

LO + VISTO

NOVIEMBRE 2021

DOS30'

TITULARES DEL MES

AUDIENCIAS NOVIEMBRE 2021



ANTENA 3

Líder con el 14.4% de share, mejor dato desde Diciembre 2013.



TELECINCO

Es la segunda cadena más vista de España con el 14% de share.



LA1

Cierra con el 9.4% de share, 2º mejor dato mensual de 2021.



CUATRO

Cuatro crece una décima y logra su mejor dato desde junio de 2021.



FDF

Líder un mes más de las temáticas TDT con el 2.5% de share.



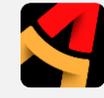
ATRESERIES

1.6% de share, mejor dato mensual desde agosto de 2020.



TV3

Única autonómica que lidera en su ámbito de emisión.



ARAGÓN TV

11% de share, su mejor dato mensual de los últimos seis años.



TVG

Cadena de FORTA que más crece en Noviembre.



ETB2

2º cadena autonómica con mayor crecimiento en Noviembre.



MOVISTAR LA LIGA

Líder de las temáticas de Pago con el 6.1% de share sobre Pago.



FOX

Cadena de Pago no deportiva más vista en Noviembre con el 3.3%.

RANKING CADENAS EN ABIERTO

AUDIENCIAS NOVIEMBRE 2021

Antena 3 recupera el liderato en el mes de Noviembre al firmar un 14.4% de share. Telecinco es la segunda cadena más vista del país con el 14% de cuota. FDF es la cadena de TDT con mayor volumen de audiencia al promediar un 2.5% de cuota.

RANKING DE CADENAS EN ABIERTO

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	NOV 21	DIF. OCT 21
1	A3	14.4	0.7
2	T5	14	-0.4
3	La1	9.4	0.3
4	TEMATICAS PAGO	8.8	-0.3
5	AUT	8.3	0
6	LA SEXTA	6.3	-0.1
7	CUATRO	5.2	0.1
8	La2	2.8	0
9	FDF	2.5	0
10	NOVA	2.4	0
11	ENERGY	2.3	0
12	TRECE	2	0
13	DIVINITY	1.9	-0.2
14	NEOX	1.8	0
15	PARAMOUNT NETWORK	1.7	-0.1
16	ATRESERIES	1.6	0.1
17	DMAX	1.6	0
18	MEGA	1.5	0.2
19	GOL	1.1	0
20	DKISS	1.1	0
21	BOING	1	0
22	CLAN	1	0
23	24H	1	-0.1
24	BEMADtv	0.6	0
25	TEN	0.6	-0.1
26	DISNEY CHANNEL	0.6	0
27	REAL MADRID HD	0.4	-0.1
28	TELEDEPORTE	0.4	-0.1
29	BOM Cine	0.4	0
30	AUT PRIV	0.3	0

RANKING EMISIONES EN ABIERTO

AUDIENCIAS NOVIEMBRE 2021

La emisión más vista del mes la consigue La1 con el partido de fútbol disputado entre España y Suecia el 14 de noviembre al promediar un 37.5% de share y 6.5 millones de espectadores.

'El hormiguero 3.0', con Isabel Díaz Ayuso como invitada, se cuela en la tercera posición del ranking de emisiones más vistas en Noviembre con el 23.2% de share y más de 3.5 millones de espectadores.

RANKING DE EMISIONES EN ABIERTO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA% AM(000)	AM(000)
1	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / ESPAÑA-SUECIA	La1	14/11/2021	20:46	22:37	37.5	6504
2	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL / GRECIA-ESPAÑA	La1	11/11/2021	20:45	22:39	30	4722
3	EL HORMIGUERO 3.0 / ISABEL DIAZ AYUSO	A3	09/11/2021	21:58	23:13	23.2	3588
4	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	08/11/2021	21:05	21:36	22.7	3313
5	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	15/11/2021	21:05	21:36	22.2	3290
6	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	09/11/2021	21:05	21:39	22.6	3266
7	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	22/11/2021	21:08	21:39	21.3	3253
8	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	01/11/2021	21:05	21:36	20.4	3237
9	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	03/11/2021	21:05	21:36	21.3	3181
10	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	10/11/2021	21:05	21:36	22.3	3163
11	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	17/11/2021	21:08	21:38	21.8	3163
12	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	25/11/2021	21:08	21:38	20.7	3110
13	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	04/11/2021	21:05	21:36	21.3	3103
14	EL HORMIGUERO 3.0 / JOAQUIN SANCHEZ	A3	17/11/2021	21:55	22:51	19.6	3072
15	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	30/11/2021	21:08	21:39	20.5	3007
16	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	29/11/2021	21:08	21:38	19.5	2987
17	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	18/11/2021	21:08	21:39	20.8	2976
18	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	16/11/2021	21:08	21:37	20.2	2927
19	PASAPALABRA	A3	18/11/2021	20:04	21:07	23.2	2884
20	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	02/11/2021	21:05	21:36	19.6	2871
21	PASAPALABRA	A3	08/11/2021	20:01	21:04	22.8	2866
22	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	05/11/2021	21:05	21:38	21.4	2853
23	PASAPALABRA	A3	29/11/2021	20:05	21:07	21.8	2847
24	PASAPALABRA	A3	22/11/2021	19:57	21:07	21.6	2846
25	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	26/11/2021	21:08	21:39	20.7	2829
26	PASAPALABRA	A3	17/11/2021	20:00	21:07	22.3	2816
27	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	23/11/2021	21:08	21:38	18.8	2814
28	PASAPALABRA	A3	30/11/2021	20:06	21:07	22.7	2797
29	PASAPALABRA	A3	15/11/2021	19:51	21:04	22.1	2761
30	TU CARA ME SUENA	A3	05/11/2021	22:12	1:04	23.7	2749

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

AUDIENCIAS NOVIEMBRE 2021

TV3 mantiene el puesto de cadena autonómica más vista del mes al promediar un 13.2% de share. Aragón TV se sitúa en la segunda posición del ranking de cadenas autonómicas al firmar un destacado 11% de share.

TVG, que en Noviembre es la tercera autonómica con mejores datos, es la cadena de FORTA que experimenta un mayor crecimiento respecto al pasado mes de Octubre (+1.3 puntos). Buena mejora para la valenciana À Punt (+0.4 puntos de share).

RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS

RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	NOV 2021	DIF. OCT 21
1	TV3	13.2	0
2	ARAGON TV	11	0.2
3	TVG	10.8	1.3
4	ETB2	9.5	0.5
5	TVCAN	8.6	-4.5
6	C.SUR	8.4	0.3
7	TPA	8.4	0.3
8	CMM	6.2	0.2
9	C.EXTREMADURA	5.8	0
10	IB3	5.2	1
11	TELEMADRID	4.6	-0.3
12	LA 7TV	4.5	-0.1
13	A PUNT	3.4	0.4
14	ETB1	2.3	0.1
15	La 7	1.5	0
16	3/24	1.3	0
17	TPA2	0.9	0.1
18	LAOTRA	0.7	-0.1
19	TVG2	0.6	0
20	ETB3	0.2	0

RANKING PROGRAMAS AUTONÓMICOS

AUDIENCIAS NOVIEMBRE 2021

Un mes más, los informativos de Aragón TV son el contenido de la FORTA más visto al promediar un 32.4% de share en sus 30 emisiones.

'Atrápame si puedes' de Aragón TV es el programa no informativo más visto de la FORTA en Noviembre con una cuota promedio del 25.4% y 45.000 espectadores.

Destacan otros formatos en el ranking de Noviembre en TV3 como 'Polonia' que sube hasta el 17.3% de cuota y 398.000 espectadores o 'Cuines' con el 20.7% de cuota y 310.000 espectadores.

RANKING DE PROGRAMAS AUTONÓMICOS

RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	14:00	14:37	30	32.4	86
2	TELENOTICIES MIGDIA	TV3	14:30	15:37	22	26.6	414
3	ATRAPAME SI PUEDES	ARAGON TV	13:06	13:55	21	25.4	45
4	TELEBERRI 1	ETB2	15:06	15:43	30	23.4	127
5	ARAGON DEPORTES	ARAGON TV	14:41	14:56	30	23	76
6	EL TIEMPO	ARAGON TV	15:06	15:17	2	22.3	79
7	TELENOTICIES VESPRE	TV3	21:00	22:03	22	21.9	503
8	TELENOTICIES CAP DE SETMANA MIGDIA	TV3	14:30	15:43	8	21.9	354
9	TELENOTICIES COMARQUES	TV3	13:55	14:29	21	21.9	271
10	TELENOTICIAS	TVCAN	15:30	16:19	22	21.2	94
11	CUINES	TV3	15:45	16:02	21	20.7	310
12	GALICIA NOTICIAS	TVG	13:44	14:22	30	20.5	98
13	TELEXORNAL 1	TVG	14:27	15:13	30	19.9	129
14	TELENOTICIES CAP DE SETMANA VESPRE	TV3	21:00	22:02	8	19.8	445
15	TPA NOTICIAS 1	TPA	14:00	14:57	30	18.9	39
16	TELEBERRI 2	ETB2	21:08	21:45	30	18.3	125
17	POLONIA	TV3	22:11	22:49	4	17.3	398
18	KIROLAK 1	ETB2	15:43	16:02	30	17.2	97
19	COM SI FOS AHIR	TV3	16:02	16:45	21	17.1	247
20	DEPORTES	TVG	15:14	15:27	30	16.1	110
21	TELENOTICIAS FIN SE 1	TVCAN	15:30	16:08	8	16	72
22	OREGON TELEVISION	ARAGON TV	21:31	22:23	4	16	65
23	ARAGON NOTICIAS 2	ARAGON TV	20:30	21:07	30	15.8	60
24	PILOTA:EUSKO LABEL LAU T'ERDIKO TXAPELKETA	ETB1	18:14	19:24	2	15.8	93
25	EL CAMPO ES NUESTRO	ARAGON TV	15:12	15:42	21	15.7	55
26	O TEMPO	TVG	15:38	15:49	7	15.4	105
27	O TEMPO	TVG	21:47	21:58	1	15.3	135
28	IB3 NOTICIES MIGDIA	IB3	13:58	14:53	22	15.3	31
29	JOC DE CARTES	TV3	23:02	0:21	8	15.1	227
30	CANARIAS 2.0	TVCAN	10:56	11:28	4	15.1	26

RANKING CADENAS PAGO

AUDIENCIAS NOVIEMBRE 2021

El fútbol sigue siendo el contenido rey del Pago. Movistar La Liga encabeza el ranking de cadenas más vistas en Noviembre con el 6.1% de share, resultado que supone una caída de 2.2 puntos respecto al mes de Octubre.

FOX repite como la 2ª cadena más vista del mes con el 3.3% de cuota sobre Pago. El Top 3 lo cierra AXN que se sitúa con el 2.9% de cuota sobre Pago. Movistar Liga de Campeones es la cadena de Pago que más crece en Noviembre (+1.4 puntos sobre Octubre).

RANKING DE CADENAS DE PAGO

RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	NOV 2021	DIF. OCT 21
1	MOVISTAR LALIGA	6.1	-2.2
2	FOX	3.3	0
3	AXN	2.9	-0.2
4	CALLE 13	2.7	-0.2
5	TNT	2.7	0.1
6	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	2.5	1.4
7	CANAL HOLLYWOOD	1.9	0.2
8	COMEDY CENTRAL	1.8	0
9	#VAMOS	1.6	0.3
10	NATIONAL GEOGRAPHIC	1.5	0.1
11	FOX LIFE	1.4	0.1
12	#0	1.4	-0.2
13	AMC	1.4	0.3
14	AXN WHITE	1.4	-0.3
15	CANAL HISTORIA	1.3	0
16	DAZN F1	1.2	0.4
17	SOMOS	1.2	0.3
18	DISCOVERY	1.2	-0.1
19	TCM	1.2	0
20	CANAL COCINA	1.2	0.2
21	DISNEY JUNIOR	1	-0.2
22	SYFY	1	-0.2
23	XTRM	1	0.2
24	COSMOPOLITAN	1	0
25	NGC WILD	1	-0.2
26	VIAJAR	0.9	0.1
27	NICK JR	0.9	0
28	DAZN 1	0.9	0.2
29	DECASA	0.9	0.2
30	NICKELODEON	0.9	0.1

RANKING EMISIONES DE PAGO

AUDIENCIAS NOVIEMBRE 2021

De nuevo el fútbol copa las primeras posiciones del ranking de emisiones más vistas en Noviembre. El partido disputado entre el Real Madrid y el Sevilla el 28 de noviembre fue lo más visto del Pago con el 44% de share sobre pago y 1.131.000 espectadores.

Otro de los contenidos a destacar en Noviembre en las cadenas de Pago son el GP de Qatar de Fórmula 1 en DAZN F1 con el 29.1% de share y 485.000 espectadores.

RANKING DE EMISIONES EN PAGO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA% AM(000)	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-SEVILLA	MOVISTAR LALIGA	28/11/2021	21:00	22:55	44	1131
2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-BARCELONA	MOVISTAR LALIGA	27/11/2021	20:59	22:57	44.8	1029
3	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-BENFICA	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	23/11/2021	21:00	22:51	47.2	1004
4	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / DINAMO KIEV-BARCELONA	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	02/11/2021	21:00	22:52	45.5	990
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ESPANYOL	MOVISTAR LALIGA	20/11/2021	21:02	22:56	42.1	990
6	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-RAYO VALLECANO	MOVISTAR LALIGA	06/11/2021	21:00	22:50	39.1	714
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-BARCELONA	MOVISTAR LALIGA	06/11/2021	16:15	18:11	40.3	657
8	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-AT.MADRID	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	03/11/2021	21:00	22:53	33.4	652
9	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-SHAKHTAR DONETSK	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	03/11/2021	18:45	20:34	48.5	634
10	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GRANADA-R.MADRID	MOVISTAR LALIGA	21/11/2021	16:15	18:05	30.1	623
11	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / SHERIFF TIRASPOL-R.MADRID	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES 1	24/11/2021	21:00	22:50	28.2	604
12	LA CASA DEL FUTBOL	MOVISTAR LALIGA	20/11/2021	20:53	0:36	31.8	598
13	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-SEVILLA	MOVISTAR LALIGA	07/11/2021	21:00	22:50	27.9	595
14	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CADIZ-AT.MADRID	MOVISTAR LALIGA	28/11/2021	18:31	20:21	27.4	530
15	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-OSASUNA	MOVISTAR LALIGA	20/11/2021	18:31	20:26	31.9	523
16	FORMULA 1 / G.P.QATAR	DAZN F1	21/11/2021	15:03	16:28	29.1	485
17	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-AT.MADRID	MOVISTAR LALIGA	07/11/2021	16:15	18:10	24.8	411
18	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-MILAN	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	24/11/2021	21:00	22:52	18.7	401
19	LA CASA DEL FUTBOL	MOVISTAR LALIGA	28/11/2021	20:30	20:52	22.1	395
20	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-VALENCIA	MOVISTAR LALIGA	21/11/2021	21:00	22:55	20.3	369
21	LA CASA DEL FUTBOL	MOVISTAR LALIGA	21/11/2021	20:54	23:03	19.7	354
22	FORMULA 1 / G.P.MEXICO	DAZN F1	07/11/2021	20:03	21:41	15.3	328
23	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / VILLARREAL-MANCHESTER UNITED	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	23/11/2021	18:52	20:43	28.4	323
24	FORMULA 1 / G.P.BRASIL	DAZN F1	14/11/2021	18:03	19:35	21.4	323
25	LA CASA DEL FUTBOL	MOVISTAR LALIGA	20/11/2021	13:54	20:52	22.4	315
26	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-ALAVES	MOVISTAR LALIGA	20/11/2021	16:16	18:14	19.6	304
27	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-R.SOCIEDAD	MOVISTAR LALIGA	28/11/2021	18:09	18:19	17.1	286
28	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / OSASUNA-R.SOCIEDAD	MOVISTAR LALIGA	07/11/2021	18:31	20:21	15.6	271
29	LA CASA DEL FUTBOL	MOVISTAR LALIGA	06/11/2021	20:36	20:53	24.1	263
30	REVIEW FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / SHERIFF TIRASPOL-R.MADRID	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES 1	24/11/2021	20:50	21:00	18.9	246

QUIÉN LIDERA POR GRUPOS

AUDIENCIAS NOVIEMBRE 2021

RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES

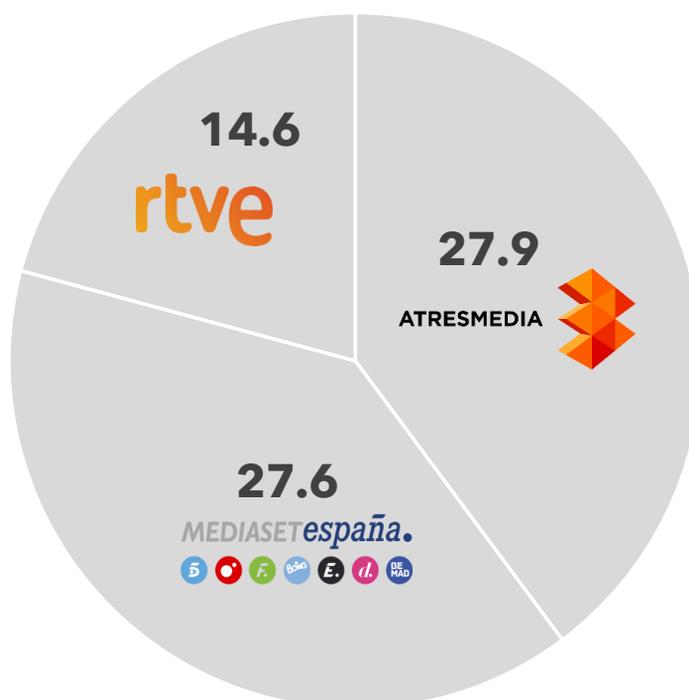
RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

CADENAS	NOV 2021	DIF. OCT 21
 ATRESMEDIA	27.9	0.8
 MEDIASET España.	27.6	-0.2
	14.6	0.1
	8.3	0
 Unidad Editorial	2.7	0
	2.3	-0.1

REPARTO POR GRUPOS AUDIOVISUALES

CUOTA%. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4.(INV) + 2AS RESIDENCIAS

LOS 3 GRUPOS SUMAN 70.1% DE SHARE



QUIÉN LIDERA POR TARGETS

AUDIENCIAS NOVIEMBRE 2021

En el mes de Noviembre, Antena 3 es la cadena líder entre los hombres con el 12.3% de share. Lidera también en los adultos (13.9%) y mayores de 65 años (17.4%). En el caso de Telecinco, la cadena de Fuencarral es líder entre las mujeres con el 17.2% de cuota. También lidera entre los jóvenes (14.4%) y los adultos jóvenes (15.3%). Finalmente, los niños optan por los canales de Pago (14.6%).

LIDERAZGOS POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

TARGETS	SHARE%	LÍDER
HOMBRES	12.3	
MUJERES	17.2	
NIÑ@S (4-12 AÑOS)	14.6	PAGO
JÓVENES (13-24 AÑOS)	14.4	
ADULTOS JÓVENES (25-44 AÑOS)	15.3	
ADULTOS (45-64 AÑOS)	13.9	
MAYORES (65+ AÑOS)	17.4	
IA+IB	14.9	
IC+ID	14.3	
IE	15.6	
HABITAT <10M	15.5	
HABITAT 10-50M	13.9	
HABITAT 50-200M	15.0	
HABITAT >200M	15.3	
TARGET COMERCIAL	15.2	

QUIÉN LIDERA POR FRANJAS Y DÍAS

AUDIENCIAS NOVIEMBRE 2021

Continúa el liderazgo de Telecinco en las mañanas (15.9%), tardes (14.5%) y Late Night (17.9%). Por su parte, Antena 3 sigue siendo un mes más la cadena más vista en las franjas de sobremesa (16.1%) y Prime Time (15.6%), donde mejora +1.2 puntos respecto al mes de Octubre.

En Noviembre, el liderazgo por días de la semana queda repartido del siguiente modo: Antena 3 es líder en días laborables, mientras que Telecinco es la más vista los fines de semana.

LIDERAZGOS POR FRANJAS Y DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

FRANJAS	SHARE%	LÍDER
MAÑANA	15.9	
SOBREMESA	16.1	
TARDE	14.5	
PRIME TIME	15.6	
LATE NIGHT	17.9	

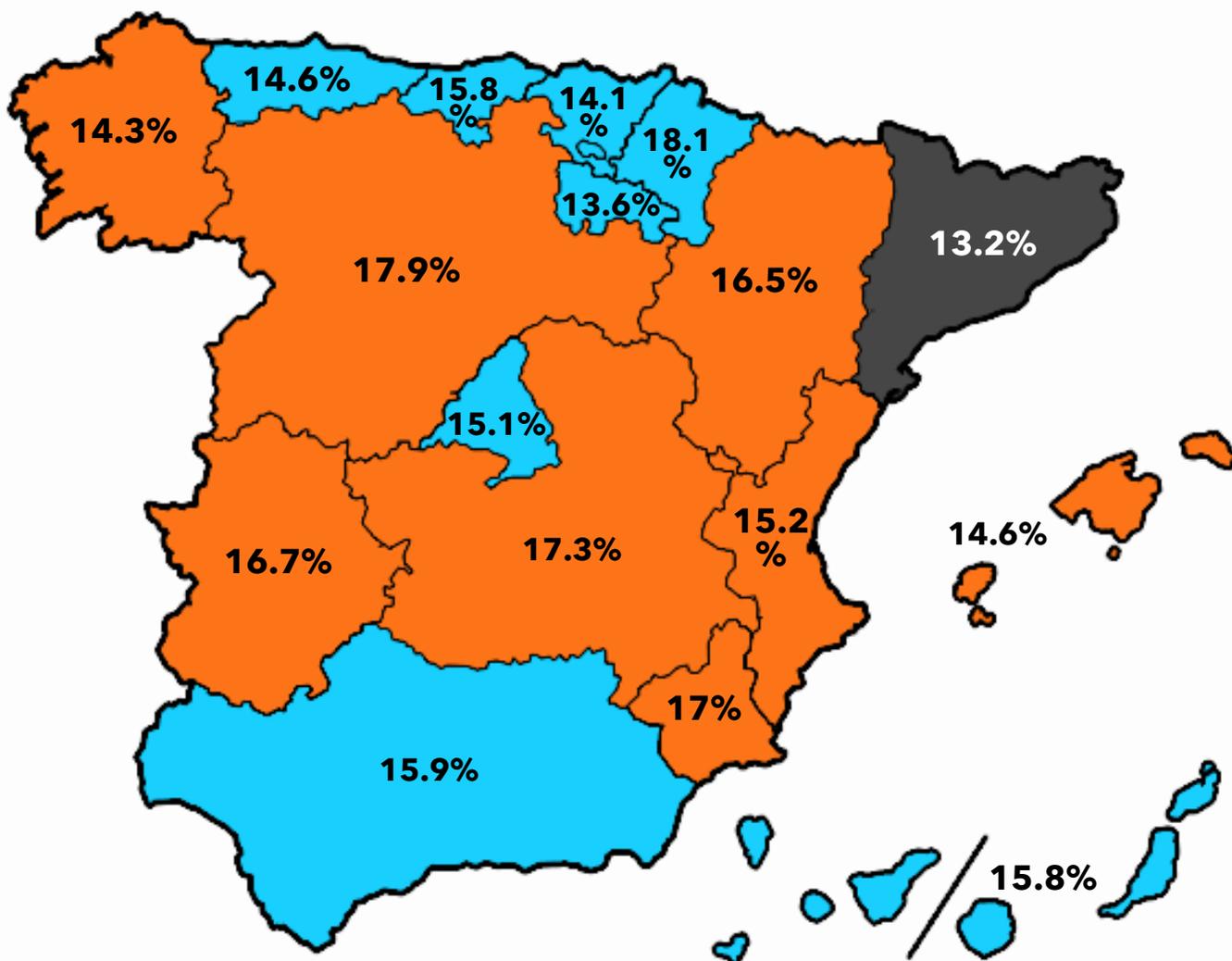
DÍAS	SHARE%	LÍDER
LUNES	14.3	
MARTES	15.2	
MIÉRCOLES	15.1	
JUEVES	15.5	
VIERNES	17.0	
SÁBADOS	12.8	
DOMINGOS	13.0	

QUIÉN LIDERA POR ÁMBITOS

AUDIENCIAS NOVIEMBRE 2021

Reparto equitativo por regiones tanto para Antena 3 como para Telecinco. Ambas cadenas lideran en 8 Comunidades Autónomas. Antena 3 recupera el liderazgo en Galicia (antes liderada por Telecinco), mientras que Telecinco sigue liderando en ámbitos de gran peso estadístico como Madrid (15.1%) o Andalucía (15.9%).

TV3 es la única cadena autonómica que logra liderar en su ámbito con el 13.2% de share en Noviembre.



INFORMATIVOS + VISTOS

AUDIENCIAS NOVIEMBRE 2021

ANTENA 3 NOTICIAS SERVICIOS INFORMATIVOS LÍDERES

TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		60	19.5	2509
INFORMATIVOS T5		60	14	1825
TELEDIARIO		58	10.9	1427
LA SEXTA NOTICIAS		60	8.6	940

ANTENA 3 NOTICIAS 2 INFORMATIVO LÍDER

TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS 2		22	20.6	2998
ANTENA 3 NOTICIAS 1		22	21.8	2459
ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA		8	19	2151
ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA		8	13	1910
INFORMATIVOS T5 15:00		30	16.2	1845
INFORMATIVOS T5 21:00		30	12.2	1805
TELEDIARIO 2		21	11.3	1684
TELED. FIN SEMANA 2		7	11.1	1655
TELED. FIN SEMANA 1		8	11.7	1347
TELEDIARIO 1		22	9.9	1118
LA SEXTA NOTICIAS 14H		30	11	1057
LA SEXTA NOTICIAS 20H		30	6.8	831

REALITY/TALENT + VISTO

AUDIENCIAS NOVIEMBRE 2021



TU CARA ME SUENA

TALENT/REALITY + VISTO

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
TU CARA ME SUENA		4	21.8	2484
MASTERCHEF CELEBRITY		5	21.4	2317
LA ULTIMA TENTACION		1	18.4	2110
PLANETA CALLEJA		1	13	1993
LA ISLA DE LAS TENTACIONES		3	16.1	1886
GOT TALENT ESPAÑA		4	15.9	1819
SECRET STORY:LA CASA DE LOS SECRETOS		4	17.7	1763
LA VOZ		4	14.2	1580
FIRST DATES		21	7.1	1104
CUARTO MILENIO		4	6.5	886



INFIEL SERIE + VISTA

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
INFIEL		4	15.1	1937
TIERRA AMARGA		21	15.5	1479
AMAR ES PARA SIEMPRE		21	12.4	1233
ACI:ALTA CAPACIDAD INTELECTUAL		8	11.6	1123
INOCENTES		10	10.8	1099
HIT		4	8.1	1061
SERVIR Y PROTEGER		21	7	663
DOS VIDAS		21	6.2	631
EL PUEBLO		2	7.3	579
THE GOOD DOCTOR		11	5.3	502

CONCURSOS + VISTOS

AUDIENCIAS NOVIEMBRE 2021



PASAPALABRA CONCURSO + VISTO

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
PASAPALABRA		22	21.4	2663
LA RULETA DE LA SUERTE		30	17.9	1536
¡BOOM!		21	12.7	1303
EL CAZADOR		21	8.8	863
SABER Y GANAR		22	7.1	800
SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA		8	4	467
ALTA TENSION		21	4.1	208
A SIMPLE VISTA		21	2.8	196
EL PRECIO JUSTO		1	4.1	92

PELÍCULAS + VISTAS

AUDIENCIAS NOVIEMBRE 2021



EL RASCACIELOS PELÍCULA + VISTA

TITULO	CADENA	FECHA	SHARE %	AM(000)
EL RASCACIELOS	1	28/11/2021	12.6	1953
LA GRAN MENTIRA(2019)	1	21/11/2021	11.9	1773
PASSENGERS(2016)	1	14/11/2021	13.7	1715
LOS MILAGROS DEL CIELO		01/11/2021	15	1703
MULA		04/11/2021	18.1	1676
NAVIDAD EN LA CASA BRAMBLE		20/11/2021	14.1	1673
UNIDOS POR EL DESTINO(2015)		13/11/2021	15.3	1640
FLECHAZO A PRIMERA VISTA		28/11/2021	12.5	1628
AMOR EN VIENA		28/11/2021	12.6	1599
UNAS NAVIDADES DIFERENTES(2018)		01/11/2021	13.5	1586

RANKING EMISIONES EN DIFERIDO

AUDIENCIAS NOVIEMBRE 2021

'Masterchef Celebrity' es el programa más visto en diferido en Noviembre. El talent de TVE ocupa las cinco primeras plazas y destaca su emisión del 15 de noviembre con un total de 797.000 espectadores en diferido. 'Tu cara me suena' y 'Dolores' entran en el ranking del diferido en el mes.

RANKING DE EMISIONES EN DIFERIDO 'CADENAS EN ABIERTO'

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

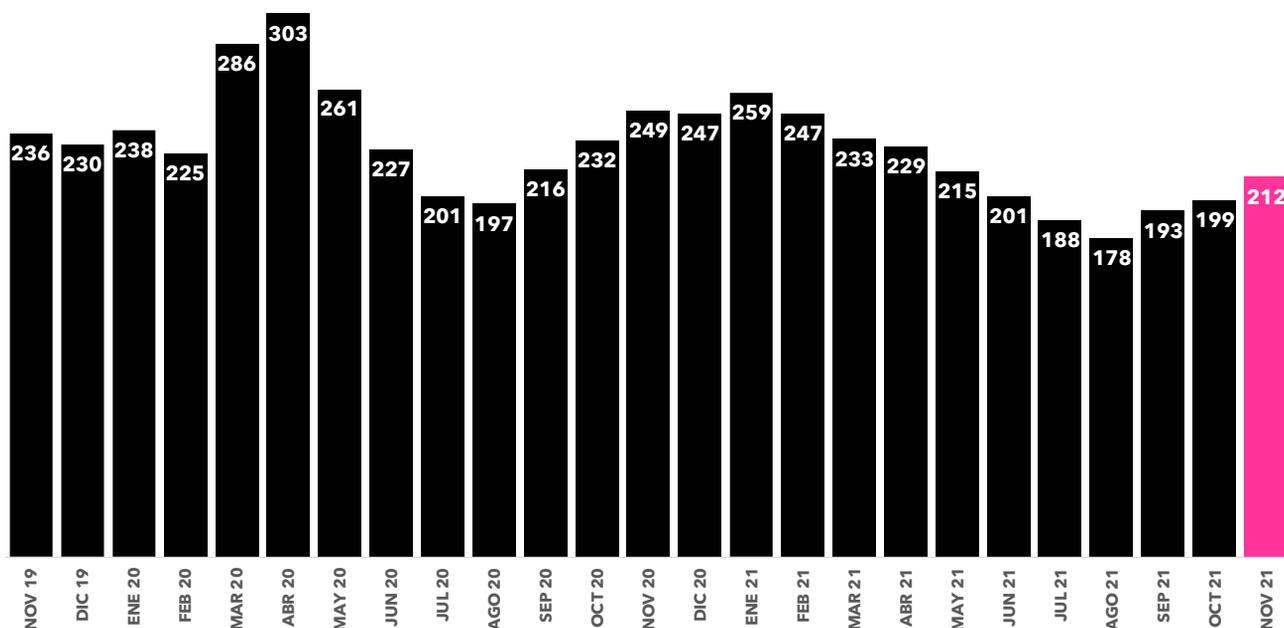
RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	15/11/2021	Lunes	22:11	198	797
2	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	08/11/2021	Lunes	22:10	202	781
3	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	22/11/2021	Lunes	22:12	200	743
4	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	01/11/2021	Lunes	22:10	200	724
5	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	29/11/2021	Lunes	22:12	227	506
6	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	17/11/2021	Miércoles	22:08	162	347
7	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	10/11/2021	Miércoles	22:06	178	343
8	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	24/11/2021	Miércoles	22:07	170	336
9	LA ULTIMA TENTACION	T5	03/11/2021	Miércoles	22:06	177	329
10	ACI:ALTA CAPACIDAD INTELECTUAL / HEP Y SOJA	A3	17/11/2021	Miércoles	22:58	66	328
11	ACI:ALTA CAPACIDAD INTELECTUAL / DE TAL DUEÑO,TAL PERRO	A3	10/11/2021	Miércoles	22:59	66	287
12	ACI:ALTA CAPACIDAD INTELECTUAL / PHYLLOBATES TERRIBILIS	A3	03/11/2021	Miércoles	22:58	61	263
13	ACI:ALTA CAPACIDAD INTELECTUAL / COCKTAIL MOLOTOV	A3	24/11/2021	Miércoles	22:59	69	250
14	TU CARA ME SUENA	A3	19/11/2021	Viernes	22:31	168	243
15	HIT / AUTOCONTROL	La1	11/11/2021	Jueves	22:46	62	242
16	HIT / CONSIENTO	La1	04/11/2021	Jueves	22:42	65	237
17	HIT / AUTOESTIMA	La1	25/11/2021	Jueves	22:45	66	236
18	TU CARA ME SUENA	A3	05/11/2021	Viernes	22:12	172	223
19	TIERRA AMARGA	A3	19/11/2021	Viernes	17:50	66	219
20	INFIEL	A3	21/11/2021	Domingo	22:12	161	210
21	DOLORES:LA VERDAD SOBRE EL CASO WANNINKHOF / DOLORES	T5	21/11/2021	Domingo	22:45	65	207
22	EL HORMIGUERO 3.0 / ISABEL DIAZ AYUSO	A3	09/11/2021	Martes	21:58	75	200
23	EL DEBATE DE LAS TENTACIONES	T5	08/11/2021	Lunes	22:08	220	197
24	EL DEBATE DE LAS TENTACIONES	CUATRO	01/11/2021	Lunes	22:58	165	193
25	TU CARA ME SUENA	A3	26/11/2021	Viernes	22:31	158	192
26	HIT / ILUSION	La1	18/11/2021	Jueves	22:44	66	188
27	TU CARA ME SUENA	A3	12/11/2021	Viernes	22:28	161	182
28	TIERRA AMARGA	A3	24/11/2021	Miércoles	17:53	68	178
29	INFIEL	A3	07/11/2021	Domingo	22:12	131	176
30	INFIEL	A3	14/11/2021	Domingo	22:24	136	171

CUÁNTO HEMOS VISTO LA TELE

AUDIENCIAS NOVIEMBRE 2021

El consumo de televisión alcanza los 212 minutos en el mes de Noviembre. Es el mes de Noviembre de menor consumo de la historia de la televisión. Aumenta el consumo respecto al mes de Octubre un +6.5%.

EVOLUCIÓN DE LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS DEL CONSUMO DE TELEVISIÓN EN MINUTOS POR ESPECTADOR

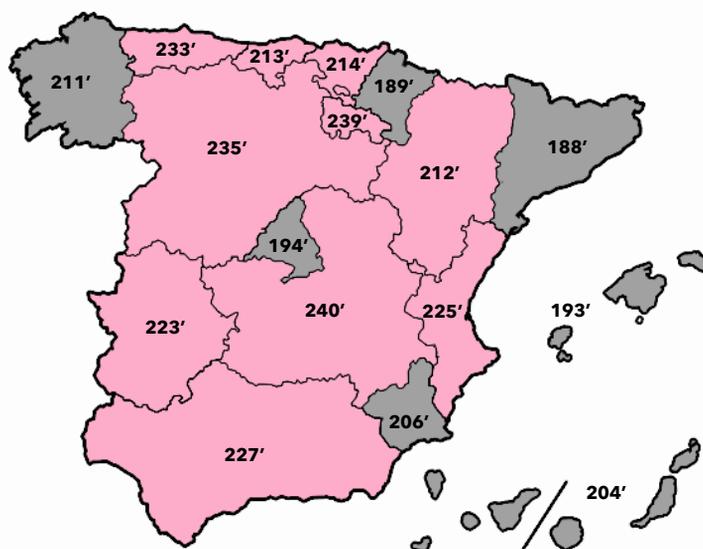


CONSUMO EN MINUTOS POR TARGETS

TARGETES	NOV 21	NOV 20	DIF %
IND.4+	212	249	-14.9
HOM	192	230	-16.5
MUJ	231	267	-13.5
4-12 AÑOS	84	110	-23.6
13-24 AÑOS	76	97	-21.6
25-44 AÑOS	134	176	-23.9
45-64 AÑOS	263	311	-15.4
>65 AÑOS	379	413	-8.2
HABITAT <50 MIL	220	253	-13.0
HABITAT >50 MIL	204	245	-16.7
T.COMERCIAL	167	207	-19.3
RCH	281	322	-12.7
USUARIOS OTT	193	x	.

CONSUMO EN MINUTOS POR REGIONES

ROSA: SUPERIOR A LA MEDIA ESPAÑA. GRIS: INFERIOR A LA MEDIA ESPAÑA



EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD EN TV

AUDIENCIAS NOVIEMBRE 2021



OCUPACIÓN PUBLICITARIA

Sube un 17.9% respecto al mes de Noviembre de 2020.



ANUNCIANTES

Mejora un 3.9% respecto al mes de Noviembre de 2020.



CAMPAÑAS

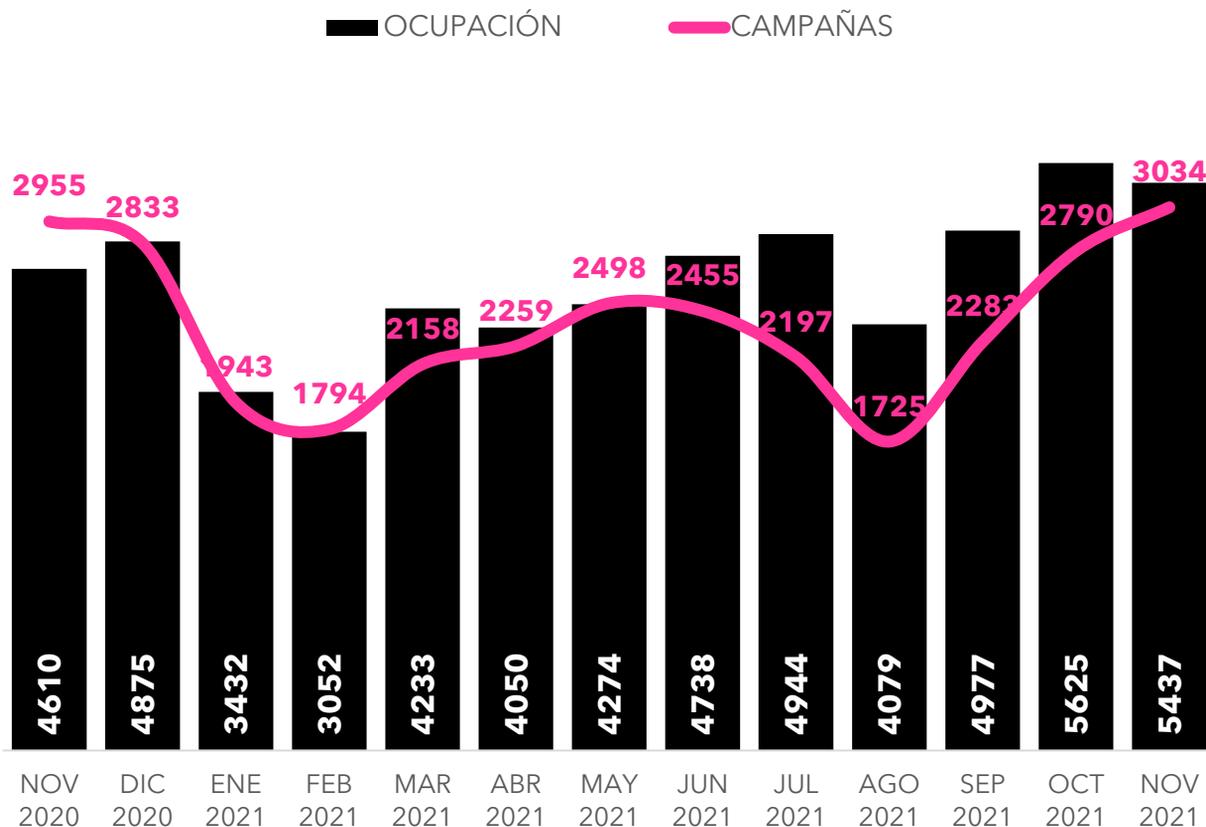
Suben un 2.5% respecto al mismo mes del año 2020.



GRPS

Decrecen un 7.2% en referencia al mes de Noviembre de 2020.

EVOLUCIÓN POR MESES DE LA OCUPACIÓN PUBLICITARIA Y VOLUMEN DE CAMPAÑAS EN TELEVISIÓN



#QUEVIVALATELE

DOS30'

Síguenos en redes sociales:

