

LO + VISTO

J U L I O 2 0 2 2

DOS30'

TITULARES DEL MES

AUDIENCIAS JULIO 2022



ANTENA 3

Líder por noveno mes consecutivo con el 13.6% de share



TELECINCO

2ª cadena más vista de España y líder en el Target Comercial.



LA1

Mes de julio más bajo de su historia con el 8.5% de share.



LA SEXTA

Cadena en abierto que más pierde en julio (-1 puntos de share).



FDF

Líder de las cadenas temáticas TDT con el 2.8% de share



TELEDEPORTE

Cadena que más crece en julio (+0.6 puntos) gracias al Tour de Francia.



TV3

Cadena líder en Cataluña y FORTA registrando un 13.1% de share



CMM

Mejor dato mensual de 2022 y mejor julio de los últimos 13 años.



ETB1

2º mejor dato mensual de 2022 con el 2.6% de share en Euskadi.



CANAL SUR

Crece una décima en julio y logra su mejor dato mensual de 2022.



AXN

Líder de las temáticas de pago en España con el 3.1% de share.

#Vamos

por **M+**

#VAMOS POR M+

Líder de las temáticas deportivas de Pago con el 3.1% de share.

RANKING CADENAS EN ABIERTO

AUDIENCIAS JULIO 2022

Antena 3 lidera de nuevo en el mes y logra su mejor mes de julio de los últimos 13 años al firmar un 13.6% de share. Telecinco se mantiene como segunda opción con el 13.1% de share. La1 crece una décima y firma un 8.5% de cuota, mientras que Teledeporte es la cadena que más crece en julio.

RANKING DE CADENAS EN ABIERTO

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

| RK | CADENAS | JUL 22 | DIF. JUN 22 |
|----|-------------------|--------|-------------|
| 1 | A3 | 13.6 | -0.1 |
| 2 | T5 | 13.1 | -0.1 |
| 3 | TEMATICAS PAGO | 9.2 | 0.4 |
| 4 | La1 | 8.5 | 0.1 |
| 5 | AUT | 8.3 | -0.3 |
| 6 | LA SEXTA | 5.3 | -1 |
| 7 | CUATRO | 4.8 | -0.2 |
| 8 | La2 | 3.2 | 0.2 |
| 9 | FDF | 2.8 | 0.1 |
| 10 | ENERGY | 2.7 | 0.1 |
| 11 | DIVINITY | 2.5 | 0.2 |
| 12 | TRECE | 2.3 | 0.1 |
| 13 | NOVA | 2.1 | -0.2 |
| 14 | ATRESERIES | 1.8 | 0.2 |
| 15 | NEOX | 1.7 | -0.1 |
| 16 | PARAMOUNT NETWORK | 1.6 | -0.2 |
| 17 | DMAX | 1.6 | -0.1 |
| 18 | DKISS | 1.3 | 0.1 |
| 19 | MEGA | 1.2 | -0.1 |
| 20 | TELEDEPORTE | 1.2 | 0.6 |
| 21 | 24H | 1 | 0 |
| 22 | BOING | 0.9 | 0 |
| 23 | CLAN | 0.9 | -0.1 |
| 24 | TEN | 0.9 | 0.1 |
| 25 | GOL | 0.8 | -0.1 |
| 26 | BEMADtv | 0.7 | 0.1 |
| 27 | DISNEY CHANNEL | 0.5 | -0.1 |
| 28 | REAL MADRID HD | 0.5 | 0 |
| 29 | AUT PRIV | 0.4 | 0 |
| 30 | BOM Cine | 0.4 | 0 |
| 31 | VERDI CLASSICS | 0.1 | 0 |
| 32 | BARÇA TV | 0.1 | 0.1 |
| 33 | 7NN | 0 | 0 |

RANKING EMISIONES EN ABIERTO

AUDIENCIAS JULIO 2022

La1 consigue situarse en lo más alto del ranking de emisiones más vistas en julio gracias al encuentro de la **Eurocopa femenina de fútbol** que disputaron Inglaterra y España y que superó los 3 millones de espectadores con la prórroga.

Grandes datos para la final de **'Supervivientes'** que se sitúa como tercer programa más visto del mes con el 27.4% de cuota y 2.216.000 espectadores. El resto del ranking es para Antena 3 con sus **informativos** y **'Pasapalabra'**.

RANKING DE EMISIONES EN ABIERTO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

| RK | TITULO/DESCRIPCIÓN | CADENA | FECHA | INICIO | FIN | CUOTA% | AM(000) |
|----|---|--------|------------|--------|-------|--------|---------|
| 1 | PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA FEMENINA / INGLATERRA-ESPAÑA | La1 | 20/07/2022 | 22:52 | 23:35 | 27.1 | 3056 |
| 2 | FUTBOL:EUROCOPA FEMENINA / INGLATERRA-ESPAÑA | La1 | 20/07/2022 | 21:00 | 22:52 | 23.3 | 2420 |
| 3 | SUPERVIVIENTES | T5 | 28/07/2022 | 21:55 | 2:01 | 27.4 | 2216 |
| 4 | ANTENA 3 NOTICIAS 2 | A3 | 05/07/2022 | 21:07 | 21:39 | 21.8 | 2202 |
| 5 | ANTENA 3 NOTICIAS 2 | A3 | 06/07/2022 | 21:06 | 21:36 | 21.6 | 2197 |
| 6 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 | A3 | 18/07/2022 | 14:59 | 15:40 | 20.8 | 2187 |
| 7 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 | A3 | 05/07/2022 | 14:59 | 15:37 | 20.6 | 2185 |
| 8 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 | A3 | 01/07/2022 | 14:59 | 15:36 | 22 | 2180 |
| 9 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 | A3 | 07/07/2022 | 14:59 | 15:36 | 20.8 | 2179 |
| 10 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 | A3 | 19/07/2022 | 14:59 | 15:37 | 20.9 | 2177 |
| 11 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 | A3 | 11/07/2022 | 14:59 | 15:38 | 20.8 | 2170 |
| 12 | ANTENA 3 NOTICIAS 2 | A3 | 04/07/2022 | 21:05 | 21:35 | 21.3 | 2123 |
| 13 | PASAPALABRA | A3 | 05/07/2022 | 19:59 | 21:07 | 24.6 | 2117 |
| 14 | ANTENA 3 NOTICIAS 2 | A3 | 11/07/2022 | 21:03 | 21:39 | 21.7 | 2112 |
| 15 | ANTENA 3 NOTICIAS 2 | A3 | 26/07/2022 | 21:08 | 21:39 | 24 | 2104 |
| 16 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 | A3 | 06/07/2022 | 14:59 | 15:35 | 20.1 | 2088 |
| 17 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 | A3 | 04/07/2022 | 14:59 | 15:38 | 19.9 | 2085 |
| 18 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 | A3 | 15/07/2022 | 14:59 | 15:37 | 20.8 | 2064 |
| 19 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 | A3 | 20/07/2022 | 14:59 | 15:40 | 20.4 | 2061 |
| 20 | PASAPALABRA | A3 | 04/07/2022 | 19:58 | 21:04 | 23.6 | 2057 |
| 21 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 | A3 | 14/07/2022 | 14:59 | 15:39 | 19.5 | 2056 |
| 22 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA | A3 | 03/07/2022 | 14:59 | 15:36 | 20 | 2039 |
| 23 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 | A3 | 25/07/2022 | 14:59 | 15:39 | 20 | 2033 |
| 24 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 | A3 | 12/07/2022 | 14:59 | 15:36 | 19.5 | 2031 |
| 25 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 | A3 | 26/07/2022 | 14:59 | 15:37 | 20 | 2021 |
| 26 | PASAPALABRA | A3 | 06/07/2022 | 19:54 | 21:05 | 23.2 | 2019 |
| 27 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 | A3 | 21/07/2022 | 14:59 | 15:38 | 19.4 | 2014 |
| 28 | ANTENA 3 NOTICIAS 2 | A3 | 12/07/2022 | 21:05 | 21:37 | 20.9 | 2004 |
| 29 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA | A3 | 02/07/2022 | 14:59 | 15:35 | 20.6 | 1994 |
| 30 | ANTENA 3 NOTICIAS 2 | A3 | 18/07/2022 | 21:04 | 21:39 | 21.1 | 1987 |

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

AUDIENCIAS JULIO 2022

TV3 vuelve a ser la cadena líder de entre las autonómicas con el 13.1% de share en julio, dato que supone la mayor caída (-1.4 puntos) de entre todas las cadenas autonómicas respecto al pasado mes de junio. Fuerte bajada también para la asturiana TPA que decrece más de un punto de share y firma un 7.1% de cuota.

Por el contrario, Canal Sur mejora una décima y se sitúa en la 4ª posición con el 8.9% de cuota. Buena subida también para la catalana 3/24 (+0.4 puntos de share) y el principal canal público de Euskadi ETB1 (+0.4% puntos de share).

RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS

RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

| RK | CADENAS | JUL 2022 | DIF. JUN 22 |
|----|---------------|----------|-------------|
| 1 | TV3 | 13.1 | -1.4 |
| 2 | ARAGON TV | 10 | -0.5 |
| 3 | TVG | 9.5 | -0.6 |
| 4 | C.SUR | 8.9 | 0.1 |
| 5 | ETB2 | 8.8 | -0.7 |
| 6 | TPA | 7.1 | -1.1 |
| 7 | CMM | 7 | 0.2 |
| 8 | TVCAN | 5.7 | -0.3 |
| 9 | IB3 | 5.3 | -0.8 |
| 10 | TELEMADRID | 5.2 | -0.1 |
| 11 | C.EXTREMADURA | 4.5 | -0.8 |
| 12 | LA 7TV | 3.3 | -0.8 |
| 13 | ETB1 | 2.6 | 0.4 |
| 14 | A PUNT | 2.6 | -0.5 |
| 15 | 3/24 | 1.7 | 0.4 |
| 16 | La 7 | 1.6 | 0.3 |
| 17 | TPA2 | 1.2 | 0.2 |
| 18 | LAOTRA | 0.9 | -0.1 |
| 19 | 8TV | 0.8 | 0 |
| 20 | TVG2 | 0.7 | 0.1 |
| 21 | ETB3 | 0.2 | 0 |

RANKING PROGRAMAS AUTONÓMICOS

AUDIENCIAS JULIO 2022

'Aragón Noticias 1' es, un mes más, el programa más visto de la FORTA con el 30% de share y 71.000 espectadores en Aragón TV. Buenos datos para el informativo de sobremesa de TV3 que llega al 27.9% de cuota en julio.

Dejando a un lado las noticias, 'El conquistador del Caribe' pisa fuerte con su último programa en ETB2 y llega al 28.8% de la audiencia de Euskadi. Los 'Toros' en las tardes de CMM enganchan al 22.3% del público castellano-manchego.

