

- Lo más visto del viernes fue ANTENA 3 NOTICIAS 1 con el 19.6% de share y 2.334.000 espectadores. El informativo de sobremesa de Antena 3 supera el 65% de fidelidad y logra un 68% de plusvalías.
- 16.7% de share se marcó anoche la final de LA ÚLTIMA CENA en T5. La final fue seguida por 1.499.000 espectadores, consiguió más de 5.3 millones de contactos y superó en un 3.4% la media de T5 en el día.
- EL CAZADOR firma en el último día la semana un gran 8% de share y 718.000 espectadores. El concurso presentado por Ion Aramendi cierra una semana de escándalo al promediar un 8.5% de cuota en La1.
- Muy buenos los datos de EL PROGRAMA DEL VERANO en las mañanas de T5. Fue seguido por 626.000 espectadores, lo que se traduce en el 18.2% de la audiencia. +12.9% por encima de la media de T5.



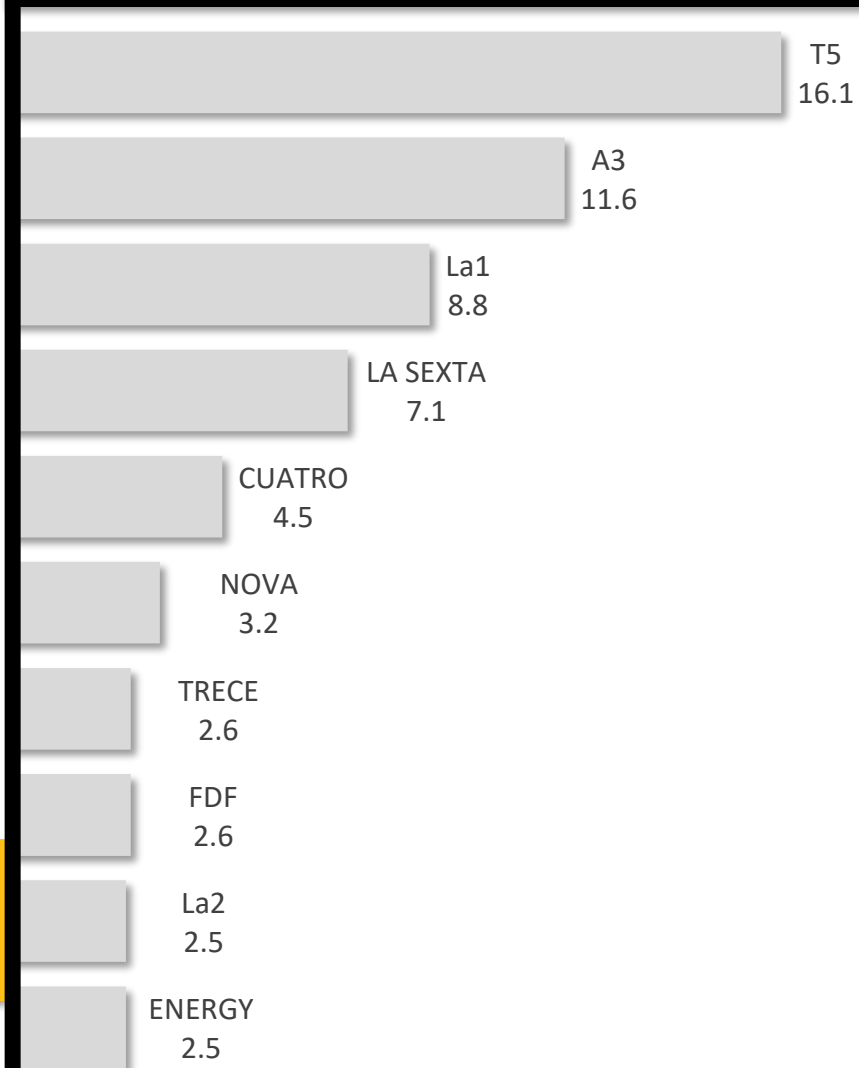
MINUTO DE ORO

14:58H. LA RULETA DE LA SUERTE (A3)

21.6% DE SHARE Y 2.452.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- En las mañanas vascas sigue reinando EN JAKE. El programa presentado por Xabier Lapitz cosechó ayer un gran 11.5% de cuota y obtuvo un seguimiento de 25.000 espectadores. +39.5% por encima de ETB2.
- La final de AGUJA FLAMENCA firmó ayer un 6.2% de share en Canal Sur y fue seguida por 93.000 espectadores. El último programa de consigue superar los 490.000 contactos y aporta el 14.3% al dato de Canal Sur.
- Menudos datazos se marcó ayer 120 MINUTOS en la mañana de Telemadrid. 12.7% de share y 85.000 madrileños siguieron el programa. +76.6% de plusvalías y 9.5% de aportación al dato diario de Telemadrid.
- Muy buen 5.5% de cuota para el programa EN COMPAÑÍA en la tarde de la autonómica CMM. 31.000 espectadores siguieron el programa, que se sitúa un 18.3% por encima de la media del canal.



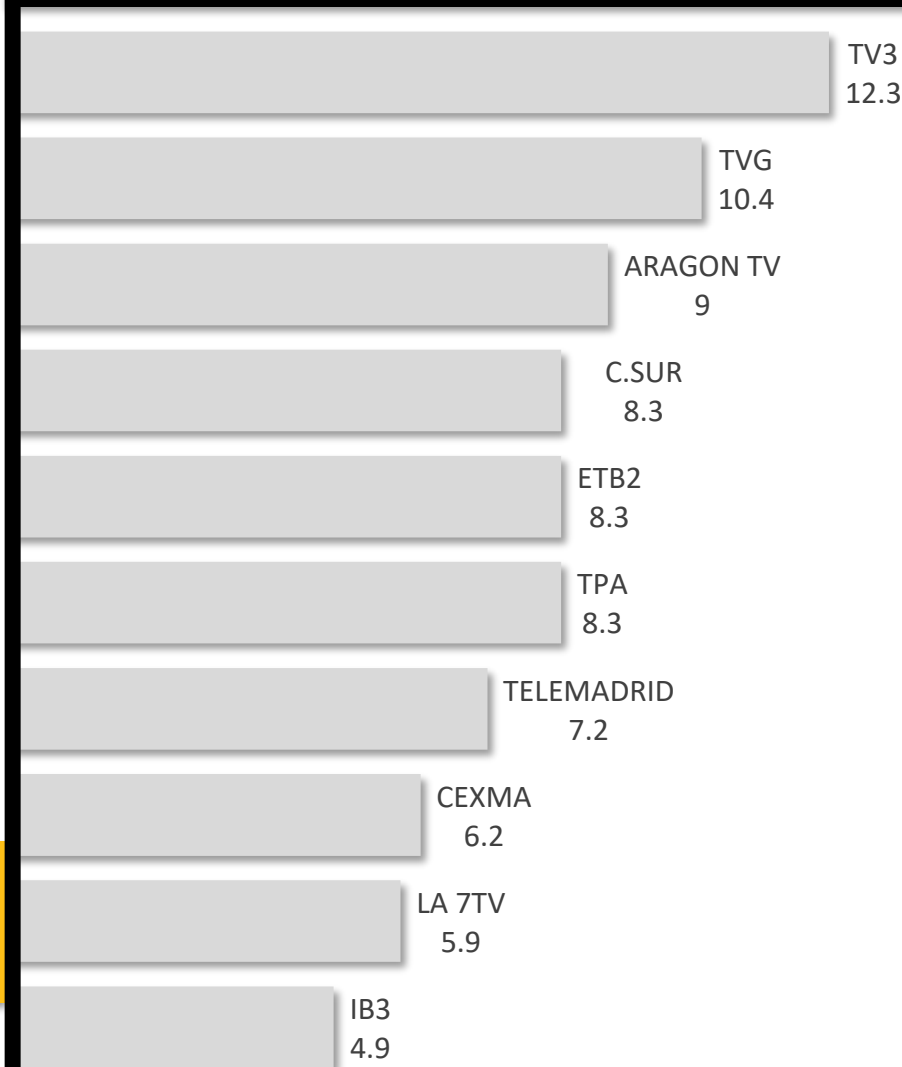
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

FOGOS DO APOSTOLO (TVG)

14.8% DE SHARE Y 100.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- El cine de FOX fue lo más visto del pago al firmar un 6.6% de share en el universo pago con la cinta JURASSIC WORLD. La película fue seguida por un total de 65.000 espectadores en lineal.
- CASTLE sigue arrojando muy buenos datos en la sobremesa de AXN. Ayer el capítulo de las 14.00 horas llegó al 10.1% de share en pago y 46.000 espectadores, rozando el 20% en el target comercial.
- Disney Junior logró colar ayer 5 de sus emisiones entre las 10 más vistas del Pago. Destaca PJMASKS en la tarde con el 5.5% de share en pago, segunda emisión más vista del día.
- Lo más visto de Calle 13 fue FAST & FURIOUS 7 en la sobremesa al conquistar al 4.6% de la audiencia del pago y 42.000 espectadores de media.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

CINE: JURASSIC WORLD (FOX)

6.6% DE SHARE PAGO Y 65.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

