

LO + VISTO

M A R Z O 2 0 2 2

DOS30'

TITULARES DEL MES

AUDIENCIAS MARZO 2022



ANTENA 3

Líder por quinto mes consecutivo con el 14.4% de share en marzo de 2022



TELECINCO

Segunda cadena más vista de España con el 11.9% de share



LA1

Crece una décima y firma un 8.5% de share



LA SEXTA

Mejor dato desde mayo de 2020 con un 7.4%



CUATRO

Cadena que más crece (+0.5) y mejor dato mensual desde junio de 2021



FDF

Líder de las temáticas TDT con el 2.7% de share



TV3

Cadena líder en Cataluña (14.9%) con su mejor mes de marzo desde 2020



24H

Firma un 1.5% de cuota. Mejor dato mensual desde abril de 2020



CANAL SUR

Mejor mes de marzo desde 2018 con un 8.5%



À PUNT

Segundo mejor dato histórico (3.9%)



LA LIGA POR M+

Líder de las temáticas de pago con el 5.6% de share sobre Pago



AXN

Cadena de pago no deportiva más vista (3.3%)

RANKING CADENAS EN ABIERTO

AUDIENCIAS MARZO 2022

Antena 3 mantiene el liderato por quinto mes consecutivo registrando el mismo dato que en el mes de febrero. Telecinco ocupa la segunda posición (11.9% de share). La Sexta suma dos décimas alcanzando un 7.4% de share y Cuatro (+0.5) es la cadena que más crece firmando un 5.8%

RANKING DE CADENAS EN ABIERTO

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	MAR 22	DIF. FEB 22
1	A3	14.4	0
2	T5	11.9	-1.6
3	TEMATICAS PAGO	9.1	0.1
4	La1	8.5	0.1
5	AUT	8.4	0.3
6	LA SEXTA	7.4	0.2
7	CUATRO	5.8	0.5
8	La2	2.9	0
9	FDF	2.7	0
10	NOVA	2.4	0
11	TRECE	2.2	-0.1
12	ENERGY	2.2	0.1
13	DIVINITY	1.9	0
14	NEOX	1.7	-0.1
15	ATRESERIES	1.7	0
16	PARAMOUNT NETWORK	1.6	-0.1
17	DMAX	1.6	0.1
18	MEGA	1.5	-0.1
19	24H	1.5	0.3
20	DKISS	1.1	-0.1
21	GOL	1.1	0
22	CLAN	0.8	0
23	BOING	0.8	-0.1
24	TEN	0.7	0
25	TELEDEPORTE	0.6	0.2
26	BEMADtv	0.5	-0.1
27	REAL MADRID HD	0.5	0.1
28	DISNEY CHANNEL	0.5	0
29	AUT PRIV	0.4	0
30	BOM Cine	0.3	0
30	BARÇA TV	0.1	0
30	VERDI CLASSICS	0.1	0

RANKING EMISIONES EN ABIERTO

AUDIENCIAS MARZO 2022

Antena 3 ocupa 28 de las 30 emisiones más vistas del mes de marzo en televisión gracias a 'Pasapalabra', 'El hormiguero' y 'Antena 3 Noticias 2', informativo que ocupa las diez primeras emisiones del ranking en un mes marcado por la actualidad informativa.

El fútbol continúa firmando grandes datos siendo el amistoso entre España y Albania, en La1, y la semifinal de la Copa del Rey, entre el Valencia y el Athletic, en T5, lo más visto del mes de marzo en sus respectivos canales.

RANKING DE EMISIONES EN ABIERTO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	01/03/2022	21:00	21:36	23	3468
2	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	03/03/2022	21:02	21:39	21.9	3427
3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	02/03/2022	21:01	21:35	22.8	3408
4	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	21/03/2022	21:02	21:37	21.6	3289
5	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	22/03/2022	21:00	21:39	22	3285
6	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	08/03/2022	21:04	21:36	22.1	3258
7	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	23/03/2022	21:01	21:34	22.2	3250
8	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	07/03/2022	21:00	21:33	21.4	3213
9	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	15/03/2022	21:02	21:34	20.8	3161
10	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	30/03/2022	21:02	21:38	22.4	3134
11	FUTBOL:AMISTOSO / ESPAÑA-ALBANIA	La1	26/03/2022	19:45	21:36	25.1	3055
12	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	17/03/2022	21:05	21:36	21	3039
13	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	31/03/2022	21:03	21:38	22.2	3017
14	PASAPALABRA	A3	03/03/2022	19:59	21:02	23.4	2991
15	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	28/03/2022	21:00	21:38	21.6	2988
16	PASAPALABRA	A3	21/03/2022	19:58	21:01	23.2	2988
17	PASAPALABRA	A3	14/03/2022	19:56	21:03	22.7	2962
18	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	10/03/2022	21:03	21:35	20.3	2945
19	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	14/03/2022	21:03	21:35	18.9	2940
20	EL HORMIGUERO 3.0 / VICENTE VALLES	A3	22/03/2022	21:53	22:56	18.4	2934
21	FUTBOL:COPA DEL REY / VALENCIA-ATH.BILBAO	T5	02/03/2022	21:32	23:29	18.7	2925
22	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	29/03/2022	21:00	21:39	20.2	2918
23	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	24/03/2022	21:00	21:34	20	2891
24	PASAPALABRA	A3	15/03/2022	19:54	21:01	22.6	2885
25	PASAPALABRA	A3	08/03/2022	19:56	21:03	24	2877
26	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	14/03/2022	14:59	15:35	23	2865
27	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	16/03/2022	21:00	21:34	19.4	2864
28	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	25/03/2022	21:02	21:38	21	2836
29	EL HORMIGUERO 3.0 / NICKY JAM	A3	30/03/2022	21:53	22:55	18.6	2836
30	PASAPALABRA	A3	23/03/2022	19:53	21:00	23.1	2825

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

AUDIENCIAS MARZO 2022

TV3 vuelve a ser la cadena autonómica líder con el 14.9% de share, mejorando tres décimas respecto al mes de febrero. TVG le sigue en la segunda posición con el 10.5% de cuota y en tercer lugar Aragón TV con el 10.2% de share.

