

- Enorme 17.9% de share para el estreno de IDOL KIDS en el prime time de Telecinco. 2.152.000 espectadores disfrutaron ayer del primer programa que se convierte en lo más visto de Mediaset y líder en su franja de emisión.
- Lo más visto del lunes fue el estreno de la nueva temporada de EL HORMIGUERO al alcanzar un 17.5% de share y 2.740.000 espectadores. El programa de Antena 3 supera los 6.2 millones de contactos.
- EL PROGRAMA DE AR estrenó ayer nueva temporada en Telecinco al firmar un gran 16.9% de share y 639.000 espectadores. El magacín se sitúa un 14.4% por encima de T5, logra más de 3.4 millones de contactos y es líder en su franja.
- Gran estreno para LA HORA DE LA1 en la mañana de La1. El magacín firmó ayer un 9.8% de share en sus 5 horas de duración y fue visto por 311.000 espectadores. La sección de 'política' rozó el 13% de share.



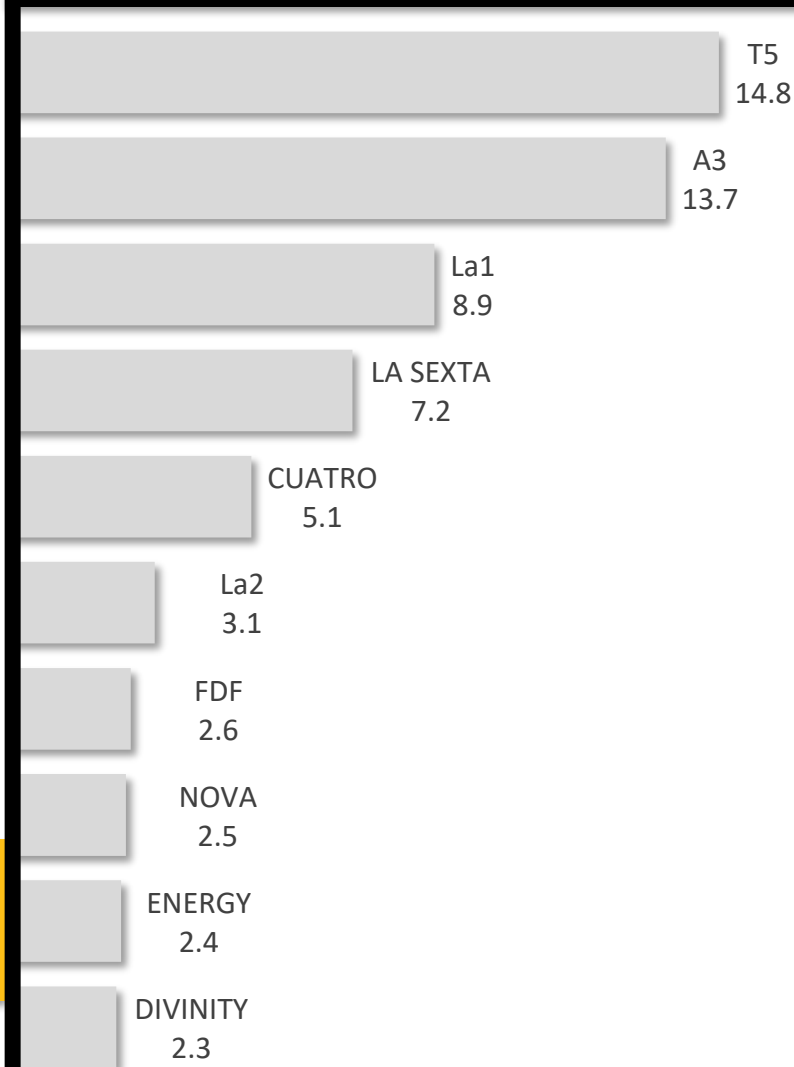
MINUTO
DE ORO

22:44H. EL HORMIGUERO (A3)

20.4% DE SHARE Y 3.259.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- **ESTÀ PASSANT** regresa con la 4ª temporada a TV3 y se hace con un gran 14.8% de share y 290.000 espectadores. Logró ayer 13.7% de plusvalías frente al canal y más de 550.000 contactos.
- El especial de prime time de **JUNTOS** en Telemadrid se hizo ayer con el 3.2% de share a pesar de la dura competencia. El programa madrileño fue seguido por 59.000 espectadores y aporta el 14% del dato de Telemadrid.
- El estreno de nueva temporada de **JUEGO DE CARTAS** se sitúa como lo más visto de ETB2 en el día de ayer. El programa firmó un excelente 15.8% de share y fue visto por 98.000 espectadores. +45.2% de plusvalías.
- Enorme 15.1% de share para **LA TARDE AQUÍ Y AHORA**. El programa andaluz, que cumplió ayer 11 años en Canal Sur, fue visto por 371.000 espectadores y se sitúa como lo más visto del canal y el programa que más aporta a Canal Sur (25.5%).



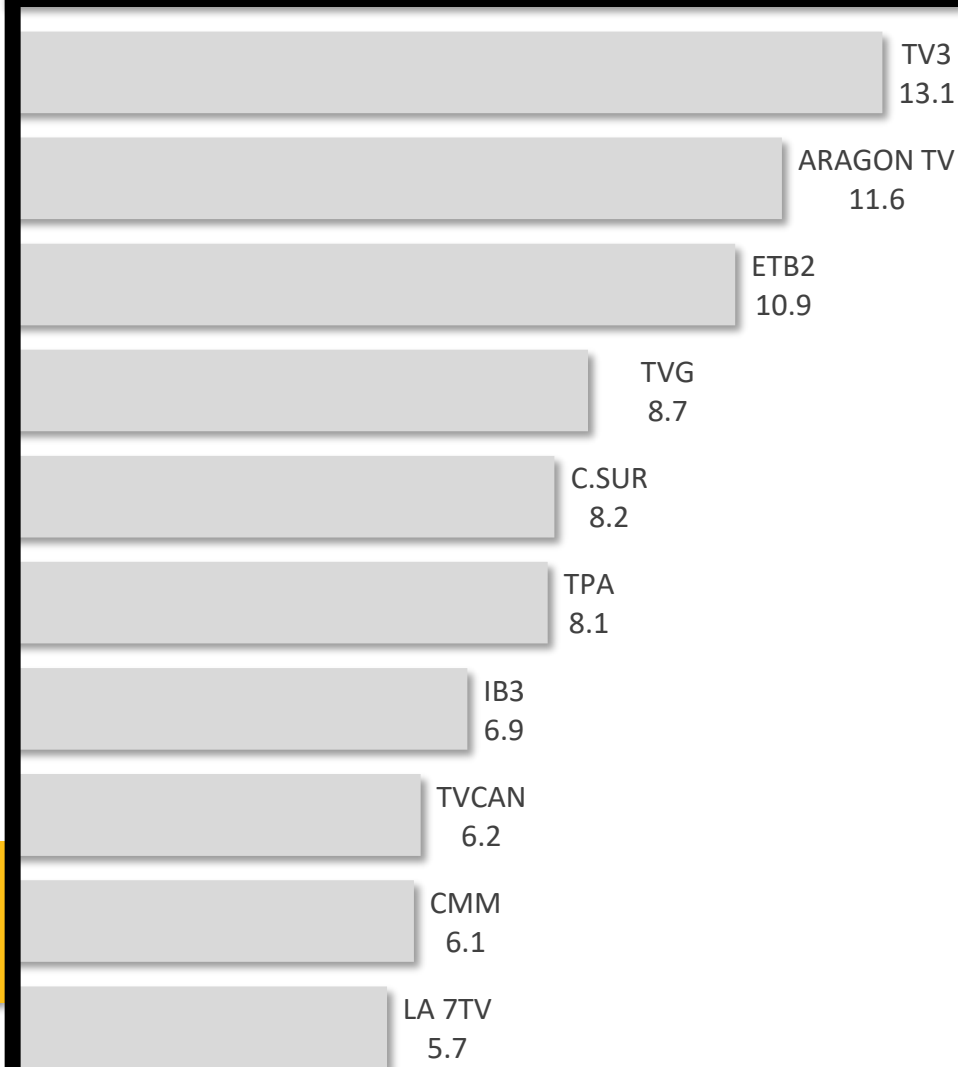
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

LA PERA LIMONERA (ARAGÓN TV)

17.9% DE SHARE Y 45.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Los dibujos animados LOS SIMPSONS sigue logrando buenos datos en el pago. Ayer uno de los capítulos de sobremesa en FOX llegó al 8.8% de share en pago y 65.000 espectadores, lo más visto del universo Pago.
- La película más vista del pago ayer fue ANTES Y DESPUÉS en Cosmopolitan. La cinta firmó un 5.3% de share en pago y fue vista por 56.000 espectadores en pleno prime time.
- Buenos resultados para el capítulo de prime time de HOSPITAL DE CAMPAÑA en AXN. Logró un buen 5% de share en pago y 53.000 espectadores. Consiguió un 31.8% de plusvalías frente al dato de AXN en el día.
- Bien por BIG BANG en la sobremesa de TNT al hacerse ayer con el 6.2% de la audiencia del pago y 47.000 espectadores de media. 89.8% por encima de la media de TNT en el día.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LOS SIMPSONS (FOX)

8.8% DE SHARE PAGO Y 65.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

