

- A3 Noticias 15H termina la semana siendo lo + visto todos y cada uno de los días de la semana firmando ayer un 19.1% de cuota, 2.256.000 espectadores y 64.5% de fidelidad.
- EN LA LÍNEA DE FUEGO se convierte en la película más vista del día quedándose con el 10% de cuota, 1.056.000 espectadores y 4.524.000 contactos en el prime de A3.
- Las reposiciones de VOLVERTE A VER vuelven a la parrilla de T5 firmando un 10.7% de cuota, 1.002.000 espectadores y 22.4% de fidelidad.
- VIAJEROS CUATRO enamora a la audiencia al hacerse con su mejor dato anual con un 7.2% de cuota, 826.000 espectadores y 26.5% de fidelidad en pleno prime de Cuatro.



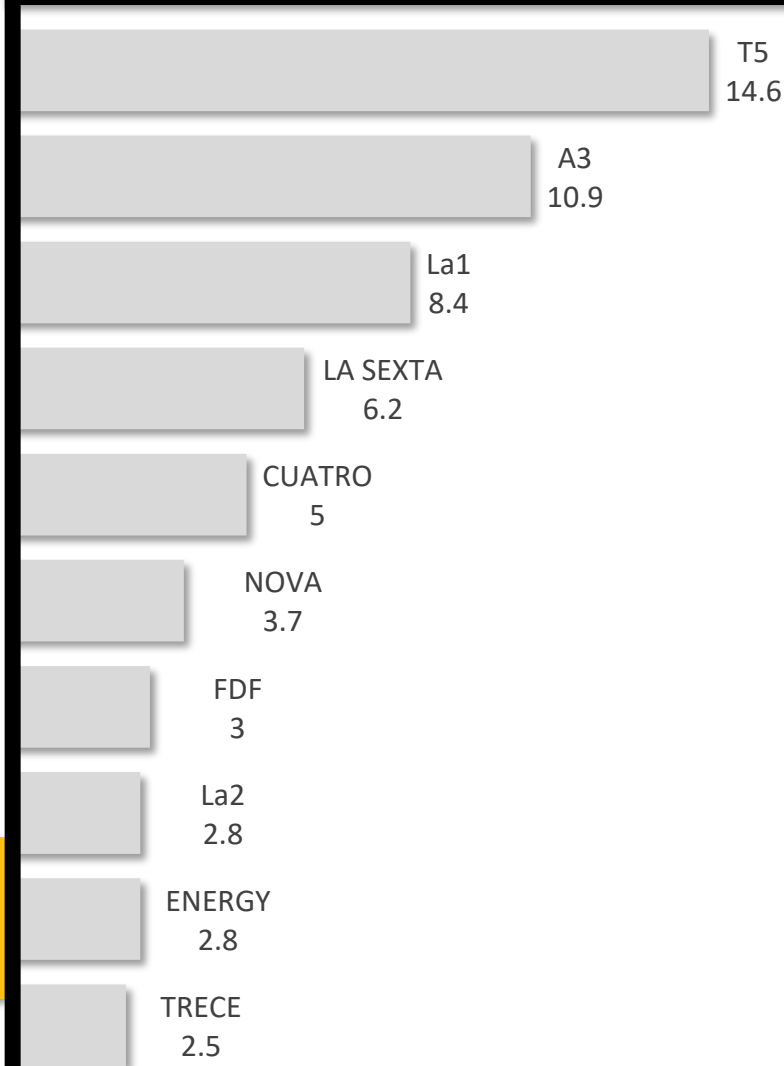
MINUTO DE ORO

15:33H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3)

20.3% DE SHARE Y 2.447.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- El estreno de CENTENARIOS en el prime de CANAL SUR seduce al 7.4% de cuota, 164.000 espectadores y 36.5% de fidelidad, mejorando en un 4.3% la media del canal en el día.
- LUAR no falla consiguiendo una audiencia fiel del 12.4% de cuota, 80.000 espectadores y 28.4% de fidelidad en sus 160' de duración en el prime de la TVG.
- Mejor dato de todo Julio para EN COMPAÑÍA en la tarde de CMM con el 7.8% de cuota, 41.000 espectadores y 39.3% de fidelidad.
- BABEL continúa fuerte en el prime de RTPA con un 7.9% de cuota, 24.000 espectadores, 63.000 contactos y 38% de fidelidad.



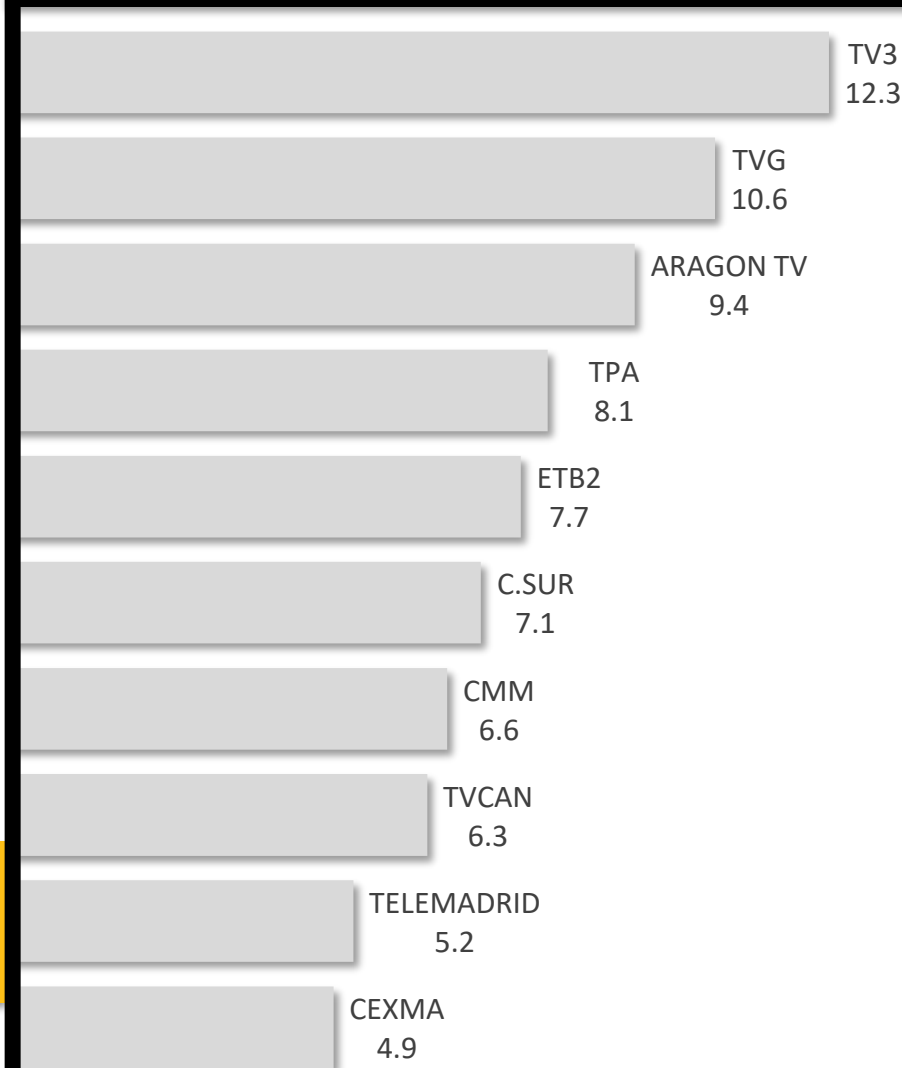
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

LA PERA LIMONERA (ARAGON TV)

14.2% DE SHARE Y 28.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- El capítulo de LOS THUNDERMAN de las 21:51 horas en NICKELODEON funciona de manera excelente con un 5.1% de cuota pago y 50.000 espectadores de audiencia media, siendo el 2º espacio + visto del día en el universo del pago.
- La película LA PROPOSICION del año 2009 destaca como lo más visto del día en TNT y 3er espacio + seguido del pago con un 4.2% de cuota pago y 49.000 espectadores.
- La cadena SUNDANCE TV se cuela en el ranking de los espacios más vistos del pago con la cinta EFECTOS SECUNDARIOS al promediar un 5.8% de cuota pago y 45.000 espectadores.
- 80% de plusvalías para R3SACON en AMC al conseguir un 3.5% de cuota pago y 45.000 espectadores, siendo lo más visto del canal en el día.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINE: EL HOMBRE DE ACERO (C.HOLLYWOOD)

6.1% DE SHARE PAGO Y 69.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

