

- **INFORMATIVOS T5 21H** se convierte en lo más visto del domingo con un 14.5% de cuota, 1.933.000 espectadores y 52.1% de fidelidad. 18.6% de plusvalías para el informativo presentado por José Ribagorda y Ángeles Blanco.
- **HORMIGAS BLANCAS** colidera su franja de emisión subiendo hasta el 12.2% de cuota, 1.124.000 espectadores y más de 6 millones de contactos. Supone 1/4 de la audiencia de Telecinco en el día.
- **CUARTO MILENIO** confirma su excelente acogida después de su máximo de la semana pasada liderando con un 11.7% de cuota, 1.435.000 espectadores y más de 6 millones de contactos en Cuatro.
- Muy buen 7.7% de share y 824.000 espectadores para **LIARLA PARDO** en la mañana de La Sexta. El magacín se sitúa cerca de un 60% por encima del dato de la cadena en el día y consigue más de 3.5 millones de contactos.



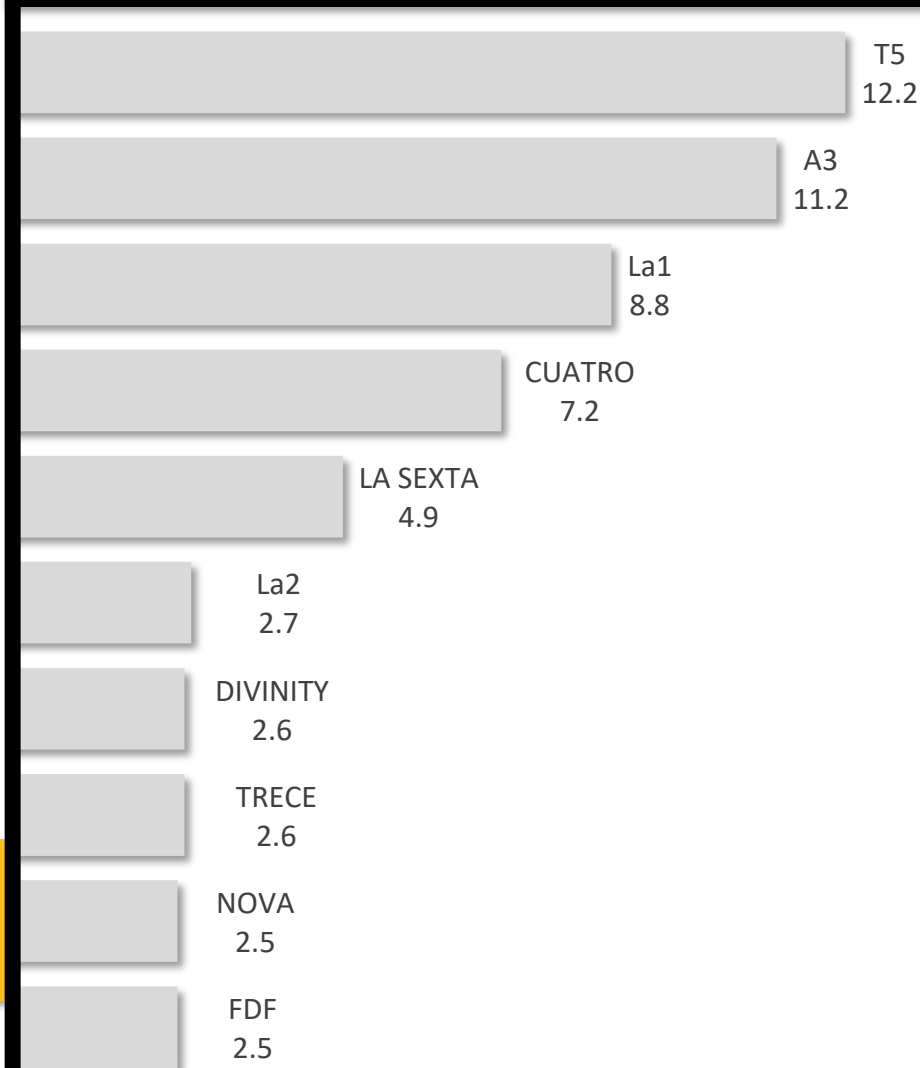
MINUTO DE ORO

21:34H. INFORMATIVOS T5 21H (T5)

15.5% DE SHARE Y 2.199.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- El estreno de la nueva temporada de SIN COBERTURA con Javier Sierra logra buen dato en el prime time de Aragón TV con el 10.9% de cuota y 45.000 espectadores. +34% que la cuota del canal en el día.
- La nueva temporada de FAMILIES en el prime time de À Punt comienza en torno a la media del canal al hacerse con el 2.8% de cuota, 46.000 espectadores y 32.9% de fidelidad promedio.
- EL LEGADO de Carmen Sevilla se convierte en el contenido no informativo más visto de Canal Sur con un 6.3% de cuota, 157.000 espectadores y 598.000 contactos. Aporta el 19.2% de toda la audiencia del canal.
- 4.6% de cuota, 18.000 espectadores y 57.000 contactos para el estreno de la nueva temporada de GENT DE LA MAR en el prime time de IB3. Contenido no informativo más visto del canal en el día.



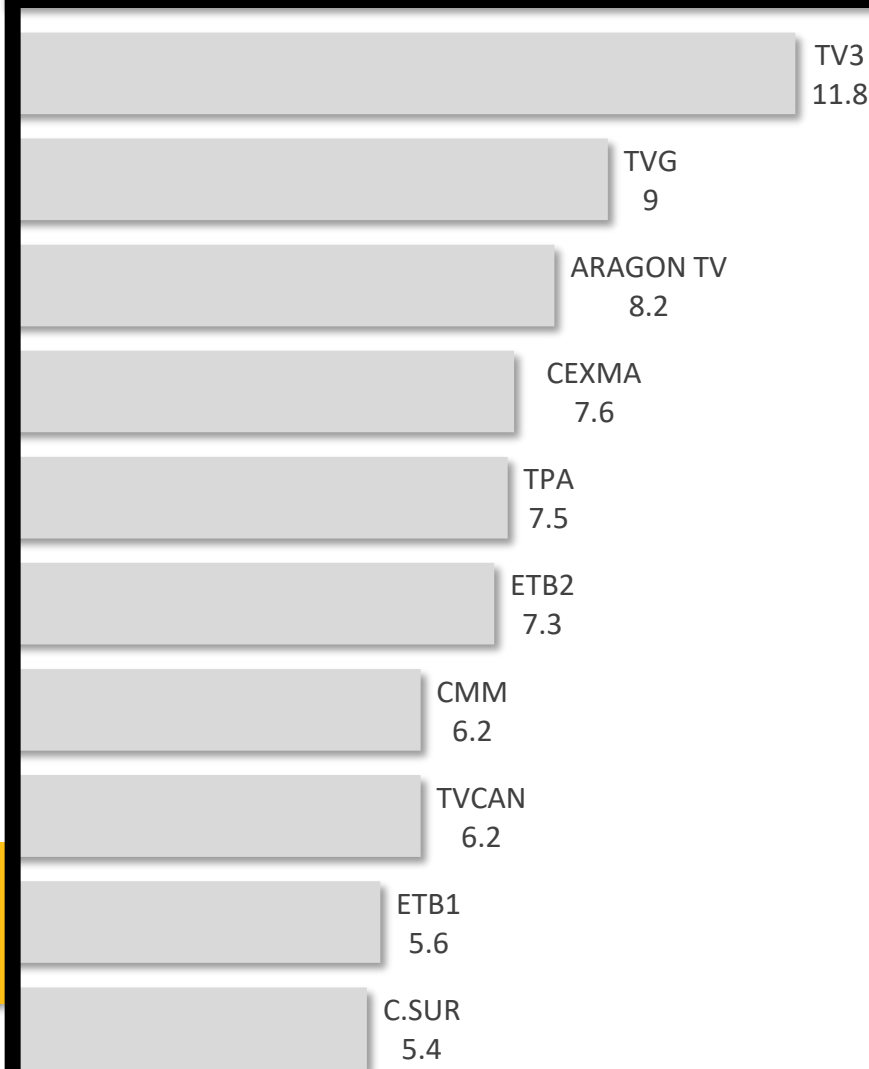
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

**ESTROPADAK: KONTXAKO BANDERA (ETB1)**

**27.9% DE SHARE Y 76.000 ESPECTADORES**

## TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Ayer MOVISTAR LA LIGA y EUROSPOORT son las cadenas deportivas de Pago más vistas con el 8.3% y 4.3% de share respectivamente. Destaca el encuentro del US OPEN de tenis que alcanzó el 6.4% de share en pago.
- Ayer AXN fue la cadena no deportiva más vista del universo pago con el 4.1% de share. Destaca la película X-MEN ORÍGENES LOBEZNO con el 4.7% de share en pago y 63.000 espectadores en pleno prime time de AXN.
- Buen dato para el encuentro que enfrentó a los equipos de la Comunidad Valenciana del VALENCIA y LEVANTE al firmar un 15.1% de share en pago y 229.000 espectadores, lo más visto del Pago.
- El GP TOSCANA registró ayer un buen 10.7% de share en pago en MOVISTAR F1 y fue visto por 124.000 espectadores de media.

## TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO



PROGRAMA  
MÁS VISTO

FÚTBOL LIGA ESPAÑOLA: VALENCIA – LEVANTE (M.LA LIGA)

15.1% DE SHARE PAGO Y 229.000 ESPECTADORES