

LO + VISTO

E N E R O 2 0 2 2

DOS30'

TITULARES DEL MES

AUDIENCIAS ENERO 2022



ANTENA 3

Líder por tercer mes consecutivo con el 14% de share en enero de 2022.



TELECINCO

Segunda cadena más vista de España con el 13.1% de share.



LA1

Pierde 9 décimas respecto a enero de 2021 al firmar un 8.9% de cuota.



CUATRO

Crece hasta el 5.3% de share y mejora 2 décimas respecto a diciembre.



FDF

Mantiene el liderazgo de las temáticas TDT con el 2.5% de share.



TV3

Única cadena autonómica que logra liderar en su ámbito de emisión.



ARAGÓN TV

Logra mantener la 2ª plaza de la FORTA por tercer mes consecutivo.



LA7TV

Cadena autonómica que más crece en enero: +6.8% de mejora.



LA7

Mejor dato mensual de temporada para La7 con el 1.6% de share.



8TV

2º mejor dato mensual (0.7% share) desde el inicio de su nueva etapa.



MOVISTAR LA LIGA

Líder de las temáticas de pago con el 5.4% de share sobre Pago.



#VAMOS

Cadena de pago que más crece en enero (+2 puntos de share).

RANKING CADENAS EN ABIERTO

AUDIENCIAS ENERO 2022

Antena 3 mantiene el liderato por tercer mes consecutivo al subir hasta el 14% de share, mejorando dos décimas respecto a Diciembre de 2021. Telecinco ocupa la segunda posición (13.1% de share) seguida por el conjunto de cadenas de pago (9.6% de share).

RANKING DE CADENAS EN ABIERTO

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	ENE 22	DIF. DIC 21
1	A3	14	0.2
2	T5	13.1	-0.1
3	TEMATICAS PAGO	9.6	0.3
4	La1	8.9	-0.1
5	AUT	8.3	-0.4
6	LA SEXTA	6	-0.4
7	CUATRO	5.3	0.2
8	La2	3	-0.1
9	FDF	2.5	0
10	NOVA	2.3	0
11	TRECE	2.2	0.1
12	ENERGY	2.2	0
13	NEOX	2.1	0.3
14	DIVINITY	1.9	0
15	PARAMOUNT NETWORK	1.7	0.1
16	ATRESERIES	1.7	0.1
17	DMAX	1.6	0
18	MEGA	1.5	0
19	DKISS	1.1	0.1
20	GOL	1	0
21	CLAN	1	-0.1
22	BOING	0.9	-0.2
23	24H	0.9	-0.1
24	BEMADtv	0.7	0
25	TEN	0.6	0
26	TELEDEPORTE	0.5	0.1
27	DISNEY CHANNEL	0.5	-0.2
28	REAL MADRID HD	0.5	0
29	AUT PRIV	0.4	0
30	BOM Cine	0.3	0
30	VERDI CLASSICS	0.1	0
30	BARÇA TV	0.1	0

RANKING EMISIONES EN ABIERTO

AUDIENCIAS ENERO 2022

Telecinco se hace con la emisión más vista del mes de enero gracias al partido de Copa del Rey disputado entre el Athletic y Barcelona. La prórroga fue seguida por 4.3 millones de espectadores y 33.2% de share.

Antena 3 es la cadena con mayor número de emisiones en el Top 30 de Enero (26 emisiones corresponden a Antena 3).

La final del Benidorm Fest se cuela en la posición 20ª con el 21% de share y más de 2.9 millones de espectadores.

RANKING DE EMISIONES EN ABIERTO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA% AM(000)	AM(000)
1	PRORROGA FUTBOL:C.REY / ATH.BILBAO-BARCELONA	T5	20/01/2022	23:23	0:05	33.2	4387
2	FUTBOL:COPA DEL REY / ATH.BILBAO-BARCELONA	T5	20/01/2022	21:30	23:23	24.8	3978
3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	24/01/2022	21:03	21:36	21.2	3300
4	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	18/01/2022	21:07	21:39	21.2	3249
5	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	25/01/2022	21:08	21:38	20.9	3232
6	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	26/01/2022	21:04	21:36	21.5	3220
7	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	31/01/2022	21:02	21:45	20.7	3186
8	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	17/01/2022	21:05	21:35	20.7	3186
9	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	27/01/2022	21:03	21:35	21.5	3123
10	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	11/01/2022	21:05	21:39	20.8	3113
11	FUTBOL:COPA DEL REY / R.BETIS-SEVILLA	T5	15/01/2022	21:30	22:52	19.8	3052
12	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	19/01/2022	21:07	21:37	20	3047
13	PASAPALABRA / COPA DE MAESTROS:20 ANIVERSARIO	A3	11/01/2022	19:59	21:04	24.3	3037
14	PASAPALABRA	A3	25/01/2022	19:53	21:07	23.1	3030
15	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	20/01/2022	21:07	21:40	19.8	3028
16	PASAPALABRA / COPA DE MAESTROS:20 ANIVERSARIO	A3	10/01/2022	19:54	21:06	23.5	3009
17	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	04/01/2022	21:08	21:39	20.1	2992
18	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	03/01/2022	21:08	21:38	20.3	2985
19	PASAPALABRA	A3	31/01/2022	19:55	21:01	23.4	2975
20	BENIDORM FEST / FINAL	La1	29/01/2022	22:19	0:16	21	2966
21	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	10/01/2022	21:07	21:39	19.3	2961
22	PASAPALABRA / COPA DE MAESTROS:20 ANIVERSARIO	A3	18/01/2022	20:00	21:06	22.7	2960
23	PASAPALABRA	A3	24/01/2022	19:55	21:02	22.4	2939
24	PASAPALABRA / COPA DE MAESTROS:20 ANIVERSARIO	A3	17/01/2022	20:08	21:04	21.6	2878
25	EL HORMIGUERO 3.0 / JULIA OTERO	A3	19/01/2022	21:55	23:02	18.3	2872
26	PASAPALABRA	A3	26/01/2022	19:57	21:03	22.9	2869
27	EL HORMIGUERO 3.0 / EDURNE	A3	26/01/2022	21:53	23:01	18.2	2863
28	PASAPALABRA	A3	19/01/2022	20:01	21:07	21.9	2851
29	PASAPALABRA	A3	27/01/2022	19:59	21:02	22.6	2833
30	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	13/01/2022	21:05	21:36	18.6	2807

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

AUDIENCIAS ENERO 2022

Un mes más, TV3 es la cadena autonómica líder con el 14.2% de share. Le siguen en el ranking Aragón TV que mantiene la segunda posición por tercer mes consecutivo al promediar un 11.3% de share. La tercera posición es para la gallega TVG con el 10.4% de cuota.

Las cadenas de FORTA que experimentan un mayor retroceso son TVCAN (-1.8 puntos de share respecto a diciembre) y Telemadrid (-0.9 puntos de share). Por el contrario, La7TV es la cadena que más crece en enero con +0.3 puntos de cuota.

RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS

RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	ENE 2022	DIF. DIC 21
1	TV3	14.2	-0.2
2	ARAGON TV	11.3	-0.3
3	TVG	10.4	-0.9
4	ETB2	9.9	-0.1
5	C.SUR	8.8	-0.4
6	TPA	7.8	-0.5
7	CMM	6.1	0
8	TVCAN	6	-1.8
9	C.EXTREMADURA	5.1	-0.5
10	IB3	5	-0.4
11	LA 7TV	4.7	0.3
12	TELEMADRID	4.3	-0.9
13	A PUNT	2.9	-0.3
14	ETB1	2.4	0.1
15	La 7	1.6	0.1
16	3/24	1.3	0
17	TVG2	0.8	-0.1
18	LAOTRA	0.8	0.1
19	TPA2	0.8	-0.1
20	ETB3	0.2	0

RANKING PROGRAMAS AUTONÓMICOS

AUDIENCIAS ENERO 2022

'Aragón Noticias 1' se coloca como el programa líder de la FORTA en el mes de Enero al promediar un 34.5% de share y 94.000 espectadores.

La segunda posición del ranking autonómico es para el 'Telenoticias Migdia' de TV3 que en enero se hace con el 27.6% de cuota y 438.000 espectadores.

La tercera plaza en enero ha sido para la 'Comparecencia del Presidente del Gobierno de la región de Murcia' al llegar al 26.5% de cuota y 26.000 espectadores de media en La7 TV.

RANKING DE PROGRAMAS AUTONÓMICOS

RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	14:00	14:36	31	34.5	94
2	TELENOTICIAS MIGDIA	TV3	14:30	15:35	21	27.6	438
3	COMPARECENCIA PRESIDENTE DEL GOBIERNO REGIONAL	LA 7TV	12:19	12:29	1	26.5	26
4	ATRAPAME SI PUEDES	ARAGON TV	13:09	13:57	16	25.3	46
5	TELENOTICIAS CAP DE SETMANA MIGDIA	TV3	14:30	15:41	10	24.5	400
6	CUINES	TV3	15:40	15:56	16	24.3	380
7	EL CONQUISTADOR DEL CARIBE	ETB2	22:32	1:11	4	23.9	133
8	EL TIEMPO	ARAGON TV	14:58	15:09	2	23.7	82
9	TELENOTICIAS VESPRE	TV3	21:00	22:00	21	23.7	555
10	ARAGON DEPORTES	ARAGON TV	14:39	14:54	31	23.2	77
11	TELENOTICIAS COMARQUES	TV3	13:56	14:29	20	23.1	288
12	TELEBERRI 1	ETB2	15:05	15:41	31	22.7	121
13	TELENOTICIAS CAP DE SETMANA VESPRE	TV3	21:00	22:02	10	21.6	500
14	EL FORASTER	TV3	23:10	0:08	8	21.3	371
15	ATRAPAME SI PUEDES:CHRISTMAS EDITION	ARAGON TV	13:07	13:55	5	20.2	37
16	GALICIA NOTICIAS	TVG	13:43	14:23	31	19.9	102
17	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	ARAGON TV	20:30	22:18	1	19.7	99
18	TELEXORNAL 1	TVG	14:27	15:11	31	19.6	130
19	VISTO EN DE ROMANDELA	TPA	9:55	10:05	1	19.3	14
20	RUEDA DE PRENSA	LA 7TV	12:19	12:33	4	19.3	21
21	OREGON TELEVISION	ARAGON TV	21:28	22:18	5	19.1	87
22	COM SI FOS AHIR	TV3	15:57	16:34	16	18.8	280
23	EL CONQUIS DEL CARIBE:LA CUENTA ATRAS	ETB2	22:26	22:41	1	18.6	150
24	EN OTRA CLAVE	TVCAN	1:05	2:29	1	18.4	49
25	EL CONQUIS DEL CARIBE	ETB2	23:11	0:48	2	18.4	91
26	TELEBERRI 2	ETB2	21:09	21:42	32	18.2	125
27	POST FUTBOL:SUPERCOPA D'ESPANYA FEMENI	TV3	13:52	14:19	1	18.1	224
28	IB3 NOTICIES MIGDIA	IB3	13:58	14:50	21	18	35
29	POLONIA	TV3	22:10	22:45	3	17.6	425
30	TELENOTICIAS	TVCAN	15:30	16:15	21	17.4	79

RANKING CADENAS PAGO

AUDIENCIAS ENERO 2022

De nuevo el fútbol encumbra a Movistar La Liga situándola como la cadena líder del pago con el 5.4% de share en enero (pierde 1.7 puntos de cuota respecto a diciembre).

La segunda plaza del ranking es para FOX con el 3.5% de share sobre pago y la tercera posición la ocupa AXN con el 3.4% de cuota.

Buenos datos y dos puntos de mejora para los canales deportivos #Vamos (+2 puntos respecto a diciembre) y Eurosport (+1.9 puntos).

RANKING DE CADENAS DE PAGO

RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	ENE 2022	DIF. DIC 21
1	MOVISTAR LALIGA	5.4	-1.7
2	FOX	3.5	0.3
3	AXN	3.4	0.2
4	#VAMOS	3.2	2
5	TNT	2.9	0.2
6	EUROSPORT	2.7	1.9
7	CALLE 13	2.6	0.3
8	CANAL HOLLYWOOD	2	-0.2
9	COMEDY CENTRAL	1.9	-0.1
10	CANAL HISTORIA	1.8	0.5
11	NATIONAL GEOGRAPHIC	1.5	0.2
12	AXN WHITE	1.5	0
13	AMC	1.5	0.2
14	#0	1.4	0
15	DISCOVERY	1.2	0.1
16	TCM	1.2	0.1
17	NGC WILD	1.1	0
18	CANAL COCINA	1.1	-0.1
19	SOMOS	1.1	-0.1
20	SYFY	1	0.1
21	COSMO	1	-0.1
22	SUNDANCE TV	0.9	0.4
23	DAZN 1	0.9	0.2
24	XTRM	0.8	-0.2
25	BLAZE	0.8	0.2
26	ODISEA	0.8	0.1
27	NICK JR	0.7	-0.1
28	DECASA	0.7	0
29	DISNEY JUNIOR	0.7	-0.1
30	NICKELODEON	0.7	-0.1

RANKING EMISIONES DE PAGO

AUDIENCIAS ENERO 2022

La prórroga del partido de fútbol de Supercopa de España disputado entre el Barcelona y Real Madrid es lo más visto del pago en enero con el 60.4% de share (sobre Pago) y 1.667.000 espectadores en #Vamos.

La final del Open de Australia que enfrentó a Nadal y Medvedev se cuela en la tercera posición del ranking de lo más visto en el pago al cosechar un 70.4% de cuota (sobre pago) y 1.328.000 espectadores en la sobremesa dominical de Eurosport.

RANKING DE EMISIONES EN PAGO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA% AM(000)	AM(000)
1	PRORROGA FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-R.MADRID	#VAMOS	12/01/2022	21:51	22:32	60.4	1667
2	FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-R.MADRID	#VAMOS	12/01/2022	20:00	21:51	61.4	1359
3	TENIS:OPEN AUSTRALIA / R.NADAL-D.MEDVEDEV	EUROSPORT	30/01/2022	14:06	15:11	70.4	1328
4	OPEN DE AUSTRALIA	EUROSPORT	30/01/2022	14:02	15:15	70.1	1321
5	FUTBOL:SUPERCOPA / ATH.BILBAO-R.MADRID	#VAMOS	16/01/2022	19:32	21:25	41.6	1142
6	SUPERCOPA DE ESPAÑA	#VAMOS	12/01/2022	19:00	22:40	55.2	1090
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-BARCELONA	MOVISTAR LALIGA	23/01/2022	21:01	22:48	41.1	1033
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GRANADA-BARCELONA	MOVISTAR LALIGA	08/01/2022	18:31	20:26	43.9	986
9	PASANDO BOLAS	EUROSPORT	30/01/2022	15:15	16:20	53.4	973
10	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / MALLORCA-BARCELONA	MOVISTAR LALIGA	02/01/2022	21:04	22:56	38.8	971
11	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VALENCIA	MOVISTAR LALIGA	08/01/2022	21:01	22:51	39.9	908
12	POST FUTBOL:SUPERCOPA / ATH.BILBAO-R.MADRID	#VAMOS	16/01/2022	21:25	21:51	35.7	896
13	TENIS:OPEN AUSTRALIA / R.NADAL-D.MEDVEDEV	EUROSPORT	30/01/2022	9:47	13:59	67.2	807
14	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ELCHE	MOVISTAR LALIGA	23/01/2022	16:17	18:12	33.1	702
15	FUTBOL:SUPERCOPA / AT.MADRID-ATH.BILBAO	#VAMOS	13/01/2022	20:00	21:52	37.1	669
16	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GETAFE-R.MADRID	MOVISTAR LALIGA	02/01/2022	14:00	15:56	42.8	650
17	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-AT.MADRID	MOVISTAR LALIGA	09/01/2022	21:00	22:51	28.3	634
18	SUPERCOPA DE ESPAÑA	#VAMOS	16/01/2022	18:01	22:50	29	633
19	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-VALENCIA	MOVISTAR LALIGA	22/01/2022	21:02	23:05	28.5	557
20	PREVIO FUTBOL:SUPERCOPA / ATH.BILBAO-R.MADRID	#VAMOS	16/01/2022	19:21	19:32	26.5	543
21	PRORROGA FUTBOL:C.REY / ELCHE-R.MADRID	DAZN 1	20/01/2022	20:51	21:31	33.1	512
22	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-RAYO VALLECANO	MOVISTAR LALIGA	02/01/2022	16:16	18:04	24.8	449
23	LA CASA DEL FUTBOL	MOVISTAR LALIGA	08/01/2022	20:36	20:53	25.8	420
24	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-SEVILLA	MOVISTAR LALIGA	19/01/2022	21:32	23:29	22.7	416
25	SUPERCOPA DE ESPAÑA	#VAMOS	13/01/2022	19:00	22:58	25.6	391
26	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-CELTA VIGO	MOVISTAR LALIGA	22/01/2022	18:31	20:24	25.1	387
27	FUTBOL:COPA DEL REY / ELCHE-R.MADRID	DAZN 1	20/01/2022	19:02	20:51	29.3	363
28	LA CASA DEL FUTBOL	MOVISTAR LALIGA	02/01/2022	20:33	20:52	18.9	346
29	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ELCHE	MOVISTAR LALIGA	23/01/2022	16:05	16:17	20.2	344
30	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-CELTA VIGO	MOVISTAR LALIGA	02/01/2022	18:30	20:23	19.5	339

QUIÉN LIDERA POR GRUPOS

AUDIENCIAS ENERO 2022

RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES

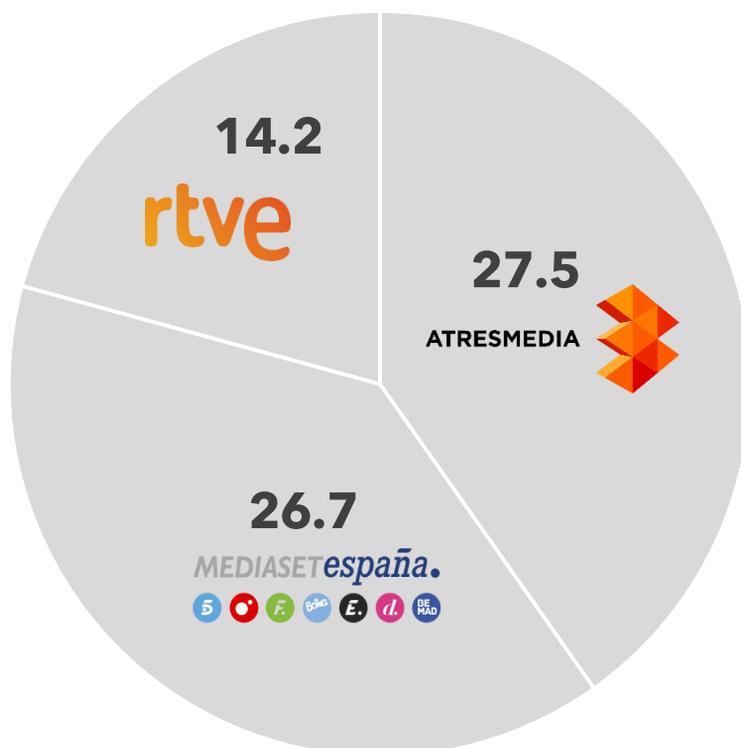
RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

CADENAS	ENE 2022	DIF. DIC 21
	27.5	0.1
	26.7	0.1
	14.2	-0.3
	8.3	-0.4
	2.6	0
	2.3	0

REPARTO POR GRUPOS AUDIOVISUALES

CUOTA%. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4.(INV) + 2AS RESIDENCIAS

LOS 3 GRUPOS SUMAN 68.4% DE SHARE



QUIÉN LIDERA POR TARGETS

AUDIENCIAS ENERO 2022

En enero, Antena 3 es la cadena líder entre los hombres (11.7% de share), los adultos de 45 a 64 años (13.4%) y los mayores de 65 años (17.2%).

Por su parte, Telecinco es la opción líder entre las mujeres (16%) y los adultos-jóvenes de 25 a 44 años (14.2%). Finalmente, los niños de 4 a 12 años y los jóvenes de 13 a 24 años optan por el Pago.

LIDERAZGOS POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

TARGETS	SHARE%	LÍDER
HOMBRES	11.7	
MUJERES	16.0	
NIÑ@S (4-12 AÑOS)	16.0	PAGO
JÓVENES (13-24 AÑOS)	13.6	PAGO
ADULTOS JÓVENES (25-44 AÑOS)	14.2	
ADULTOS (45-64 AÑOS)	13.4	
MAYORES (65+ AÑOS)	17.2	
IA+IB	13.6	
IC+ID	13.7	
IE	14.6	
HABITAT <10M	14.9	
HABITAT 10-50M	13.1	
HABITAT 50-200M	14.6	
HABITAT >200M	14.5	
TARGET COMERCIAL	14.3	

QUIÉN LIDERA POR FRANJAS Y DÍAS

AUDIENCIAS ENERO 2022

Antena 3 es la cadena dominante durante la gran mayoría de los días de la semana. La de Fuencarral lidera 6 de los 7 días a excepción del domingo donde el público elige el Pago (13% de share).

Antena 3 también es líder en la sobremesa (16.2%) y el Prime Time (15.1%). Por otro lado, Telecinco se hace con el liderazgo, un mes más, en las franjas de Mañana (14.3%), Tarde (14.1%) y Late Night (14.6%).

LIDERAZGOS POR FRANJAS Y DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

FRANJAS	SHARE%	LÍDER
MAÑANA	14.3	
SOBREMESA	16.2	
TARDE	14.1	
PRIME TIME	15.1	
LATE NIGHT	14.6	

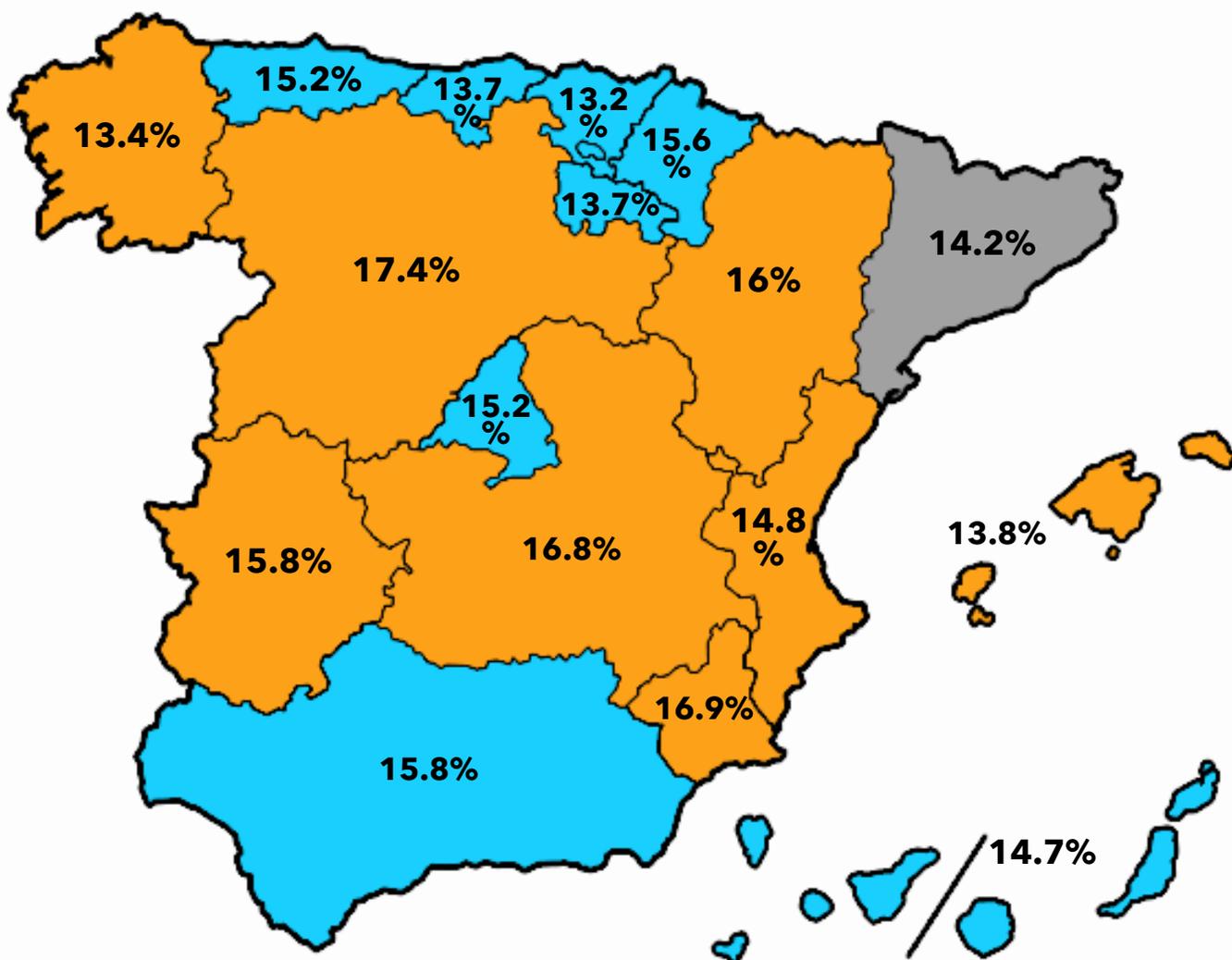
DÍAS	SHARE%	LÍDER
LUNES	14.9	
MARTES	14.7	
MIÉRCOLES	14.5	
JUEVES	14.4	
VIERNES	15.9	
SÁBADOS	12.5	
DOMINGOS	13.0	PAGO

QUIÉN LIDERA POR ÁMBITOS

AUDIENCIAS ENERO 2022

Empate entre Antena 3 y Telecinco en cuanto al volumen de regiones en las que lideran ambas cadenas. Antena 3 es la más vista en 8 ámbitos, entre ellos Comunidad Valenciana y Galicia, mientras que Telecinco también lidera en 8 ámbitos, de los cuales destacan Madrid y Andalucía.

TV3 repite un mes más como la única cadena de FORTA que logra liderar en su ámbito de emisión: 14.2% de share.



INFORMATIVOS + VISTOS

AUDIENCIAS ENERO 2022

ANTENA 3 NOTICIAS

SERVICIOS INFORMATIVOS LÍDERES

TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		62	19	2492
INFORMATIVOS T5		62	13.6	1807
TELEDIARIO		62	10.7	1435
LA SEXTA NOTICIAS		62	7.7	864

ANTENA 3 NOTICIAS 2

PROGRAMA INFORMATIVO LÍDER

TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS 2		21	19.8	2952
ANTENA 3 NOTICIAS 1		21	21.3	2442
ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA		10	19.1	2199
ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA		10	13.8	2059
INFORMATIVOS T5 21:00		31	12.3	1843
INFORMATIVOS T5 15:00		31	15.3	1774
TELED. FIN SEMANA 2		10	11.1	1698
TELEDIARIO 2		21	10.5	1599
TELED. FIN SEMANA 1		10	12	1390
TELEDIARIO 1		21	10.1	1166
LA SEXTA NOTICIAS 14H		31	9.8	944
LA SEXTA NOTICIAS 20H		31	6.3	792

REALITY/TALENT + VISTO

AUDIENCIAS ENERO 2022



TU CARA ME SUENA TALENT/REALITY + VISTO

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
TU CARA ME SUENA		3	19.6	2344
LA ISLA DE LAS TENTACIONES		4	16.4	2057
LA VOZ SENIOR		4	12	1496
MASTERCHEF JUNIOR		2	11.4	1480
SECRET STORY:LA CASA DE LOS SECRETOS		3	13.1	1355
IDOL KIDS		1	11.5	1269
MASTERCHEF ESPECIAL ABUELOS		1	10.3	1178
PLANETA CALLEJA		3	8.8	1035
FIRST DATES		43	6.2	959
HORIZONTE		3	8.3	781

SERIES + VISTAS

AUDIENCIAS ENERO 2022



INFIEL SERIE + VISTA

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
INFIEL		5	14.8	2018
TIERRA AMARGA		20	16.3	1636
MENTIRAS		3	12.6	1605
LOS MISTERIOS DE LAURA		1	10.4	1329
AMAR ES PARA SIEMPRE		20	12.5	1286
SEQUIA		2	8.2	1130
CUENTAME COMO PASO		1	7.5	1086
INOCENTES		9	10.7	1085
SERVIR Y PROTEGER		20	7	699
DOS VIDAS		20	6.4	666

CONCURSOS + VISTOS

AUDIENCIAS ENERO 2022



PASAPALABRA CONCURSO + VISTO

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
PASAPALABRA		21	21.8	2786
LA RULETA DE LA SUERTE		28	18.6	1638
¡BOOM!		20	12.4	1326
LA NOCHE DE LOS CAZADORES		3	8.9	1151
EL CAZADOR		19	8.9	913
SABER Y GANAR		21	7.4	836
SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA		10	4.2	495
ALTA TENSION		20	4.1	209

PELÍCULAS + VISTAS

AUDIENCIAS ENERO 2022



PUÑALES POR LA ESPALDA PELÍCULA + VISTA

TITULO	CADENA	FECHA	SHARE %	AM(000)
PUÑALES POR LA ESPALDA(KNIVES OUT)	1	30/01/2022	14.9	2088
SALT	1	16/01/2022	13.4	2025
EMBARAZADA Y SOLA		09/01/2022	14.3	1825
LA HERENCIA(2020)	1	23/01/2022	11.9	1740
SIN SUFRIMIENTO		30/01/2022	13.9	1704
CENICIENTA	5	09/01/2022	11.8	1704
LA TRIBU		13/01/2022	15.6	1703
ROBADA POR MI MADRE:LA HISTORIA DE KAMIYAH MOBLEY		16/01/2022	13.1	1683
EL BECARIO		01/01/2022	14.7	1665
TRAICION A TRES ESPOSAS		23/01/2022	12.9	1654

RANKING EMISIONES EN DIFERIDO

AUDIENCIAS ENERO 2022

'Sequía' es lo más visto del mes de enero en diferido al lograr un total de 415.000 espectadores que se suman a su emisión en lineal en La1.

'Los misterios de Laura' (379.000 espectadores) y 'Cuéntame' (224.000 espectadores) también se cuelan en el ranking de lo más visto en diferido en el mes de enero.

RANKING DE EMISIONES EN DIFERIDO 'CADENAS EN ABIERTO'

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

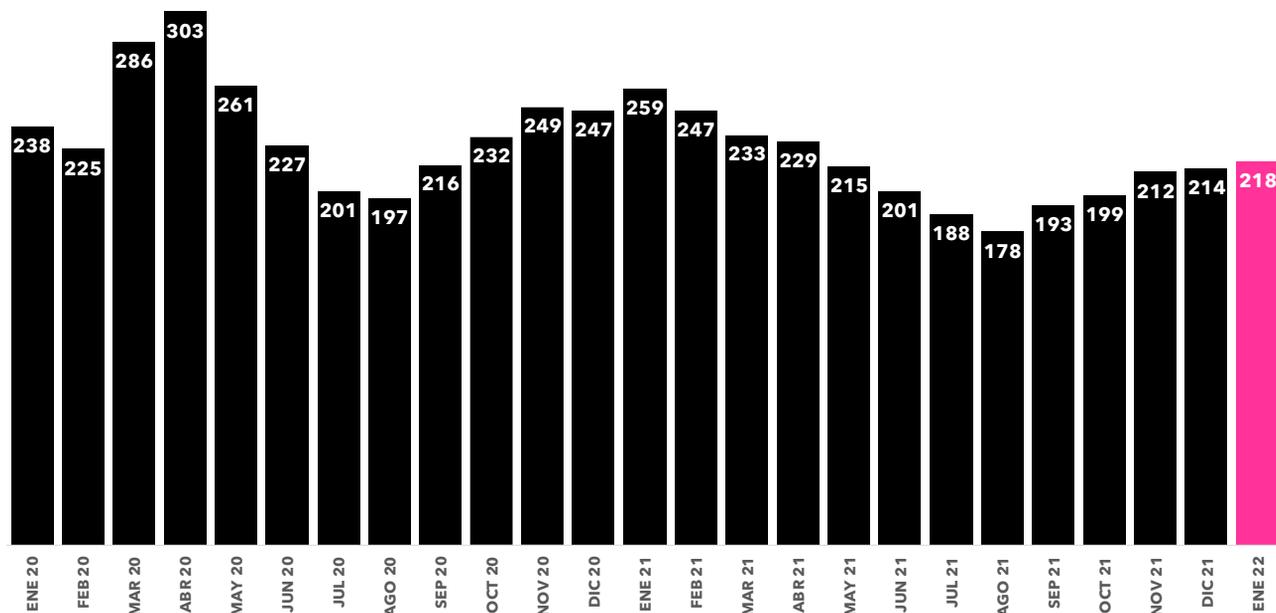
RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	SEQUIA	La1	18/01/2022	Martes	22:43	62	415
2	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	04/01/2022	Martes	22:09	173	408
3	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	12/01/2022	Miércoles	22:06	158	380
4	LOS MISTERIOS DE LAURA / LAURA Y EL MISTERIO DEL ASESINO INE	La1	13/01/2022	Jueves	22:45	90	379
5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	18/01/2022	Martes	22:08	166	345
6	MASTERCHEF JUNIOR	La1	03/01/2022	Lunes	22:00	153	293
7	SEQUIA	La1	25/01/2022	Martes	22:44	65	270
8	MASTERCHEF JUNIOR	La1	06/01/2022	Jueves	22:01	182	270
9	MENTIRAS	A3	12/01/2022	Miércoles	23:06	52	262
10	EL DEBATE DE LAS TENTACIONES	T5	25/01/2022	Martes	22:09	216	258
11	INFIEL	A3	16/01/2022	Domingo	22:08	133	230
12	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	11/01/2022	Martes	22:45	106	228
13	EL DEBATE DE LAS TENTACIONES	T5	24/01/2022	Lunes	22:09	221	227
14	CUENTAME COMO PASO / OJALA	La1	20/01/2022	Jueves	22:46	67	224
15	EL DEBATE DE LAS TENTACIONES	T5	17/01/2022	Lunes	22:07	226	219
16	MENTIRAS	A3	19/01/2022	Miércoles	23:02	57	217
17	TU CARA ME SUENA	A3	14/01/2022	Viernes	22:23	159	209
18	INFIEL	A3	02/01/2022	Domingo	22:14	130	208
19	MENTIRAS	A3	26/01/2022	Miércoles	23:01	58	205
20	TU CARA ME SUENA	A3	21/01/2022	Viernes	22:25	167	199
21	INFIEL	A3	09/01/2022	Domingo	22:08	125	198
22	MASTERCHEF ESPECIAL ABUELOS	La1	10/01/2022	Lunes	22:09	200	197
23	INFIEL	A3	23/01/2022	Domingo	22:07	129	194
24	TIERRA AMARGA	A3	14/01/2022	Viernes	18:02	62	188
25	TIERRA AMARGA	A3	19/01/2022	Miércoles	18:00	62	187
26	TU CARA ME SUENA:CONCIERTO DE AÑO NUEVO	A3	01/01/2022	Sábado	22:14	160	185
27	TIERRA AMARGA	A3	28/01/2022	Viernes	17:59	60	184
28	PELICULA DE LA SEMANA / PUÑALES POR LA ESPALDA(KNIVES OUT	La1	30/01/2022	Domingo	22:05	120	182
29	TIERRA AMARGA	A3	20/01/2022	Jueves	17:59	62	178
30	TIERRA AMARGA	A3	21/01/2022	Viernes	17:58	59	175

CUÁNTO HEMOS VISTO LA TELE

AUDIENCIAS ENERO 2022

El consumo de televisión alcanza los 218 minutos por espectador y día en el mes de enero de 2022. Mejora el consumo un +1.9% respecto al mes de diciembre de 2021 pero decrece un -15.8% respecto al mes de enero de 2021.

EVOLUCIÓN DE LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS DEL CONSUMO DE TELEVISIÓN EN MINUTOS POR ESPECTADOR

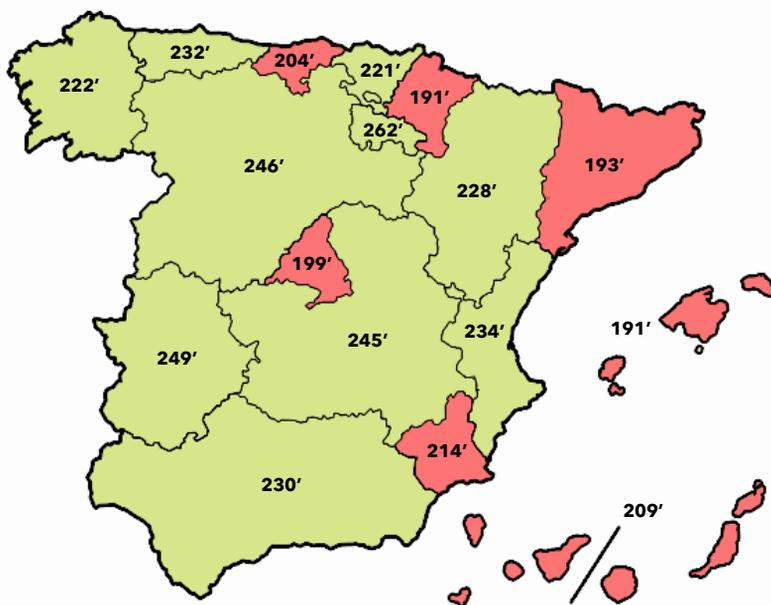


CONSUMO EN MINUTOS POR TARGETS

TARGETS	ENE 22	ENE 21	DIF %
IND.4+	218	259	-15.8
HOM	200	241	-17.0
MUJ	236	277	-14.8
4-12 AÑOS	90	121	-25.6
13-24 AÑOS	82	105	-21.9
25-44 AÑOS	138	182	-24.2
45-64 AÑOS	271	324	-16.4
>65 AÑOS	379	423	-10.4
HABITAT <50 MIL	227	267	-15.0
HABITAT >50 MIL	211	253	-16.6
T.COMERCIAL	173	216	-19.9
RCH	286	331	-13.6
USUARIOS OTT	207	x	.

CONSUMO EN MINUTOS POR REGIONES

VERDE: SUPERIOR A LA MEDIA ESPAÑA. ROJO: INFERIOR A LA MEDIA ESPAÑA



EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD EN TV

AUDIENCIAS ENERO 2022



OCUPACIÓN PUBLICITARIA

Sube un 18% respecto al mes de enero de 2021.



ANUNCIANTES

Mejora un 7.2% respecto al mes de enero de 2021.



CAMPAÑAS

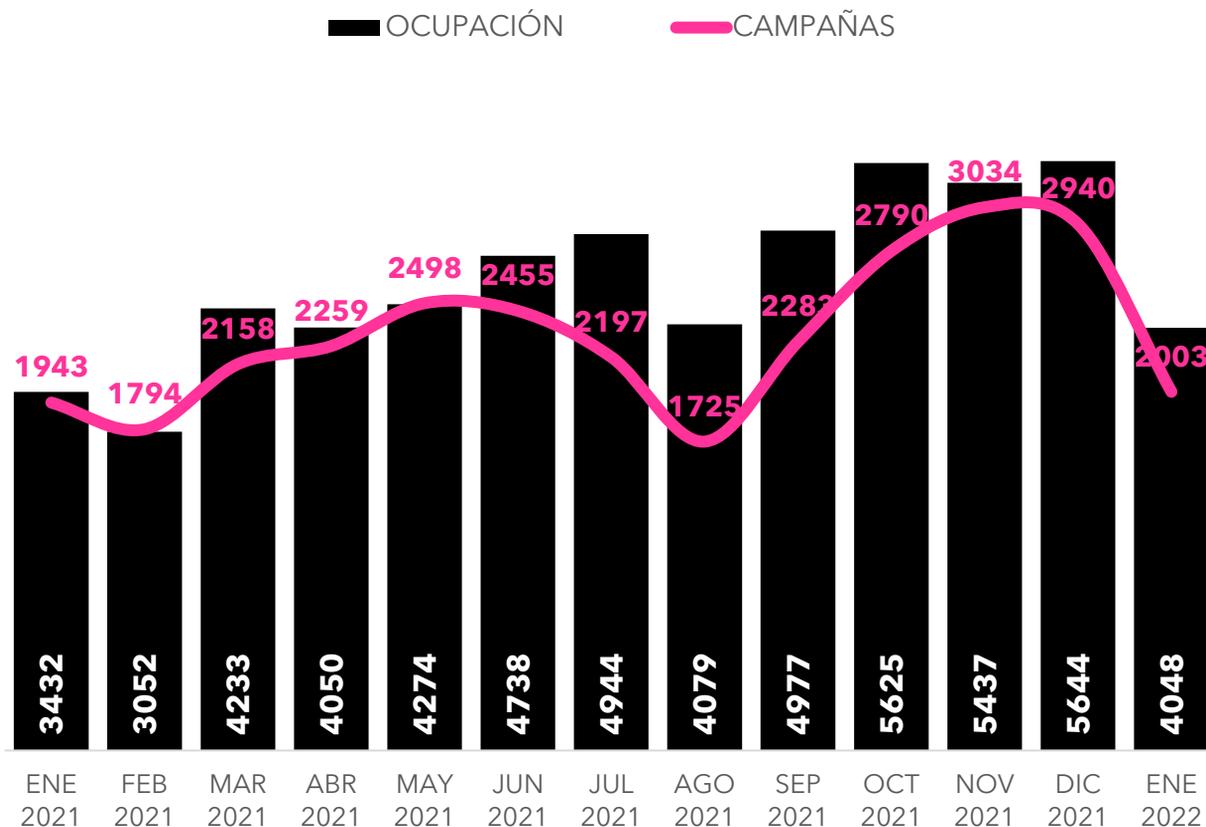
Suben un 3.2% respecto al mismo mes del año 2021.



GRPS

Crece un 1.1% en referencia al mes de enero de 2021.

EVOLUCIÓN POR MESES DE LA OCUPACIÓN PUBLICITARIA Y VOLUMEN DE CAMPAÑAS EN TELEVISIÓN



#QUEVIVALATELE

DOS30'

Síguenos en redes sociales:

