

LO + VISTO

M A Y O 2 0 2 2

DOS30'

TITULARES DEL MES

AUDIENCIAS MAYO 2022



ANTENA 3

Líder por séptimo mes consecutivo con el 13.6% de share



TELECINCO

Crece un punto y es la segunda cadena más vista de España (13.1%)

1

LA1

Mejor mes de mayo desde 2018 registrando un 9.5% de share

2

LA2

Mejor mes de mayo desde 2010 con un 3% de share



FDF

Líder de las temáticas TDT con el 2.6% de share



ENERGY

Mejor mes de mayo de su historia (2.5%)



TV3

Cadena líder en Cataluña registrando un 13.9% de share



DIVINITY

Mejor mes de mayo desde 2019 con un 2.1% de share



TPA

Firma su mejor mes de mayo desde 2011 con un 7.8%



TeleMadrid

TELEMADRID

Registra su mejor mes de mayo desde 2012 (5.5%)

EUROSPORT

EUROSPORT

Líder de las temáticas de pago con el 5.8% de share sobre Pago

FOX

FOX

Cadena de pago no deportiva más vista (3.3%)

RANKING CADENAS EN ABIERTO

AUDIENCIAS MAYO 2022

Antena 3 se mantiene respecto a abril y es líder, por séptimo mes consecutivo, firmando un 13.6% de share. Telecinco crece un punto y ocupa la segunda posición (13.1% de share). La1 es la cadena que más crece sumando 1.2 puntos hasta alcanzar el 9.5% de share.

RANKING DE CADENAS EN ABIERTO

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

| RK | CADENAS | MAY 22 | DIF. ABR 22 |
|----|-------------------|--------|-------------|
| 1 | A3 | 13.6 | 0 |
| 2 | T5 | 13.1 | 1 |
| 3 | La1 | 9.5 | 1.2 |
| 4 | TEMATICAS PAGO | 9.5 | -0.7 |
| 5 | AUT | 8.2 | -0.1 |
| 6 | LA SEXTA | 6 | -0.3 |
| 7 | CUATRO | 4.9 | -0.1 |
| 8 | La2 | 3 | 0 |
| 9 | FDI | 2.6 | -0.1 |
| 10 | ENERGY | 2.5 | 0.2 |
| 11 | NOVA | 2.3 | -0.2 |
| 12 | TRECE | 2.1 | -0.1 |
| 13 | DIVINITY | 2.1 | 0.1 |
| 14 | PARAMOUNT NETWORK | 1.8 | 0 |
| 15 | NEOX | 1.7 | -0.3 |
| 16 | ATRESERIES | 1.7 | -0.2 |
| 17 | DMAX | 1.6 | 0 |
| 18 | MEGA | 1.5 | -0.1 |
| 19 | GOL | 1.2 | -0.1 |
| 20 | DKISS | 1.2 | 0 |
| 21 | 24H | 1 | -0.2 |
| 22 | CLAN | 0.9 | 0.1 |
| 23 | TELEDEPORTE | 0.8 | 0.1 |
| 24 | BOING | 0.8 | 0 |
| 25 | TEN | 0.8 | 0.1 |
| 26 | REAL MADRID HD | 0.6 | 0.1 |
| 27 | BEMADtv | 0.5 | -0.1 |
| 28 | DISNEY CHANNEL | 0.5 | 0 |
| 29 | AUT PRIV | 0.4 | 0 |
| 30 | BOM Cine | 0.4 | 0 |
| 30 | VERDI CLASSICS | 0.1 | 0 |
| 30 | BARÇA TV | 0.1 | 0 |

RANKING EMISIONES EN ABIERTO

AUDIENCIAS MAYO 2022

La1 registra las cinco emisiones más vistas del mes de mayo gracias a 'Eurovisión', la final de la 'Champions League' y la final del Mutua Madrid Open de Tenis. Las votaciones de 'Eurovisión' es la emisión más vista del mes congregando a 7.942.000 espectadores con un 61.3% de share.

Antena 3 completa el ranking con las dos ediciones diarias de 'Antena 3 Noticias' y el concurso 'Pasapalabra'.

RANKING DE EMISIONES EN ABIERTO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

| RK | TITULO/DESCRIPCIÓN | CADENA | FECHA | INICIO | FIN | CUOTA% AM(000) | AM(000) |
|----|---|--------|------------|--------|-------|----------------|---------|
| 1 | EUROVISION:VOTACIONES | La1 | 14/05/2022 | 23:45 | 1:11 | 61.3 | 7942 |
| 2 | FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-R.MADRID | La1 | 28/05/2022 | 21:37 | 23:32 | 52.8 | 7716 |
| 3 | EUROVISION | La1 | 14/05/2022 | 21:00 | 1:11 | 50.8 | 6835 |
| 4 | UEFA CHAMPIONS LEAGUE | La1 | 28/05/2022 | 18:05 | 1:01 | 34.4 | 3799 |
| 5 | POST TENIS:MASTERS 1000 / C.ALCARAZ-A.ZVEREV:MADRID | La1 | 08/05/2022 | 19:43 | 20:21 | 26.5 | 2817 |
| 6 | ANTENA 3 NOTICIAS 2 | A3 | 02/05/2022 | 21:02 | 21:35 | 20.4 | 2809 |
| 7 | ANTENA 3 NOTICIAS 2 | A3 | 03/05/2022 | 21:01 | 21:35 | 20.7 | 2754 |
| 8 | ANTENA 3 NOTICIAS 2 | A3 | 10/05/2022 | 21:04 | 21:36 | 23.3 | 2735 |
| 9 | TENIS:MASTERS 1000 / C.ALCARAZ-A.ZVEREV:MADRID | La1 | 08/05/2022 | 18:41 | 19:43 | 25.8 | 2645 |
| 10 | ANTENA 3 NOTICIAS 2 | A3 | 17/05/2022 | 21:05 | 21:36 | 22.2 | 2617 |
| 11 | ANTENA 3 NOTICIAS 2 | A3 | 12/05/2022 | 21:01 | 21:32 | 22.4 | 2592 |
| 12 | ANTENA 3 NOTICIAS 2 | A3 | 16/05/2022 | 21:04 | 21:35 | 21.8 | 2586 |
| 13 | ANTENA 3 NOTICIAS 2 | A3 | 09/05/2022 | 21:01 | 21:34 | 21.4 | 2543 |
| 14 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 | A3 | 03/05/2022 | 14:59 | 15:35 | 22.7 | 2524 |
| 15 | EL HORMIGUERO 3.0 / WILLIAM LEVY | A3 | 03/05/2022 | 21:52 | 22:55 | 16.4 | 2510 |
| 16 | PASAPALABRA | A3 | 03/05/2022 | 19:55 | 21:01 | 22.8 | 2507 |
| 17 | PASAPALABRA | A3 | 02/05/2022 | 19:52 | 21:02 | 21.8 | 2506 |
| 18 | PASAPALABRA | A3 | 04/05/2022 | 19:53 | 21:03 | 22.9 | 2504 |
| 19 | ANTENA 3 NOTICIAS 2 | A3 | 30/05/2022 | 21:06 | 21:38 | 20.8 | 2472 |
| 20 | ANTENA 3 NOTICIAS 2 | A3 | 23/05/2022 | 21:04 | 21:37 | 21.1 | 2461 |
| 21 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 | A3 | 04/05/2022 | 14:59 | 15:35 | 21.9 | 2451 |
| 22 | EUROVISION:¡TODOS CON CHANEL! | La1 | 14/05/2022 | 1:11 | 2:09 | 38.9 | 2426 |
| 23 | ANTENA 3 NOTICIAS 2 | A3 | 04/05/2022 | 21:04 | 21:36 | 18.1 | 2413 |
| 24 | ANTENA 3 NOTICIAS 2 | A3 | 11/05/2022 | 21:05 | 21:36 | 19.7 | 2407 |
| 25 | EL HORMIGUERO 3.0 / SANTI MILLAN Y MALENA ALTERIO | A3 | 11/05/2022 | 21:53 | 22:53 | 16.3 | 2404 |
| 26 | ANTENA 3 NOTICIAS 2 | A3 | 24/05/2022 | 21:05 | 21:35 | 19.6 | 2393 |
| 27 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 | A3 | 16/05/2022 | 14:59 | 15:35 | 21.4 | 2376 |
| 28 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 | A3 | 23/05/2022 | 14:59 | 15:36 | 21.4 | 2376 |
| 29 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 | A3 | 12/05/2022 | 14:59 | 15:34 | 22 | 2376 |
| 30 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 | A3 | 19/05/2022 | 14:59 | 15:35 | 22 | 2364 |

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

AUDIENCIAS MAYO 2022

TV3 crece dos décimas, respecto al mes de abril, y es la cadena autonómica líder registrando un 13.9% de share. Aragón TV le sigue, en la segunda posición, con un 9.9% de cuota y, en tercer lugar, TVG firma un 9.6% de share.

Telemadrid (+0.4) es la cadena de la FORTA que más crece en mayo situándose en el 5.5% de cuota. ETB2 (+0.2), TPA (+0.1), TVCAN (+0.1), IB3 (+0.2) y La 7 (+0.1).

RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS

RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

| RK | CADENAS | MAY 2022 | DIF. ABR 22 |
|----|---------------|----------|-------------|
| 1 | TV3 | 13.9 | 0.2 |
| 2 | ARAGON TV | 9.9 | -0.7 |
| 3 | TVG | 9.6 | -0.5 |
| 4 | ETB2 | 9 | 0.2 |
| 5 | C.SUR | 8 | -0.5 |
| 6 | TPA | 7.8 | 0.1 |
| 7 | CMM | 6.6 | -0.2 |
| 8 | TELEMADRID | 5.5 | 0.4 |
| 9 | TVCAN | 5.2 | 0.1 |
| 10 | LA 7TV | 5.2 | -0.7 |
| 11 | IB3 | 5 | 0.2 |
| 12 | C.EXTREMADURA | 4.8 | -0.4 |
| 13 | A PUNT | 3 | 0 |
| 14 | ETB1 | 2.6 | 0 |
| 15 | La 7 | 1.5 | 0.1 |
| 16 | 3/24 | 1.2 | -0.1 |
| 17 | TPA2 | 1 | 0 |
| 18 | LAOTRA | 0.9 | 0 |
| 19 | TVG2 | 0.8 | 0 |
| 20 | ETB3 | 0.1 | 0 |

RANKING PROGRAMAS AUTONÓMICOS

AUDIENCIAS MAYO 2022

'Aragón Noticias 1' vuelve a ser el programa con mejor rendimiento de la FORTA registrando un 33.1% de share. La final de la Champions femenina (32.9%) y 'Telenoticias Migdia' (27.1%) completan el TOP 3 de programas con mayor share de la FORTA.

Los programas de entretenimiento con mayor share del mes son 'El conquistador del Caribe' en ETB2 (24.9%) y 'Atrápame si puedes' en Aragón TV (24.5%).

RANKING DE PROGRAMAS AUTONÓMICOS

RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

| RK | TITULO/DESCRIPCIÓN | CADENA | INICIO | FIN | EMISIONES | CUOTA% | AM(000) |
|----|---|------------|--------|-------|-----------|--------|---------|
| 1 | ARAGON NOTICIAS 1 / ARAGON TV | ARAGON TV | 14:00 | 14:36 | 31 | 33.1 | 87 |
| 2 | FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE FEMENINA / TV3 | TV3 | 19:01 | 20:58 | 1 | 32.9 | 508 |
| 3 | TELENOTICIAS MIGDIA / TV3 | TV3 | 14:30 | 15:35 | 22 | 27.1 | 393 |
| 4 | EL CONQUISTADOR DEL CARIBE / ETB2 | ETB2 | 22:58 | 1:11 | 5 | 24.9 | 121 |
| 5 | ATRAPAME SI PUEDES / ARAGON TV | ARAGON TV | 13:06 | 13:55 | 22 | 24.5 | 43 |
| 6 | TELENOTICIAS VESPRE / TV3 | TV3 | 21:00 | 22:02 | 22 | 24.1 | 484 |
| 7 | CUINES / TV3 | TV3 | 15:42 | 15:58 | 22 | 23.8 | 333 |
| 8 | TELENOTICIAS COMARQUES / TV3 | TV3 | 13:55 | 14:29 | 22 | 23.4 | 275 |
| 9 | ARAGON DEPORTES / ARAGON TV | ARAGON TV | 14:40 | 14:54 | 31 | 23.4 | 75 |
| 10 | TELENOTICIAS CAP DE SETMANA MIGDIA / TV3 | TV3 | 14:30 | 15:38 | 9 | 22 | 323 |
| 11 | FUTBOL:COPA REINA / TV3 | TV3 | 11:30 | 13:19 | 1 | 21.9 | 164 |
| 12 | POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE FEMENINA / TV3 | TV3 | 20:58 | 21:17 | 1 | 21.6 | 340 |
| 13 | CRIMS / TV3 | TV3 | 22:38 | 23:39 | 10 | 21.2 | 412 |
| 14 | POST FUTBOL:COPA DE LA REINA / TV3 | TV3 | 13:19 | 13:54 | 1 | 20.9 | 197 |
| 15 | RODA DE PREMSA / TV3 | TV3 | 9:36 | 9:52 | 1 | 20.5 | 81 |
| 16 | GALICIA NOTICIAS / TVG | TVG | 13:42 | 14:20 | 30 | 19.2 | 87 |
| 17 | TPA NOTICIAS 1 / TPA | TPA | 14:00 | 14:57 | 31 | 18.6 | 34 |
| 18 | EUFORIA / TV3 | TV3 | 22:13 | 0:48 | 4 | 18.4 | 316 |
| 19 | TELENOTICIAS CAP DE SETMANA VESPRE / TV3 | TV3 | 21:02 | 22:04 | 9 | 18.4 | 375 |
| 20 | TELEBERRI 1 / ETB2 | ETB2 | 15:05 | 15:42 | 31 | 18.4 | 83 |
| 21 | EL CONQUISTADOR DEL CARIBE:CAMPAMENTOS / ETB2 | ETB2 | 22:23 | 22:56 | 5 | 17.8 | 125 |
| 22 | IB3 NOTICIAS MIGDIA / IB3 | IB3 | 13:58 | 14:53 | 22 | 17.5 | 34 |
| 23 | EL CAMPO ES NUESTRO / ARAGON TV | ARAGON TV | 15:10 | 15:40 | 22 | 17.5 | 60 |
| 24 | COM SI FOS AHIR / TV3 | TV3 | 15:59 | 16:40 | 22 | 17.3 | 225 |
| 25 | POLONIA / TV3 | TV3 | 22:10 | 22:49 | 4 | 17.1 | 371 |
| 26 | TELEXORNAL 1 / TVG | TVG | 14:28 | 15:12 | 31 | 16.8 | 108 |
| 27 | TELEBERRI 2 / ETB2 | ETB2 | 21:07 | 21:41 | 31 | 15.7 | 89 |
| 28 | O TEMPO / TVG | TVG | 15:35 | 15:45 | 11 | 15.5 | 96 |
| 29 | PREVIO TOROS:FERIA DE SAN ISIDRO / TELEMADRID | TELEMADRID | 18:50 | 19:07 | 1 | 15.3 | 181 |
| 30 | ESPECIAL INFORMATIVO / TELEMADRID | TELEMADRID | 9:55 | 14:00 | 1 | 15.2 | 81 |

RANKING CADENAS PAGO

AUDIENCIAS MAYO 2022

El deporte domina el ranking del pago con Eurosport (5.8%) como la cadena más vista del mes. FOX es la cadena no deportiva más vista con un 3.3% de share y AXN ocupa la segunda posición (2.9%).

Destaca el crecimiento de Eurosport, situándose en primera posición y mejorando en más de 4 puntos la audiencia del canal, respecto al mes de abril, gracias a la competición de tenis 'Roland Garros'.

RANKING DE CADENAS DE PAGO

RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

| RK | CADENAS | MAY 2022 | DIF. ABR 22 |
|----|--------------------------|----------|-------------|
| 1 | EUROSPORT | 5.8 | 4.5 |
| 2 | LALIGA por M+ | 4.5 | -3.3 |
| 3 | FOX | 3.3 | -0.1 |
| 4 | AXN | 2.9 | -0.4 |
| 5 | LIGA DE CAMPEONES por M+ | 2.8 | -1.9 |
| 6 | TNT | 2.5 | 0 |
| 7 | CALLE 13 | 2.2 | 0.1 |
| 8 | #VAMOS por M+ | 2.2 | 0.5 |
| 9 | CANAL HOLLYWOOD | 1.9 | 0.4 |
| 10 | COMEDY CENTRAL | 1.8 | -0.1 |
| 11 | DAZN F1 | 1.7 | 1 |
| 12 | CANAL HISTORIA | 1.5 | 0.2 |
| 13 | AMC | 1.4 | -0.3 |
| 14 | NATIONAL GEOGRAPHIC | 1.3 | 0.2 |
| 15 | #0 por M+ | 1.2 | -0.1 |
| 16 | XTRM | 1.2 | 0.1 |
| 17 | CANAL COCINA | 1.1 | 0.1 |
| 18 | DISCOVERY | 1.1 | 0.1 |
| 19 | AXN WHITE | 1.1 | -0.1 |
| 20 | NGC WILD | 1 | 0.2 |
| 21 | EUROSPORT 2 | 1 | 0.6 |
| 22 | DAZN 1 | 1 | 0.5 |
| 23 | SOMOS | 1 | -0.2 |
| 24 | TCM | 1 | -0.1 |
| 25 | LALIGA1 por M+ | 0.8 | -0.1 |
| 26 | SYFY | 0.8 | 0 |
| 27 | AMC CRIME | 0.7 | -0.2 |
| 28 | DECASA | 0.7 | 0.1 |
| 29 | COSMO | 0.7 | -0.3 |
| 30 | TOROS TV | 0.7 | 0.5 |

RANKING EMISIONES DE PAGO

AUDIENCIAS MAYO 2022

El partido de vuelta de Champions entre el Real Madrid y el Manchester City, en Liga de Campeones por M+, ocupa la primera posición de lo más visto del mes congregando a más de 1.6 millones de espectadores.

El deporte copa el resto de posiciones del ranking del pago con los partidos de la Champions League y LaLiga en los canales de Movistar+, las carreras de Formula 1 en DAZN F1 y el tenis en Eurosport.

RANKING DE EMISIONES EN PAGO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS







| RK | TITULO/DESCRIPCIÓN | CADENA | FECHA | INICIO | FIN | CUOTA% | AM(000) |
|----|---|--------------------------|------------|--------|-------|--------|---------|
| 1 | PRORROGA FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MANCHESTER CITY | LIGA DE CAMPEONES por M+ | 04/05/2022 | 22:54 | 23:35 | 63.1 | 1629 |
| 2 | FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MANCHESTER CITY | LIGA DE CAMPEONES por M+ | 04/05/2022 | 21:00 | 22:54 | 61.8 | 1543 |
| 3 | FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-R.MADRID | LALIGA por M+ | 08/05/2022 | 21:01 | 22:58 | 42.8 | 1155 |
| 4 | POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MANCHESTER CITY | LIGA DE CAMPEONES por M+ | 04/05/2022 | 23:35 | 23:54 | 56.1 | 1001 |
| 5 | FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / VILLARREAL-LIVERPOOL | LIGA DE CAMPEONES por M+ | 03/05/2022 | 21:01 | 22:50 | 49.3 | 985 |
| 6 | TENIS:ROLAND GARROS / N.DJOKOVIC-R.NADAL | EUROSPORT | 31/05/2022 | 21:03 | 1:15 | 50.2 | 839 |
| 7 | FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-MALLORCA | LALIGA por M+ | 01/05/2022 | 21:00 | 22:49 | 38 | 789 |
| 8 | FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-BARCELONA | LALIGA por M+ | 07/05/2022 | 21:02 | 22:56 | 39.9 | 774 |
| 9 | FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-CELTA VIGO | LALIGA por M+ | 10/05/2022 | 21:32 | 23:33 | 40.5 | 738 |
| 10 | POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-R.MADRID | LALIGA por M+ | 08/05/2022 | 22:58 | 23:08 | 29.2 | 656 |
| 11 | FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-R.MADRID | LIGA DE CAMPEONES por M+ | 28/05/2022 | 21:37 | 23:32 | 45.9 | 643 |
| 12 | FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-LEVANTE | LALIGA por M+ | 12/05/2022 | 21:30 | 23:18 | 38.7 | 608 |
| 13 | TENIS:ROLAND GARROS / A.ZVEREV-C.ALCARAZ | EUROSPORT | 31/05/2022 | 16:46 | 20:04 | 46.2 | 554 |
| 14 | FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-VILLARREAL | LALIGA por M+ | 22/05/2022 | 22:01 | 23:53 | 27.7 | 523 |
| 15 | FORMULA 1 / G.P.ESPAÑA | DAZN F1 | 22/05/2022 | 15:03 | 16:40 | 33.1 | 489 |
| 16 | FORMULA 1 / G.P.MONACO | DAZN F1 | 29/05/2022 | 16:05 | 18:01 | 30 | 488 |
| 17 | POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-R.MADRID | LIGA DE CAMPEONES por M+ | 28/05/2022 | 23:32 | 0:01 | 37.9 | 486 |
| 18 | FORMULA 1 / G.P.MIAMI | DAZN F1 | 08/05/2022 | 21:33 | 23:07 | 17.9 | 482 |
| 19 | PENALTIS FUTBOL:EUROPA LEAGUE / EINTRACHT FRANKFURT-GLASGOW RANGERS | LIGA DE CAMPEONES por M+ | 18/05/2022 | 23:40 | 23:54 | 34.5 | 480 |
| 20 | FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.BETIS | LALIGA por M+ | 20/05/2022 | 21:02 | 22:55 | 33.3 | 464 |
| 21 | TENIS:ROLAND GARROS / K.KHACHANOV-C.ALCARAZ | EUROSPORT | 29/05/2022 | 21:17 | 23:32 | 26.5 | 457 |
| 22 | ROLAND GARROS | EUROSPORT | 31/05/2022 | 11:29 | 1:53 | 41 | 434 |
| 23 | PREVIO FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-R.MADRID | LIGA DE CAMPEONES por M+ | 28/05/2022 | 20:47 | 21:37 | 38 | 430 |
| 24 | PRORROGA FUTBOL:EUROPA LEAGUE / EINTRACHT FRANKFURT-GLASGOW RANGERS | LIGA DE CAMPEONES por M+ | 18/05/2022 | 23:00 | 23:40 | 28.8 | 412 |
| 25 | POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-LEVANTE | LALIGA por M+ | 12/05/2022 | 23:18 | 23:28 | 31.9 | 410 |
| 26 | FUTBOL:EUROPA LEAGUE / EINTRACHT FRANKFURT-GLASGOW RANGERS | LIGA DE CAMPEONES por M+ | 18/05/2022 | 21:00 | 23:00 | 29.4 | 399 |
| 27 | TENIS:ROLAND GARROS / F.AUGER-ALIASIME-R.NADAL | EUROSPORT | 29/05/2022 | 16:17 | 20:38 | 25.3 | 390 |
| 28 | POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.BETIS | LALIGA por M+ | 20/05/2022 | 22:55 | 23:05 | 27.3 | 376 |
| 29 | TENIS:ROLAND GARROS / C.MOUTET-R.NADAL | EUROSPORT | 25/05/2022 | 21:03 | 23:13 | 26.4 | 374 |
| 30 | LA CASA DEL FUTBOL CON JUANMA CASTAÑO | LALIGA por M+ | 08/05/2022 | 20:35 | 20:51 | 23.3 | 374 |

QUIÉN LIDERA POR GRUPOS

AUDIENCIAS MAYO 2022

RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES

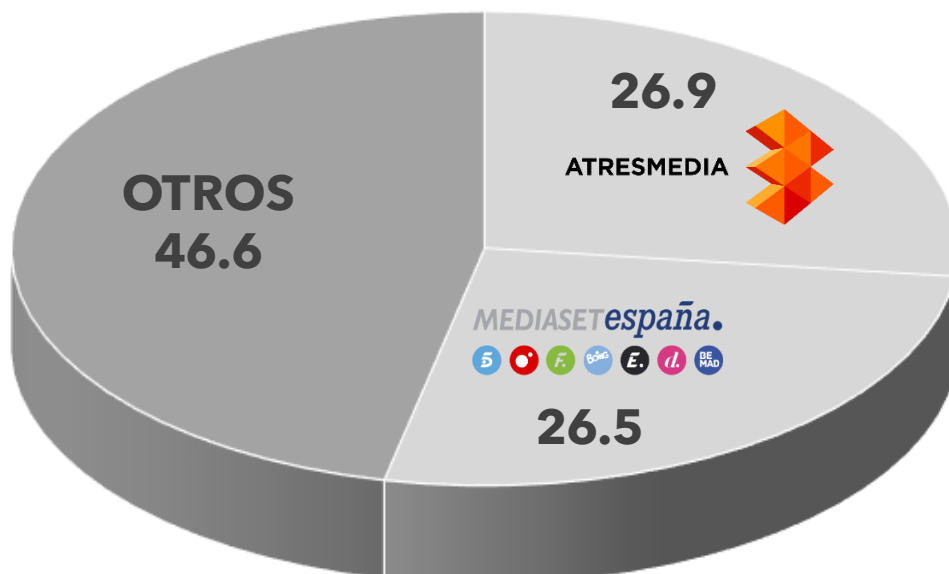
RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

| CADENAS | MAY 2022 | DIF. ABR 22 |
|---|-------------|-------------|
|  ATRESMEDIA | 26.9 | -0.9 |
|  MEDIASETespaña. | 26.5 | 0.9 |
|  rtve | 15.2 | 1.3 |
|  forta | 8.2 | -0.1 |
|  Unidad Editorial | 2.8 | -0.1 |
|  vocento | 2.3 | 0 |

REPARTO POR GRUPOS AUDIOVISUALES

CUOTA%. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4.(INV) + 2AS RESIDENCIAS

LOS 2 GRUPOS SUMAN 53.4% DE SHARE



QUIÉN LIDERA POR TARGETS











AUDIENCIAS MAYO 2022

Antena 3 es la cadena líder entre los hombres (11.5% de share) y los espectadores mayores de 65 años (17.7%).

Telecinco recupera el liderazgo en mujeres (16.7%) y en adultos jóvenes de 25 a 44 años (13.7%), y se mantiene en primera posición en adultos de 45 a 64 años (13.3%). El pago domina en niños de 4 a 12 años (15.8%) y jóvenes de 13 a 24 años (14.1%).

LIDERAZGOS POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

| TARGETS | SHARE% | LÍDER |
|------------------------------|--------|---|
| HOMBRES | 11.5 |  |
| MUJERES | 16.7 |  |
| NIÑ@S (4-12 AÑOS) | 15.8 | PAGO |
| JÓVENES (13-24 AÑOS) | 14.1 | PAGO |
| ADULTOS JÓVENES (25-44 AÑOS) | 13.7 |  |
| ADULTOS (45-64 AÑOS) | 13.3 |  |
| MAYORES (65+ AÑOS) | 17.7 |  |
| IA+IB | 13.5 |  |
| IC+ID | 13.5 |  |
| IE | 14.7 |  |
| HABITAT <10M | 14.8 |  |
| HABITAT 10-50M | 13.3 |  |
| HABITAT 50-200M | 14.0 |  |
| HABITAT >200M | 13.9 |  |
| TARGET COMERCIAL | 14.5 |  |

QUIÉN LIDERA POR FRANJAS Y DÍAS






AUDIENCIAS MAYO 2022

Antena 3 es líder de las franjas de sobremesa (16.1%) y prime time (14.2%) en el mes de mayo. El canal de Atresmedia es la más vista de los lunes, martes, miércoles y viernes del mes.

Telecinco recupera el dominio de la franja de tarde, registrando un 13.9% de share, y mantiene su liderazgo de la mañana (14.5%) y el late night (15.6%). La1 es líder de los sábados con un 17.8% de share.

LIDERAZGOS POR FRANJAS Y DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

| FRANJAS | SHARE% | LÍDER |
|------------|--------|---|
| MAÑANA | 14.5 |  |
| SOBREMESA | 16.1 |  |
| TARDE | 13.9 |  |
| PRIME TIME | 14.2 |  |
| LATE NIGHT | 15.6 |  |

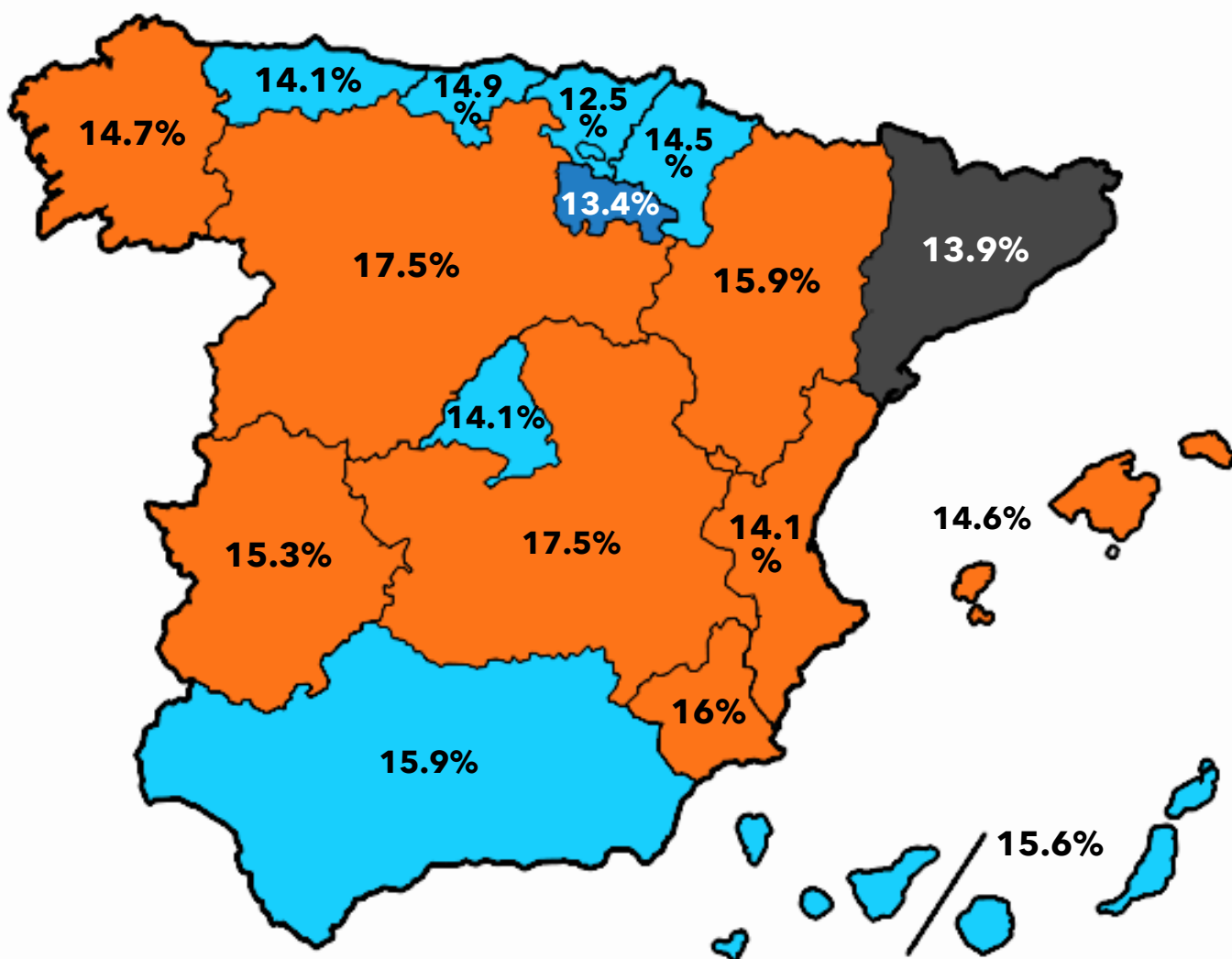
| DÍAS | SHARE% | LÍDER |
|-----------|--------|---|
| LUNES | 14.6 |  |
| MARTES | 14.8 |  |
| MIÉRCOLES | 14.6 |  |
| JUEVES | 15.3 |  |
| VIERNES | 15.3 |  |
| SÁBADOS | 17.8 |  |
| DOMINGOS | 12.5 |  |

QUIÉN LIDERA POR ÁMBITOS

AUDIENCIAS MAYO 2022

Antena 3 se lleva el liderato por provincias al conseguir ser la cadena más vista en 8 regiones de España, entre las que se encuentran ámbitos como Comunidad Valenciana o Galicia. Telecinco lidera en comunidades de Madrid, Andalucía o Euskadi.

TV3 logra liderar en su ámbito de emisión con un 13.9% de share y La1 lidera en La Rioja (13.4%).







INFORMATIVOS + VISTOS

AUDIENCIAS MAYO 2022

ANTENA 3 NOTICIAS

SERVICIOS INFORMATIVOS LÍDERES

| TÍTULO/DESCRIPCIÓN | CADENA | EMISIONES | SHARE % | AM(000) |
|--------------------|---|-----------|---------|---------|
| ANTENA 3 NOTICIAS |  | 62 | 19.2 | 2110 |
| INFORMATIVOS T5 |  | 61 | 12.6 | 1403 |
| TELEDIARIO |  | 61 | 9.9 | 1115 |
| LA SEXTA NOTICIAS |  | 62 | 7.6 | 692 |

ANTENA 3 NOTICIAS 2

PROGRAMA INFORMATIVO LÍDER

| PROGRAMA INFORMATIVO | | | | |
|-----------------------------------|---|-----------|---------|---------|
| TÍTULO/DESCRIPCIÓN | CADENA | EMISIONES | SHARE % | AM(000) |
| ANTENA 3 NOTICIAS 2 |  | 22 | 20.6 | 2390 |
| ANTENA 3 NOTICIAS 1 |  | 22 | 21.3 | 2283 |
| ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA |  | 9 | 19.4 | 1945 |
| INFORMATIVOS T5 15:00 |  | 30 | 14.5 | 1534 |
| ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA |  | 9 | 11.5 | 1311 |
| INFORMATIVOS T5 21:00 |  | 31 | 11 | 1279 |
| TELED. FIN SEMANA 2 |  | 8 | 10.5 | 1258 |
| TELED. FIN SEMANA 1 |  | 9 | 11.6 | 1177 |
| TELEDIARIO 2 |  | 22 | 9.5 | 1144 |
| TELEDIARIO 1 |  | 22 | 9.4 | 1014 |
| LA SEXTA NOTICIAS 14H |  | 31 | 9.5 | 865 |
| LA SEXTA NOTICIAS 20H |  | 31 | 5.8 | 530 |

REALITY/TALENT + VISTO

AUDIENCIAS MAYO 2022



SUPERVIVIENTES TALENT/REALITY + VISTO

REALITY SHOW / TALK SHOW / TALENT SHOW

| TITULO | CADENA | EMISIONES | SHARE % | AM(000) |
|-----------------------------------|---|-----------|---------|---------|
| SUPERVIVIENTES |  | 5 | 18.7 | 1957 |
| EL DESAFÍO |  | 3 | 16.5 | 1771 |
| SUPERVIVIENTES: TIERRA DE NADIE |  | 5 | 15.5 | 1660 |
| MASTERCHEF |  | 5 | 14.4 | 1681 |
| SUPERVIVIENTES: CONEXIÓN HONDURAS |  | 5 | 17 | 1669 |
| LA VOZ KIDS:AUDICIONES |  | 1 | 16.6 | 1662 |
| SUPERVIVIENTES: ÚLTIMA HORA |  | 8 | 11.2 | 1647 |
| SUPERVIVIENTES: LAS NOMINACIONES |  | 1 | 11.9 | 1438 |











SERIES + VISTAS

AUDIENCIAS MAYO 2022



ENTREVÍAS

SERIE + VISTA

| SERIES DE TELEVISIÓN | | | | |
|-------------------------|---|-----------|---------|---------|
| TÍTULO | CADENA | EMISIONES | SHARE % | AM(000) |
| ENTREVÍAS |  | 3 | 16.7 | 1772 |
| INFIEL |  | 5 | 15 | 1701 |
| ALBA |  | 4 | 12.6 | 1525 |
| TIERRA AMARGA |  | 22 | 17 | 1436 |
| CUÉNTAME CÓMO PASÓ |  | 4 | 9.3 | 1139 |
| AMAR ES PARA SIEMPRE |  | 22 | 12.1 | 1135 |
| DESAPARECIDOS. LA SERIE |  | 5 | 9.7 | 1024 |
| INOCENTES |  | 10 | 10.3 | 910 |
| DOWNTON ABBEY |  | 22 | 6.9 | 666 |
| SERVIR Y PROTEGER |  | 22 | 6.9 | 607 |








CONCURSOS + VISTOS

AUDIENCIAS MAYO 2022



PASAPALABRA CONCURSO + VISTO

CONCURSOS

| TITULO | CADENA | EMISIONES | SHARE % | AM(000) |
|-------------------------------|---|-----------|---------|---------|
| PASAPALABRA |  | 22 | 23.7 | 2217 |
| LA RULETA DE LA SUERTE |  | 22 | 21 | 1743 |
| ¿QUIEN QUIERE SER MILLONARIO? |  | 3 | 8.6 | 1060 |
| ¡BOOM! |  | 22 | 11.9 | 943 |
| SABER Y GANAR |  | 22 | 7.3 | 774 |
| EL CAZADOR |  | 22 | 9 | 722 |
| SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA |  | 9 | 4.6 | 476 |
| ALTA TENSION |  | 22 | 4.7 | 241 |

PELÍCULAS + VISTAS

AUDIENCIAS MAYO 2022



UN LADRÓN HONESTO

PELÍCULA + VISTA

| PELÍCULAS | | | | |
|---|---|------------|---------|---------|
| TITULO | CADENA | FECHA | SHARE % | AM(000) |
| UN LADRÓN HONESTO | 1 | 08/05/2022 | 12.5 | 1820 |
| BUSCANDO MI PASADO |  | 07/05/2022 | 14.7 | 1516 |
| INFILTRADO EN MIAMI | 1 | 01/05/2022 | 10.8 | 1487 |
| PRISIONERAS DEL DESTINO |  | 22/05/2022 | 12.6 | 1374 |
| GUARDIANES DE LA GALAXIA VOL.2 | 1 | 15/05/2022 | 10.5 | 1368 |
| TENET | 1 | 29/05/2022 | 10.5 | 1350 |
| LA RENUNCIA DE UNA MADRE |  | 29/05/2022 | 12.7 | 1344 |
| VÍCTIMA DE UN ENGAÑO |  | 15/05/2022 | 13.1 | 1342 |
| LAS CRONICAS DE BLANCANIEVES: EL CAZADOR Y LA REINA DEL HIELO | 1 | 22/05/2022 | 9.4 | 1309 |
| POR TI HE MATADO |  | 08/05/2022 | 12.7 | 1303 |

RANKING EMISIONES EN DIFERIDO

AUDIENCIAS MAYO 2022

'Masterchef' reina el ranking de lo más visto en diferido en el mes de mayo. El programa emitido el 2 de mayo ocupa la primera posición en ranking con 543.000 espectadores en los siete días siguientes a su emisión en lineal. Destaca 'Entrevías en Telecinco, 'Cuéntame cómo pasó' en La1 e 'Infiel' y 'Alba' en Antena 3.

RANKING DE EMISIONES EN DIFERIDO 'CADENAS EN ABIERTO'

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

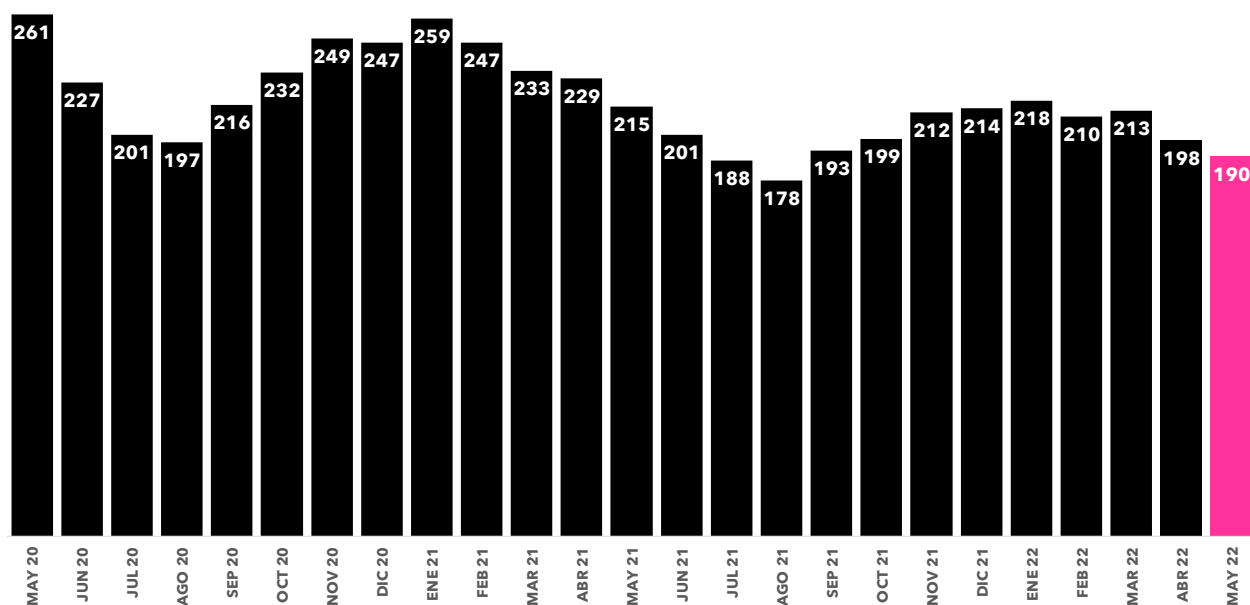
| RK | TITULO | CADENA | FECHA | DÍA | INICIO | DUR (MIN) | AM(000) |
|----|---|--------|------------|-----------|--------|-----------|---------|
| 1 | MASTERCHEF | La1 | 02/05/2022 | Lunes | 22:13 | 165 | 543 |
| 2 | MASTERCHEF | La1 | 16/05/2022 | Lunes | 22:11 | 164 | 519 |
| 3 | MASTERCHEF | La1 | 23/05/2022 | Lunes | 22:12 | 166 | 519 |
| 4 | MASTERCHEF | La1 | 09/05/2022 | Lunes | 22:13 | 160 | 496 |
| 5 | ENTREVIAS | T5 | 10/05/2022 | Martes | 23:00 | 103 | 386 |
| 6 | ENTREVIAS | T5 | 17/05/2022 | Martes | 23:06 | 103 | 372 |
| 7 | MASTERCHEF | La1 | 30/05/2022 | Lunes | 22:09 | 160 | 354 |
| 8 | ENTREVIAS | T5 | 03/05/2022 | Martes | 22:56 | 101 | 351 |
| 9 | CUENTAME COMO PASO / INCENDIOS | La1 | 05/05/2022 | Jueves | 22:43 | 60 | 344 |
| 10 | CUENTAME COMO PASO / EL SPIDERMAN DE SAN GENARO | La1 | 12/05/2022 | Jueves | 23:14 | 67 | 301 |
| 11 | INFIEL | A3 | 22/05/2022 | Domingo | 22:14 | 209 | 280 |
| 12 | INFIEL | A3 | 01/05/2022 | Domingo | 22:10 | 125 | 251 |
| 13 | ALBA | A3 | 11/05/2022 | Miércoles | 23:00 | 66 | 242 |
| 14 | ALBA | A3 | 25/05/2022 | Miércoles | 22:58 | 70 | 231 |
| 15 | CUENTAME COMO PASO / ORGULLO | La1 | 19/05/2022 | Jueves | 22:45 | 66 | 224 |
| 16 | TIERRA AMARGA | A3 | 16/05/2022 | Lunes | 17:59 | 59 | 223 |
| 17 | INFIEL | A3 | 15/05/2022 | Domingo | 22:14 | 208 | 222 |
| 18 | CUENTAME COMO PASO / LOS MAS VIEJOS DEL LUGAR | La1 | 26/05/2022 | Jueves | 22:43 | 61 | 216 |
| 19 | ALBA | A3 | 18/05/2022 | Miércoles | 23:00 | 65 | 200 |
| 20 | EUROVISION | La1 | 14/05/2022 | Sábado | 21:00 | 251 | 199 |
| 21 | INFIEL | A3 | 29/05/2022 | Domingo | 22:13 | 160 | 197 |
| 22 | TIERRA AMARGA | A3 | 04/05/2022 | Miércoles | 17:59 | 56 | 191 |
| 23 | INFIEL | A3 | 08/05/2022 | Domingo | 22:13 | 127 | 190 |
| 24 | TIERRA AMARGA | A3 | 05/05/2022 | Jueves | 17:58 | 54 | 182 |
| 25 | TIERRA AMARGA | A3 | 03/05/2022 | Martes | 17:59 | 55 | 181 |
| 26 | TIERRA AMARGA | A3 | 09/05/2022 | Lunes | 17:59 | 54 | 174 |
| 27 | TIERRA AMARGA | A3 | 02/05/2022 | Lunes | 17:58 | 57 | 174 |
| 28 | ALBA | A3 | 04/05/2022 | Miércoles | 22:59 | 65 | 172 |
| 29 | EUROVISION:VOTACIONES | La1 | 14/05/2022 | Sábado | 23:45 | 86 | 172 |
| 30 | TIERRA AMARGA | A3 | 24/05/2022 | Martes | 17:59 | 57 | 172 |

CUÁNTO HEMOS VISTO LA TELE

AUDIENCIAS MAYO 2022

El consumo de televisión alcanza los 190 minutos por espectador y día en el mes de mayo de 2022. Baja el consumo un 4% respecto al mes de abril de 2022 y baja un 11.6% respecto al mes de mayo del año anterior.

EVOLUCIÓN DE LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS DEL CONSUMO DE TELEVISIÓN EN MINUTOS POR ESPECTADOR

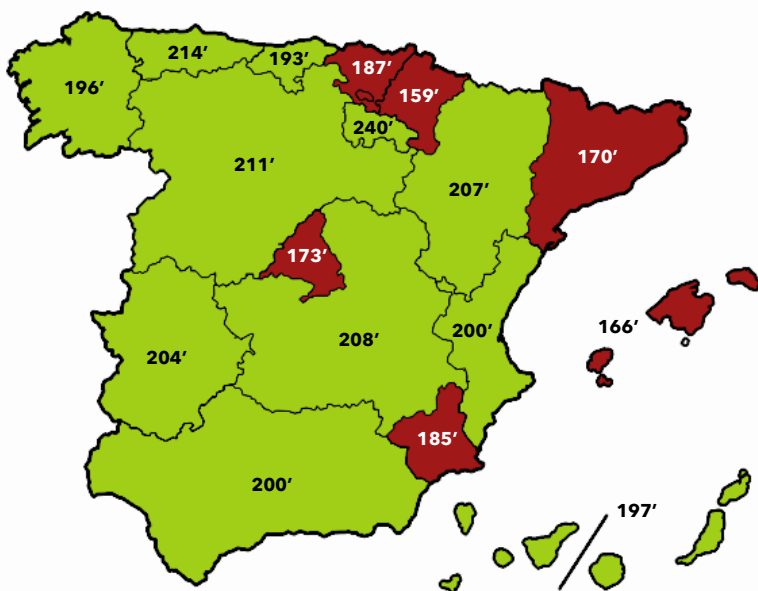


CONSUMO EN MINUTOS POR TARGETS

| TARGETS | MAY 22 | ABR 21 | DIF % |
|-----------------|--------|--------|-------|
| IND.4+ | 208 | 227 | -8.4 |
| HOM | 197 | 210 | -6.2 |
| MUJ | 220 | 245 | -10.2 |
| 4-12 AÑOS | 94 | 129 | -27.1 |
| 13-24 AÑOS | 89 | 98 | -9.2 |
| 25-44 AÑOS | 135 | 145 | -6.9 |
| 45-64 AÑOS | 250 | 277 | -9.7 |
| >65 AÑOS | 372 | 394 | -5.6 |
| HABITAT <50 MIL | 209 | 228 | -8.3 |
| HABITAT >50 MIL | 207 | 225 | -8.0 |
| T.COMERCIAL | 159 | 177 | -10.2 |
| RCH | 280 | 304 | -7.9 |
| USUARIOS OTT | 119 | 152 | . |

CONSUMO EN MINUTOS POR REGIONES

VERDE: SUPERIOR A LA MEDIA ESPAÑA. ROJO: INFERIOR A LA MEDIA ESPAÑA



EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD EN TV

AUDIENCIAS MAYO 2022



OCUPACIÓN PUBLICITARIA

Sube en un 12.3% respecto al mes de mayo de 2021.



ANUNCIANTES

Mejora en un 10% respecto al mes de mayo de 2021.



CAMPAÑAS

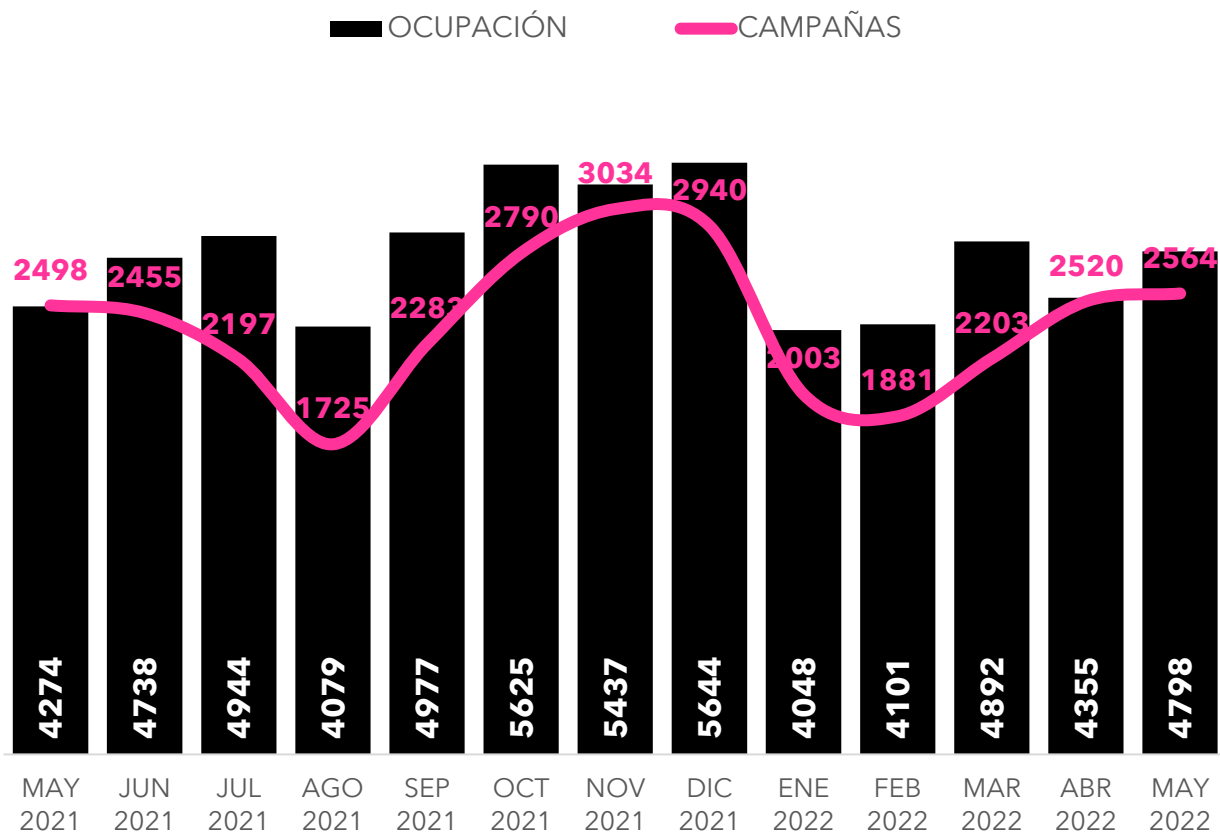
Crece en un 2.6% respecto al mismo mes del año 2021.



GRPS

Decrece un 6.6% en referencia al mes de mayo de 2021.

EVOLUCIÓN POR MESES DE LA OCUPACIÓN PUBLICITARIA Y VOLUMEN DE CAMPAÑAS EN TELEVISIÓN



#QUEVIVALATELE

DOS30'

Síguenos en redes sociales:

