

VOD ANALYTICS

ABRIL 2022

LO + VISTO

TOTAL CONTENIDOS



1 LOS BRIDGERTON



2 ÉLITE



3 LA QUE SE AVECINA



4 EL PUEBLO



5 EL PROYECTO ADAM



6 PADRE NO HAY MÁS QUE UNO 2



7 ¿QUIÉN ES ANNA?

La segunda temporada de la serie de Netflix 'Los Bridgerton' se posiciona como el contenido más visto en VOD en el mes de abril de 2022 al congregarse a un total de 5.9 millones de usuarios, dato que se traduce en una cuota del 32.5% respecto al total de su plataforma.

Destacan los buenos datos de series en otras plataformas como son las españolas 'La que se avecina' y 'El pueblo' en Prime Video, que logran 3.7 y 3.3 millones de usuarios respectivamente, con cuotas que rondan el 20% sobre su plataforma de emisión.

La película más vista del mes de abril es 'El proyecto Adam' de Netflix que mejora dos posiciones respecto al primer trimestre de 2022 con más de 3.1 millones de usuarios.

NOVEDADES

SERIES



1 CABALLERO LUNA



Son muchas las novedades que hemos encontrado en el mes de abril en las diferentes plataformas de video bajo demanda. De entre todas ellas, destaca el estreno de 'Caballero Luna' en Disney+. La serie alcanza grandes registros con casi un 23% de cuota sobre la plataforma y más de 2 millones de usuarios.

Entre otros muchos estrenos y regresos de nuevas temporadas, destacamos 'Los herederos de la tierra' en Netflix con más de un millón de usuarios. En el caso de Prime Video, sobresale 'El Desafío: 11M' que alcanza una cuota sobre el total de la plataforma de Amazon de más del 7%. Finalmente, el estreno de 'La Brea' en HBO MAX se queda con el 3.3% de cuota y una valoración del 6.09 de nota media.

NOVEDADES

PELÍCULAS



1 THE BATMAN



2 JUMANJI, SIGUIENTE NIVEL



3 LAS NIÑAS DE CRISTAL



4 MUERTE EN EL NILO

Han sido muchas las novedades y estrenos de películas en las distintas plataformas de video bajo demanda. Si bien, hemos destacado algunas de las que mejores datos han logrado en sus respectivas OTT.

Sobresale por encima del resto 'The Batman' en HBO MAX. La película dirigida por Matt Reeves supera el 18% de cuota sobre la plataforma y se sitúa dentro del Top 5 de las películas más vistas en todas las OTT.

Buenos registros también para 'Jumanji, siguiente nivel' en Prime Video con cerca del 10% de cuota sobre la OTT de Amazon. 'Muerte en el Nilo' es la tercera película más vista en Disney+ en abril, mientras que 'Las niñas de cristal' rozan el millón de usuarios en Netflix.

ESPECIAL ANÁLISIS

N ÉLITE (TEMPORADA 5)



NOTA

7.30

4.445.000 ESPECTADORES

■ VISTA Y TERMINADA ■ VISTA Y NO TERMINADA ■ NO VISTA

25.9%

22.9%

51.3%

En el mes de abril destacamos el estreno de la quinta temporada de 'Élite' en Netflix. El 48.8% de los usuarios de la plataforma han visto en algún momento la serie.

El 25.9% de los espectadores que la empezaron la han terminado hasta el último capítulo, lo que se traduce en más de 4.4 millones de usuarios.

El 68.9% de los que han visto la serie demandan más contenido parecido en la plataforma. Entre 30 y 45 minutos es la duración perfecta para los espectadores de esta serie. Solo el 14.6% demanda que la serie recorte su duración a 30 minutos.

La serie de Zeta Studios podría tener más episodios ya que el 36.3% de los espectadores demanda que la serie tenga 10 o más capítulos.



SIGMADOS30'
Investigación y medición de audiencias