

LO + VISTO

F E B R E R O 2 0 2 2

DOS30'

TITULARES DEL MES

AUDIENCIAS FEBRERO 2022



ANTENA 3

Líder por cuarto mes consecutivo con el 14.4% de share en febrero de 2022.



TELECINCO

Segunda cadena más vista de España con el 13.5% de share.



LA1

Pierde medio punto respecto a enero de 2022 al firmar un 8.4% de cuota.



LA SEXTA

Cadena que más crece (+1.2 puntos) hasta situarse en el 7.2% de share.



FDF

Crece y mantiene el liderazgo de las temáticas TDT con el 2.7% de share.



24H

Mejora 3 décimas respecto a enero y firma un 1.2% de cuota.



TV3

Vuelve a situarse como la cadena líder de Cataluña con el 14.6% de share.



TVG

Logra su mejor febrero desde el 2014 con el 11% de cuota.



ARAGÓN TV

Pasa a la tercera posición con un 10.9% de cuota en febrero.



CANAL EXTREMADURA

Tercera autonómica que más crece en febrero: 5.3% de share.



MOVISTAR LA LIGA

Líder de las temáticas de pago con el 8% de share sobre Pago.



NGC WILD

Cadena de pago no deportiva que más crece en febrero (+0.4 puntos de share).

RANKING CADENAS EN ABIERTO

AUDIENCIAS FEBRERO 2022

Antena 3 mantiene el liderato por cuarto mes consecutivo al subir hasta el 14.4% de share, mejorando 4 décimas respecto a enero de 2022. Telecinco ocupa la segunda posición (13.5% de share). Fuerte subida de La Sexta hasta el 7.2% de share (+1.2 puntos respecto a enero).

RANKING DE CADENAS EN ABIERTO

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	FEB 22	DIF. ENE 22
1	A3	14.4	0.4
2	T5	13.5	0.4
3	TEMATICAS PAGO	9	-0.6
4	La1	8.4	-0.5
5	AUT	8.1	-0.2
6	LA SEXTA	7.2	1.2
7	CUATRO	5.3	0
8	La2	2.9	-0.1
9	FDF	2.7	0.2
10	NOVA	2.4	0.1
11	TRECE	2.3	0.1
12	ENERGY	2.1	-0.1
13	DIVINITY	1.9	0
14	NEOX	1.8	-0.3
15	ATRESERIES	1.7	0
16	PARAMOUNT NETWORK	1.7	0
17	MEGA	1.6	0.1
18	DMAX	1.5	-0.1
19	24H	1.2	0.3
20	DKISS	1.2	0.1
21	GOL	1.1	0.1
22	BOING	0.9	0
23	CLAN	0.8	-0.2
24	TEN	0.7	0.1
25	BEMADtv	0.6	-0.1
26	DISNEY CHANNEL	0.5	0
27	REAL MADRID HD	0.4	-0.1
28	TELEDEPORTE	0.4	-0.1
29	AUT PRIV	0.4	0
30	BOM Cine	0.3	0
30	VERDI CLASSICS	0.1	0
30	BARÇA TV	0.1	0

RANKING EMISIONES EN ABIERTO

AUDIENCIAS FEBRERO 2022

Telecinco se hace con la emisión más vista del mes de febrero gracias al partido de Copa del Rey disputado entre el Athletic y Real Madrid que fue seguido por 4.4 millones de espectadores y 28% de share.

Sin embargo, Antena 3 es la cadena con mayor número de emisiones en el Top 30 de febrero (28 emisiones corresponden a Antena 3). De entre todas ellas, destaca la segunda edición de sus informativos del 22 de febrero con el 22.1% de share y 3.3 millones de espectadores.

RANKING DE EMISIONES EN ABIERTO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA% AM(000)	AM(000)
1	FUTBOL:COPA DEL REY / ATH.BILBAO-R.MADRID	T5	03/02/2022	21:33	23:28	28	4486
2	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	22/02/2022	21:05	21:36	22.1	3395
3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	28/02/2022	21:00	21:40	21.9	3325
4	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	21/02/2022	21:01	21:36	21.9	3310
5	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	17/02/2022	21:08	21:39	22.1	3278
6	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	14/02/2022	21:08	21:38	20.8	3218
7	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	10/02/2022	21:08	21:38	21.2	3181
8	FUTBOL:COPA DEL REY / ATH.BILBAO-VALENCIA	T5	10/02/2022	21:32	23:27	20.6	3177
9	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	01/02/2022	21:06	21:36	21.4	3167
10	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	08/02/2022	21:03	21:38	21.1	3131
11	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	07/02/2022	21:08	21:39	20.8	3129
12	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	16/02/2022	21:08	21:39	21	3110
13	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	09/02/2022	21:08	21:39	20.4	3109
14	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	24/02/2022	21:04	21:34	20.6	3090
15	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	23/02/2022	21:04	21:36	20.4	3069
16	PASAPALABRA	A3	14/02/2022	19:56	21:07	23.6	3037
17	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	02/02/2022	21:06	21:41	20.1	3033
18	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	03/02/2022	21:08	21:39	20.2	3028
19	PASAPALABRA	A3	10/02/2022	19:58	21:07	24.2	2999
20	PASAPALABRA	A3	22/02/2022	19:59	21:04	23.7	2984
21	PASAPALABRA	A3	09/02/2022	19:56	21:07	23.5	2959
22	PASAPALABRA	A3	01/02/2022	19:55	21:06	23.2	2952
23	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	18/02/2022	21:02	21:38	21.1	2911
24	PASAPALABRA	A3	03/02/2022	19:55	21:08	23.2	2910
25	PASAPALABRA	A3	08/02/2022	19:57	21:02	23.5	2907
26	PASAPALABRA	A3	28/02/2022	19:59	21:00	22.7	2889
27	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	25/02/2022	14:59	15:38	24.1	2879
28	PASAPALABRA	A3	07/02/2022	19:57	21:07	22.7	2862
29	PASAPALABRA	A3	23/02/2022	19:58	21:03	22.6	2853
30	EL HORMIGUERO 3.0 / ALEX GONZALEZ	A3	16/02/2022	21:57	23:03	18.4	2851

