

VOD ANALYTICS

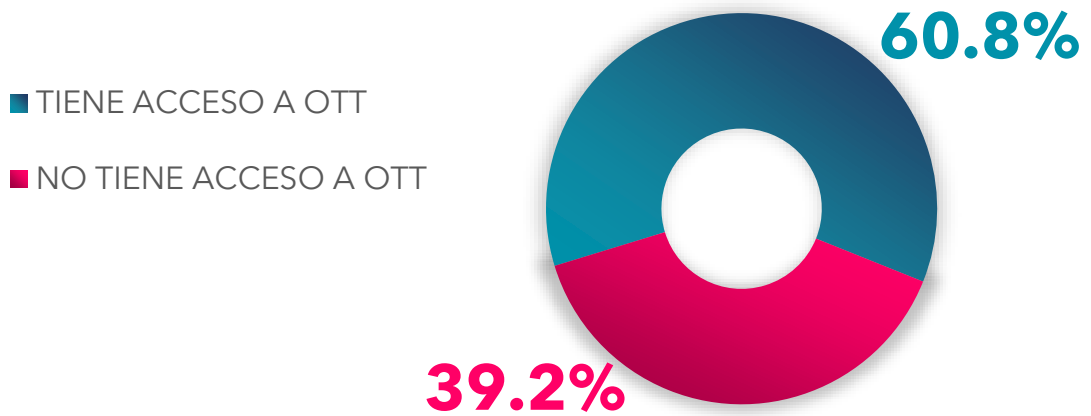
ABRIL - JUNIO 2022
(2ª OLA)

OLEADA ABRIL-JUNIO 2022

TASA DE PENETRACIÓN DE OTTS

Total individuos

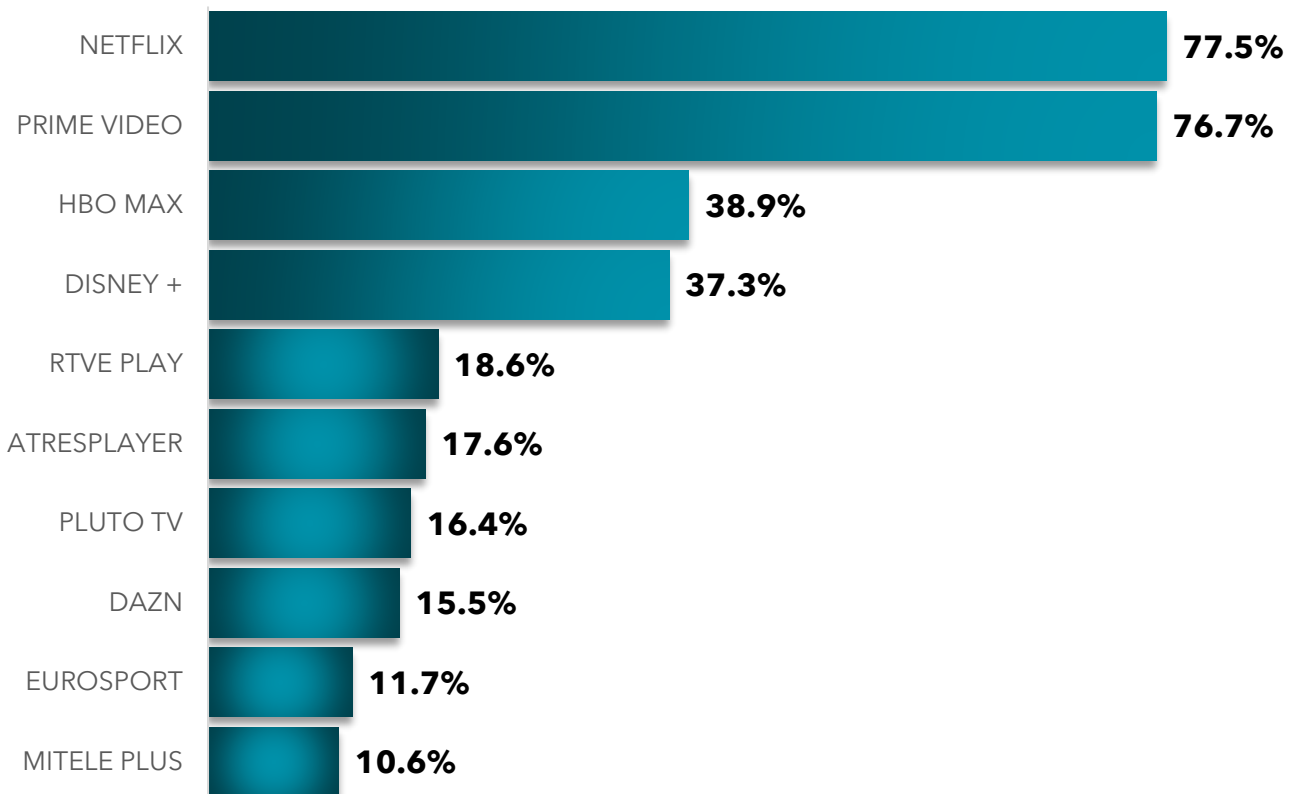
El 60.8% de la población tiene acceso a alguna plataforma de video bajo demanda en España.



Netflix es la plataforma con mayor penetración en España ocupando el 77.5% del mercado entre los usuarios con acceso a plataformas, lo que supone un descenso del 3.7% respecto al primer trimestre del año. Prime Video continúa en 2ª posición con el 76.7% del mercado. AMC+ y Canal Sur Más se sitúan en 16ª y 17ª posición con el 3.9% de cuota respectivamente.

CUOTA DE MERCADO

Top 10 Plataformas



OLEADA ABRIL-JUNIO 2022

Los usuarios comienzan a ahorrar dinero en cuanto al pago de OTT se refiere. Y es que el volumen de usuarios que gastan más de 10 euros al mes en suscripciones a alguna OTT cae un 6.8% respecto al primer trimestre del 2022 situándose en un 66.2%.

GASTO PROMEDIO

Total individuos

33.8%

Gasta menos
de 10 euros

66.2%

Gasta más
de 10 euros

El principal motivo de suscripción a una OTT continúa siendo la variedad de contenidos (69.3% de los usuarios). El 43% de los usuarios que se suscriben a una OTT lo hacen por la ausencia de publicidad, aspecto a tener en cuenta para algunas plataformas que están pensando en comenzar con este modelo de negocio. Entre los motivos por los que se dan de baja destaca el bajo uso de la plataforma (23.5%) y un precio demasiado elevado (20.6%).

ALTAS Y BAJAS DE PLATAFORMAS

Total individuos

■ Usuarios que se suscriben por ausencia de publicidad

43.0%

20.6%

■ Usuarios que se desuscriben por el elevado precio

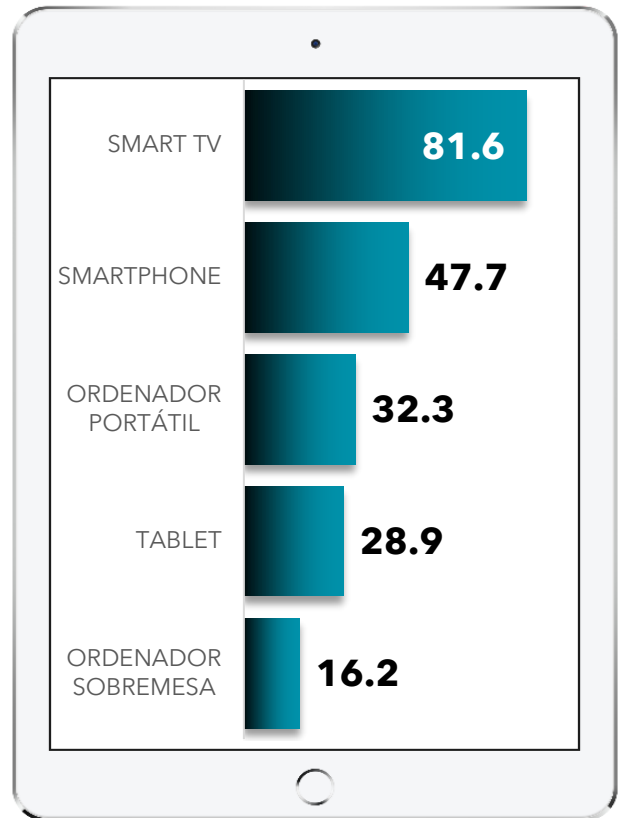
OLEADA ABRIL-JUNIO 2022

CONSUMO EN DISPOSITIVOS

Total individuos

Aunque una de las ventajas de las OTT es el poder ver cualquier contenido en cualquier dispositivo, el 81.6% de los usuarios prefiere ver los contenidos en una Smart TV seguido del teléfono (47.7%) y el ordenador portátil (32.3%).

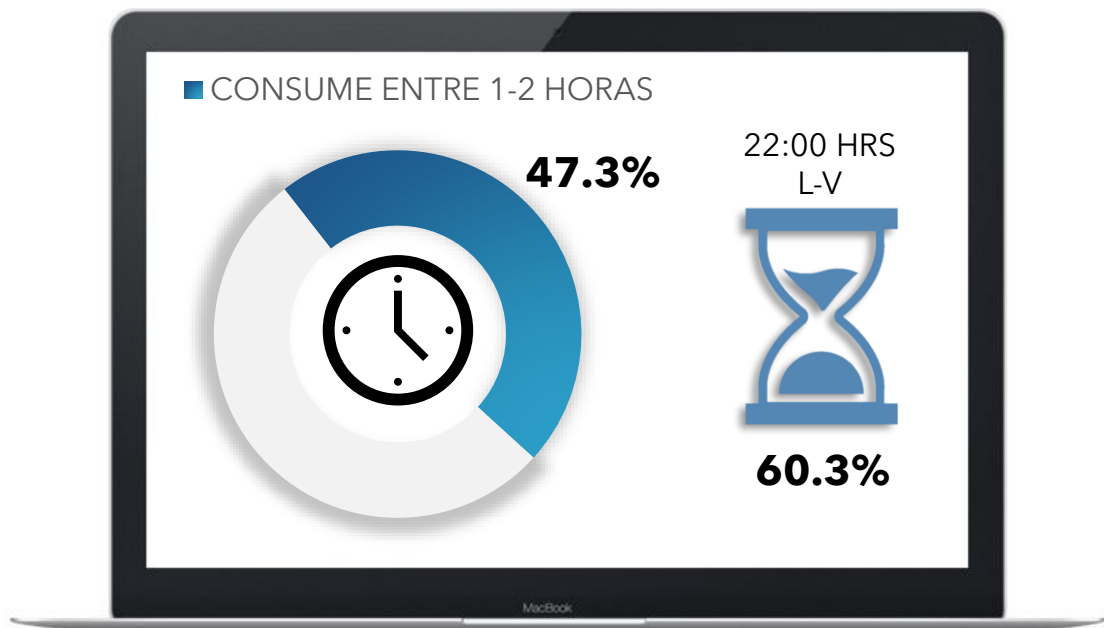
En el caso de los jóvenes, el consumo a través de smartphone se incrementa hasta el 62.5%, mientras que los mayores de 60 años son los que más consumen a través de la tablet (33.2%).



HORAS DE CONSUMO

Total individuos

Se incrementa el consumo respecto al primer trimestre de 2022 entre aquellas personas que disfrutaban de plataformas OTT una media de 60-120 minutos al día. Las 22:00 horas es el momento de mayor consumo del día en jornadas laborables (60.3% de los usuarios se conectan a esta hora).



SERIES + VISTAS

JUNIO 2022

RANKING POR CUOTA%

Top 5

La última temporada de 'Stranger Things' en Netflix entra directamente en el número uno del top de series más vistas en junio con el 42% de cuota. Buenos datos de la española 'El ministerio del tiempo' (28.5%) en RTVE Play y del estreno de 'Obi-Wan Kenobi' en Disney+, que alcanza un 21.5% de cuota.

STRANGER THINGS

N

42.0

EL MINISTERIO DEL TIEMPO

rtve play

28.5

DOWNTON ABBEY

rtve play

24.7

LOS SIMPSONS

DISNEY+

22.1

OBI-WAN KENOBI

DISNEY+

21.5

RANKING POR MILES

Top 5

Éxito absoluto del estreno de la 4ª temporada de 'Stranger Things' que se convierte en lo más visto del año en Netflix con más de 7.6 millones de usuarios. Muy buenos registros para 'The Boys' en Prime Video al superar los 3.3 millones de usuarios en este pasado mes de junio.

STRANGER THINGS

N

7,642,000

THE BOYS

prime video

3,352,000

PEAKY BLINDERS

N

3,152,000

EL PUEBLO

prime video

2,953,000

LOL: SI TE RÍES, PIERDES

prime video

2,759,000

RANKING POR VALORACIÓN

Top 5

Uno de los aspectos más destacados de nuestro estudio VOD Analytics es el ranking por valoración de usuarios. 'Merlí', la ficción de Veranda TV es la mejor valorada en el mes con un 9.09 de nota media. Le sigue 'El embarcadero' de Movistar+ Lite con el 9.06 de valoración o 'Juego de Tronos' con el 8.95 de nota.

MERLÍ

rtve play

9.09

EL EMBARCADERO

M+
movistar+

9.06

VERANO AZUL

rtve play

9.00

JUEGO DE TRONOS

HBO
max

8.95

FRIENDS

HBO
max

8.84

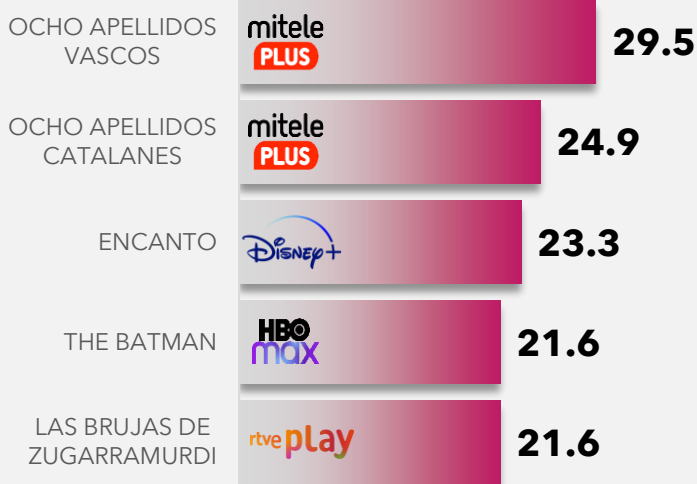
PELÍCULAS + VISTAS

JUNIO 2022

RANKING POR CUOTA%

Top 5

La saga de los 'Ocho apellidos' sigue gustando y traspasando pantallas. 'Ocho apellidos vascos' en Mitele Plus es la película con mayor cuota (29.5%) seguida de 'Ocho apellidos catalanes' (24.9%). Buenos datos para 'Encanto', la película de Disney+ que un mes más encabeza el ranking de su plataforma.



RANKING POR MILES

Top 5

El estreno de 'Padre no hay más que uno 3' en cines ha llevado al consumo masivo de la anterior 'Padre no hay más que uno 2' que en Prime Video supera los 3.3 millones de usuarios. Buenos datos también para 'Jurassic World: el reino caído' en Netflix que supera los 3 millones de usuarios en junio.



RANKING POR VALORACIÓN

Top 5

En cuanto al Top 5 de valoración, la película de Hollywood '12 años de esclavitud' es la mejor valorada de entre todo el cine en VOD con un 9.17 de nota media en Movistar+ Lite. La película de RTVE Play 'La novia' y el documental 'Danz' alcanzan un 8.83 de nota media entre sus usuarios.



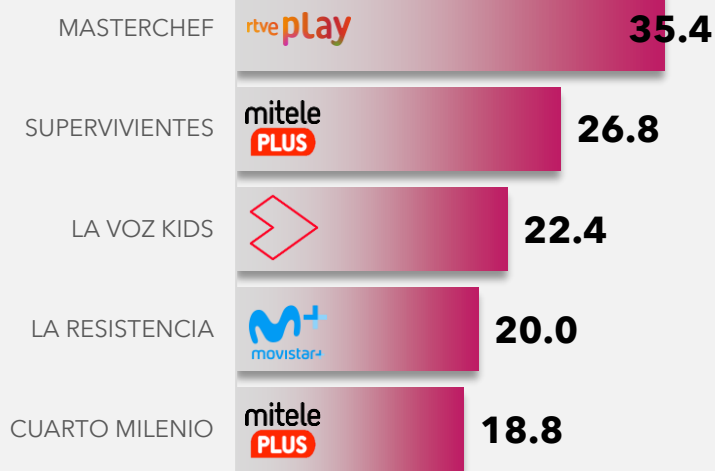
PROGRAMAS + VISTOS

JUNIO 2022

RANKING POR CUOTA%

Top 5

'Masterchef' finaliza su 10ª temporada en La1 de Televisión Española y arrasa también en su plataforma de VOD con el 35.4% de cuota. 'Supervivientes' logra un 26.8% de cuota en Mitele Plus mientras que la última temporada de 'La voz kids' llega al 22.4% de cuota en Atresplayer Premium.



RANKING POR MILES

Top 5

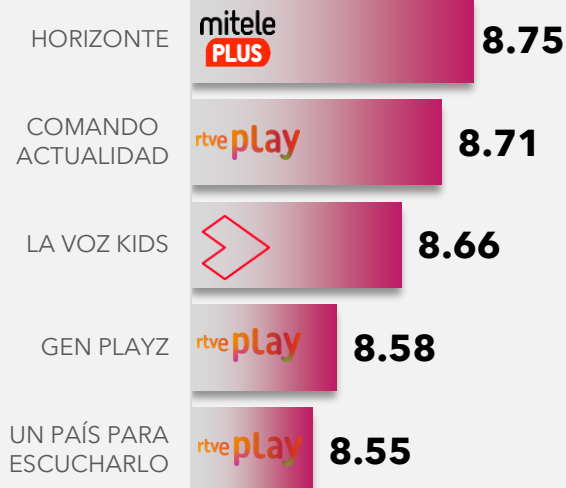
'Masterchef' también lidera el ranking de programas por miles de usuarios. En este mes de junio, llega a los 1.5 millones en RTVE Play. Se cuela en el Top 5 el talent de Atresplayer Premium 'Drag Race España' con 485.000 usuarios en su segunda temporada en emisión.



RANKING POR VALORACIÓN

Top 5

De entre todos los programas, realities y talents de junio, sobresale 'Horizonte' por encima del resto. El programa presentado por Iker Jiménez y Carmen Porter alcanza una valoración del 8.75 entre sus usuarios. El programa 'Un país para escucharlo' de RTVE Play llega al 8.55 de nota media.





SIGMADOS30'
Investigación y medición de audiencias