

- **INFORMATIVOS T5 15H** se eleva como lo más visto del día con un 17.2% de cuota, 1.870.000 espectadores y 65.5% de fidelidad promedio. +37.5% por encima de Telecinco en el día.
- El Multicine **FALSO TESTIMONIO** lidera y se convierte en la película más vista del día con un 14% de cuota, 1.571.000 espectadores y 3.6 millones de contactos. Supone el 19.3% de los puntos de Antena 3 en el día.
- **HORMIGAS BLANCAS** comienza líder seduciendo al 13% de cuota, 1.251.000 espectadores y más de 6.2 millones de contactos en el prime de Telecinco. Supone 1/4 de la audiencia del día del canal.
- El estreno del primer episodio de **DE LA VIDA AL PLATO** conquista al 4.7% de cuota, 576.000 espectadores y 19.5% de fidelidad en el prime time de Cuatro.



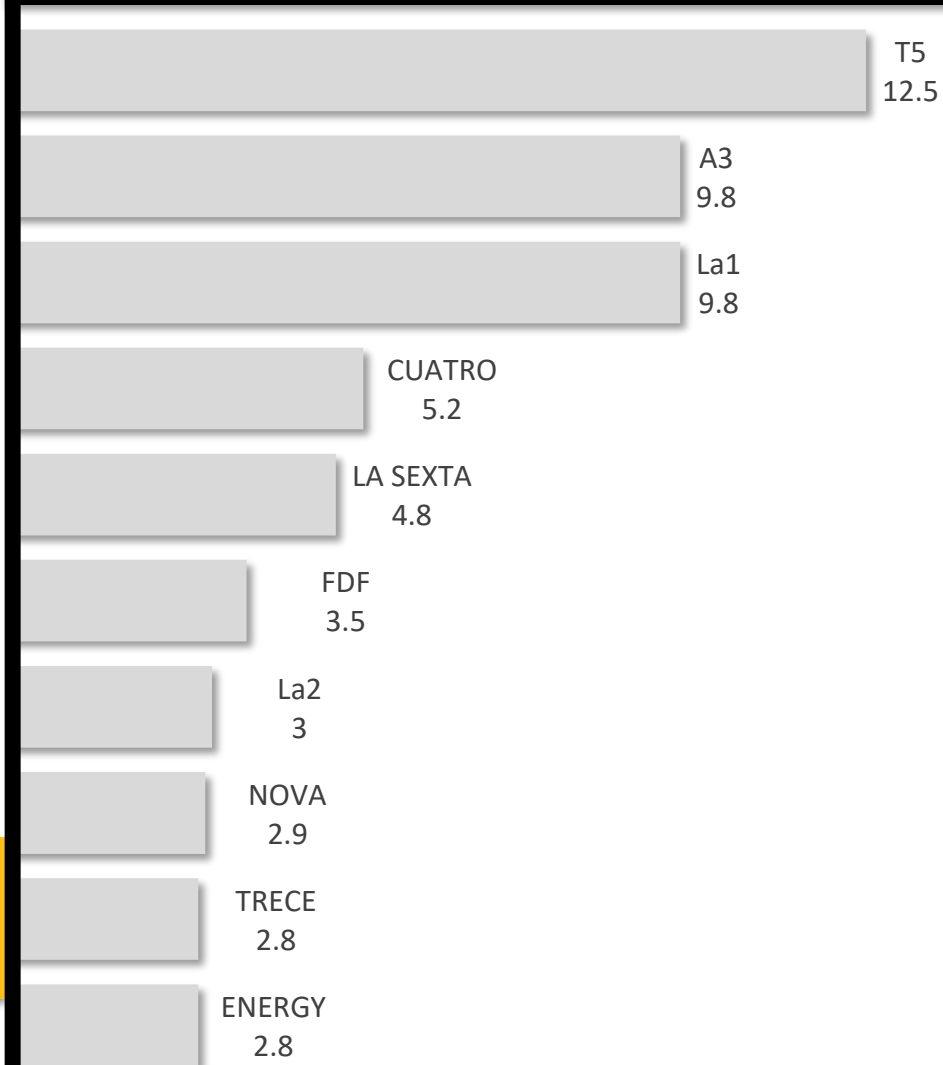
MINUTO DE ORO

15:20H. INFORMATIVOS T5 15H (T5)

18.3% DE SHARE Y 2.004.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- La entrevista a CARLES PUIGDEMONT el prime time de TV3 se convierte en lo más visto del canal con un 20.9% de cuota, 445.000 espectadores y 56.9% de fidelidad.
- TIERRA Y MAR lo borda con un 17.6% de cuota, 286.000 espectadores y 75.2% de fidelidad en la sobremesa de Canal Sur. Además, los repetidos de LOS REPOBLADORES destacan con un 10.6% y 99.000 espectadores.
- TERRITORIO VIVO se queda a escasa décimas de liderar su franja al firmar un gran 16.6% de cuota, 51.000 espectadores y 63.5% de fidelidad. +84.2% que la cuota de Aragón TV en el día.
- Máximo anual de cuota para GENT DE LA MAR con un 7.3% de cuota, 21.000 espectadores, 66.000 contactos y 31.1% de fidelidad. +37.1% por encima de IB3 en el día.



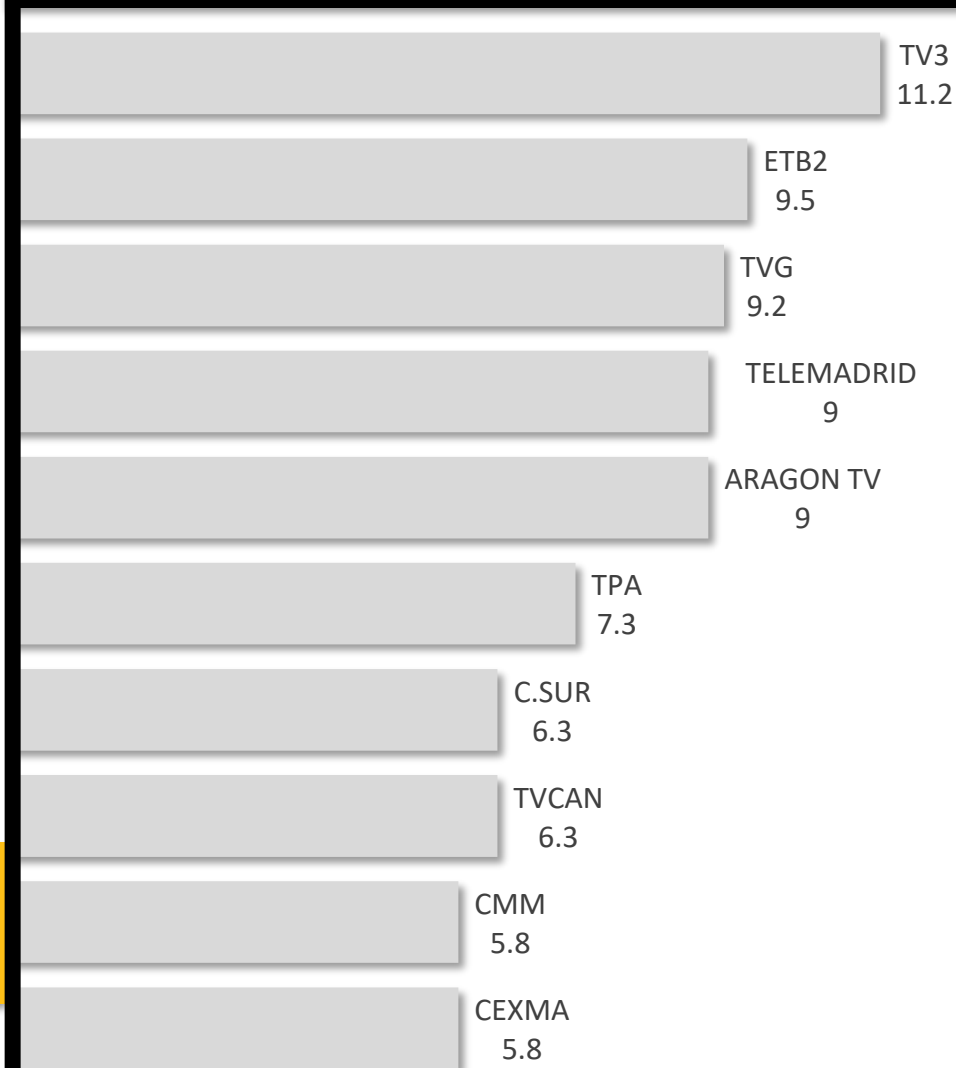
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

ENTREVISTA CARLES PUIGDEMONT (TV3)

21% DE SHARE Y 445.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Por segundo días consecutivo, la saga de películas ICE AGE se elevan como lo más visto del pago en FOX. Ayer ICE AGE 3 firmó un 11.9% de share en pago y 119.000 espectadores.
- Buen dato para STARK TREK, FIRST CONTACT en la sobremesa de AMC. La cinta firmó un 6.4% de share en pago y 70.000 espectadores. 6.7% de cuota en el target comercial.
- La saga de películas Torrente sigue arrojando buenos datos en el Pago. Ayer la emisión de TORRENTE 3 EL PROTECTOR en la tarde de Comedy Central fue seguido por 70.000 espectadores (7.3% de share en pago).
- La tercera película más vista del día en el Pago fue para Calle 13 con ASESINATO EN VERCORS al llegar al 6.2% de cuota en pago y 75.000 espectadores.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

**ICE AGE 3 EL ORIGEN DE LOS DINOSAURIOS (FOX)**

**11.9% DE SHARE PAGO Y 119.000 ESPECTADORES**

## TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

