

- Este verano esta siendo para ANTENA 3 NOTICIAS 1 al ser de nuevo lo más visto del día con un 20.2% de cuota y 2.418.000 espectadores. Mejor cuota desde el 10 de Junio.
- TÚ SI QUE VALES se conforma en la noche de ayer con el 8% de share y 799.000 espectadores en Telecinco. Más de 3.7 millones de contactos y 2ª opción de la noche. Aporta el 10.2% al dato de Telecinco en el día.
- TYPICAL SPANISH se queda en la noche de ayer con el 8.4% de cuota, 992.000 espectadores y 25% de fidelidad. Iguala la cuota de La1 en el día. 2ª opción en su franja de emisión.
- EL CASCABEL consigue su 2ª mejor cuota de el año al promediar un buen 3.5% de cuota, 419.000 espectadores y 1.627.000 contactos. Supone el 21% de los puntos de TRECE en el día.



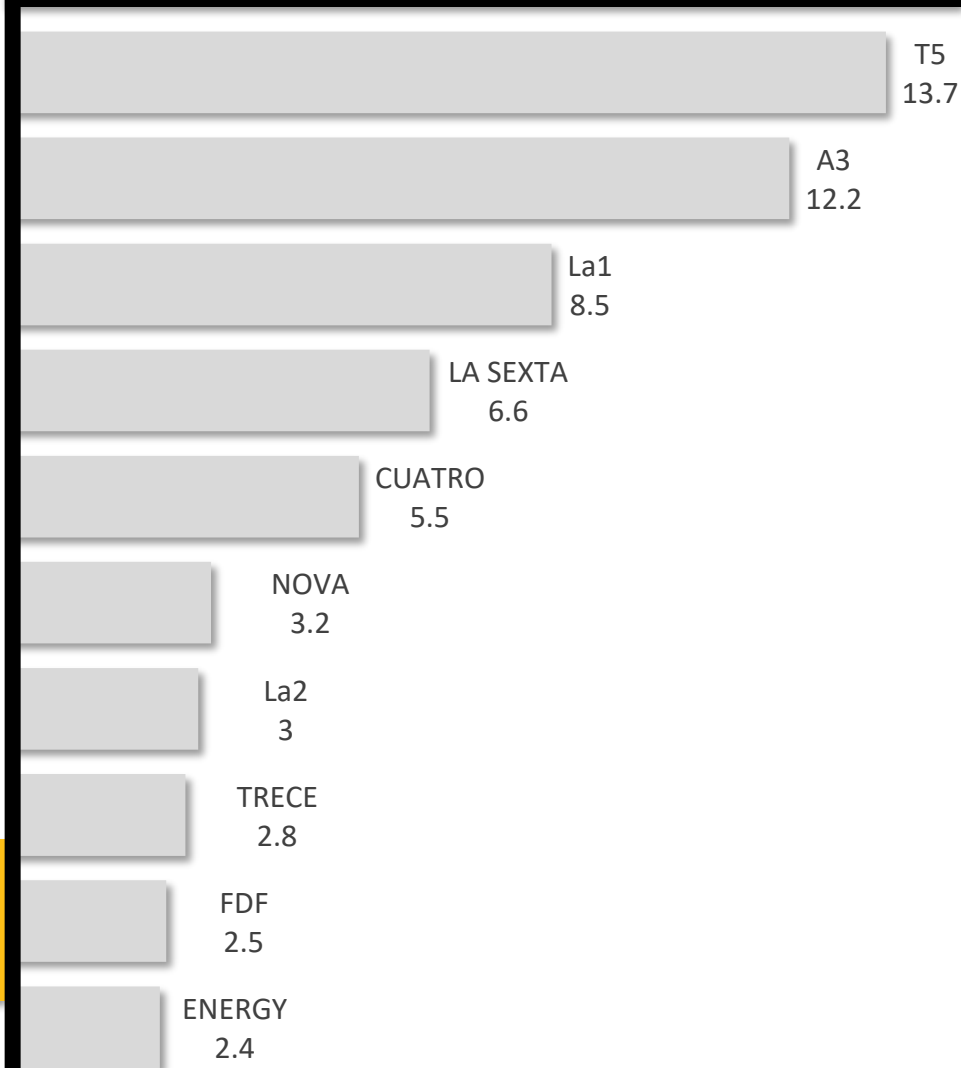
MINUTO DE ORO

15:19H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3)

21.1% DE SHARE Y 2.566.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- De 10 TPA al ser la tercera cadena más vista de FORTA con un 10% de cuota en el día. El estreno de TÚ A LA PLAYA Y YO A LA MONTAÑA fortísimo con un 11% de cuota y 36.000 espectadores. PUEBLOS lo más visto del canal con un 13.1% de cuota.
- ESTA ES TU NOCHE se mantiene con un 6.5% de cuota, 127.000 espectadores y 598.000 contactos en la noche de Canal Sur. Supone el 15.1% de los puntos del canal en el día.
- EL CLUB DEL TUPPER continúa líder con 5.7 puntos de cuota sobre el 2º al firmar un 14.5% de cuota, 81.000 espectadores y 42.8% de fidelidad. Mejora en un 50.7% el dato de ETB2 en el día.
- Buen dato para LA TERRASSA en la tarde de À Punt conquistando al 3.4% de cuota, 46.000 espectadores y casi 200 mil contactos. +19.1% que el dato del canal en el día. Gran 4.9% de cuota comercialmente hablando.



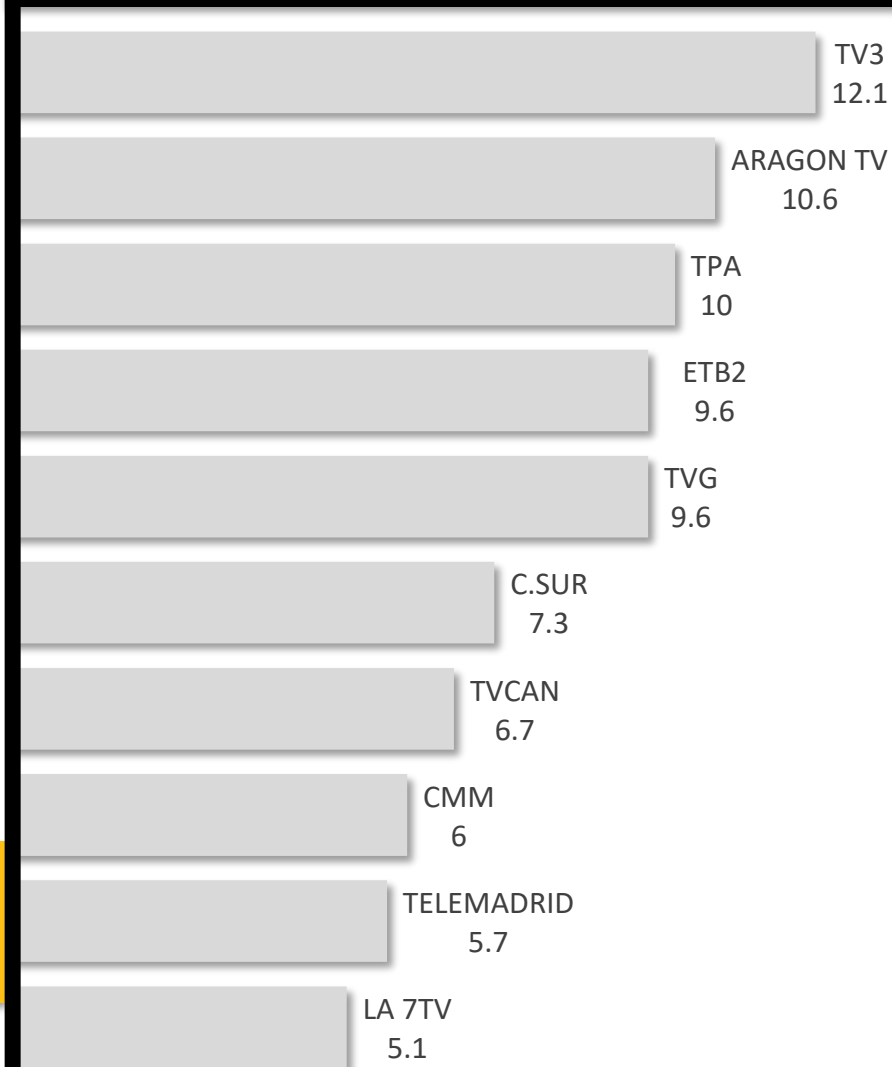
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

**BUENOS DÍAS CANARIAS (TVCAN)**

**14.3% DE SHARE Y 15.000 ESPECTADORES**

## TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La película COOL BLOOD LEGACY, emitida ayer en el prime time de AMC, da la campanada y se hace con lo más visto del pago al firmar un 7.5% de share en pago y 93.000 espectadores.
- Buen dato para la serie HOSPITAL DE CAMPAÑA en el prime time de AXN al cosechar anoche un 6.2% de share en pago y 73.000 espectadores, lo que se traduce en 76.5% de plusvalías.
- La película MICHAEL CLAYTON se cuela en la tercera posición del ranking del pago al firmar en el prime time de Calle 13 un 5.4% de share en pago y 64.000 espectadores de media.
- En la cuarta posición del ranking del pago de ayer nos encontramos con una espacio infantil de Disney Junior. BLUEY firmó ayer un 5.9% de share en pago y 61.000 espectadores en la tarde.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

CINE: COOL BLOOD LEGACY (AMC)

7.5% DE SHARE PAGO Y 93.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

