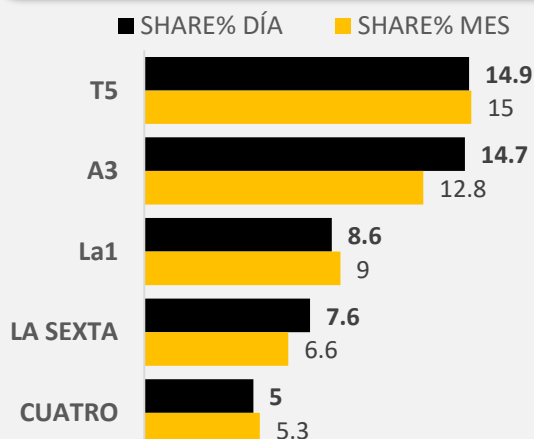


TITULARES LUNES 19 DE OCTUBRE DE 2020

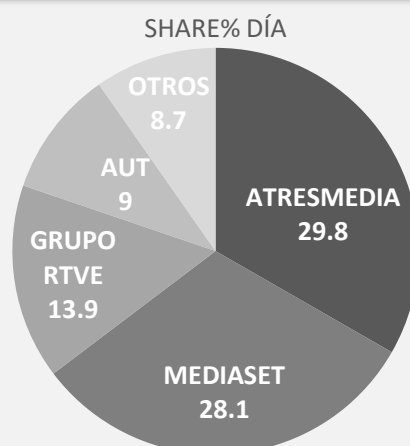
Máximo para HIT y mejor dato de octubre para IDOL KIDS.

- Mejor dato de todo octubre para IDOL KIDS al subir hasta el 16.5% de cuota, 1.781.000 espectadores y ser visto en algún momento por 4.190.000 personas en Telecinco.
- Máximo de temporada de HIT con un 10.1% de cuota, 1.636.000 espectadores y 42.5% de fidelidad. Además, lo más visto del día en diferido al sumar 169.000 espectadores más.
- Nuevo Máximo histórico para MUJER conquistando al 18% de cuota, 2.143.000 espectadores y 55.3% de fidelidad. 21.8% de plusvalías y 14.7% de aportación a la audiencia de A3.
- LA TARDE AQUÍ Y AHORA lo más visto de Canal Sur y muy cerca de liderar su franja de emisión con un 14.6% de cuota, 363.000 espectadores y 56% de fidelidad.
- JUEGO DE CARTAS se mantiene por encima de ETB2 al conquistar al 10.7% de cuota, 69.000 espectadores, 177.000 contactos y 38.7% de fidelidad.
- MERLI SAPERE AUDE baja por 1ª vez de los 300 mil espectadores al promediar un 12% de cuota, 296.000 espectadores y 48.2% de fidelidad en TV3. 2ª opción en su franja de emisión.

TOP 5 NACIONAL



GRUPOS AUDIOVISUALES



MINUTO DE ORO

PASAPALABRA (ANTENA 3)

21:09

CUOTA%

27.4

AM

4.245.000

SPOT DE ORO

JOHNSON (ANTENA 3)

22:52

GRP T.C.

6.4

Target Comercial

GRP RCH

9

Responsable Compra Hogar