

- 7.6% de share se marcó anoche LA PAISANA y 1.436.000 espectadores en La1. 3.5 millones de espectadores vieron en algún momento el programa.
- TU CARA ME SUENA reunió anoche al 11.7% de la audiencia, lo que se traduce en 1.948.000 espectadores. El programa logra un 5.7% de plusvalías respecto a Antena 3.
- JUEGOS SIN FRONTERAS se conforma con el 8.4% de share en el prime time de Telecinco, un resultado similar al de la semana pasada.
- Buen 7% de share para EQUIPO DE INVESTIGACIÓN y 1.282.000 espectadores en el prime time de La Sexta. Es el 2º programa más visto en lo que llevamos de 2020.
- Nuevo máximo histórico para TODO ES MENTIRA en Cuatro. Ayer alcanzó un enorme 7.4% de share y 1.148.000 espectadores. +31% por encima de la media de la cadena.



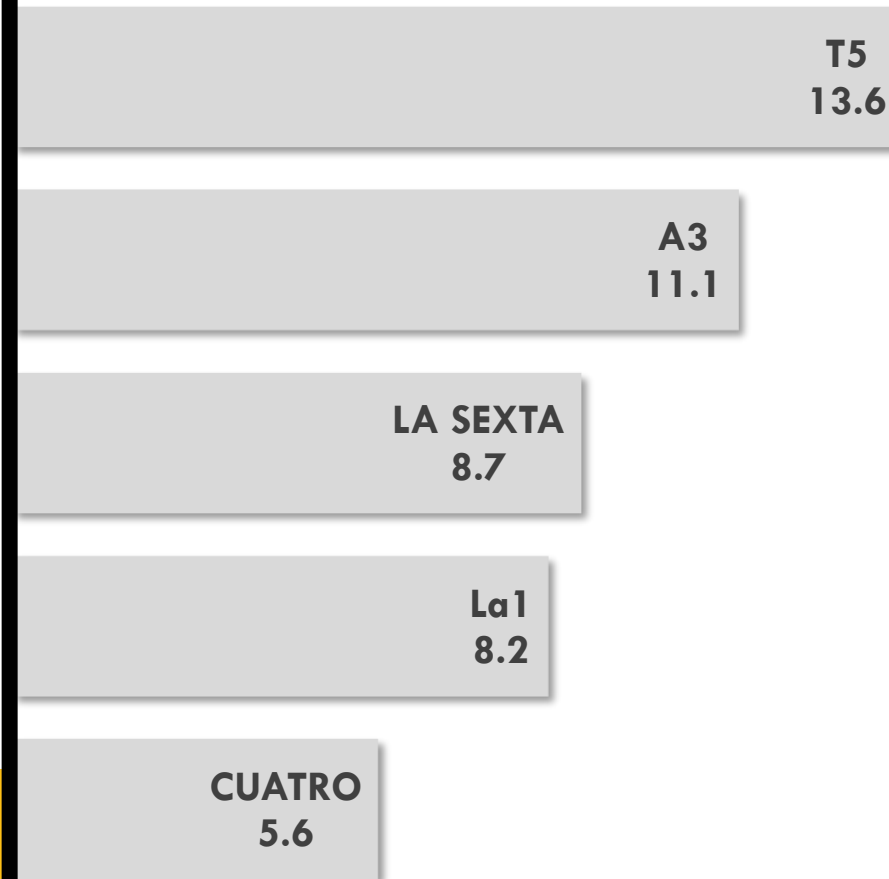
MINUTO DE ORO

21:32H. INFORMATIVOS T5 21H (T5)

17.7% DE SHARE Y 3.151.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- ESTO ES LO QUE HAY se conforma anoche con el 4.5% de la audiencia en Canal Sur y es seguido por 165.000 espectadores.
- Anoche UNIDAD MÓVIL se quedó en el 7.2% de share en el prime time de Aragón TV y congregó a 38.000 espectadores.
- LA QÜESTIÓ registró anoche un 3.3% de share y 67.000 espectadores en la cadena valenciana À Punt. Cerca del 24% de fidelidad.
- Muy buen 4.6% de share para JO EN SE MES QUE TU y 21.000 espectadores en la noche de IB3. Más del 42% de fidelidad.
- Ayer 120 MINUTOS registró un gran 10.8% de share y fue seguido por 126.000 madrileños. Más del 35% de fidelidad y 64.5% de plusvalías respecto a Telemadrid.



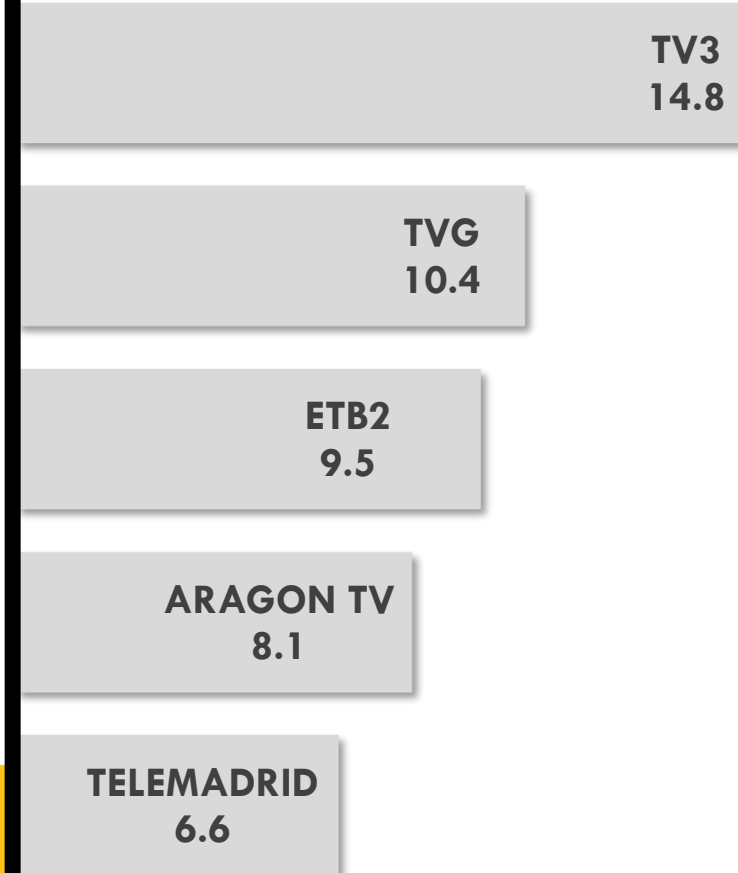
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

PLANTA BAIXA (TV3)

28.2% DE SHARE Y 609.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- HAWAI 5.0 fue la serie más seguida en el pago al promediar ayer un 6.8% de share en pago y 94.000 espectadores en el Access Prime Time de FOX. 94.2% de plusvalías.
- Buen dato para la película THE HOLIDAY en la tarde de Canal Hollywood. La cinta alcanzó un 6.3% de share en pago y 83.000 espectadores de media.
- La película RIDDICK se hizo anoche con el 3.4% de la audiencia del universo del Pago. La cinta, que se emitió en el prime time de AMC, fue seguida por 68.000 espectadores.
- Buen 3.8% de share en pago para la película RESIDENT EVIL: APOCALIPSIS en el late night de AXN White. La película obtuvo un seguimiento de 60.000 espectadores.



PROGRAMA
MÁS VISTO

AD ASTRA (MOVISTAR ESTRENOS)
5% DE SHARE Y 97.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

