

- MUJER no tiene límite firmando nuevo máximo histórico con un 16% de cuota, 1.589.000 espectadores y 42% de fidelidad. +23.5% por encima de Antena 3 en el día.
- SÁLVAME logra grandes datos en nuestra tele al promediar en sus más de 5 horas de emisión un 16.5% de cuota, 1.738.000 espectadores y 44.4% de fidelidad promedio. Supone el 41.3% de todos los puntos de Telecinco.
- La miniserie EL REY se remite en Telecinco ante el 11.3% de cuota y 1.380.000 espectadores en pleno prime time. La ficción logra un 24.7% de fidelidad promedio.
- ANTENA 3 NOTICIAS 1 es lo más visto del día con un 19.4% y 2.520.000 espectadores. A las 21 horas ANTENA 3 NOTICIAS 2 es líder y tercer espacio más visto del lunes con un 17.7% y 2.188.000 espectadores.



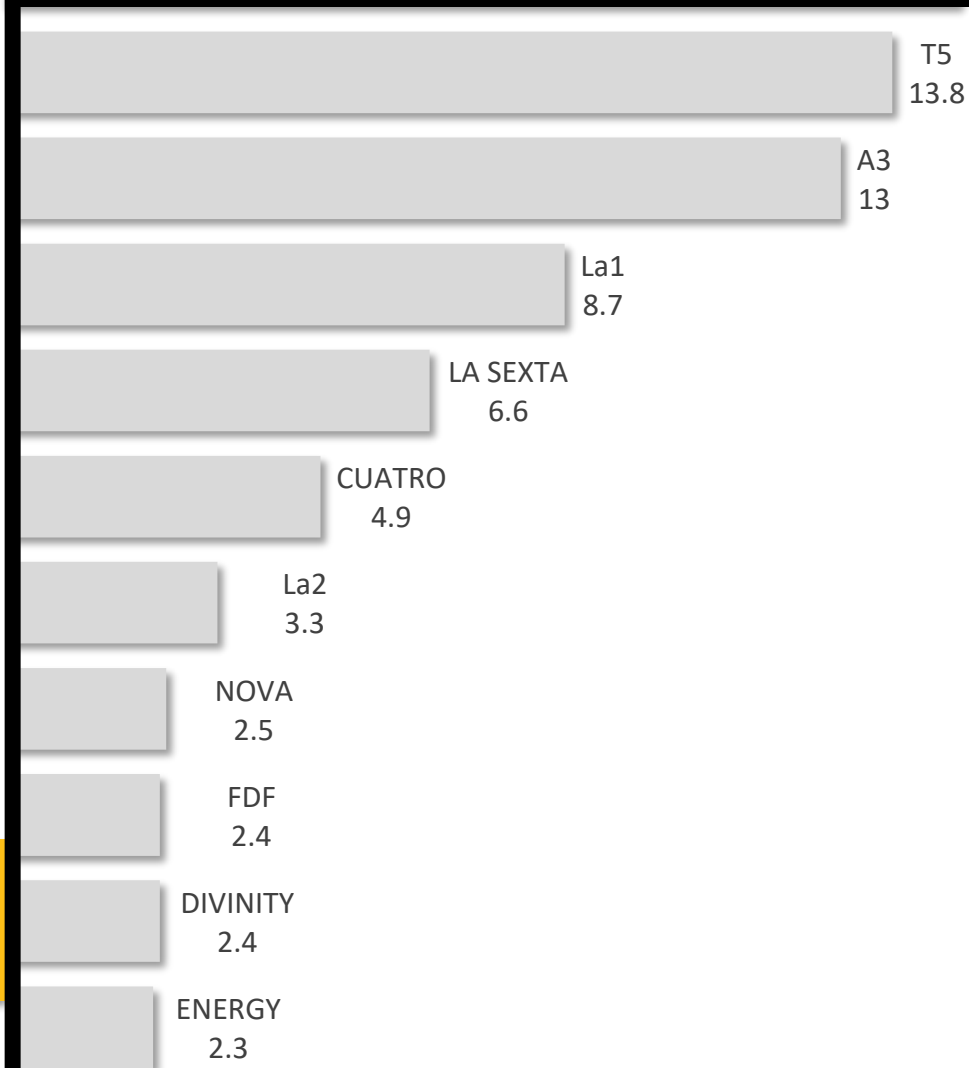
MINUTO DE ORO

21:05H. ANTENA 3 NOTICIAS 2 (A3)

23.6% DE SHARE Y 2.755.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- EL CLUB DEL TUPPER entrega el tupper de diamantes ante el 10.7% de cuota y 72.000 espectadores en el prime time de ETB2. El programa logra un 44.6% de fidelidad en la noche de ETB2.
- 86.9% de plusvalías para 120 MINUTOS en la mañana de Telemadrid conquistando al 11.4% de cuota, 83.000 espectadores y 34.1% de fidelidad. Supone el 10.7% de los puntos del canal en el día.
- LLEGADAS NACIONALES firma su mejor dato hasta la fecha en el prime de TVCAN con el 11.7% de cuota, 82.000 espectadores y 185.000 contactos. 50.6% de plusvalías y 16.9% de aportación al canal.
- Gran vuelta para EN JAKE en las mañanas de ETB2 con el 13% de cuota, 32.000 espectadores y 31.4% de fidelidad. EN JAKE consigue plusvalías del 32.3% con respecto a ETB2 en el día.



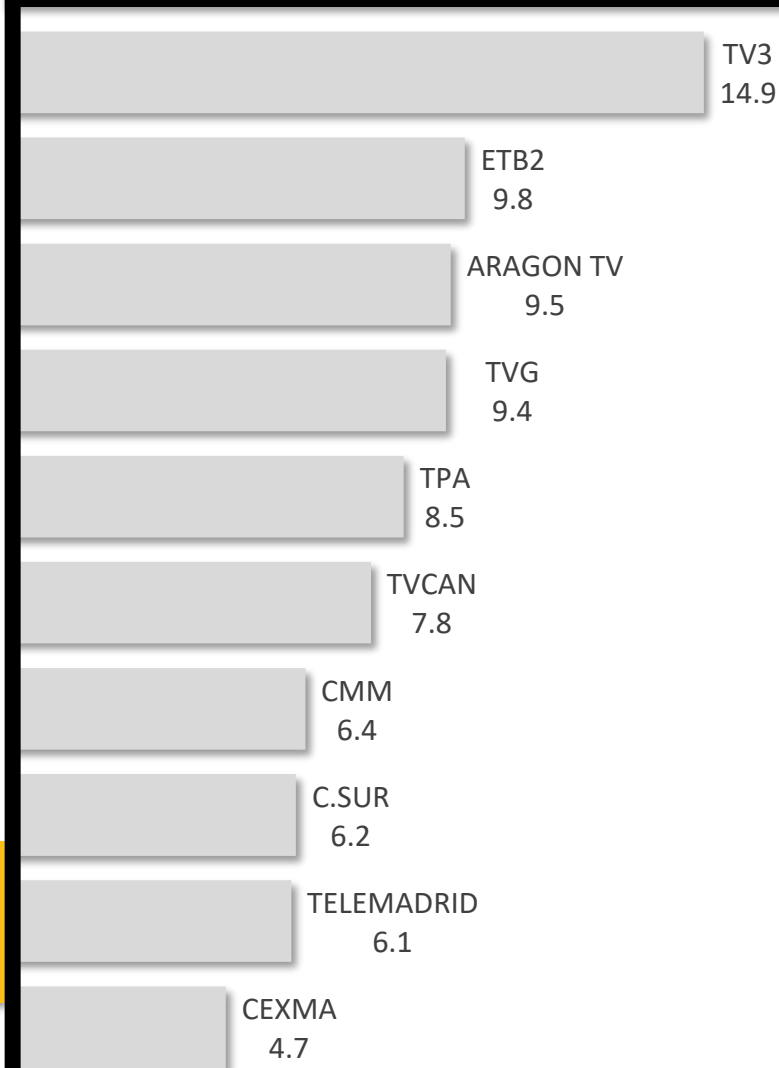
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

ENTREVISTA: QUIM TORRA (TV3)

22.5% DE SHARE Y 88.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- HOSPITAL DE CAMPAÑA líder y lo más visto del pago al firmar un 6% de cuota pago, 78.000 espectadores y 46.9% de fidelidad promedio. AXN de nuevo cadena más vista con un 4.7% de cuota pago en el día.
- Dos programas de Nick Jr se sitúan en segunda y tercera posición del ranking del pago: LA PATRULLA CANINA con el 9.9% de share en pago y PEPPA PIG con el 10% de share en pago, ambos en sobremesa.
- Buenos datos los que arroja el TOUR DE FRANCIA en Eurosport. El post de la etapa de ayer fue seguida por el 6.7% de la audiencia a las 17:40 horas y 57.000 espectadores.
- La película más vista del pago fue BURLESQUE en Cosmopolitan al registrar un 4.3% de share y 54.000 espectadores en el universo Pago. La cinta sube hasta el 6.5% en el target comercial.



PROGRAMA
MÁS VISTO

HOSPITAL DE CAMPAÑA (AXN)

6% DE SHARE PAGO Y 78.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

