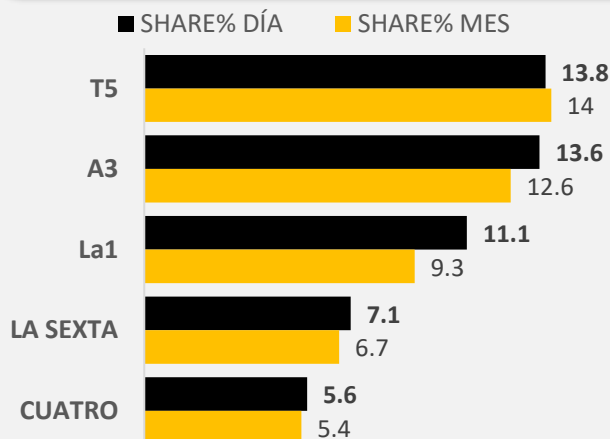


# TITULARES MARTES 29 DE SEPTIEMBRE DE 2020

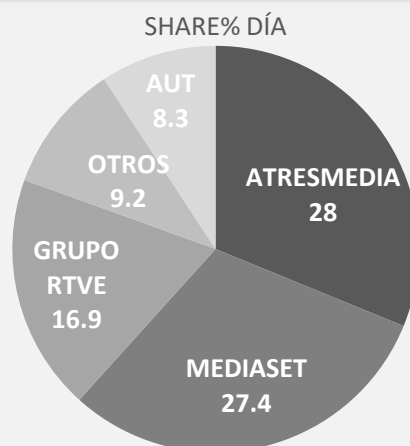
## MASTERCHEF CELEBRITY continúa sin rival en el prime time.

- PATRIA se queda con el 10.6% de cuota y 1.474.000 espectadores en Telecinco. Después, 9.9% de cuota para la conversación entre víctimas y un terrorista arrepentido.
- MUJER supera de nuevo los 2 millones de espectadores seduciendo al 15.3% de cuota y 55.7% de fidelidad. +12.4% por encima de la media de Antena 3 en el día.
- MASTERCHEF CELEBRITY continúa volando sobre la competencia al quedarse con el 19.3% de cuota y 2.278.000 espectadores. 4.9 puntos de cuota más que la 2ª cadena en su franja.
- Fortísimo 120 MINUTOS como el contenido de mayor cuota del día de Telemadrid conquistando al 14.4% de cuota, 101.000 espectadores y 36.2% de fidelidad.
- EN JAKE nunca falla en la parrilla de ETB2 quedándose como la 2ª cadena más vista de su franja de emisión con el 14.9% de cuota, 31.000 espectadores y 33.8% de fidelidad.
- Bien EN COMPAÑÍA al subir hasta el 7.8% de cuota, 40.000 espectadores y 116.000 contactos. +37.9% mejor que CMM en el día. Aporta 1/4 de la audiencia del canal.

### TOP 5 NACIONAL



### GRUPOS AUDIOVISUALES



### MINUTO DE ORO

#### PASAPALABRA (ANTENA 3)

21:02

CUOTA%

24.2

AM

3.265.000

### SPOT DE ORO

#### MASTERCHEF ESCUELA (LA1)

22:45

GRP T.C.

7.2

Target Comercial

GRP RCH

8.3

Responsable Compra Hogar