Castilla La Mancha Televisión (+0.8) es la tercera cadena de la FORTA que más crece en marzo hasta situarse en el 6.7% de cuota. A pesar de ocupar las primeras posiciones, TVG (-0.5) y Aragón TV (-0.7) son las cadenas que más pierden respecto a febrero.

RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS

RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	MAR 2022	DIF. FEB 22
1	TV3	14.9	0.3
2	TVG	10.5	-0.5
3	ARAGON TV	10.2	-0.7
4	ETB2	9	0
5	C.SUR	8.5	0.4
6	TPA	7.4	0.3
7	CMM	6.7	0.8
8	TVCAN	5.6	0.2
9	IB3	5.1	0.5
10	C.EXTREMADURA	5.1	-0.2
11	TELEMADRID	4.6	0.6
12	LA 7TV	4.4	-0.1
13	A PUNT	3.9	1
14	ETB1	2	0
15	3/24	1.4	0.1
16	La 7	1.4	-0.1
17	TVG2	0.9	0.1
18	TPA2	0.9	0.2
19	LAOTRA	0.8	0
20	ETB3	0.1	0

RANKING PROGRAMAS AUTONÓMICOS

AUDIENCIAS MARZO 2022

Los informativos son los programas con mejor rendimiento de la FORTA. 'Aragón Noticias 1' se sitúa como el programa con mayor share del conjunto de canales al firmar un 33.4%. Por detrás se sitúan los informativos de sobremesa de TV3, que alcanzan en el mes de marzo un 27.7% de cuota de pantalla.

'Atrápame si puedes', programa que se emite en las mañanas de Aragón TV, se sitúa como el programa no informativo con mejor rendimiento del mes al promediar un 24.3% de cuota de pantalla.

RANKING DE PROGRAMAS AUTONÓMICOS

RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	ARAGON NOTICIAS 1 / ARAGON TV	ARAGON TV	14:00	14:38	31	33.4	92
2	TELENOTICIES MIGDIA / TV3	TV3	14:30	15:39	23	27.7	453
3	TELENOTICIES VESPRE / TV3	TV3	21:00	22:03	23	25.1	594
4	ATRAPAME SI PUEDES / ARAGON TV	ARAGON TV	13:07	13:55	23	24.3	47
5	TELENOTICIES COMARQUES / TV3	TV3	13:55	14:29	23	24	318
6	EL CONQUISTADOR DEL CARIBE / ETB2	ETB2	22:55	1:24	4	23.9	115
7	LA DRAG QUEEN CARNAVAL LAS PALMAS DE GRAN CANARIA / TVCA	TVCAN	22:15	1:30	1	23.3	137
8	TELENOTICIES CAP DE SETMANA MIGDIA / TV3	TV3	14:30	15:45	8	23.3	409
9	CUINES / TV3	TV3	15:44	16:01	23	22.5	342
10	ARAGON DEPORTES / ARAGON TV	ARAGON TV	14:41	14:55	31	21.3	70
11	EL TIEMPO / ARAGON TV	ARAGON TV	14:57	15:07	1	20.5	64
12	TELENOTICIES CAP DE SETMANA VESPRE / TV3	TV3	21:00	22:01	8	20.5	475
13	TELEBERRI 1 / ETB2	ETB2	15:06	15:45	31	19.9	104
14	GALICIA NOTICIAS / TVG	TVG	13:44	14:22	31	19.7	103
15	POLONIA / TV3	TV3	22:10	22:48	5	19.1	449
16	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 1RFEF / TVG2	TVG2	12:00	13:52	1	18.9	66
17	CUCUT / TV3	TV3	22:04	22:52	1	18.7	446
18	TELEXORNAL 1 / TVG	TVG	14:27	15:13	31	18.5	130
19	POST FUTBOL:LLIGA ESPANYOLA FEMENI / TV3	TV3	13:50	14:24	1	18.3	263
20	IB3 NOTICIES MIGDIA / IB3	IB3	13:58	14:54	23	18.1	37
21	ENTREVISTA / TV3	TV3	9:15	9:31	1	17.9	59
22	COM SI FOS AHIR / TV3	TV3	16:01	16:39	23	17.6	248
23	PREMIS GAUDI DE L'ACADEMIA DEL CINEMA CATALA / TV3	TV3	22:07	0:53	1	17.6	305
24	EL FORASTER / TV3	TV3	23:20	0:22	6	17.4	254
25	CAIGUT DEL CEL / TV3	TV3	22:46	23:43	3	16.9	330
26	LAND ROBER TUNAI SHOW / TVG	TVG	21:58	0:35	5	16.5	120
27	APM? / TV3	TV3	22:13	22:49	3	16.2	396
28	EUFORIA / TV3	TV3	22:30	0:09	4	16	298
29	EL CAMPO ES NUESTRO / ARAGON TV	ARAGON TV	15:11	15:41	23	16	57
30	TPA NOTICIAS 1 / TPA	TPA	14:00	14:57	31	15.9	31

RANKING CADENAS PAGO

AUDIENCIAS MARZO 2022

LaLiga por M+ se alza como la cadena de pago más vista del mes con un 5.6% de share.

AXN es la cadena no deportiva más vista de marzo con un 3.3% de share situándose por encima de FOX (3%).

Destaca el crecimiento de Canal Hollywood con un 2.2% (+0.5), DAZN F1 con un 1.6% (+1.5) y Crimen + Investigación con 0.9% (+0.3)

RANKING DE CADENAS DE PAGO

RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	MAR 2022	DIF. FEB 22
1	LALIGA por M+	5.6	-2.4
2	AXN	3.3	0.2
3	FOX	3	-0.4
4	LIGA DE CAMPEONES por M+	2.9	0.2
5	TNT	2.9	0.3
6	CALLE 13	2.3	0
7	CANAL HOLLYWOOD	2.2	0.5
8	COMEDY CENTRAL	2	0.3
9	#VAMOS por M+	1.9	-0.1
10	DAZN F1	1.5	1.4
11	AXN WHITE	1.4	-0.1
12	AMC	1.4	0.1
13	#0 por M+	1.3	0
14	CANAL HISTORIA	1.3	-0.1
15	TCM	1.3	0.1
16	SOMOS	1.3	0.2
17	DISCOVERY	1.2	0
18	XTRM	1.1	0.1
19	COSMO	1.1	0.1
20	CANAL COCINA	1.1	0
21	NGC WILD	1.1	-0.4
22	NATIONAL GEOGRAPHIC	1	-0.3
23	SYFY	1	0
24	CRIMEN + INVESTIGACION	0.9	0.3
25	NICK JR	0.9	0.1
26	DECASA	0.8	-0.2
27	ODISEA	0.8	0
28	SUNDANCE TV	0.7	-0.1
29	EUROSPORT	0.7	-0.3
30	DISNEY JUNIOR	0.7	0.1

RANKING EMISIONES DE PAGO

AUDIENCIAS MARZO 2022

El clásico Real Madrid - Barcelona en LaLiga por M+ ocupa la primera posición de lo más visto de marzo en el pago congregando a más de 1.7 millones de espectadores.

El fútbol y el motor copan el resto de posiciones del ranking con los partidos de la Champions League y LaLiga y las carreras de Moto GP y el comienzo de la temporada de Formula 1.

RANKING DE EMISIONES EN PAGO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA% AM(000)	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-BARCELONA	LALIGA por M+	20/03/2022	21:02	22:51	52.6	1775
2	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-PARIS ST.GERMAIN	LIGA DE CAMPEONES por M+	09/03/2022	21:01	22:52	61.6	1531
3	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MANCHESTER UNITED-AT.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	15/03/2022	21:01	22:53	48.3	1036
4	LA CASA DEL FUTBOL CON JUANMA CASTAÑO	LALIGA por M+	20/03/2022	20:33	0:39	42.7	1030
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-OSASUNA	LALIGA por M+	13/03/2022	21:00	22:49	40.4	1001
6	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / BARCELONA-GALATASARAY	LIGA DE CAMPEONES por M+	10/03/2022	21:00	22:53	43.5	916
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / MALLORCA-R.MADRID	LALIGA por M+	14/03/2022	21:00	22:53	39.8	828
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ELCHE-BARCELONA	LALIGA por M+	06/03/2022	16:16	18:09	36.3	824
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-AT.MADRID	LALIGA por M+	06/03/2022	21:00	22:55	36.4	805
10	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / GALATASARAY-BARCELONA	LIGA DE CAMPEONES por M+	17/03/2022	18:45	20:39	52.4	799
11	FORMULA 1 / G.P.ARABIA SAUDI	DAZN F1	27/03/2022	19:03	20:27	40.8	774
12	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.SOCIEDAD	LALIGA por M+	05/03/2022	21:02	22:53	36.4	749
13	FORMULA 1 / G.P.BAREIN	DAZN F1	20/03/2022	16:03	17:41	36.8	686
14	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / JUVENTUS-VILLARREAL	LIGA DE CAMPEONES por M+	16/03/2022	21:01	22:52	32.2	537
15	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / RAYO VALLECANO-AT.MADRID	LALIGA por M+	19/03/2022	21:00	22:52	24.8	415
16	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.SOCIEDAD	LALIGA por M+	05/03/2022	22:53	23:05	22.4	411
17	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.QATAR	DAZN 2	06/03/2022	16:01	16:43	19.5	407
18	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-R.SOCIEDAD	LALIGA por M+	20/03/2022	18:32	20:24	22.5	379
19	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-CADIZ	LALIGA por M+	11/03/2022	21:01	22:56	21.8	346
20	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-ATH.BILBAO	LALIGA por M+	13/03/2022	16:17	18:11	21.2	338
21	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / JUVENTUS-VILLARREAL	LIGA DE CAMPEONES por M+	16/03/2022	22:52	23:02	18.2	314
22	LA CASA DEL FUTBOL CON JUANMA CASTAÑO	LALIGA por M+	13/03/2022	20:35	20:52	19.1	313
23	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GETAFE-VALENCIA	LALIGA por M+	12/03/2022	21:01	22:58	18.2	300
24	LA CASA DEL FUTBOL CON JUANMA CASTAÑO	LALIGA por M+	06/03/2022	20:38	20:53	17.5	286
25	PRORROGA FUTBOL:EUROPA LEAGUE / E. FRANKFURT-R.BETIS	LIGA DE CAMPEONES 1 por M+	17/03/2022	22:51	23:32	19	285
26	NOCHE DE UEFA CHAMPIONS LEAGUE	LIGA DE CAMPEONES por M+	09/03/2022	23:05	0:21	23	282
27	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTO2 / G.P.QATAR	DAZN 2	06/03/2022	14:21	15:01	29.7	277
28	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-INTER	LIGA DE CAMPEONES por M+	08/03/2022	21:00	22:58	18.8	273
29	TENIS:MASTERS 1000 / C.ALCARAZ-R.NADAL:INDIAN WELLS	#VAMOS por M+	19/03/2022	23:43	2:29	26.5	271
30	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / EINTRACHT FRANKFURT-R.BETIS	LIGA DE CAMPEONES 1 por M+	17/03/2022	21:01	22:51	18.7	262

QUIÉN LIDERA POR GRUPOS

AUDIENCIAS MARZO 2022

RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES

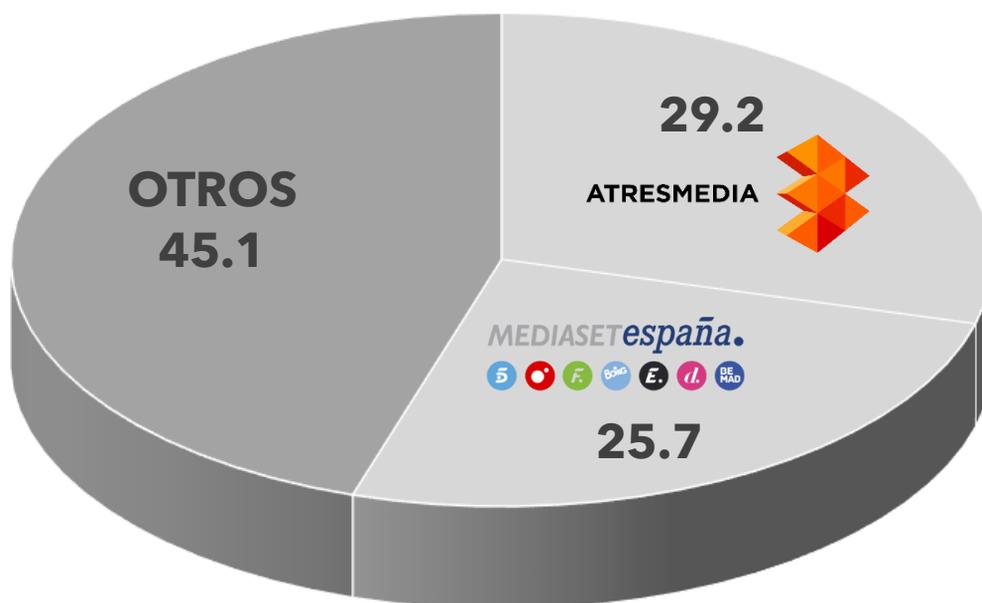
RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

CADENAS		MAR 2022	DIF. FEB 22
 ATRESMEDIA		29.2	0.1
 MEDIASET <i>españa.</i>		25.7	-1.3
		14.3	0.6
 forta		8.4	0.3
 Unidad Editorial		2.7	0.1
		2.1	-0.1

REPARTO POR GRUPOS AUDIOVISUALES

CUOTA%. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4.(INV) + 2AS RESIDENCIAS

LOS 2 GRUPOS SUMAN 54.9% DE SHARE



QUIÉN LIDERA POR TARGETS

AUDIENCIAS MARZO 2022

En marzo, Antena 3 es la cadena líder entre los hombres (12.4% de share), las mujeres (16%) y los espectadores mayores de 45 años.

Por su parte, Telecinco es la opción líder entre los adultos jóvenes de 25 a 44 años (12.5%) y en target comercial (13.3%). Los niños de 4 a 12 años y los jóvenes de 13 a 24 años optan por el Pago.

LIDERAZGOS POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

TARGETS	SHARE%	LÍDER
HOMBRES	12.4	
MUJERES	16.0	
NIÑ@S (4-12 AÑOS)	16.5	PAGO
JÓVENES (13-24 AÑOS)	14.1	PAGO
ADULTOS JÓVENES (25-44 AÑOS)	12.5	
ADULTOS (45-64 AÑOS)	13.4	
MAYORES (65+ AÑOS)	17.6	
IA+IB	14.4	
IC+ID	14.0	
IE	14.8	
HABITAT <10M	15.1	
HABITAT 10-50M	13.4	
HABITAT 50-200M	15.0	
HABITAT >200M	14.4	
TARGET COMERCIAL	13.3	

QUIÉN LIDERA POR FRANJAS Y DÍAS

AUDIENCIAS MARZO 2022

Antena 3 lidera casi todos los días de la semana manteniéndose en primera posición de lunes a sábado. El domingo, el público elige el Pago (12.6% de share).

Antena 3 también es líder en la sobremesa (16.3%), la tarde (13.8%) y el Prime Time (15.7%). Por otro lado, Telecinco se hace con el liderazgo de las franjas de Mañana (14.5%) y Late Night (12.2%).

LIDERAZGOS POR FRANJAS Y DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

FRANJAS	SHARE%	LÍDER
MAÑANA	14.5	
SOBREMESA	16.3	
TARDE	13.8	
PRIME TIME	15.7	
LATE NIGHT	12.3	

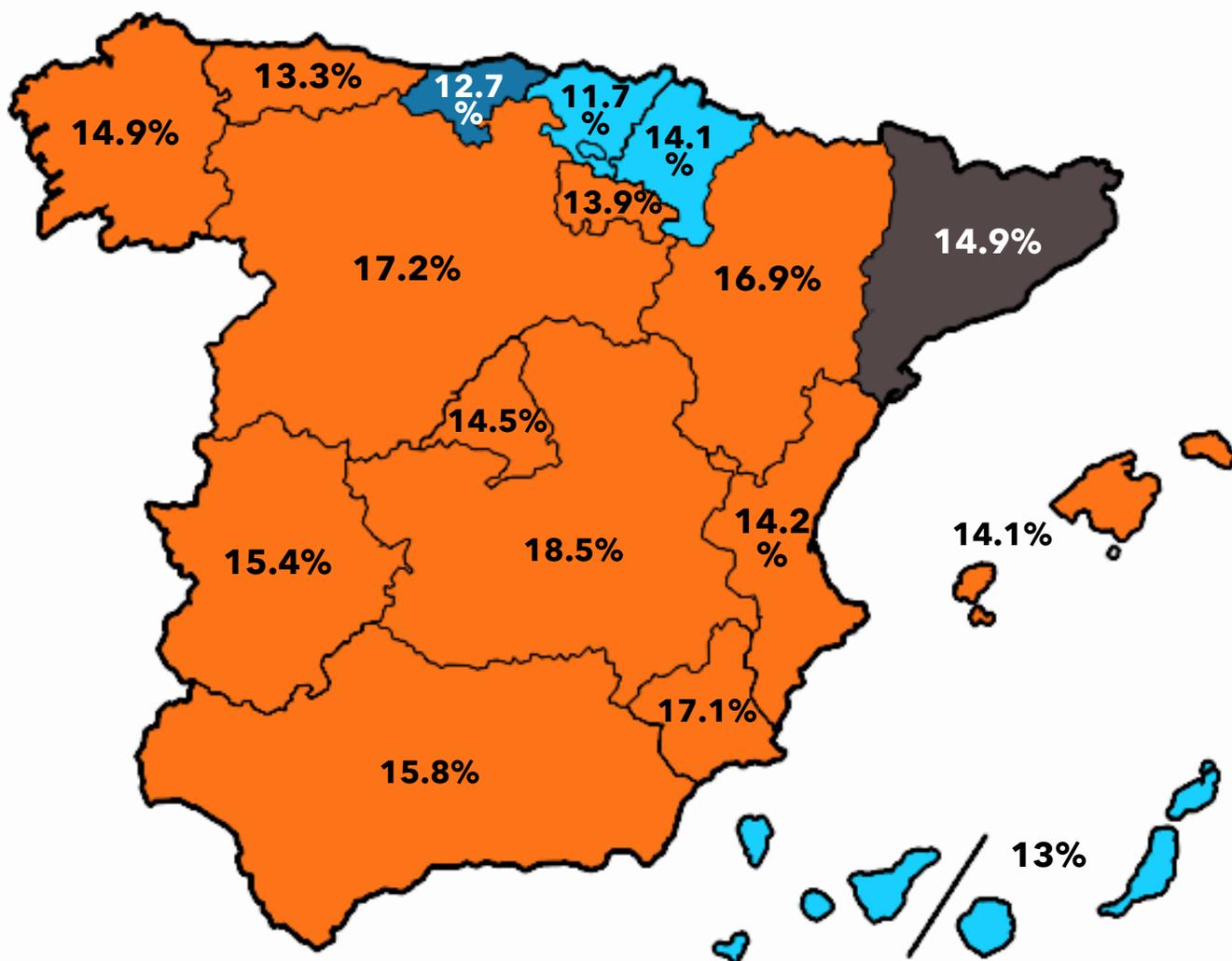
DÍAS	SHARE%	LÍDER
LUNES	15.2	
MARTES	15.3	
MIÉRCOLES	15.5	
JUEVES	15.0	
VIERNES	16.2	
SÁBADOS	11.6	
DOMINGOS	12.6	PAGO

QUIÉN LIDERA POR ÁMBITOS

AUDIENCIAS MARZO 2022

Antena 3 se lleva el liderato por provincias al conseguir ser la cadena más vista en 12 regiones de España, entre las que se encuentran ámbitos como Andalucía, Madrid, la Comunidad Valenciana o Galicia. Telecinco lidera en Canarias, Euskadi y Navarra.

TV3 vuelve a ser la única cadena de FORTA que logra liderar en su ámbito de emisión: 14.9% de share.



INFORMATIVOS + VISTOS

AUDIENCIAS MARZO 2022

ANTENA 3 NOTICIAS SERVICIOS INFORMATIVOS LÍDERES

TÍTULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		62	20.1	2615
INFORMATIVOS T5		61	12.8	1669
TELEDIARIO		60	10.7	1430
LA SEXTA NOTICIAS		62	9.4	1033

ANTENA 3 NOTICIAS 2 PROGRAMA INFORMATIVO LÍDER

PROGRAMA INFORMATIVO				
TÍTULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS 2		23	21.1	3050
ANTENA 3 NOTICIAS 1		23	22	2580
ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA		8	20.7	2338
ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA		8	13.3	1884
INFORMATIVOS T5 15:00		31	14.5	1701
TELED. FIN SEMANA 2		7	11.2	1654
INFORMATIVOS T5 21:00		30	11.3	1634
TELEDIARIO 2		22	10.6	1590
TELED. FIN SEMANA 1		8	11.8	1348
TELEDIARIO 1		23	10.3	1208
LA SEXTA NOTICIAS 14H		31	11.6	1173
LA SEXTA NOTICIAS 20H		31	7.7	913

REALITY/TALENT + VISTO

AUDIENCIAS MARZO 2022



TU CARA ME SUENA

TALENT/REALITY + VISTO

REALITY SHOW / TALK SHOW / TALENT SHOW

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
TU CARA ME SUENA		1	25.4	2737
EL DESAFIO		3	17.5	2173
MI CASA ES LA TUYA		3	10.7	1322
SECRET STORY:ULTIMA HORA		5	8.1	1294
SECRET STORY:LA CASA DE LOS SECRETOS		5	12	1146
SECRET STORY:LA NOCHE DE LOS SECRETOS		4	10.4	1103
MAESTROS DE LA COSTURA		5	9.4	1094
CUARTO MILENIO		4	6.5	976
FIRST DATES		48	6.4	965

SERIES + VISTAS

AUDIENCIAS MARZO 2022



INFIEL

SERIE + VISTA

SERIES DE TELEVISIÓN				
TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
INFIEL		4	15.2	1988
ALBA		4	15.4	1877
ENTREVIAS		5	15.3	1698
TIERRA AMARGA		23	16.7	1620
LA QUE SE AVECINA		4	12.1	1604
AMAR ES PARA SIEMPRE		23	12.4	1264
CUENTAME COMO PASO		5	9.3	1257
INOCENTES		9	10.8	1072
PASION DE GAVILANES		16	7.5	786
DOWNTON ABBEY		10	7.1	739

CONCURSOS + VISTOS

AUDIENCIAS MARZO 2022



PASAPALABRA

CONCURSO + VISTO

CONCURSOS				
TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
PASAPALABRA		23	22.4	2687
LA RULETA DE LA SUERTE		23	19.8	1809
¿QUIEN QUIERE SER MILLONARIO?		4	11.2	1491
¡BOOM!		23	11.7	1158
LA NOCHE DE LOS CAZADORES		1	8.5	1076
EL CAZADOR		23	8.9	857
SABER Y GANAR		23	7.2	824
SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA		8	4.4	509
ALTA TENSION		23	4.9	271

PELÍCULAS + VISTAS

AUDIENCIAS MARZO 2022



GÉMINIS (2019) PELÍCULA + VISTA

PELÍCULAS				
TITULO	CADENA	FECHA	SHARE %	AM(000)
GEMINIS(2019)	1	13/03/2022	15	2241
TOMB RAIDER	1	20/03/2022	11.8	1780
LAS PRUEBAS DEL CRIMEN		26/03/2022	15.1	1694
EL ESCANDALO(BOMBSHELL)	1	06/03/2022	11.2	1651
MENTIRAS DE FAMILIA		20/03/2022	12.8	1566
RECUERDOS QUE MATAN		05/03/2022	14.5	1552
ATORMENTADA POR LA MUERTE		13/03/2022	13	1508
PROTECCION VENENOSA		12/03/2022	13.5	1463
UNA MUJER AL BORDE DEL ABISMO		12/03/2022	14.3	1431
LA BODA DE MI MARIDO	1	06/03/2022	11.4	1431

RANKING EMISIONES EN DIFERIDO

AUDIENCIAS MARZO 2022

'Entrevías' repite como lo más visto en diferido en el mes de marzo. El episodio emitido el 8 de marzo reina en ranking con 431.000 espectadores en los siete días siguientes a su emisión en lineal. Destaca la final de 'Tu cara me suena' en A3 (306.000 espectadores) o la quinta edición de 'Maestros de la costura' en La1.

RANKING DE EMISIONES EN DIFERIDO 'CADENAS EN ABIERTO'

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

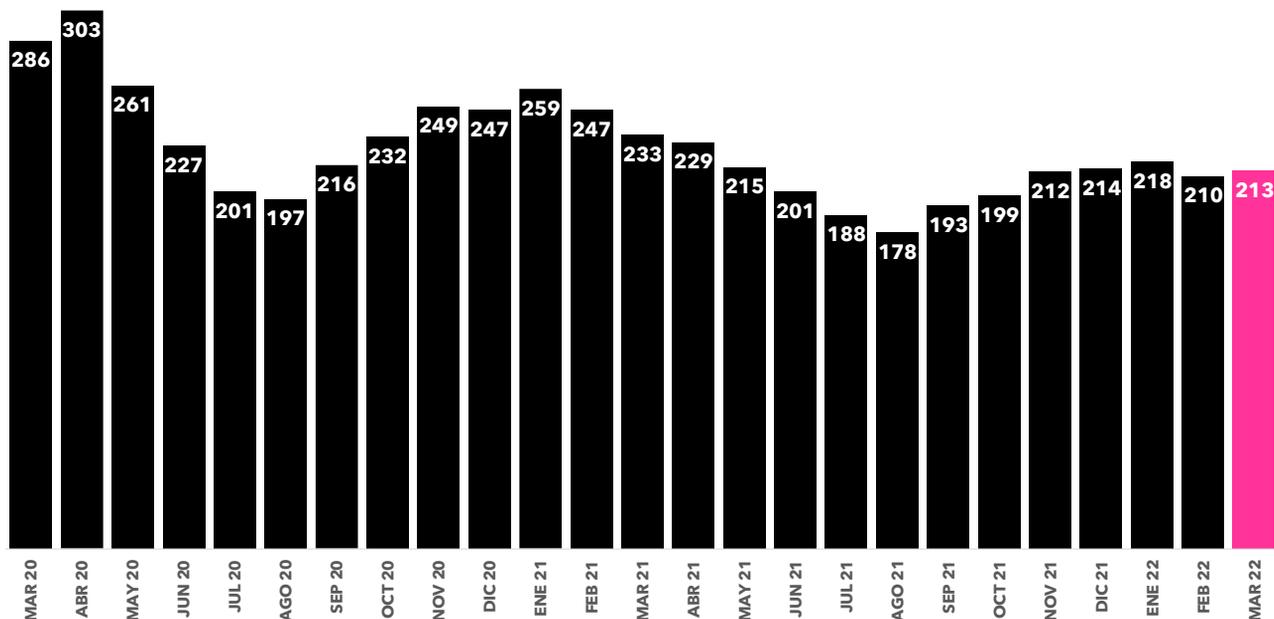
RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	ENTREVIAS	T5	08/03/2022	Martes	22:59	103	431
2	ENTREVIAS	T5	01/03/2022	Martes	22:59	100	417
3	ENTREVIAS	T5	15/03/2022	Martes	22:59	101	387
4	ENTREVIAS	T5	22/03/2022	Martes	22:59	106	326
5	TU CARA ME SUENA	A3	04/03/2022	Viernes	22:28	195	306
6	MAESTROS DE LA COSTURA	La1	08/03/2022	Martes	22:12	151	303
7	MAESTROS DE LA COSTURA	La1	15/03/2022	Martes	22:13	154	290
8	ENTREVIAS	T5	29/03/2022	Martes	22:59	105	286
9	TIERRA AMARGA	A3	03/03/2022	Jueves	18:07	50	257
10	INFIEL	A3	20/03/2022	Domingo	22:10	147	253
11	CUENTAME COMO PASO / LARGA JORNADA HACIA LA NOCHE	La1	10/03/2022	Jueves	22:43	61	252
12	TIERRA AMARGA	A3	30/03/2022	Miércoles	17:58	56	247
13	CUENTAME COMO PASO / TAN CANSADO Y PEQUEÑO	La1	17/03/2022	Jueves	22:44	67	247
14	TIERRA AMARGA	A3	28/03/2022	Lunes	17:59	56	246
15	ALBA	A3	09/03/2022	Miércoles	23:00	77	245
16	ALBA	A3	16/03/2022	Miércoles	23:00	72	241
17	TIERRA AMARGA	A3	18/03/2022	Viernes	17:59	54	238
18	CUENTAME COMO PASO / CADA CORAZON MERECE UNA OPORTUNIDAD	La1	24/03/2022	Jueves	22:42	60	236
19	MAESTROS DE LA COSTURA	La1	01/03/2022	Martes	22:38	151	235
20	TIERRA AMARGA	A3	07/03/2022	Lunes	17:58	57	233
21	CUENTAME COMO PASO / TODAS LAS MAÑANAS DEL MUNDO	La1	03/03/2022	Jueves	22:47	69	222
22	INFIEL	A3	06/03/2022	Domingo	22:09	131	214
23	TIERRA AMARGA	A3	02/03/2022	Miércoles	17:59	57	206
24	MAESTROS DE LA COSTURA	La1	22/03/2022	Martes	22:13	156	206
25	TIERRA AMARGA	A3	21/03/2022	Lunes	17:59	56	205
26	TIERRA AMARGA	A3	14/03/2022	Lunes	17:59	57	204
27	TIERRA AMARGA	A3	09/03/2022	Miércoles	17:58	57	204
28	ALBA	A3	23/03/2022	Miércoles	22:58	66	201
29	SEQUIA	La1	04/03/2022	Viernes	0:31	66	197
30	TIERRA AMARGA	A3	24/03/2022	Jueves	17:59	57	195

CUÁNTO HEMOS VISTO LA TELE

AUDIENCIAS MARZO 2022

El consumo de televisión alcanza los 213 minutos por espectador y día en el mes de marzo de 2022. Crece el consumo un 1.4% respecto al mes de febrero de 2022 y baja un 8.6% respecto al mes de marzo del año anterior.

EVOLUCIÓN DE LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS DEL CONSUMO DE TELEVISIÓN EN MINUTOS POR ESPECTADOR

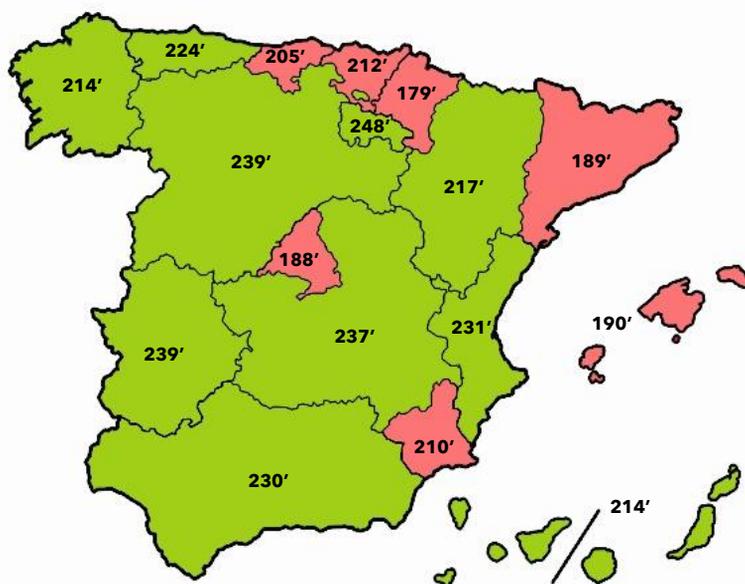


CONSUMO EN MINUTOS POR TARGETS

TARGETES	MAR 22	MAR 21	DIF %
IND.4+	213	233	-8.6
HOM	195	214	-8.9
MUJ	230	252	-8.7
4-12 AÑOS	77	98	-21.4
13-24 AÑOS	75	88	-14.8
25-44 AÑOS	136	158	-13.9
45-64 AÑOS	265	291	-8.9
>65 AÑOS	376	397	-5.3
HABITAT <50 MIL	222	241	-7.9
HABITAT >50 MIL	205	227	-9.7
T.COMERCIAL	160	184	-13.0
RCH	282	306	-7.8
USUARIOS OTT	138	x	.

CONSUMO EN MINUTOS POR REGIONES

VERDE: SUPERIOR A LA MEDIA ESPAÑA. ROJO: INFERIOR A LA MEDIA ESPAÑA



EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD EN TV

AUDIENCIAS MARZO 2022



OCUPACIÓN PUBLICITARIA

Sube un 15.6% respecto al mes de marzo de 2021.



ANUNCIANTES

Mejora un 11.8% respecto al mes de marzo de 2021.



CAMPAÑAS

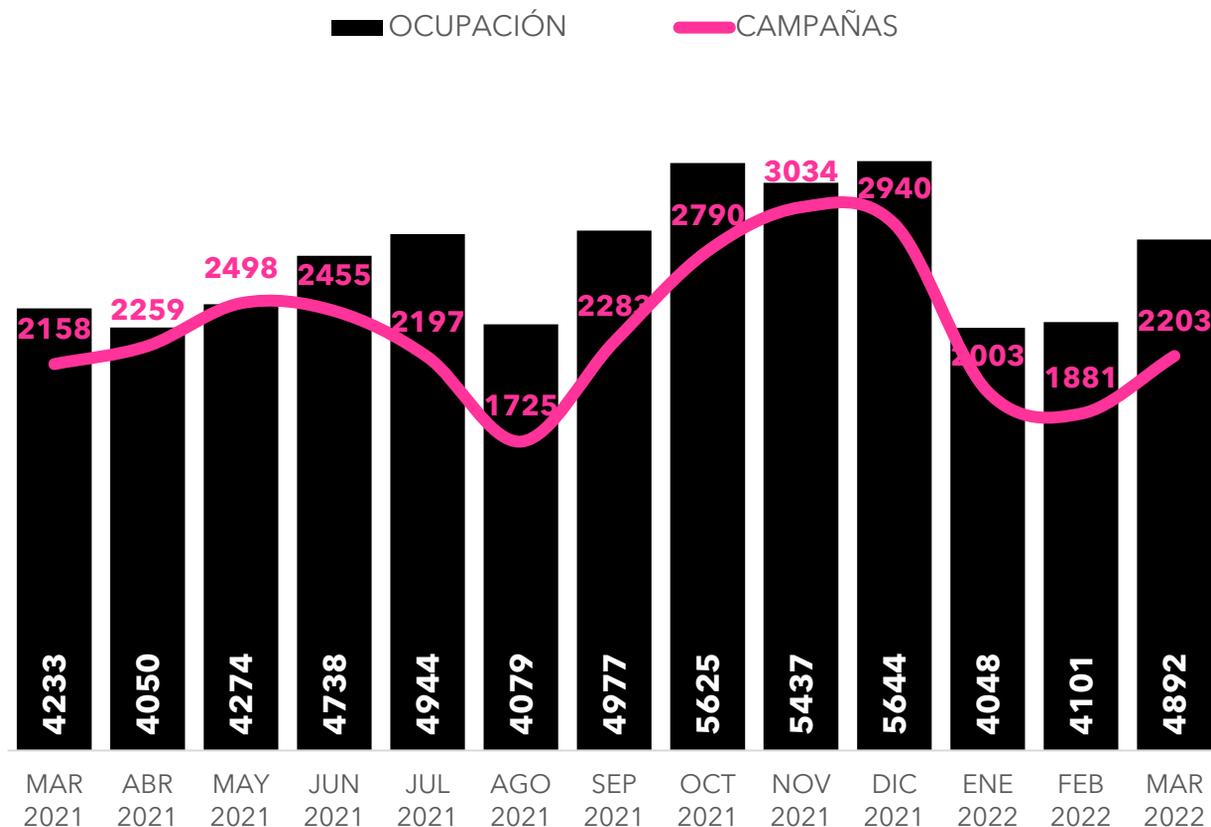
Suben un 2.5% respecto al mismo mes del año 2021.



GRPS

Decrece un 1.5% en referencia al mes de marzo de 2021.

EVOLUCIÓN POR MESES DE LA OCUPACIÓN PUBLICITARIA Y VOLUMEN DE CAMPAÑAS EN TELEVISIÓN



#QUEVIVALATELE

DOS30'

Síguenos en redes sociales:

