



CAMPANADAS 2021

AUDIENCIAS

DOS30'

Elaborado por **DOS30'** sobre datos de Kantar Media

RK	CADENA	AM(000)	CUOTA%
1	A3	7534	37.9
2	La1	4758	23.9
3	T5	1171	5.9
4	TV3	1163	38.6
5	LA SEXTA	1156	5.8
6	La2	888	4.5
7	C.SUR	535	13.5
8	CUATRO	195	1
9	24H	187	0.9
10	TVG	162	14.5
11	ETB2	133	12.8
12	TVCAN	127	18.7
13	A PUNT	118	5.9
14	ARAGON TV	103	14.1
15	ETB1	113	9.6
16	TELEMADRID	91	3.3
17	FDF	68	0.3
18	ENERGY	60	0.3
19	TRECE	44	0.2
20	DIVINITY	56	0.3
21	TPA	48	10.1
22	IB3	38	7.8
23	LA 7TV	27	4.8
24	CMM	27	3.2
25	BEMADtv	19	0.1

El consumo de televisión baja respecto al año 2020 durante las campanadas al alcanzar los 19.8 millones de espectadores.

Cristina Pedroche y Alberto Chicote fueron los encargados una vez más de ofrecer el especial de las campanadas en Antena 3. Este año con récord histórico al congregarse a 7.534.000 espectadores frente a la pantalla (37.9% de share).

La1 con Anne Igartiburu y Jacob Petrus descienden a la segunda posición durante las campanadas al reunir a 4.758.000 espectadores frente al televisor (23.9% de share).

La tercera posición la ocupa Telecinco con Carlos Sobera y Paz Padilla al alcanzar un 5.9% de share y 1.171.000 espectadores de media.

La cadena autonómica TV3 con Elena Gadel y Lluçia Ferrer al frente congregan a 1.163.000 espectadores frente al televisor y alcanza un 38.6% de cuota de pantalla.

Destacan los datos de La Sexta que firma un 5.8% de cuota y 1.156.000 espectadores, mientras que Cuatro se queda con el 1% de share y 195.000 espectadores.

LOS ESPECTADORES ELIGIERON ATRESMEDIA PARA VER LAS CAMPANADAS DE 2021.
EL PRIMER MINUTO DEL AÑO FUE SEGUIDO PRINCIPALMENTE EN ANTENA 3.







LAS UVAS DE ANDALUCÍA
13.9% share | **482.000** espectadores



KAIXO
10.7% share | **100.000** espectadores



CAMPANADES FI D'ANY
35% share | **986.000** espectadores



BALADAS FIN DE AÑO
15.2% share | **157.000** espectadores



CAMPANADAS DE FIN DE AÑO
12.6% share | **83.000** espectadores



CAMPANADAS DE FIN DE AÑO
3.8% share | **30.000** espectadores



CAMPANADES FI D'ANY
5.1% share | **21.000** espectadores



CAMPANADAS DE BABEL
11.4% share | **43.000** espectadores



CAMPANADAS DE FIN DE AÑO
2.6% share | **68.000** espectadores



CARTAGENA DA LAS CAMPANADAS
6.6% share | **35.000** espectadores



BENVINGUT 2022
5.2% share | **90.000** espectadores



CAMPANADAS DE FIN DE AÑO
57% share | **461.000** espectadores



#QueVivaLaTele
DOS30'

Síguenos en redes sociales:

