

VOD ANALYTICS

MAYO 2022

LO + VISTO

TOTAL CONTENIDOS

1 LOS BRIDGERTON



2 ÉLITE



3 EL PUEBLO



4 JUMANJI: THE NEXT LEVEL



5 LA QUE SE AVECINA



6 OZARK



7 AMOR DE MADRE

'Los Bridgerton' se mantiene por segundo mes consecutivo como el contenido más visto en OTT al registrar un 24.5% de cuota sobre la plataforma Netflix y 4.293.000 usuarios. La serie supera el 30% de cuota entre las mujeres y llega al 30.9% en los jóvenes de 16 a 29 años.

'El pueblo' y 'La que se avecina' siguen ocupando las primeras plazas en el ranking de contenido más visto en OTT en mayo. 'El pueblo' escala una posición hasta el número 3 del ranking con el 17.8% de cuota sobre Prime Video y 2.867.000 usuarios. 'La que se avecina' retrocede dos puestos y congrega a 2.814.000 usuarios en Prime Video (17.5%).

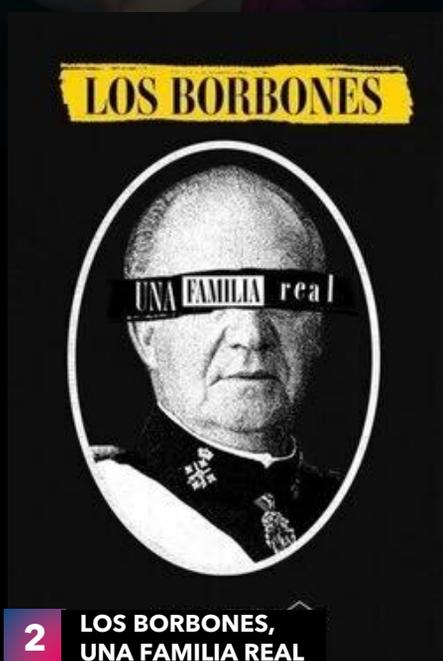
La película más vista del total de las plataformas en mayo fue 'Jumanji: the next level' en Prime Video con un total de 2.8 millones de usuarios (18.3% de cuota). Le sigue la española 'Amor de madre' en Netflix con el 15.5% de cuota y 2.601.000 espectadores.

NOVEDADES

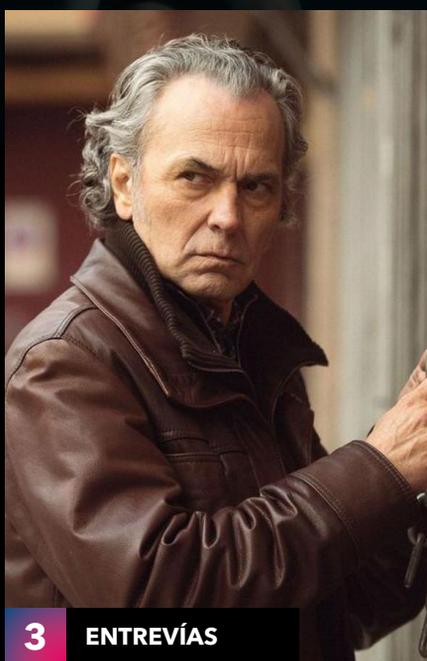
SERIES



1 BIENVENIDOS A EDÉN



2 LOS BORBONES, UNA FAMILIA REAL



3 ENTREVÍAS



4 RAPA

Mayo ha sido un mes cargado de novedades en cuanto a ficción se refiere. Destaca el gran estreno de 'Bienvenidos a Edén' en Netflix cuya acogida se traduce en el 11.5% de cuota y más de 2 millones de usuarios.

Ha funcionado muy bien la miniserie 'Los Borbones, una familia real' en Atresplayer Premium que logra en mayo un 17.6% de share sobre la plataforma y 595.000 usuarios, subiendo hasta el 22.4% de cuota entre los hombres.

Por su parte, el estreno de 'Entrevías' en Netflix se sitúa como la 4ª serie más vista de la plataforma con el 11.9%, mientras que 'Rapa' es la 2ª en Movistar+Lite con el 18.4% de cuota y 387.000 espectadores que se suman a su emisión en lineal.

NOVEDADES PELÍCULAS

1 AMOR DE MADRE



2 LA NIÑA,
LOLA ÍNDIGO



3 LAS NIÑAS



4 LA FAMILIA
PERFECTA

Entre las novedades cinematográficas del mes de mayo, destacamos los buenos datos cosechados por 'Amor de madre' en Netflix. Es la película española más vista de entre todas las plataformas con el 15.5% de cuota y 2.601.000 espectadores.

Destaca también la película-documental dedicado a Lola Índigo en Prime Vídeo que consigue un 6.3% de cuota sobre la plataforma y un total de 976.000 usuarios, situándose como la 5ª película más vista de la OTT de Amazon.

Otros dos estrenos en plataformas españoles que han logrado buenos datos han sido 'Las niñas' en RTVE Play con el 10% de cuota y 330.000 usuarios, y 'La familia perfecta' en Netflix con el 13.9% de cuota y 2.324.000 usuarios.

ESPECIAL ANÁLISIS

prime
video

DESAPARECIDOS (TEMPORADA 2)



NOTA

8.45

2.191.000 ESPECTADORES

■ VISTA Y TERMINADA ■ VISTA Y NO TERMINADA ■ NO VISTA

9.1%

13.8%

77.1%

En el mes de mayo destacamos el estreno de la segunda temporada de 'Desaparecidos' en Prime Video. El 22.9% de los usuarios de la plataforma han visto en algún momento la serie.

El 9.1% de los espectadores que la empezaron la han terminado hasta el último capítulo, lo que se traduce en más de 2.1 millones de usuarios.

El 78.4% de los que han visto la serie demandan más contenido parecido en la plataforma. Entre 45 y 60 minutos es la duración perfecta para los espectadores de esta serie. Solo el 13.6% demanda que la serie dure más de 60 minutos por episodio.

La serie de Unicorn Content podría tener más episodios ya que el 40.6% de los espectadores demanda que la serie tenga 10 o más capítulos.



SIGMADOS30'
Investigación y medición de audiencias