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

AUDIENCIAS FEBRERO 2022

Un mes más, TV3 es la cadena autonómica líder con el 14.6% de share, mejorando cuatro décimas respecto al mes de enero. Le siguen en el ranking TVG que pasa a ocupar la segunda posición con el 11% de cuota (mejora 0.6 puntos en febrero) y en tercer lugar Aragón TV con el 10.9% de share. Canal Extremadura es la tercera cadena de la FORTA que más crece en febrero hasta situarse en el 5.3% de cuota. Por el contrario, ETB2 sufre un retroceso de 0.9 puntos, seguida por Canal Sur y TPA que pierden 7 décimas respecto al mes de enero.

RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS

RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	FEB 2022	DIF. ENE 22
1	TV3	14.6	0.4
2	TVG	11	0.6
3	ARAGON TV	10.9	-0.4
4	ETB2	9	-0.9
5	C.SUR	8.1	-0.7
6	TPA	7.1	-0.7
7	CMM	5.9	-0.2
8	TVCAN	5.4	-0.6
9	C.EXTREMADURA	5.3	0.2
10	IB3	4.6	-0.4
11	LA 7TV	4.5	-0.2
12	TELEMADRID	4	-0.3
13	A PUNT	2.9	0
14	ETB1	2	-0.4
15	La 7	1.5	-0.1
16	3/24	1.3	0
17	TVG2	0.8	0
18	LAOTRA	0.8	0
19	TPA2	0.7	-0.1
20	ETB3	0.1	-0.1

RANKING PROGRAMAS AUTONÓMICOS

AUDIENCIAS FEBRERO 2022

'Aragón Noticias 1' vuelve a situarse, un mes más, como el programa más visto de toda la FORTA al firmar un 31.8% de share. Por detrás se sitúan los informativos de sobremesa de TV3, que alcanzan en el mes de febrero un 27.6% de cuota de pantalla.

'Atrápame si puedes', programa que se emite en las mañanas de Aragón TV, se sitúa como el programa no informativo más visto del mes al promediar un 25.2% de cuota de pantalla. Grandes datos también para formatos como 'El foraster' o 'Polonia' en TV3.

RANKING DE PROGRAMAS AUTONÓMICOS

RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	14:00	14:39	28	31.8	83
2	TELENOTICIES MIGDIA	TV3	14:30	15:38	20	27.6	434
3	ATRAPAME SI PUEDES	ARAGON TV	13:09	13:56	20	25.2	43
4	TELENOTICIES VESPRES	TV3	21:00	22:04	20	24.7	581
5	TELENOTICIES CAP DE SETMANA MIGDIA	TV3	14:30	15:49	8	23.5	382
6	CUINES	TV3	15:41	15:58	20	23.4	348
7	TELENOTICIES CAP DE SETMANA VESPRES	TV3	21:00	22:04	8	22.1	499
8	TELENOTICIES COMARQUES	TV3	13:55	14:29	20	22.1	279
9	ARAGON DEPORTES	ARAGON TV	14:42	14:57	28	21.8	70
10	EL FORASTER	TV3	23:11	0:10	8	21.3	339
11	GALICIA NOTICIAS	TVG	13:44	14:22	28	21	111
12	TELEBERRI 1	ETB2	15:06	15:43	28	20.9	108
13	EL CONQUISTADOR DEL CARIBE	ETB2	22:36	0:49	5	20.6	111
14	POLONIA	TV3	22:19	22:56	4	20	470
15	OREGON TELEVISION	ARAGON TV	21:30	22:19	4	19.7	82
16	TELEXORNAL 1	TVG	14:27	15:13	28	19.5	134
17	COM SI FOS AHIR	TV3	15:58	16:36	20	18.5	259
18	EL CAMPO ES NUESTRO	ARAGON TV	15:13	15:43	20	17	57
19	LAND ROBER TUNAI SHOW	TVG	21:58	0:23	4	16.9	133
20	APM?	TV3	22:09	22:42	4	16.8	400
21	IB3 NOTICIES MIGDIA	IB3	13:58	14:53	20	16.7	33
22	GALICIA NOTICIAS	TVG	9:00	9:29	2	16.5	13
23	O TEMPO	TVG	15:36	15:46	9	16.3	114
24	TPA NOTICIAS 1	TPA	14:00	14:57	28	15.6	29
25	DEPORTES	TVG	15:13	15:26	27	15.6	112
26	ADIANTO INFORMATIVO	TVG	17:30	17:40	1	15.5	91
27	KIROLAK 1	ETB2	15:43	16:03	28	15.4	83
28	ARAGON NOTICIAS 2	ARAGON TV	20:30	21:07	28	15.3	60
29	TELEBERRI 2	ETB2	21:08	21:44	28	15	101
30	EL CONQUIS DEL CARIBE	ETB2	23:11	0:18	4	14.6	78

RANKING CADENAS PAGO

AUDIENCIAS FEBRERO 2022

Un mes más, el fútbol eleva a Movistar La Liga situándola como la cadena líder del pago con el 8% de share en febrero (crece 2.6 puntos de cuota respecto a enero de 2022).

La segunda plaza del ranking es para FOX con el 3.4% de share sobre pago y la tercera posición la ocupa AXN con el 3.1% de cuota.

Muy buenos datos para el canal de National Geographic NGC Wild que firma un 1.5% de cuota (+0.4 puntos respecto a enero) y Decasa (+0.3 puntos de share).

RANKING DE CADENAS DE PAGO

RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	FEB 2022	DIF. ENE 22
1	MOVISTAR LALIGA	8	2.6
2	FOX	3.4	-0.1
3	AXN	3.1	-0.3
4	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	2.7	2.6
5	TNT	2.6	-0.3
6	CALLE 13	2.3	-0.3
7	#VAMOS	2	-1.2
8	CANAL HOLLYWOOD	1.7	-0.3
9	COMEDY CENTRAL	1.7	-0.2
10	NGC WILD	1.5	0.4
11	AXN WHITE	1.5	0
12	CANAL HISTORIA	1.4	-0.4
13	#0	1.3	-0.1
14	NATIONAL GEOGRAPHIC	1.3	-0.2
15	AMC	1.3	-0.2
16	DISCOVERY	1.2	0
17	TCM	1.2	0
18	CANAL COCINA	1.1	0
19	SOMOS	1.1	0
20	COSMO	1	0
21	SYFY	1	0
22	EUROSPORT	1	-1.7
23	XTRM	1	0.2
24	DECASA	1	0.3
25	MOVISTAR LALIGA 1	0.9	0.5
26	NICK JR	0.8	0.1
27	ODISEA	0.8	0
28	SUNDANCE TV	0.8	-0.1
29	DISNEY JUNIOR	0.6	-0.1
30	EUROSPORT 2	0.6	0.1

RANKING EMISIONES DE PAGO

AUDIENCIAS FEBRERO 2022

La competición europea por excelencia, la Liga de Campeones de fútbol, se sitúa en lo más alto del ranking de emisiones de Pago al firmar un 58% de share (sobre pago) y 1.4 millones de espectadores con el encuentro disputado entre el Paris St.Germain y el Real Madrid.

Destaca, entre todas las emisiones de fútbol, el encuentro de baloncesto que disputaron Real Madrid y Barcelona y que llegó al 26.4% de cuota (sobre pago) y 503.000 espectadores en #Vamos.

RANKING DE EMISIONES EN PAGO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA% AM(000)	AM(000)
1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-R.MADRID	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	15/02/2022	21:01	22:53	58	1490
2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-BARCELONA	MOVISTAR LALIGA	13/02/2022	21:01	22:55	40	1005
3	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ATH.BILBAO	MOVISTAR LALIGA	27/02/2022	21:00	22:52	38	982
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-AT.MADRID	MOVISTAR LALIGA	06/02/2022	16:16	18:09	44.7	969
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-GRANADA	MOVISTAR LALIGA	06/02/2022	21:01	22:50	39.8	904
6	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-BARCELONA	MOVISTAR LALIGA	20/02/2022	16:16	18:10	44.1	854
7	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / NAPOLES-BARCELONA	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	24/02/2022	21:00	22:51	45.6	826
8	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-MANCHESTER UNITED	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	23/02/2022	21:00	22:52	43.5	799
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ALAVES	MOVISTAR LALIGA	19/02/2022	21:01	22:50	36.2	763
10	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / BARCELONA-NAPOLES	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	17/02/2022	18:46	20:44	44.6	650
11	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / RAYO VALLECANO-R.MADRID	MOVISTAR LALIGA	26/02/2022	18:31	20:27	35.3	618
12	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-R.MADRID	MOVISTAR LALIGA	12/02/2022	16:16	18:09	35.6	568
13	BALONCESTO:COPA DEL REY / R.MADRID-BARCELONA	#VAMOS	20/02/2022	18:34	20:35	26.4	503
14	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-R.BETIS	MOVISTAR LALIGA	27/02/2022	16:16	18:13	29.6	487
15	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-CELTA VIGO	MOVISTAR LALIGA	26/02/2022	21:00	22:55	27.8	453
16	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-GETAFE	MOVISTAR LALIGA	12/02/2022	21:02	23:02	26.6	418
17	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-VILLARREAL	MOVISTAR LALIGA	06/02/2022	18:30	20:24	23	382
18	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / VILLARREAL-JUVENTUS	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	22/02/2022	21:00	22:51	26.7	382
19	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / OSASUNA-SEVILLA	MOVISTAR LALIGA	05/02/2022	21:00	22:51	23.7	373
20	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / OSASUNA-AT.MADRID	MOVISTAR LALIGA	19/02/2022	16:15	18:08	23.7	353
21	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-R.SOCIEDAD	MOVISTAR LALIGA	20/02/2022	21:04	22:55	19.2	334
22	LA CASA DEL FUTBOL	MOVISTAR LALIGA	06/02/2022	20:32	20:53	18.1	309
23	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-MALLORCA	MOVISTAR LALIGA	20/02/2022	18:31	20:29	15.9	301
24	LA CASA DEL FUTBOL CON JUANMA CASTAÑO	MOVISTAR LALIGA	13/02/2022	20:33	20:52	16.6	282
25	LA CASA DEL FUTBOL	MOVISTAR LALIGA	26/02/2022	20:35	20:53	22	277
26	NOCHE DE UEFA CHAMPIONS LEAGUE	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	15/02/2022	23:03	0:04	19.3	275
27	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ESPANYOL-SEVILLA	MOVISTAR LALIGA	20/02/2022	14:04	15:59	29.2	269
28	POST BALONCESTO:COPA DEL REY / R.MADRID-BARCELONA	#VAMOS	20/02/2022	20:35	21:02	16.4	269
29	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-ELCHE	MOVISTAR LALIGA	11/02/2022	21:02	23:01	16.8	254
30	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CADIZ-GETAFE	MOVISTAR LALIGA	19/02/2022	18:31	20:26	17.7	242

QUIÉN LIDERA POR GRUPOS

AUDIENCIAS FEBRERO 2022

RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES

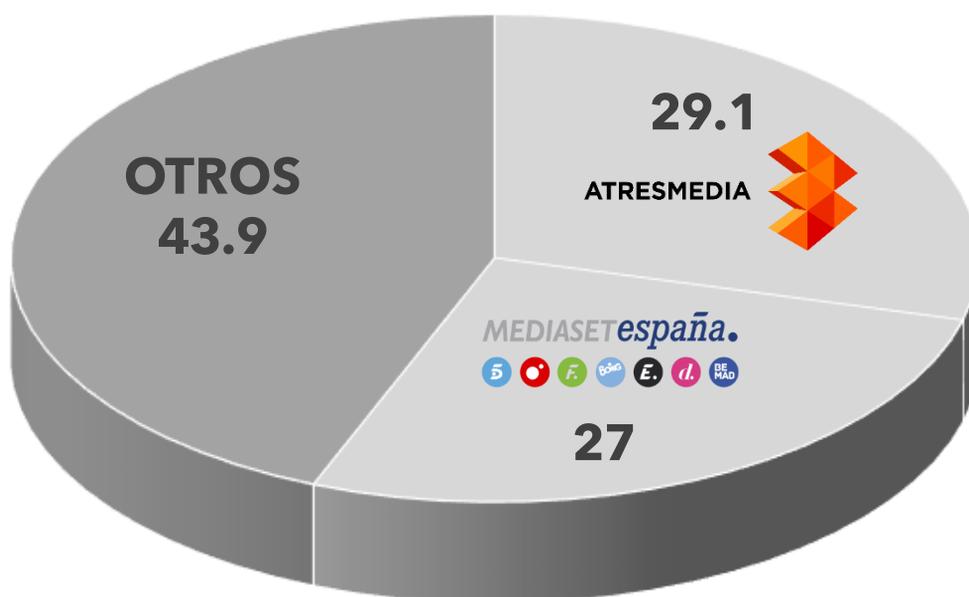
RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

CADENAS	FEB 2022	DIF. ENE 22
 ATRESMEDIA	29.1	1.6
 MEDIASETespaña.	27	0.3
 rtve	13.7	-0.5
 forta	8.1	-0.2
 Unidad Editorial	2.6	0
 vocento	2.2	-0.1

REPARTO POR GRUPOS AUDIOVISUALES

CUOTA%. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4.(INV) + 2AS RESIDENCIAS

LOS 2 GRUPOS SUMAN 56.1% DE SHARE



QUIÉN LIDERA POR TARGETS

AUDIENCIAS FEBRERO 2022

En febrero, Antena 3 es la cadena líder entre los hombres (12.4% de share), los adultos de 45 a 64 años (13.7%) y los mayores de 65 años (17.5%).

Por su parte, Telecinco es la opción líder entre las mujeres (16.8%) y los adultos-jóvenes de 25 a 44 años (14.8%). Finalmente, los niños de 4 a 12 años y los jóvenes de 13 a 24 años optan por el Pago.

LIDERAZGOS POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

TARGETS	SHARE%	LÍDER
HOMBRES	12.4	
MUJERES	16.8	
NIÑ@S (4-12 AÑOS)	16.1	PAGO
JÓVENES (13-24 AÑOS)	13.9	PAGO
ADULTOS JÓVENES (25-44 AÑOS)	14.8	
ADULTOS (45-64 AÑOS)	13.7	
MAYORES (65+ AÑOS)	17.5	
IA+IB	14.2	
IC+ID	14.2	
IE	14.9	
HABITAT <10M	15.6	
HABITAT 10-50M	13.8	
HABITAT 50-200M	15.0	
HABITAT >200M	14.8	
TARGET COMERCIAL	14.9	

QUIÉN LIDERA POR FRANJAS Y DÍAS

AUDIENCIAS FEBRERO 2022

Antena 3 es la cadena dominante durante la gran mayoría de los días de la semana. La de San Sebastián de los Reyes lidera 5 de los 7 días a excepción del sábado donde lidera Telecinco (12%) y el domingo donde el público elige el Pago (12.5% de share).

Antena 3 también es líder en la sobremesa (16.3%) y el Prime Time (15.6%). Por otro lado, Telecinco se hace con el liderazgo, un mes más, en las franjas de Mañana (15.5%), Tarde (14.7%) y Late Night (14.6%).

LIDERAZGOS POR FRANJAS Y DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

FRANJAS	SHARE%	LÍDER
MAÑANA	15.5	
SOBREMESA	16.3	
TARDE	14.7	
PRIME TIME	15.6	
LATE NIGHT	14.6	

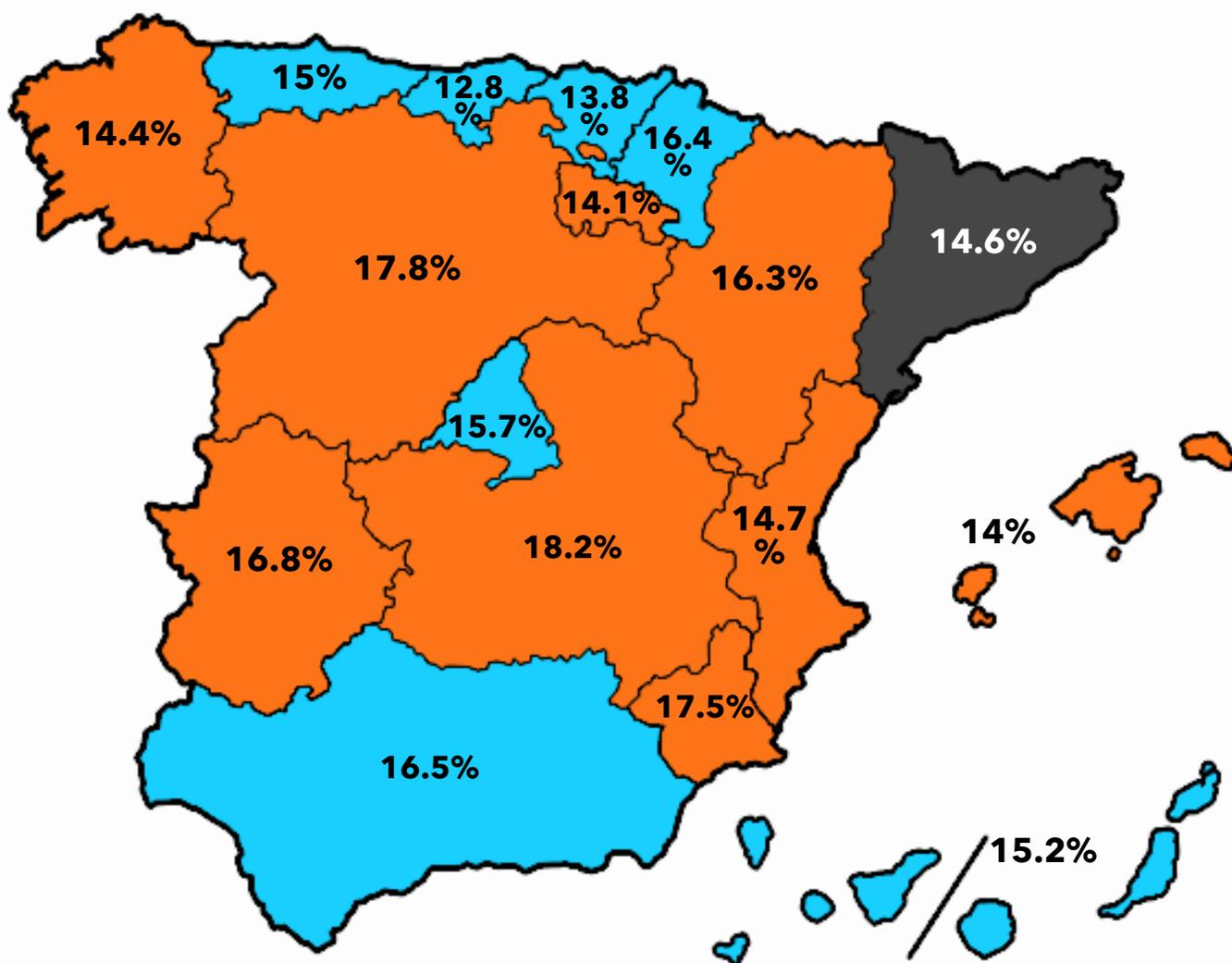
DÍAS	SHARE%	LÍDER
LUNES	15.2	
MARTES	15.4	
MIÉRCOLES	15.3	
JUEVES	15.1	
VIERNES	16.7	
SÁBADOS	12.0	
DOMINGOS	12.5	PAGO

QUIÉN LIDERA POR ÁMBITOS

AUDIENCIAS FEBRERO 2022

Antena 3 se lleva el liderato por provincias al conseguir ser la cadena más vista en 9 regiones de España, entre las que se encuentran ámbitos como la Comunidad Valenciana o Galicia. Telecinco lidera en 7 regiones, entre ellas Andalucía, la de mayor peso estadístico de España.

TV3 repite un mes más como la única cadena de FORTA que logra liderar en su ámbito de emisión: 14.6% de share.



INFORMATIVOS + VISTOS

AUDIENCIAS FEBRERO 2022

ANTENA 3 NOTICIAS

SERVICIOS INFORMATIVOS LÍDERES

TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		56	19.7	2540
INFORMATIVOS T5		55	13.8	1781
TELEDIARIO		56	10.6	1399
LA SEXTA NOTICIAS		55	9.3	1009

ANTENA 3 NOTICIAS 2

PROGRAMA INFORMATIVO LÍDER

TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS 2		20	20.7	3039
ANTENA 3 NOTICIAS 1		20	21.8	2475
ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA		8	20.3	2273
ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA		8	13.5	1945
INFORMATIVOS T5 21:00		27	12.3	1806
INFORMATIVOS T5 15:00		28	15.5	1759
TELED. FIN SEMANA 2		8	11.6	1674
TELEDIARIO 2		20	10.3	1562
TELED. FIN SEMANA 1		8	11.9	1350
TELEDIARIO 1		20	10.1	1147
LA SEXTA NOTICIAS 14H		28	11.4	1107
LA SEXTA NOTICIAS 20H		27	7.7	916

REALITY/TALENT + VISTO

AUDIENCIAS FEBRERO 2022



TU CARA ME SUENA

TALENT/REALITY + VISTO

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
TU CARA ME SUENA		4	21	2361
MI CASA ES LA TUYA		2	12.9	1710
SECRET STORY:LA CASA DE LOS SECRETOS		4	12.4	1221
MAESTROS DE LA COSTURA		1	8.4	977
FIRST DATES		40	6.3	961
PLANETA CALLEJA		2	9.2	960
IDOL KIDS		3	9.6	944
CUARTO MILENIO		4	6.3	917
HORIZONTE		4	8.6	795
LAS TRES PUERTAS		4	5.2	632

SERIES + VISTAS

AUDIENCIAS FEBRERO 2022



INFIEL

SERIE + VISTA

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
INFIEL		4	15	1995
ENTREVIAS		4	17.3	1897
MENTIRAS		3	13.8	1679
PASION DE GAVILANES		5	14	1587
TIERRA AMARGA		21	16.7	1582
AMAR ES PARA SIEMPRE		20	12.7	1241
CUENTAME COMO PASO		3	9.6	1222
INOCENTES		8	11.5	1109
SEQUIA		4	6.3	785
VICTORIA		13	6.8	678

CONCURSOS + VISTOS

AUDIENCIAS FEBRERO 2022



PASAPALABRA CONCURSO + VISTO

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
PASAPALABRA		20	22.9	2829
LA RULETA DE LA SUERTE		28	18.5	1607
¡BOOM!		20	12.5	1253
LA NOCHE DE LOS CAZADORES		4	7.8	982
SABER Y GANAR 25 AÑOS		1	6	915
SABER Y GANAR		21	7.7	849
EL CAZADOR		19	8.7	821
SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA		8	4.4	505
SABER Y GANAR 5000		1	5.2	371
ALTA TENSION		20	4.4	225

PELÍCULAS + VISTAS

AUDIENCIAS FEBRERO 2022



THE EQUALIZER 2

PELÍCULA + VISTA

TITULO	CADENA	FECHA	SHARE %	AM(000)
THE EQUALIZER 2	1	20/02/2022	16.5	2353
MISION IMPOSIBLE:FALLOUT	1	06/02/2022	13.4	1764
LA VERDAD SOBRE MI PADRE		05/02/2022	15.6	1723
EL PESO DE LA MENTIRA		05/02/2022	15.4	1625
SEPARADAS AL NACER(2018)		20/02/2022	13.9	1596
UNA OBSESION INCURABLE		12/02/2022	14.9	1571
HASTA EL ULTIMO HOMBRE(HACKSAW RIDGE)	1	27/02/2022	11	1547
UNA MENTIRA OLVIDADA		26/02/2022	13.8	1534
INTENCION OCULTA		13/02/2022	13.2	1525
CASADA CON UN EXTRAÑO		06/02/2022	13.3	1514

RANKING EMISIONES EN DIFERIDO

AUDIENCIAS FEBRERO 2022

'Entrevías' es lo más visto en diferido del mes de febrero al lograr un total de 465.000 espectadores que se suman a su emisión en lineal en Telecinco.

'Sequía' (284.000 espectadores) y 'Mentiras' (279.000 espectadores) también se cuelan en el ranking de lo más visto en diferido en el mes de febrero.

RANKING DE EMISIONES EN DIFERIDO 'CADENAS EN ABIERTO'

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

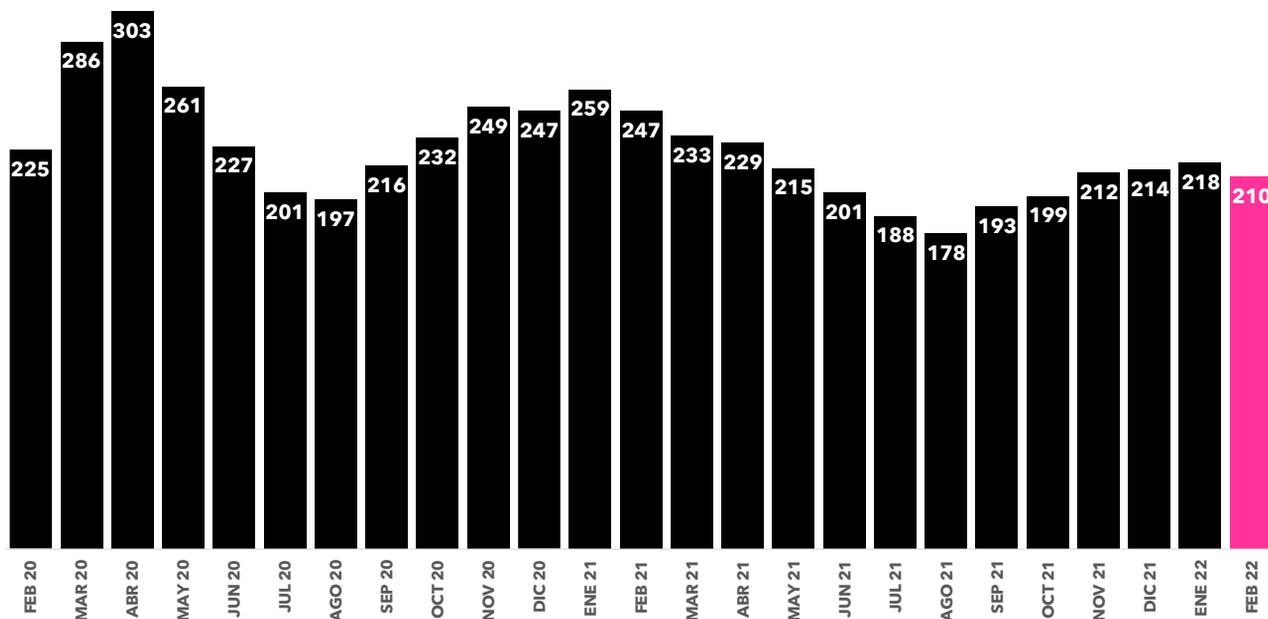
RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	ENTREVIAS	T5	01/02/2022	Martes	23:00	93	465
2	ENTREVIAS	T5	08/02/2022	Martes	22:59	98	423
3	ENTREVIAS	T5	22/02/2022	Martes	23:00	101	418
4	ENTREVIAS	T5	15/02/2022	Martes	22:59	101	381
5	PASION DE GAVILANES	T5	16/02/2022	Miércoles	22:36	52	321
6	SEQUIA	La1	15/02/2022	Martes	23:44	60	284
7	MENTIRAS	A3	02/02/2022	Miércoles	23:00	58	279
8	SEQUIA	La1	08/02/2022	Martes	22:43	63	278
9	MENTIRAS	A3	16/02/2022	Miércoles	23:08	51	274
10	SEQUIA	La1	15/02/2022	Martes	22:43	61	268
11	MAESTROS DE LA COSTURA	La1	22/02/2022	Martes	22:18	162	265
12	SEQUIA	La1	01/02/2022	Martes	22:42	64	260
13	TU CARA ME SUENA	A3	11/02/2022	Viernes	22:31	169	235
14	TU CARA ME SUENA	A3	04/02/2022	Viernes	22:29	166	232
15	PASION DE GAVILANES	T5	16/02/2022	Miércoles	23:29	63	229
16	TU CARA ME SUENA	A3	18/02/2022	Viernes	22:31	173	227
17	LA NOCHE DE:PASION DE GAVILANES:LA DINASTIA CONTINUA	T5	16/02/2022	Miércoles	22:08	143	225
18	MENTIRAS	A3	09/02/2022	Miércoles	23:00	63	220
19	TIERRA AMARGA	A3	02/02/2022	Miércoles	17:58	60	218
20	CUENTAME COMO PASO / UN CODIGO NUEVO	La1	03/02/2022	Jueves	23:05	61	217
21	INFIEL	A3	13/02/2022	Domingo	22:11	133	210
22	TIERRA AMARGA	A3	11/02/2022	Viernes	17:59	61	204
23	TIERRA AMARGA	A3	17/02/2022	Jueves	17:58	59	202
24	TU CARA ME SUENA	A3	25/02/2022	Viernes	22:29	168	201
25	TIERRA AMARGA	A3	18/02/2022	Viernes	17:58	62	201
26	TIERRA AMARGA	A3	15/02/2022	Martes	17:59	60	195
27	CUENTAME COMO PASO / RATONES	La1	10/02/2022	Jueves	23:05	61	195
28	TIERRA AMARGA	A3	24/02/2022	Jueves	17:58	60	192
29	TIERRA AMARGA	A3	08/02/2022	Martes	17:59	58	185
30	TIERRA AMARGA	A3	16/02/2022	Miércoles	17:58	62	184

CUÁNTO HEMOS VISTO LA TELE

AUDIENCIAS FEBRERO 2022

El consumo de televisión alcanza los 210 minutos por espectador y día en el mes de febrero de 2022. Decece el consumo un 3.7% respecto al mes de enero de 2022 y baja también un 15% respecto al mes de febrero de 2021.

EVOLUCIÓN DE LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS DEL CONSUMO DE TELEVISIÓN EN MINUTOS POR ESPECTADOR

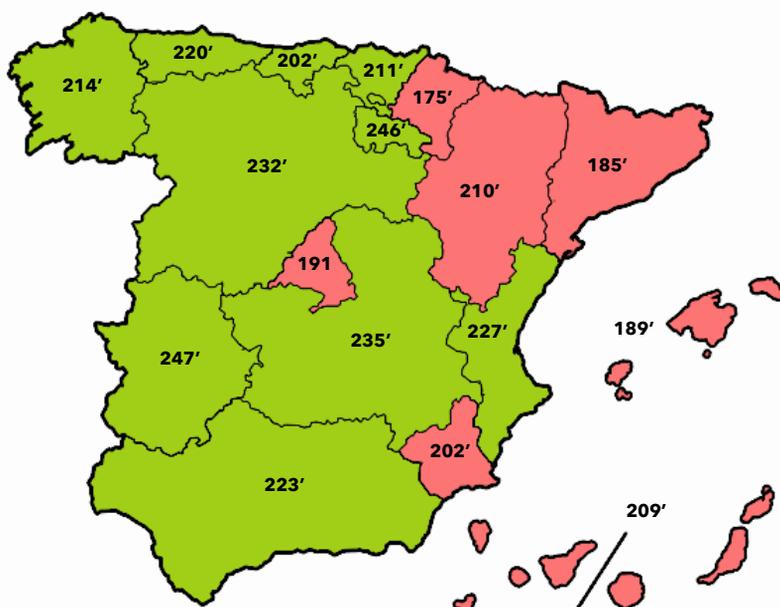


CONSUMO EN MINUTOS POR TARGETS

TARGETS	FEB 22	FEB 21	DIF %
IND.4+	210	247	-15.0
HOM	190	229	-17.0
MUJ	229	265	-13.6
4-12 AÑOS	79	103	-23.3
13-24 AÑOS	76	95	-20.0
25-44 AÑOS	129	169	-23.7
45-64 AÑOS	261	310	-15.8
>65 AÑOS	373	415	-10.1
HABITAT <50 MIL	218	255	-14.5
HABITAT >50 MIL	203	240	-15.4
T.COMERCIAL	165	204	-19.1
RCH	279	320	-12.8
USUARIOS OTT	182	x	.

CONSUMO EN MINUTOS POR REGIONES

VERDE: SUPERIOR A LA MEDIA ESPAÑA. ROJO: INFERIOR A LA MEDIA ESPAÑA



EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD EN TV

AUDIENCIAS FEBRERO 2022



OCUPACIÓN PUBLICITARIA

Sube un 24.8% respecto al mes de febrero de 2021.



ANUNCIANTES

Mejora un 11.1% respecto al mes de febrero de 2021.



CAMPAÑAS

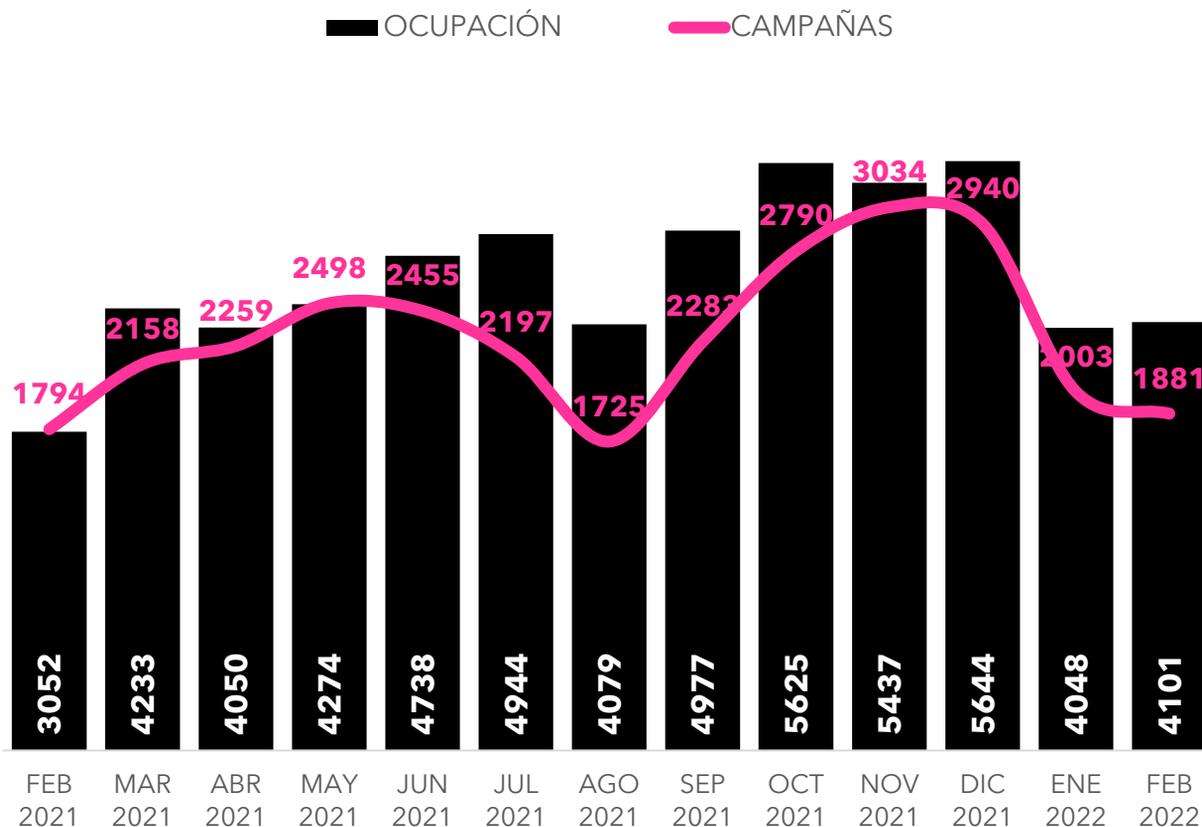
Suben un 3.5% respecto al mismo mes del año 2021.



GRPS

Decrece un 10.1% en referencia al mes de febrero de 2021.

EVOLUCIÓN POR MESES DE LA OCUPACIÓN PUBLICITARIA Y VOLUMEN DE CAMPAÑAS EN TELEVISIÓN



#QUEVIVALATELE

DOS30'

Síguenos en redes sociales:

