

N

HBO

prime video

CONSUMO DE TV ESPECTADORES OTTS

NOVIEMBRE 2020

Elaborado por **Dos30'** sobre datos de Kantar Media

DOS30'

NETFLIX

USUARIOS NETFLIX: RANKING CADENAS ESPAÑA

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. USUARIOS QUE CONSUMEN NETFLIX

RK	CADENAS	NOVIEMBRE 20
1	T5	15.6
2	A3	12.7
3	La1	8.4
4	LA SEXTA	7.8
5	AUT	7
6	CUATRO	5.6
7	NO IDENTIFICADO	3.7
8	FDI	2.7
9	NEOX	2.2
10	La2	2.2
11	ENERGY	2.2
12	NOVA	1.7
13	DIVINITY	1.7
14	DMAX	1.5
15	MEGA	1.3
16	PARAMOUNT NETWORK	1.3
17	CLAN	1.3
18	ATRESERIES	1.3
19	TRECE	1.1
20	DKISS	1.1
21	BOING	1
22	24H	0.9
23	DISNEY CHANNEL	0.7
24	BEMADtv	0.7
25	GOL	0.7
26	MOVISTAR LALIGA	0.6
27	FOX	0.5
28	TEN	0.4
29	AXN	0.4
30	TNT	0.4

HBO

USUARIOS HBO: RANKING CADENAS ESPAÑA

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. USUARIOS QUE CONSUMEN HBO

RK	CADENAS	NOVIEMBRE 20
1	T5	15.1
2	A3	11.9
3	LA SEXTA	8.1
4	La1	7.8
5	AUT	7.8
6	CUATRO	5.2
7	NO IDENTIFICADO	3.2
8	ENERGY	3
9	NEOX	2.5
10	La2	2.2
11	FDI	1.8
12	DMAX	1.2
13	ATRESERIES	1.2
14	CLAN	1.2
15	DIVINITY	1.2
16	BOING	1
17	MEGA	1
18	PARAMOUNT NETWORK	0.9
19	DKISS	0.9
20	NOVA	0.8
21	24H	0.8
22	AXN	0.7
23	FOX	0.7
24	TRECE	0.7
25	DISNEY CHANNEL	0.6
26	TNT	0.6
27	BEMADtv	0.6
28	GOL	0.6
29	COMEDY CENTRAL	0.5
30	FOX LIFE	0.5

prime video

USUARIOS AMAZON: RANKING CADENAS ESPAÑA

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. USUARIOS QUE CONSUMEN AMAZON

RK	CADENAS	NOVIEMBRE 20
1	T5	14.4
2	A3	12.7
3	LA SEXTA	8.2
4	La1	8.1
5	AUT	6.4
6	CUATRO	5.5
7	NO IDENTIFICADO	4.5
8	FDI	2.7
9	ENERGY	2.5
10	NEOX	2.5
11	La2	1.9
12	CLAN	1.8
13	DIVINITY	1.7
14	DMAX	1.6
15	MEGA	1.2
16	BOING	1.2
17	ATRESERIES	1.2
18	PARAMOUNT NETWORK	1.1
19	DKISS	1.1
20	24H	1
21	DISNEY CHANNEL	0.9
22	TRECE	0.9
23	NOVA	0.9
24	BEMADtv	0.7
25	MOVISTAR LALIGA	0.6
26	FOX	0.6
27	GOL	0.6
28	TNT	0.5
29	AXN	0.5
30	COMEDY CENTRAL	0.4



RANKING DE EMISIONES DE TV DE LOS USUARIOS DE NETFLIX							
RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	DURACIÓN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE	La1	20:45	14:41:00	2	25.3	1600
2	UEFA NATIONS LEAGUE	La1	20:30	6:16:00	2	23.9	1476
3	MASK SINGER:ADIVINA QUIEN CANTA	A3	22:51	7:54:00	4	27.8	1338
4	CANTORA:LA HERENCIA ENVENENADA	T5	22:08	21:20:00	3	27.7	1206
5	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	21:06	0033:59	21	19.6	1198
6	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	22:44	14:33:00	4	24.9	1095
7	EL HORMIGUERO 3.0	A3	22:06	0048:42	17	16.9	1085
8	SOCIALITE BY CAZAMARIPOSAS	T5	21:53	0054:39	1	15.2	1028
9	PASAPALABRA	A3	20:00	0066:32	21	19.4	971
10	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	21:04	0036:59	30	15.6	963



RANKING DE EMISIONES DE TV DE LOS USUARIOS DE HBO							
RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	DURACIÓN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	MASK SINGER:ADIVINA QUIEN CANTA	A3	22:51	7:54:00	4	31.4	374
2	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE	La1	20:45	14:41:00	2	22.6	349
3	UEFA NATIONS LEAGUE	La1	20:30	6:16:00	2	21.4	322
4	CANTORA:LA HERENCIA ENVENENADA	T5	22:08	21:20:00	3	25.6	268
5	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	21:06	0033:59	21	17.1	261
6	EL HORMIGUERO 3.0	A3	22:06	0048:42	17	16.5	257
7	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	22:44	14:33:00	4	24.3	253
8	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	21:04	0036:59	30	16.3	250
9	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	14:59	0038:14	21	19.4	241
10	PASAPALABRA	A3	20:00	0066:32	21	18.8	230



RANKING DE EMISIONES DE TV DE LOS USUARIOS DE AMAZON PRIME							
RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	DURACIÓN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE	La1	20:45	110:41:00	2	26.2	856
2	UEFA NATIONS LEAGUE	La1	20:30	126:16:00	2	24.8	791
3	MASK SINGER:ADIVINA QUIEN CANTA	A3	22:51	7:54:00	4	29.6	713
4	CANTORA:LA HERENCIA ENVENENADA	T5	22:08	21:20:00	3	26.2	577
5	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	22:44	14:33:00	4	26.3	575
6	EL HORMIGUERO 3.0	A3	22:06	0048:42	17	17.6	566
7	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	21:06	0033:59	21	18.2	554
8	FUTBOL:AMISTOSO	La1	20:45	14:27:00	1	16.5	523
9	LA VOZ:ASALTOS	A3	22:12	21:06:00	1	22.2	519
10	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	14:59	0038:14	21	20.9	491

PERFIL ESPECTADORES DE OTTS **NOVIEMBRE 2020**

NETFLIX

TARGETS NETFLIX	PERFIL%
MASCULINO	45.1
FEMENINO	54.9
4 A 9 AÑOS	3.5
10 A 12 AÑOS	1.6
13 A 15 AÑOS	1.5
16 A 24 AÑOS	5.2
25 A 29 AÑOS	4.6
30 A 34 AÑOS	7
35 A 44 AÑOS	16.3
45 A 54 AÑOS	22.6
55 A 64 AÑOS	20.2
65 Y + AÑOS	17.5
INDICE SOCIOECONOMICO (IA1)	8.7
INDICE SOCIOECONOMICO (IA2)	15.7
INDICE SOCIOECONOMICO (IB)	14.1
INDICE SOCIOECONOMICO (IC)	29.9
INDICE SOCIOECONOMICO (ID)	13.6
INDICE SOCIOECONOMICO (IE1)	13.1
INDICE SOCIOECONOMICO (IE2)	4.8
HABITAT (-2.000 H)	4.3
HABITAT(2.000 A 10.000 H.)	13.6
HABITAT (10.000 A 50.000 H.)	25.7
HABITAT (50.000 A 200.000 H.)	25.4
HABITAT (200.000 A 500.000 H.)	13.1
HABITAT (+ 500.000 H.)	17.9
ANDALUCIA	19.9
ARAGÓN	2.6
ASTURIAS	2.4
BALEARES	2.2
CANTABRIA	1.2
CASTILLA LA MANCHA	3.9
CASTILLA LEÓN	3.4
CATALUÑA	17.3
EUSKADI	4.1
EXTREMADURA	2.1
GALICIA	3.1
MADRID	17.8
MURCIA	3.2
NAVARRA	0.9
LA RIOJA	*
C. VALENCIANA	10.8
CANARIAS	4.6

HBO

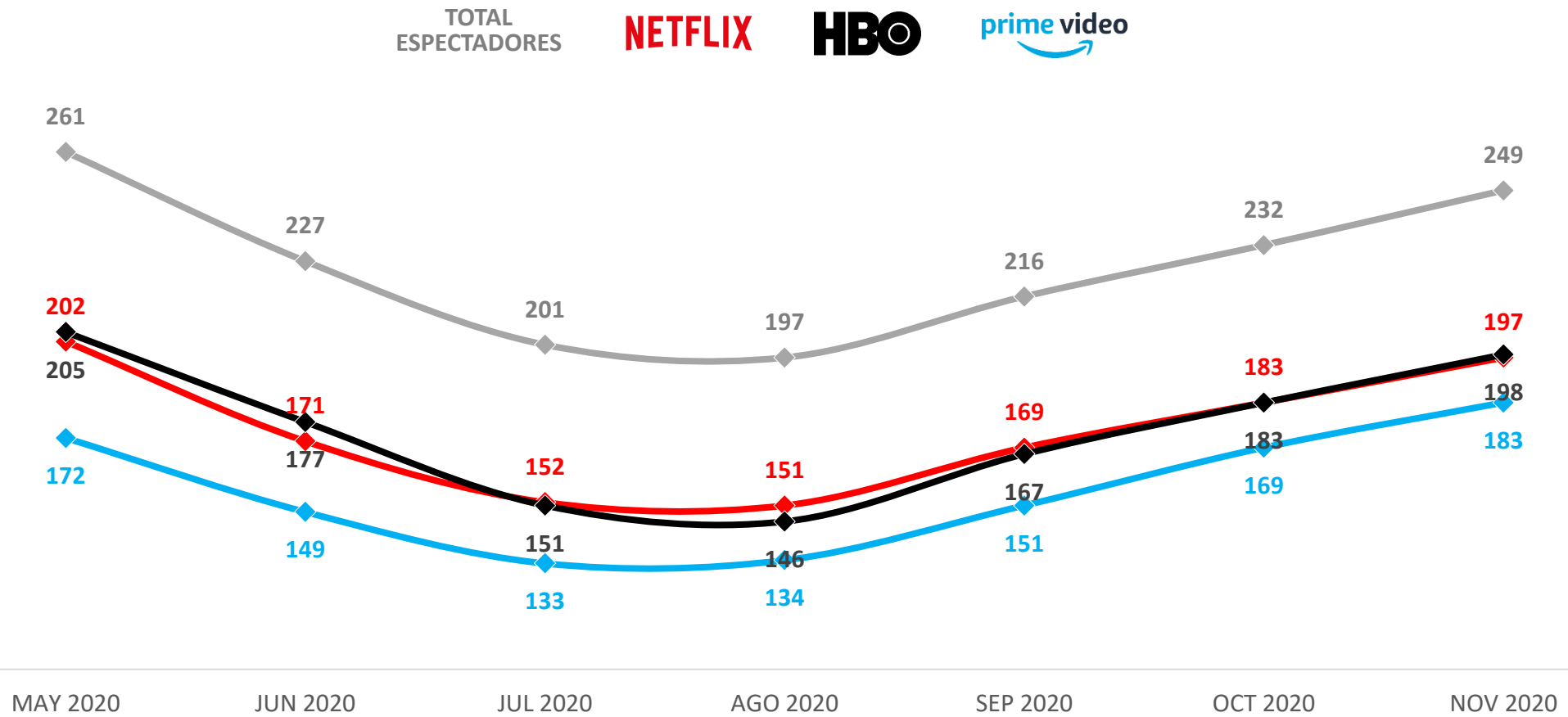
TARGETS HBO	PERFIL%
MASCULINO	49.3
FEMENINO	50.7
4 A 9 AÑOS	4.6
10 A 12 AÑOS	1.4
13 A 15 AÑOS	1.1
16 A 24 AÑOS	4
25 A 29 AÑOS	4.4
30 A 34 AÑOS	8.7
35 A 44 AÑOS	19.9
45 A 54 AÑOS	21.6
55 A 64 AÑOS	20.2
65 Y + AÑOS	14
INDICE SOCIOECONOMICO (IA1)	7.4
INDICE SOCIOECONOMICO (IA2)	21.3
INDICE SOCIOECONOMICO (IB)	13.3
INDICE SOCIOECONOMICO (IC)	29
INDICE SOCIOECONOMICO (ID)	15.5
INDICE SOCIOECONOMICO (IE1)	9.3
INDICE SOCIOECONOMICO (IE2)	4.2
HABITAT (-2.000 H)	*
HABITAT(2.000 A 10.000 H.)	10.3
HABITAT (10.000 A 50.000 H.)	23.7
HABITAT (50.000 A 200.000 H.)	28.7
HABITAT (200.000 A 500.000 H.)	15.6
HABITAT (+ 500.000 H.)	20.4
ANDALUCIA	22.8
ARAGÓN	2.6
ASTURIAS	1.8
BALEARES	1.7
CANTABRIA	*
CASTILLA LA MANCHA	3.6
CASTILLA LEÓN	4.4
CATALUÑA	16.1
EUSKADI	4.5
EXTREMADURA	1.6
GALICIA	5
MADRID	16.7
MURCIA	3.7
NAVARRA	*
LA RIOJA	*
C. VALENCIANA	9.6
CANARIAS	3.2

prime video

TARGETS AMAZON	PERFIL%
MASCULINO	46.6
FEMENINO	53.4
4 A 9 AÑOS	4.9
10 A 12 AÑOS	2.3
13 A 15 AÑOS	1.8
16 A 24 AÑOS	5.1
25 A 29 AÑOS	5
30 A 34 AÑOS	7.1
35 A 44 AÑOS	20.6
45 A 54 AÑOS	24.3
55 A 64 AÑOS	16.4
65 Y + AÑOS	12.5
INDICE SOCIOECONOMICO (IA1)	9
INDICE SOCIOECONOMICO (IA2)	16.5
INDICE SOCIOECONOMICO (IB)	16.1
INDICE SOCIOECONOMICO (IC)	30.4
INDICE SOCIOECONOMICO (ID)	12.7
INDICE SOCIOECONOMICO (IE1)	11.8
INDICE SOCIOECONOMICO (IE2)	3.5
HABITAT (-2.000 H)	4.8
HABITAT(2.000 A 10.000 H.)	13
HABITAT (10.000 A 50.000 H.)	25.3
HABITAT (50.000 A 200.000 H.)	27
HABITAT (200.000 A 500.000 H.)	11.7
HABITAT (+ 500.000 H.)	18.2
ANDALUCIA	21
ARAGÓN	3
ASTURIAS	1.9
BALEARES	2.2
CANTABRIA	1.7
CASTILLA LA MANCHA	4.8
CASTILLA LEÓN	4.4
CATALUÑA	18.6
EUSKADI	4.1
EXTREMADURA	1.1
GALICIA	3.9
MADRID	18.5
MURCIA	3
NAVARRA	*
LA RIOJA	*
C. VALENCIANA	9.3
CANARIAS	1.6

*PERFIL DE LOS USUARIOS ABONADOS O QUE RECIBEN PLATAFORMAS DE PAGO (NETFLIX, HBO Y PRIME VIDEO) EN TOTAL TELEVISIÓN.

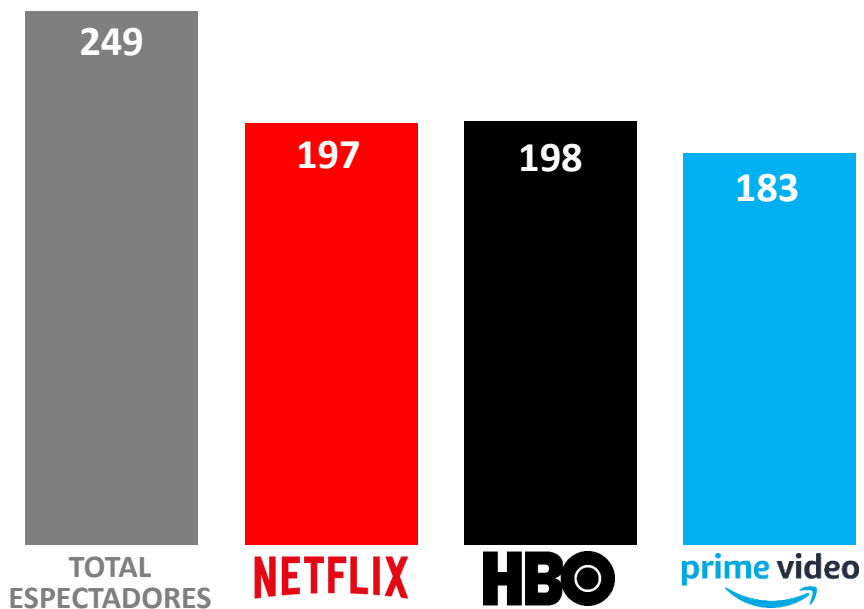
EVOLUCIÓN CONSUMO DE TELEVISIÓN CONVENCIONAL POR TIPOS DE USUARIOS



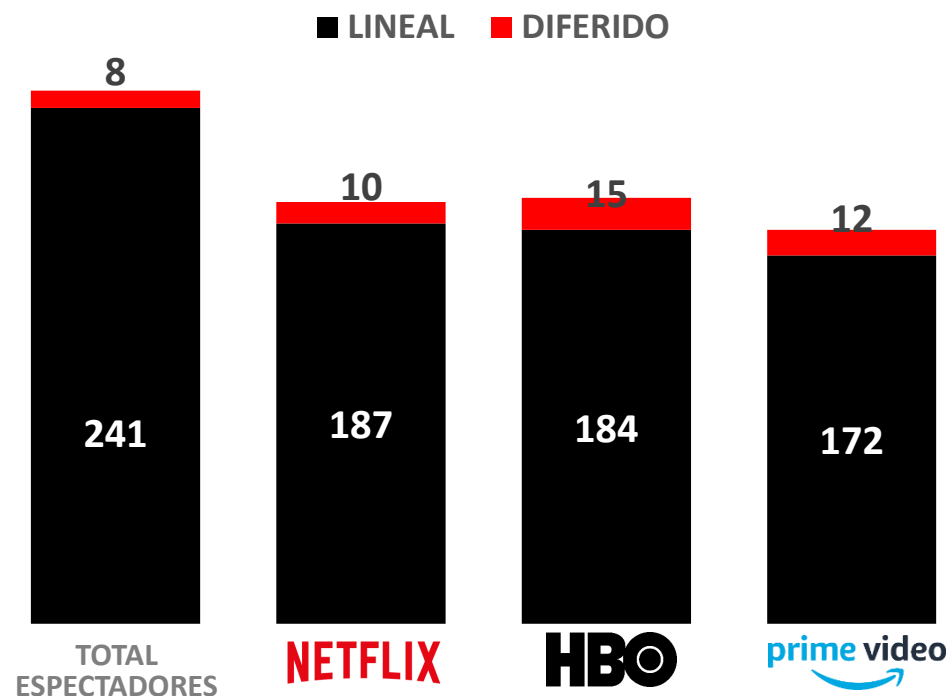
* EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE TELEVISIÓN DE LOS USUARIOS ABONADOS O QUE RECIBEN PLATAFORMAS DE PAGO (NETFLIX, HBO Y PRIME VIDEO).

EL CONSUMO DE TELEVISIÓN CONVENCIONAL DE LOS USUARIOS DE PLATAFORMAS ES UN 22.9% MENOS QUE EL TOTAL DE LOS ESPECTADORES.
 EL USUARIO DE HBO ES EL QUE MÁS TELEVISIÓN EN DIRECTO CONSUME (198 MINUTOS POR ESPECTADOR Y DÍA: +8.2% MÁS QUE EN OCTUBRE),
 ADEMÁS EL USUARIO DE HBO CONSUME MÁS TELEVISIÓN A LA CARTA QUE EL DEL RESTO DE PLATAFORMAS (15 MINUTOS POR ESPECTADOR Y DÍA).

CONSUMO TELEVISIÓN CONVENCIONAL (LINEAL + DIFERIDO)



DESGLOSE CONSUMO TV CONVENCIONAL (LINEAL + DIFERIDO)



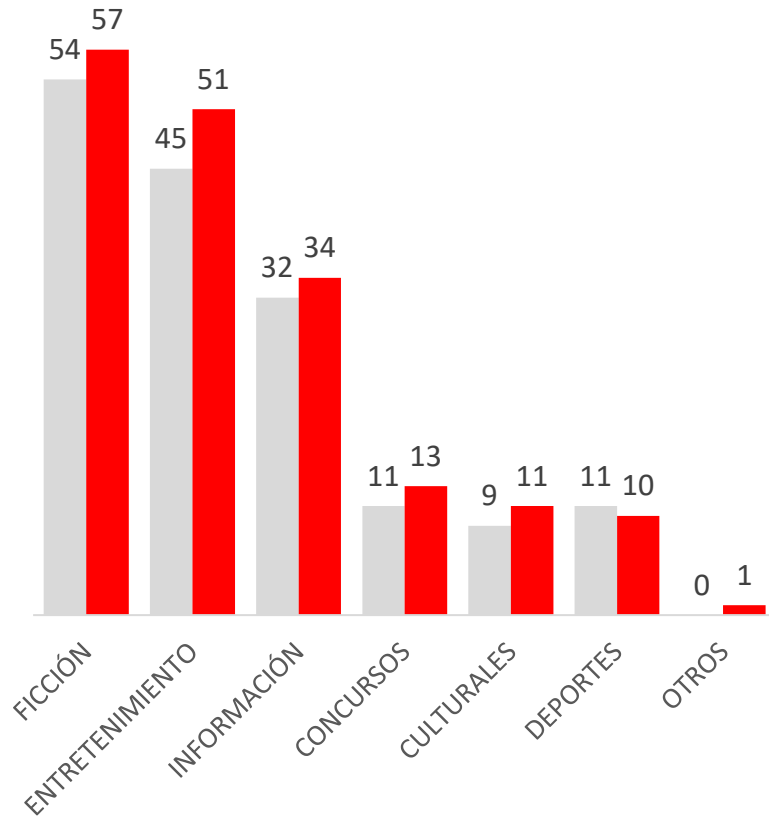
* CONSUMO DE TELEVISIÓN DE LOS USUARIOS ABONADOS O QUE RECIBEN PLATAFORMAS DE PAGO (NETFLIX, HBO Y PRIME VIDEO).

NETFLIX

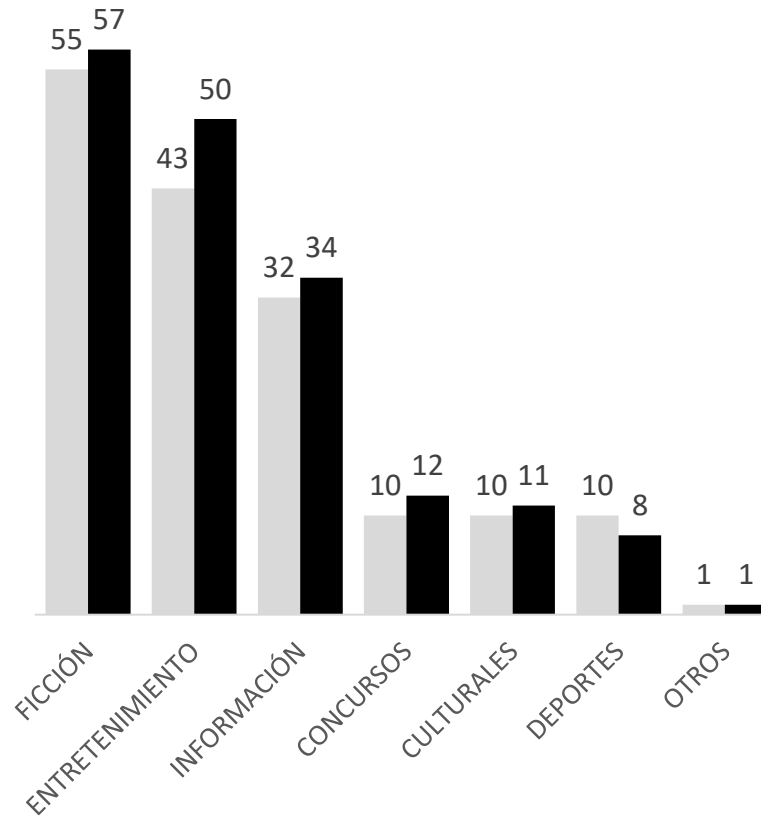
HBO

prime video

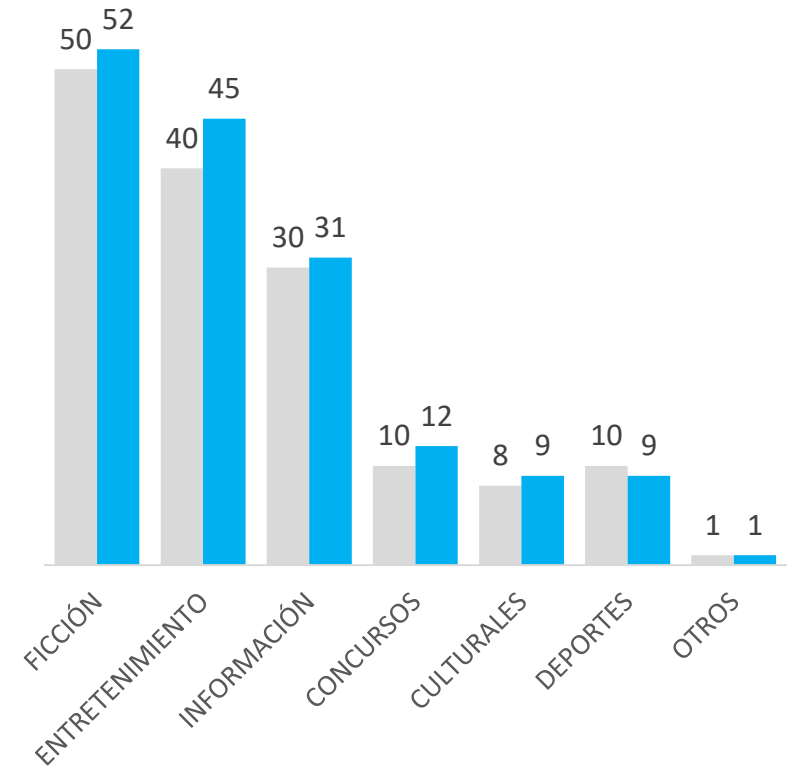
■ OCTUBRE 2020 ■ NOVIEMBRE 2020



■ OCTUBRE 2020 ■ NOVIEMBRE 2020



■ OCTUBRE 2020 ■ NOVIEMBRE 2020



* CONSUMO DE TELEVISIÓN POR GÉNEROS DE LOS USUARIOS ABONADOS O QUE RECIBEN PLATAFORMAS DE PAGO (NETFLIX, HBO Y PRIME VIDEO).

N

HBO

prime video

#QueVivaLaTele

DOS30'

Síguenos en redes sociales:

