



# CAMPANADAS 2021

---

# AUDIENCIAS

**DOS30'**

Elaborado por **DOS30'** sobre datos de Kantar Media

RK	CADENA	AM(000)	CUOTA%
1	<b>A3</b>	7534	37.9
2	<b>La1</b>	4758	23.9
3	<b>T5</b>	1171	5.9
4	<b>TV3</b>	1163	38.6
5	<b>LA SEXTA</b>	1156	5.8
6	<b>La2</b>	888	4.5
7	<b>C.SUR</b>	535	13.5
8	<b>CUATRO</b>	195	1
9	<b>24H</b>	187	0.9
10	<b>TVG</b>	162	14.5
11	<b>ETB2</b>	133	12.8
12	<b>TVCAN</b>	127	18.7
13	<b>A PUNT</b>	118	5.9
14	<b>ARAGON TV</b>	103	14.1
15	<b>ETB1</b>	113	9.6
16	<b>TELEMADRID</b>	91	3.3
17	<b>FDF</b>	68	0.3
18	<b>ENERGY</b>	60	0.3
19	<b>TRECE</b>	44	0.2
20	<b>DIVINITY</b>	56	0.3
21	<b>TPA</b>	48	10.1
22	<b>IB3</b>	38	7.8
23	<b>LA 7TV</b>	27	4.8
24	<b>CMM</b>	27	3.2
25	<b>BEMADtv</b>	19	0.1

El consumo de televisión baja respecto al año 2020 durante las campanadas al alcanzar los 19.8 millones de espectadores.

Cristina Pedroche y Alberto Chicote fueron los encargados una vez más de ofrecer el especial de las campanadas en Antena 3. Este año con récord histórico al congregarse a 7.534.000 espectadores frente a la pantalla (37.9% de share).

La1 con Anne Igartiburu y Jacob Petrus descienden a la segunda posición durante las campanadas al reunir a 4.758.000 espectadores frente al televisor (23.9% de share).

La tercera posición la ocupa Telecinco con Carlos Sobera y Paz Padilla al alcanzar un 5.9% de share y 1.171.000 espectadores de media.

La cadena autonómica TV3 con Elena Gadel y Lluçia Ferrer al frente congregan a 1.163.000 espectadores frente al televisor y alcanza un 38.6% de cuota de pantalla.

Destacan los datos de La Sexta que firma un 5.8% de cuota y 1.156.000 espectadores, mientras que Cuatro se queda con el 1% de share y 195.000 espectadores.

LOS ESPECTADORES ELIGIERON ATRESMEDIA PARA VER LAS CAMPANADAS DE 2021.  
EL PRIMER MINUTO DEL AÑO FUE SEGUIDO PRINCIPALMENTE EN ANTENA 3.







LAS UVAS DE ANDALUCÍA  
**13.9%** share | **482.000** espectadores



KAIXO  
**10.7%** share | **100.000** espectadores



CAMPANADES FI D'ANY  
**35%** share | **986.000** espectadores



BALADAS FIN DE AÑO  
**15.2%** share | **157.000** espectadores



CAMPANADAS DE FIN DE AÑO  
**12.6%** share | **83.000** espectadores



CAMPANADAS DE FIN DE AÑO  
**3.8%** share | **30.000** espectadores



CAMPANADES FI D'ANY  
**5.1%** share | **21.000** espectadores



CAMPANADAS DE BABEL  
**11.4%** share | **43.000** espectadores



CAMPANADAS DE FIN DE AÑO  
**2.6%** share | **68.000** espectadores



CARTAGENA DA LAS CAMPANADAS  
**6.6%** share | **35.000** espectadores



BENVINGUT 2022  
**5.2%** share | **90.000** espectadores



CAMPANADAS DE FIN DE AÑO  
**57%** share | **461.000** espectadores



**#QueVivaLaTele**  
**DOS30'**

Síguenos en redes sociales:

