

- Triple corona en lo que llevamos de semana para ANTENA 3 NOTICIAS 1 al convertirse en lo más visto del día con un 19.1% de cuota, 2.327.000 espectadores y 63.4% de fidelidad.
- Telecinco acierta de nuevo con el CINE 5 ESTRELLAS en el prime conquistando al 15.4% de cuota, 1.670.000 espectadores, 5.149.000 contactos y 32.4% de fidelidad con LOS DESCENDIENTES.
- LAZOS DE SANGRE se mantiene por encima de la cuota de La1 seduciendo al 8.7% de cuota y 1.064.000 espectadores. Gusta y mucho al promediar un 40.5% de fidelidad en sus 58' de duración. Mejora un 51% las herencias recibidas.
- ADIVINA QUE HAGO ESTA NOCHE continúa por encima de la cuota de Cuatro conquistando al 5.9% de cuota y 604.000 espectadores. 19.7% de plusvalías y 15.4% de aportación. Mejor cuota comercial al subir hasta el 8.2% de share.



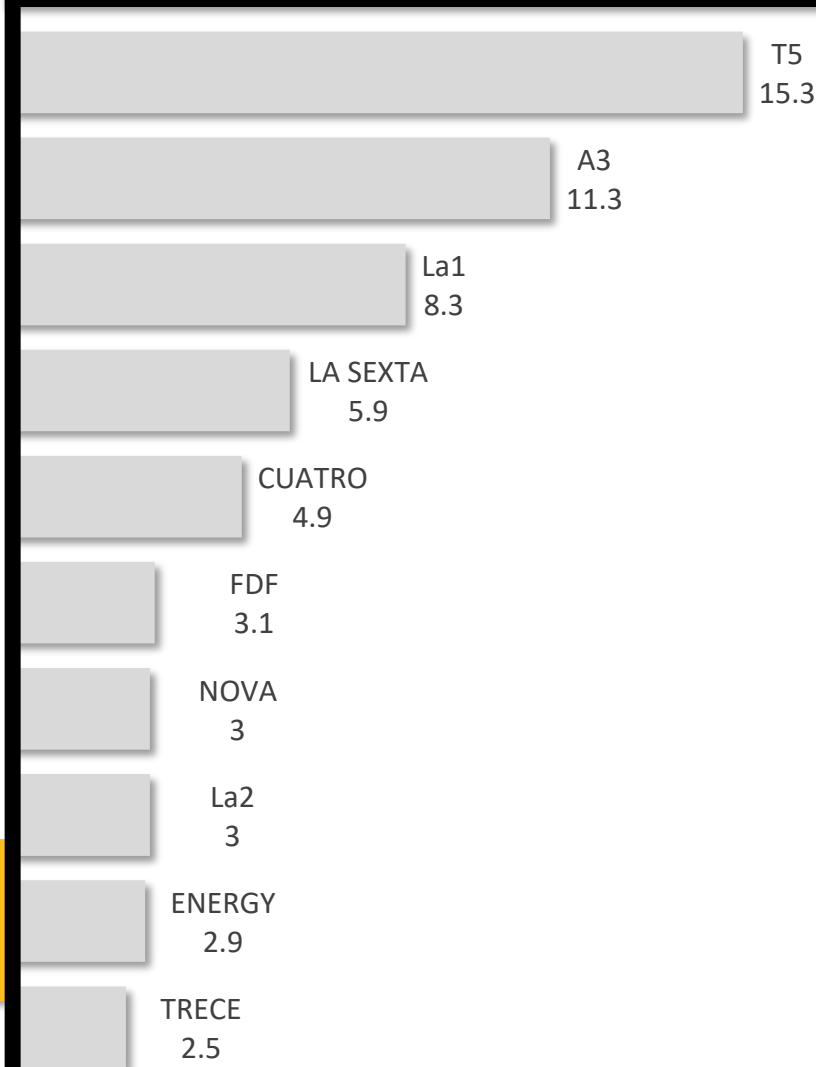
MINUTO
DE ORO

14:57H. LA RULETA DE LA SUERTE (A3)

21.3% DE SHARE Y 2.456.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- EN JAKE se convierte en el formato no informativo de mayor cuota de todo FORTA al firmar un 16.9% de cuota, 41.000 espectadores y 40.5% de fidelidad. 64.4% por encima de ETB2.
- 120 MINUTOS es sin duda uno de los pilares de Telemadrid destacando con el 12.7% de cuota y 93.000 espectadores. 119.4% por encima de Telemadrid en el día. Supone el 12.4% de todos los puntos acumulados.
- Máxima cuota anual, líder de su franja y contenido no informativo más visto de Aragón TV para UN LUGAR PARA QUEDARME con un 16% de cuota, 54.000 espectadores y 36.8% de fidelidad.
- El estreno de VAMOS A HACER HISTORIA gusta y mucho en el prime de ETB2 quedándose con el 10.9% de cuota, 65.000 espectadores, 177.000 contactos y 36.4% de fidelidad.



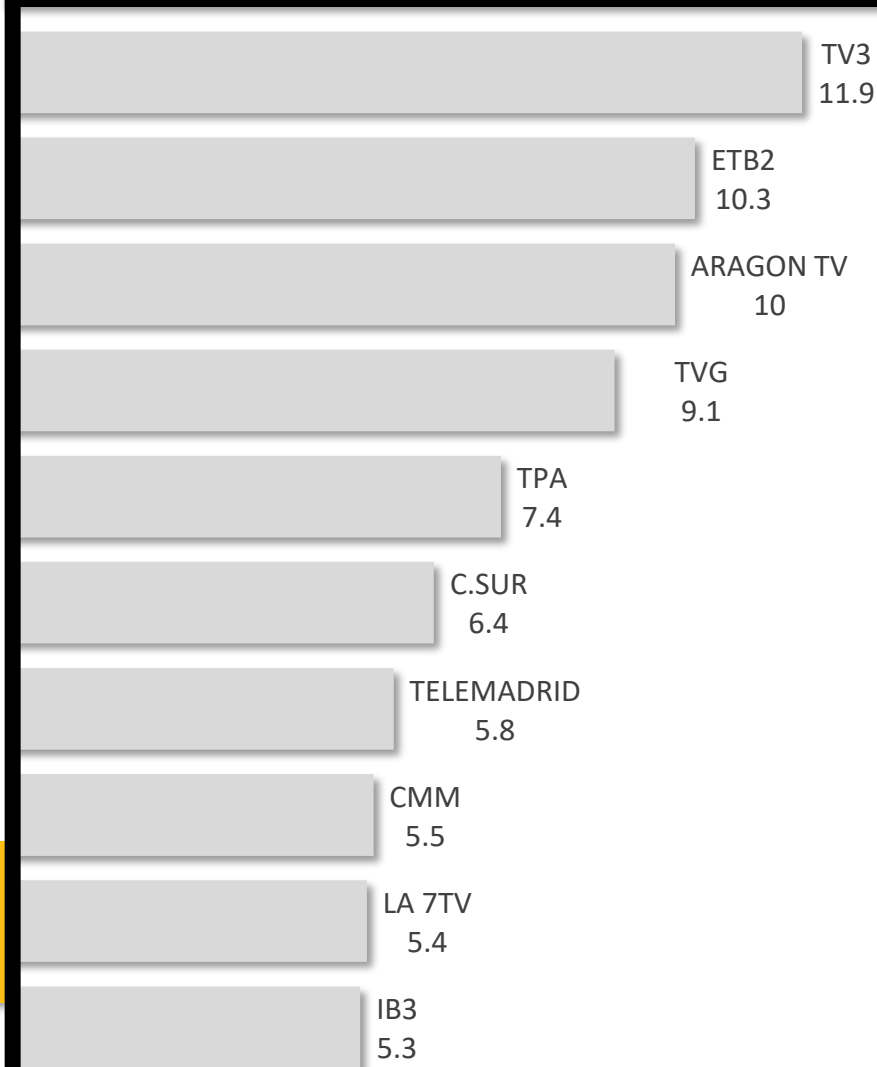
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

EN JAKE (ETB2)

16.7% DE SHARE Y 41.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La película EL ÚLTIMO DESAFÍO fue lo más visto del Pago al promediar un 7.1% de share en pago y 100.000 espectadores en Calle 13. Único espacio capaz de superar la barrera de los 100.000 espectadores.
- Buenos datos para la serie 9-1-1 en la noche de FOX. El capítulo de las 23.00 horas fue el más visto de la cadena con el 5.5% de share y 84.000 espectadores.
- AXN emitió anoche el películón DJANGO DESENCADENADO en pleno prime time y consiguió un 27.4% de plusvalías. La película firmó un 5.7% de share y 73.000 espectadores.
- El clásico EL GUARDAESPALDAS obtuvo buenos datos en el prime time de Canal Hollywood. La cinta registró un 5% de share en pago y 69.000 espectadores de media.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINE: EL ÚLTIMO DESAFÍO (CALLE 13)

7.1% DE SHARE PAGO Y 100.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

