

- **MASTERCHEF CELEBRITY** comienza su 5ª temporada arrasando su franja de emisión en La1 con un 24.3% de cuota, 2.302.000 espectadores y 36.2% de fidelidad. 2ª mejor cuota histórica para un estreno.
- Muy bien **MUJER seduciendo** al 17.5% de cuota, 1.729.000 espectadores y 47.1% de fidelidad, situándose un 24.6% por encima de Antena 3 en el día. Eso sí, **MASTERCHEF** le saca 6.6 puntos en su franja de coincidencia.
- Mejor dato de esta nueva temporada para **YA ES MEDIODÍA** conquistando al 14.4% de cuota, 1.304.000 espectadores y 36.3% de fidelidad en Telecinco. Aguanta una ocupación publicitaria del 25.8%.
- **EL CAZADOR** continúa con éxito en las tardes de La1 siendo 3ª opción en su franja de emisión con un 8.2% de cuota, 708.000 espectadores y 44.1% de fidelidad. El 52.5% de sus espectadores repiten con respecto al lunes.



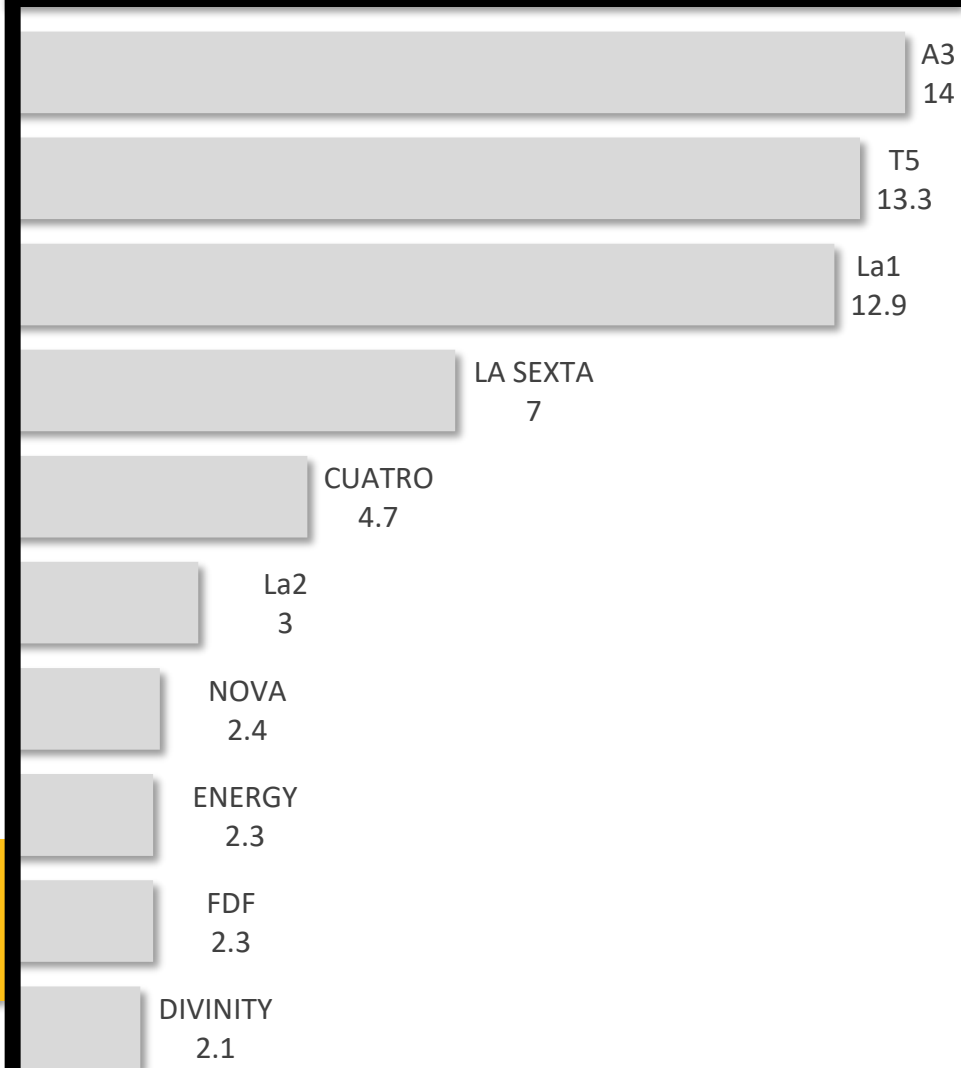
MINUTO DE ORO

23:22H. MASTERCHEF CELEBRITY (LA1)

24.8% DE SHARE Y 3.448.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- ESTÀ PASSANT hace fácil lo que es difícil. Líder claro y contenido no informativo más visto de TV3 con un 17.7% de cuota, 312.000 espectadores y 55.7% de fidelidad. 30.4% de plusvalías respecto al canal.
- El concurso NEGOCIOS DE FAMILIA se estrena en el prime time de TVG conquistando al 8.6% de cuota, 62.000 espectadores y 29.7% de fidelidad.
- Mejor dato de esta nueva temporada para CARTES EN JOC en el prime time de À Punt con el 4.2% de cuota, 73.000 espectadores y 42% de fidelidad.
- Muy buen estreno de DR LOBO en el prime de TPA firmando un 10% de cuota, 39.000 espectadores y 49.8% de fidelidad promedio.



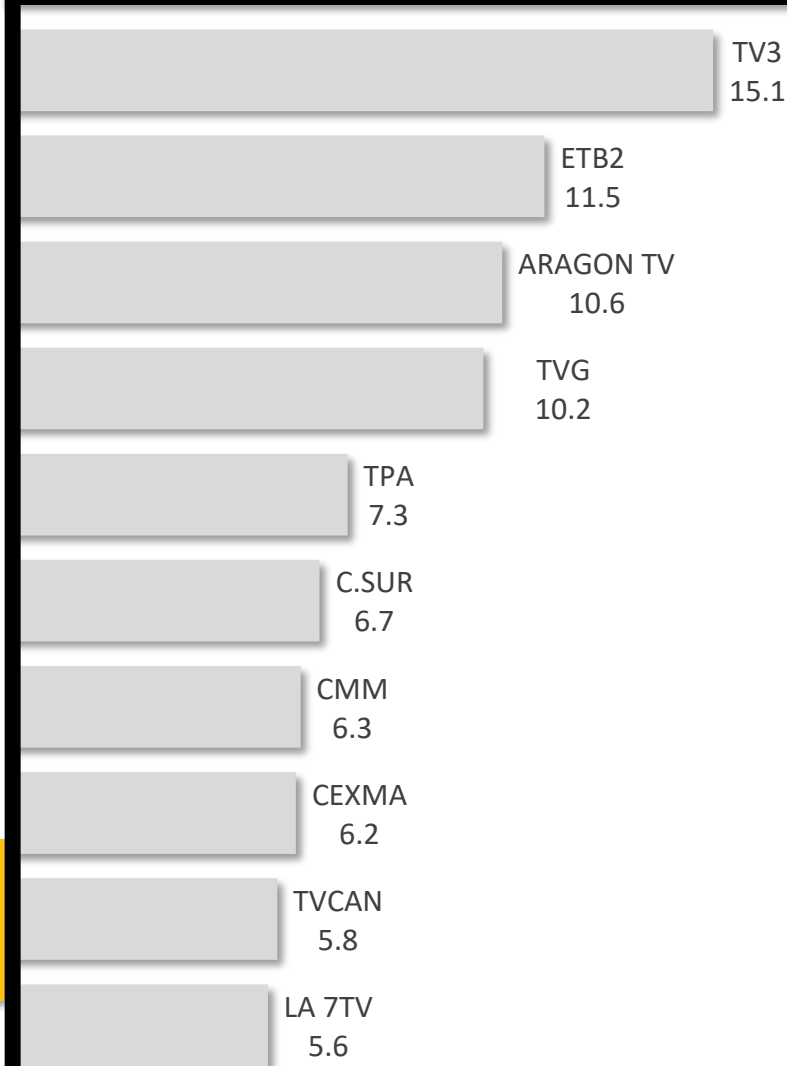
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

A REVISTA: CONTINUACIÓN 2 (TVG)

19.1% DE SHARE Y 77.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- PROFILAGE confirma su buena acogida en esta Temporada 10 al promediar con su doble capítulo de estreno un 4.8% de cuota pago, 53.000 espectadores y 39.7% de fidelidad promedio en el prime de Calle 13.
- El estreno de DOC gusta y mucho al promediar en su doble entrega de ayer un 5.2% de cuota pago, 57.000 espectadores y 40.7% de fidelidad promedio. Segunda emisión más vista en el Pago en el día.
- Buen dato para la película ASALTO AL PODER en el prime time del canal AMC al firmar un 5.9% de share y 63.000 espectadores de media. Sube hasta el 6.4% de cuota en el target comercial.
- LA RESISTENCIA es lo más visto de Movistar+ en la jornada de ayer. El programa presentado por Broncano firmó un 7.6% de share en pago y rozó el 10% de cuota en el target comercial.



PROGRAMA
MÁS VISTO

PROFILAGE: LOBAS (CALLE 13)

6.1% DE SHARE PAGO Y 66.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

