

- EN PRIMERA LÍNEA comienza en Antena 3 y La Sexta firmando un 13.6% de cuota promedio (8.7% en A3 y 4.9% La Sexta), 2.110.000 espectadores y 30.6% de fidelidad promedio.
- LEJOS DE TI pierde un 13% de su audiencia respecto a su estreno al firmar ayer un 12.7% de share y 1.941.000 espectadores. La serie de Telecinco roza el 39% de fidelidad en sus casi 90 minutos de duración.
- Récord histórico para CUATRO AL DÍA al alcanzar ayer un sensacional 6.7% de share y 938.000 espectadores en la tarde de Cuatro.
- MZUNGU OPERACIÓN CONGO se mantiene en un buen 5.3% de share en el prime time de Cuatro y fue seguido anoche por 835.000 espectadores.
- En TRECE el western DINERO, MUJERES Y ARMAS es lo más visto de las TDTs al firmar un 4.5% de cuota, 631.000 espectadores y 50.3% de fidelidad.



MINUTO  
DE ORO

22:51H. EL HORMIGUERO 3.0 (A3)

17.4% DE SHARE Y 3.322.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Máximo de esta nueva temporada para ASSUMPTESS INTERNS al firmar un excelente 5.5% de cuota, 100.000 espectadores y 60.4% de fidelidad. 53.3% de plusvalías con respecto a À Punt.
- Excelente estreno de TABÚS en el prime time de TV3 al situarse líder con un 21.1% de cuota, 570.000 espectadores y 57.6% de fidelidad.
- UN AÑO DE TU VIDA comienza su andadura en Telemadrid cosechando un 3.2% de cuota, 61.000 espectadores y 14.7% de fidelidad.
- Los gags de JUST FOR LAUGHS llegan al prime time de CMM firmando un 3.1% de cuota, 29.000 espectadores y 29.5% de fidelidad en sus 35' de duración. 40% por debajo de la media del canal en el día.
- Segundo mejor dato para ESTA ES MI TIERRA en Aragón TV con un fortísimo 13.2% de cuota, 59.000 espectadores y 74.000 contactos.



PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

TABÚS (TV3)

21.1% DE SHARE Y 570.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- 9-1-1 fue ayer la serie más vista del universo Pago al firmar un 5.2% de share en pago y 87.000 espectadores. La serie de FOX, emitida en prime time, logra un 17.5% de plusvalías.
- Un día más, LATE MOTIV con su edición en casa vuelve a ser lo más visto de Movistar+ al promediar un 4.1% de share en pago y 75.000 espectadores.
- Muy bien por la película POINT BREAK emitida en el prime time de AMC al promediar ayer un 3.6% de cuota en pago y 65.000 espectadores. 71% de plusvalías para el film de AMC.
- FRIENDS sigue arrasando en la sobremesa de Comedy Central al firmar ayer un 5.4% de share y 62.000 espectadores. La serie logra un 86.3% de plusvalías respecto al canal.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

**PERCY JACKSON Y EL MAR DE LOS MONSTRUOS (FOX)**

**7% DE SHARE Y 106.000 ESPECTADORES**

## RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

**FOX**  
4.5

**CALLE 13**  
3

**CANAL  
HOLLYWOOD**  
2.9

**COMEDY  
CENTRAL**  
2.9

**AXN**  
2.7