

- **HORMIGAS BLANCAS** crece 1 punto con respecto al estreno la semana pasada liderando con un 14% de cuota, 1.356.000 espectadores y 22.7% de fidelidad. Llega casi a los 6 millones de contactos en Telecinco.
- La tercera entrega de **GRU MI VILLANO FAVORITO** se queda con el 9.5% de cuota, 1.194.000 espectadores y 31.4% de fidelidad en el prime time de La1.
- Los repetidos de **CUARTO MILENIO** continúan bien en el 2º prime time de Cuatro al hacerse con el 5.8% de cuota y 498.000 espectadores. Supone el 15.8% de la audiencia del canal al obtener un 9.2% de plusvalías.
- El Multicine **EL SECUESTRO DE HANNAH** se convierte en la película más vista del día seduciendo al 13.5% de cuota, 1.528.000 espectadores y 42% de fidelidad. Bien comercialmente hablando con un 13.7% de cuota.



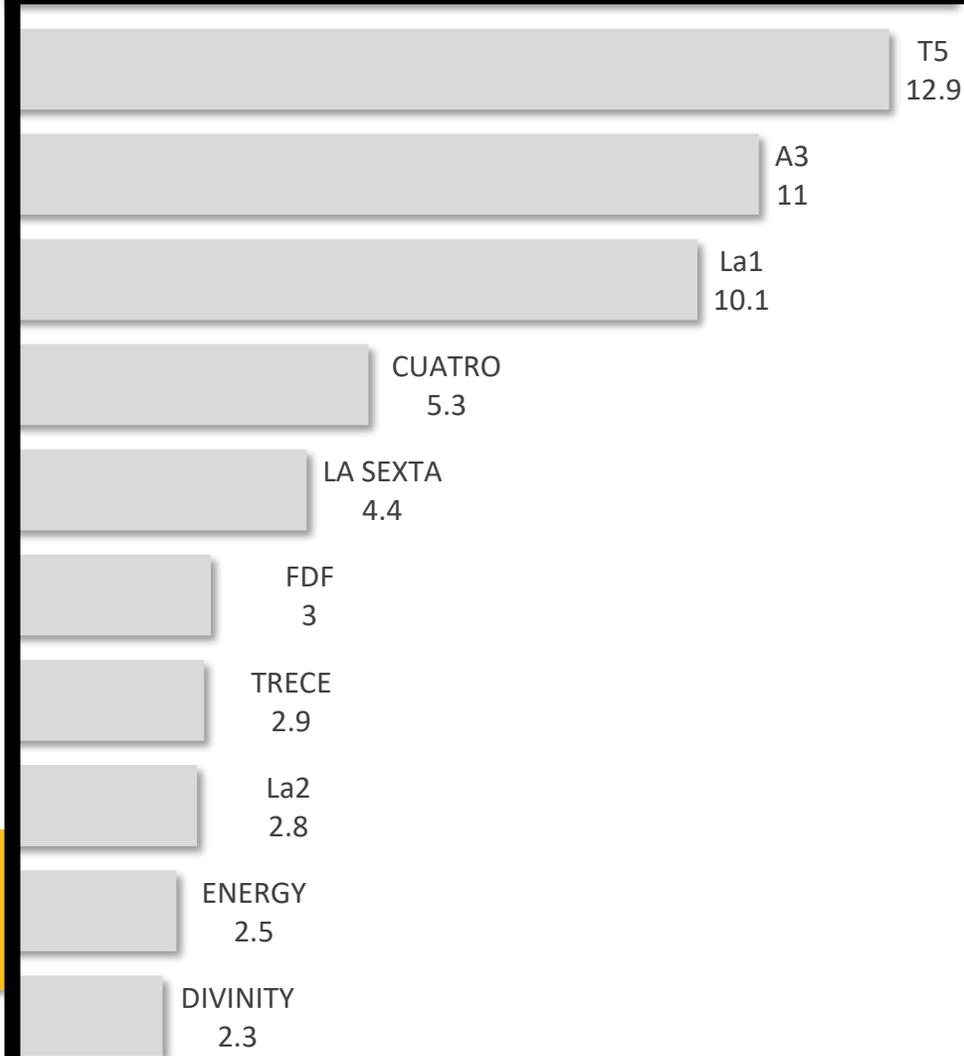
MINUTO DE ORO

15:35H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3)

18.7% DE SHARE Y 2.091.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- La miniserie MALATERRA en el prime time de la autonómica vasca ETB2 conquista al 7.3% de cuota, 39.000 espectadores y 31.1% de fidelidad.
- Después de su máximo de la semana pasada, MI CÁMARA Y YO continúa muy fuerte en los domingos de Telemadrid con un 7.2% de cuota, 96.000 espectadores y 39.9% de fidelidad. En la emisión de los 3 capítulos de la noche aporta el 20.3% de la audiencia del canal madrileño.
- Fortísimo 5.6% de cuota, 67.000 espectadores y 38.6% de fidelidad para FORREST GUMP en la tarde de À Punt. Aporta el 28.6% de la audiencia del canal en el día.
- Máximo para DE PROPIO en el prime time de Aragón TV conquistando al 12.4% de cuota, 41.000 espectadores y 36.5% de fidelidad. +47.3% por encima del canal en el día.



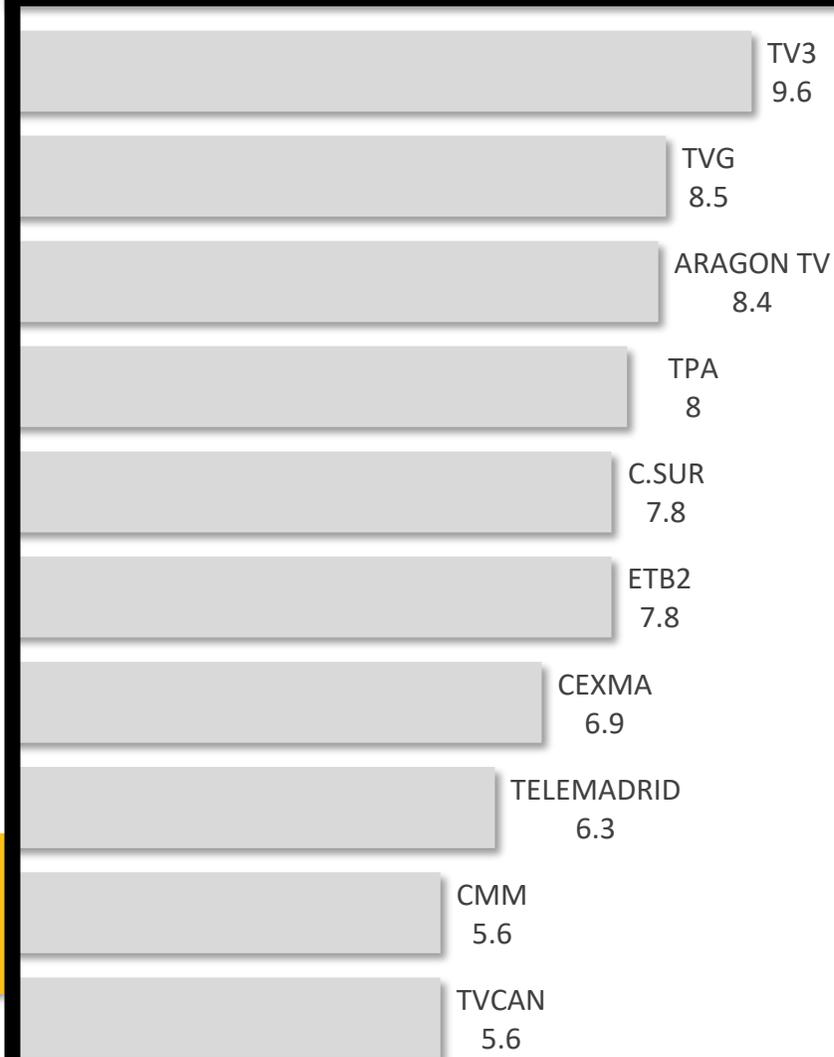
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

MEZA SANTUA (TVG)

22.4% DE SHARE Y 30.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La FORMULA 1 se hace con el liderato en el Pago al firmar ayer un buen 18.3% de share en Movistar F1 y 183.000 espectadores. Eleva al canal hasta la segunda posición con el 4% de share en pago en el día.
- ASESINATO EN OLERON fue la película más vista del Pago con el 7.5% de share en pago en el prime time de Calle 13. La cinta fue seguida por 111.000 espectadores.
- X-MEN PRIMERA GENERACIÓN logra un 46.7% de plusvalías en el prime time de AXN. La película firmó un buen 5.5% de cuota en pago y 79.000 espectadores de media.
- La película UN GOLPE DE ALTURA fue lo más visto de #0 en el día al conseguir un 4% de share en pago y subir hasta el 4.7% de cuota en el target comercial.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

**F1 GP GRAN BRETAÑA (MOVISTAR FORMULA 1)**

**18.3% DE SHARE PAGO Y 183.000 ESPECTADORES**

## TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