RANKING DE PROGRAMAS AUTONÓMICOS

RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

| RK | TITULO/DESCRIPCIÓN | CADENA | INICIO | FIN | EMISIONES | CUOTA% | AM(000) |
|----|---------------------------------------|-----------|--------|-------|-----------|--------|---------|
| 1 | ARAGON NOTICIAS 1 | ARAGON TV | 14:00 | 14:36 | 31 | 30 | 71 |
| 2 | RUEDA DE PRENSA | ARAGON TV | 13:45 | 13:59 | 1 | 28.9 | 53 |
| 3 | EL CONQUISTADOR DEL CARIBE | ETB2 | 22:21 | 1:26 | 1 | 28.8 | 156 |
| 4 | TELENOTICIES MIGDIA | TV3 | 14:30 | 15:36 | 21 | 27.9 | 388 |
| 5 | ENTREVISTA | TVG | 9:06 | 9:22 | 1 | 26.8 | 28 |
| 6 | ATRAPAME SI PUEDES | ARAGON TV | 13:06 | 13:56 | 20 | 26.2 | 43 |
| 7 | FUTBOL:AMISTOS | TV3 | 1:35 | 2:29 | 2 | 24.8 | 116 |
| 8 | TELENOTICIES CAP DE SETMANA MIGDIA | TV3 | 14:30 | 15:41 | 10 | 24.6 | 333 |
| 9 | TELENOTICIES VESPRE | TV3 | 21:00 | 22:03 | 21 | 23.7 | 371 |
| 10 | TELENOTICIES CAP DE SETMANA VESPRE | TV3 | 21:00 | 22:04 | 10 | 22.9 | 339 |
| 11 | RODA DE PREMSA | TV3 | 13:57 | 14:08 | 2 | 22.7 | 217 |
| 12 | TELENOTICIES COMARQUES | TV3 | 13:56 | 14:29 | 21 | 22.4 | 243 |
| 13 | TOROS | CMM | 19:56 | 22:35 | 2 | 22.3 | 81 |
| 14 | 30 ANYS BCN 92 | TV3 | 22:04 | 22:30 | 1 | 21.1 | 372 |
| 15 | ARAGON DEPORTES | ARAGON TV | 14:40 | 14:55 | 31 | 20.8 | 57 |
| 16 | CUINES | TV3 | 15:48 | 16:07 | 40 | 19.7 | 271 |
| 17 | TELEBERRI 1 | ETB2 | 15:05 | 15:40 | 32 | 19.2 | 81 |
| 18 | GALICIA NOTICIAS | TVG | 13:43 | 14:22 | 29 | 18.5 | 83 |
| 19 | TELEBERRI 2 | ETB2 | 21:07 | 21:40 | 31 | 18.4 | 78 |
| 20 | ZONA ZAPING | TV3 | 2:00 | 2:17 | 2 | 18.1 | 70 |
| 21 | CANTADA D'HAVANERES | TV3 | 22:04 | 23:59 | 1 | 17.9 | 279 |
| 22 | PREVIO TOROS | CMM | 19:44 | 19:56 | 2 | 17.5 | 67 |
| 23 | TPA NOTICIAS 1 | TPA | 14:00 | 14:53 | 31 | 17.5 | 29 |
| 24 | FIESTAS DEL ANGEL | ARAGON TV | 15:01 | 17:06 | 1 | 17.5 | 53 |
| 25 | TELEXORNAL 1 | TVG | 14:27 | 15:12 | 31 | 17.4 | 102 |
| 26 | EL TIEMPO | ARAGON TV | 15:01 | 15:13 | 8 | 17.1 | 48 |
| 27 | OFRENDA NACIONAL AO APOSTOLO SANTIAGO | TVG | 12:00 | 14:22 | 1 | 17.1 | 63 |
| 28 | COM SI FOS AHIR | TV3 | 16:17 | 16:51 | 16 | 17 | 224 |
| 29 | NOTICIES 3/24 | TV3 | 20:23 | 20:54 | 1 | 16.9 | 214 |
| 30 | PUEBLOS | TPA | 10:58 | 11:10 | 1 | 16.9 | 13 |

RANKING CADENAS PAGO

AUDIENCIAS JULIO 2022

AXN vuela sobre la competencia y se convierte en líder de los canales temáticos en España con el 3.1% de share sobre Pago. Aventaja en una décima a FOX y en cuatro décimas a TNT, principales competidores.

#VAMOS por M+ es la segunda cadena más vista del mes con el 3.1% de share sobre pago, dato que supone una caída de cuatro décimas respecto a junio.

DAZN Fórmula 1 es la cadena que más crece en julio con +1.3 puntos de share respecto al pasado mes de junio.

RANKING DE CADENAS DE PAGO

RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

| RK | CADENAS | JUL 2022 | DIF. JUN 22 |
|----|---------------------|----------|-------------|
| 1 | AXN | 3.1 | 0 |
| 2 | #VAMOS por M+ | 3.1 | -0.4 |
| 3 | FOX | 3 | -0.1 |
| 4 | TNT | 2.7 | 0.2 |
| 5 | DAZN F1 | 2.4 | 1.3 |
| 6 | CANAL HOLLYWOOD | 2.3 | 0 |
| 7 | EUROSPORT | 2.1 | -1.3 |
| 8 | COMEDY CENTRAL | 2.1 | 0.3 |
| 9 | CALLE 13 | 1.8 | -0.3 |
| 10 | SOMOS | 1.8 | 0.3 |
| 11 | AXN WHITE | 1.5 | 0.1 |
| 12 | CANAL HISTORIA | 1.4 | 0 |
| 13 | #0 por M+ | 1.4 | 0.1 |
| 14 | NATIONAL GEOGRAPHIC | 1.3 | -0.1 |
| 15 | NGC WILD | 1.3 | 0.1 |
| 16 | AMC | 1.2 | -0.2 |
| 17 | CANAL COCINA | 1.2 | 0.1 |
| 18 | TCM | 1.2 | 0 |
| 19 | XTRM | 1.1 | -0.4 |
| 20 | DISCOVERY | 1.1 | -0.3 |
| 21 | COSMO | 1 | 0.1 |
| 22 | DECASA | 0.9 | 0.1 |
| 23 | AMC BREAK | 0.9 | 0 |
| 24 | SYFY | 0.9 | -0.1 |
| 25 | AMC CRIME | 0.8 | -0.1 |
| 26 | DEPORTES por M+ | 0.8 | 0.4 |
| 27 | SUNDANCE TV | 0.7 | 0 |
| 28 | ODISEA | 0.7 | 0.1 |
| 29 | NICKELODEON | 0.6 | 0 |
| 30 | DARK | 0.6 | 0 |

RANKING EMISIONES DE PAGO

AUDIENCIAS JULIO 2022

La 'Fórmula 1' domina el ranking de lo más visto en el pago en el mes de julio. Los tres grandes premios de Gran Bretaña, Austria y Francia cosechan un 33.7%, 34.2% y 33.6% de share sobre Pago respectivamente.

'Wimbledon' es otro de los eventos que ha acaparado gran parte de la audiencia del Pago. El partido de Nadal del 4 de julio y el de Alcaraz del 3 de julio son lo más visto del torneo con el 33.4% y 21.3% de share sobre Pago.

RANKING DE EMISIONES EN PAGO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS













| RK | TITULO/DESCRIPCIÓN | CADENA | FECHA | INICIO | FIN | CUOTA% | AM(000) |
|----|--|-----------------|------------|--------|-------|--------|---------|
| 1 | FORMULA 1 / G.P.GRAN BRETAÑA | DAZN F1 | 03/07/2022 | 15:55 | 18:21 | 33.7 | 522 |
| 2 | FORMULA 1 / G.P.HUNGRIA | DAZN F1 | 31/07/2022 | 15:03 | 16:42 | 39.1 | 499 |
| 3 | FORMULA 1 / G.P.AUSTRIA | DAZN F1 | 10/07/2022 | 15:03 | 16:27 | 34.2 | 476 |
| 4 | FORMULA 1 / G.P.FRANCIA | DAZN F1 | 24/07/2022 | 15:03 | 16:33 | 33.6 | 396 |
| 5 | TENIS:WIMBLEDON / B.VAN DE ZANDSCHULP-R.NADAL | #VAMOS por M+ | 04/07/2022 | 19:36 | 21:58 | 33.4 | 358 |
| 6 | TENIS:WIMBLEDON / J.SINNER-C.ALCARAZ | #VAMOS por M+ | 03/07/2022 | 17:04 | 20:40 | 21.3 | 318 |
| 7 | TENIS:WIMBLEDON / L.SONEGO-R.NADAL | #VAMOS por M+ | 02/07/2022 | 19:42 | 21:48 | 28 | 276 |
| 8 | TENIS:WIMBLEDON / N.DJOKOVIC-N.KYRGIOS | #VAMOS por M+ | 10/07/2022 | 15:09 | 18:11 | 16.7 | 230 |
| 9 | #VAMOS A WIMBLEDON | #VAMOS por M+ | 10/07/2022 | 14:35 | 18:39 | 15.3 | 195 |
| 10 | #VAMOS A WIMBLEDON | #VAMOS por M+ | 04/07/2022 | 14:15 | 22:05 | 21.4 | 192 |
| 11 | FORMULA 1:SESION CLASIFICATORIA / G.P.AUSTRIA | DAZN F1 | 09/07/2022 | 15:30 | 17:47 | 17.1 | 186 |
| 12 | TENIS:WIMBLEDON / O.OTTE-C.ALCARAZ | #VAMOS por M+ | 01/07/2022 | 18:01 | 19:40 | 20.8 | 182 |
| 13 | POST TENIS:WIMBLEDON / N.DJOKOVIC-N.KYRGIOS | #VAMOS por M+ | 10/07/2022 | 18:11 | 18:36 | 15.3 | 176 |
| 14 | TENIS:WIMBLEDON / T.FRITZ-R.NADAL | DEPORTES por M+ | 06/07/2022 | 16:08 | 20:30 | 19.2 | 174 |
| 15 | TENIS:WIMBLEDON / P.BADOSA-P.KVITOVA | #VAMOS por M+ | 02/07/2022 | 17:13 | 19:19 | 18.7 | 171 |
| 16 | #VAMOS A WIMBLEDON | #VAMOS por M+ | 03/07/2022 | 14:15 | 23:48 | 13.5 | 171 |
| 17 | TENIS:WIMBLEDON / P.BADOSA-S.HALEP | #VAMOS por M+ | 04/07/2022 | 18:15 | 19:16 | 20.5 | 167 |
| 18 | FORMULA 1:SESION CLASIFICATORIA / G.P.HUNGRIA | DAZN F1 | 30/07/2022 | 15:00 | 17:52 | 16.4 | 165 |
| 19 | TENIS:WIMBLEDON / N.DJOKOVIC-J.SINNER | #VAMOS por M+ | 05/07/2022 | 14:38 | 18:13 | 18.3 | 160 |
| 20 | #VAMOS A WIMBLEDON | #VAMOS por M+ | 02/07/2022 | 14:15 | 21:56 | 16.2 | 150 |
| 21 | FORMULA 1:SESION CLASIFICATORIA / G.P.GRAN BRETAÑA | DAZN F1 | 02/07/2022 | 15:00 | 17:53 | 14.4 | 139 |
| 22 | PREVIO FORMULA 1 / G.P.HUNGRIA | DAZN F1 | 31/07/2022 | 13:00 | 15:03 | 19.3 | 137 |
| 23 | PREVIO FORMULA 1 / G.P.FRANCIA | DAZN F1 | 24/07/2022 | 13:00 | 15:03 | 18.4 | 133 |
| 24 | PREVIO FORMULA 1 / G.P.GRAN BRETAÑA | DAZN F1 | 03/07/2022 | 14:00 | 15:53 | 15.8 | 132 |
| 25 | POST FORMULA 1 / G.P.GRAN BRETAÑA | DAZN F1 | 03/07/2022 | 18:21 | 20:51 | 9.3 | 130 |
| 26 | POST FORMULA 1 / G.P.HUNGRIA | DAZN F1 | 31/07/2022 | 16:42 | 17:59 | 10.9 | 127 |
| 27 | POST FORMULA 1 / G.P.AUSTRIA | DAZN F1 | 10/07/2022 | 16:27 | 17:51 | 8.8 | 119 |
| 28 | PREVIO FORMULA 1 / G.P.AUSTRIA | DAZN F1 | 10/07/2022 | 13:00 | 15:03 | 20.8 | 118 |
| 29 | #VAMOS A WIMBLEDON | #VAMOS por M+ | 05/07/2022 | 14:15 | 20:36 | 14.9 | 113 |
| 30 | TOUR DE FRANCIA / LOURDES-HAUTACAM | EUROSPORT | 21/07/2022 | 13:14 | 17:43 | 16.6 | 111 |

QUIÉN LIDERA POR GRUPOS

AUDIENCIAS JULIO 2022

RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES

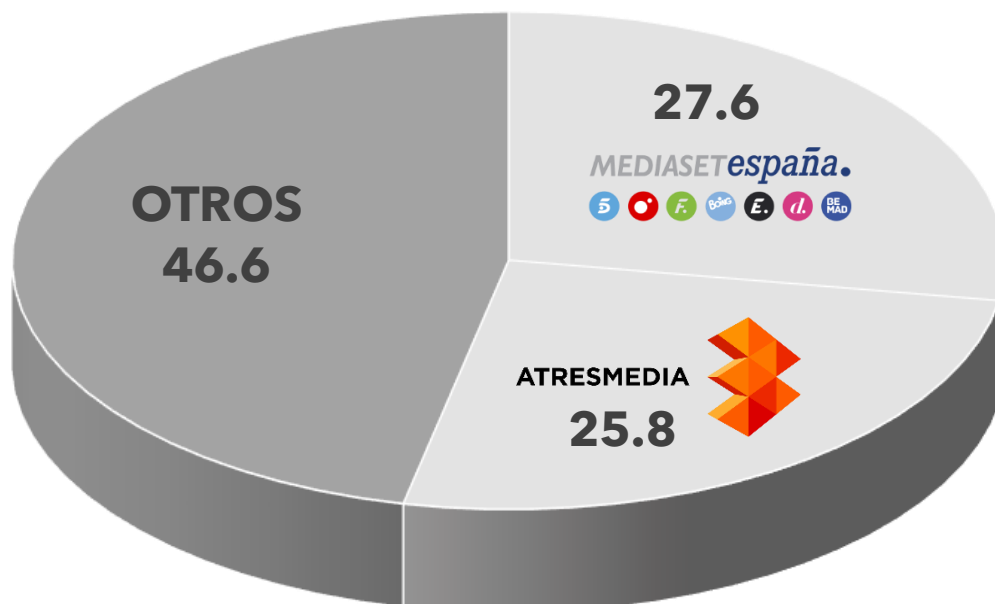
RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

| CADENAS | | JUL 2022 | DIF. JUN 22 |
|--|--|-------------|-------------|
|  |  | 27.6 | 0.3 |
|  |  | 25.8 | -1.2 |
|  |  | 14.9 | 0.9 |
|  |  | 8.3 | -0.3 |
|  |  | 2.4 | -0.2 |
|  |  | 2.2 | -0.2 |

REPARTO POR GRUPOS AUDIOVISUALES

CUOTA%. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4.(INV) + 2AS RESIDENCIAS

LOS 2 GRUPOS SUMAN 53.4% DE SHARE



QUIÉN LIDERA POR TARGETS

AUDIENCIAS JULIO 2022

Antena 3 es la cadena líder entre los hombres (11.2% de share) y los espectadores mayores de 65 años (17.4%).

Telecinco vuelve a liderar en mujeres (16.6%), en adultos jóvenes de 25 a 44 años (14.1%) y en adultos de 45 a 64 años (13%).

El pago domina en niños de 4 a 12 años (14.8%) y jóvenes de 13 a 24 años (14.7%).

LIDERAZGOS POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

| TARGETS | SHARE% | LÍDER |
|------------------------------|--------|---|
| HOMBRES | 11.2 |  |
| MUJERES | 16.6 |  |
| NIÑ@S (4-12 AÑOS) | 14.8 | PAGO |
| JÓVENES (13-24 AÑOS) | 14.7 | PAGO |
| ADULTOS JÓVENES (25-44 AÑOS) | 14.1 |  |
| ADULTOS (45-64 AÑOS) | 13.0 |  |
| MAYORES (65+ AÑOS) | 17.4 |  |
| IA+IB | 14.0 |  |
| IC+ID | 13.9 |  |
| IE | 14.4 |  |
| HABITAT <10M | 14.3 |  |
| HABITAT 10-50M | 13.5 |  |
| HABITAT 50-200M | 13.6 |  |
| HABITAT >200M | 13.7 |  |
| TARGET COMERCIAL | 14.0 |  |

QUIÉN LIDERA POR FRANJAS Y DÍAS






AUDIENCIAS JULIO 2022

Antena 3 es líder de las franjas de sobremesa (15.7%) y prime time (14.2%). Además, es la cadena más vista todos los días de la semana a excepción de los jueves y domingos.

Telecinco mantiene su liderazgo de la mañana (13.1%) y del late night (16.2%). Además, la cadena de Mediaset recupera la primera posición en la franja de tarde al firmar un 14% de share en julio.

LIDERAZGOS POR FRANJAS Y DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

| FRANJAS | SHARE% | LÍDER |
|------------|--------|---|
| MAÑANA | 13.1 |  |
| SOBREMESA | 15.7 |  |
| TARDE | 14.0 |  |
| PRIME TIME | 14.2 |  |
| LATE NIGHT | 16.2 |  |

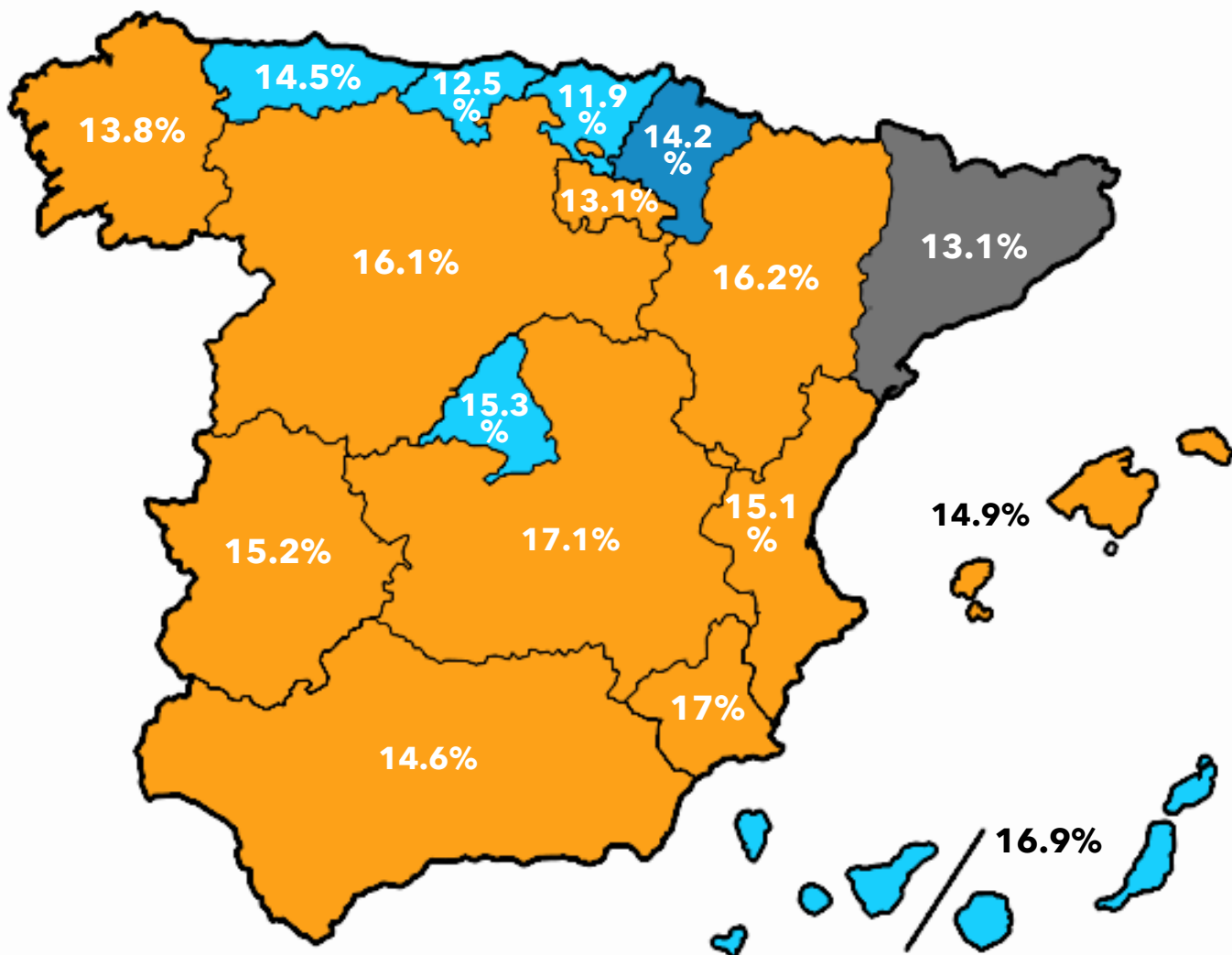
| DÍAS | SHARE% | LÍDER |
|-----------|--------|---|
| LUNES | 14.6 |  |
| MARTES | 14.5 |  |
| MIÉRCOLES | 13.7 |  |
| JUEVES | 15.2 |  |
| VIERNES | 14.6 |  |
| SÁBADOS | 12.3 |  |
| DOMINGOS | 13.2 |  |

QUIÉN LIDERA POR ÁMBITOS

AUDIENCIAS JULIO 2022

Antena 3 se lleva el liderato por provincias al conseguir ser la cadena más vista en 10 regiones de España, por lo que aumenta su liderazgo en +1 región respecto a junio. Telecinco lidera en 5 ámbitos tales como Madrid, Canarias o Euskadi.





TV3 es la única cadena autonómica que logra liderar en su ámbito de emisión con un 13.1% de share en julio.






INFORMATIVOS + VISTOS

AUDIENCIAS JULIO 2022

ANTENA 3 NOTICIAS SERVICIOS INFORMATIVOS LÍDERES

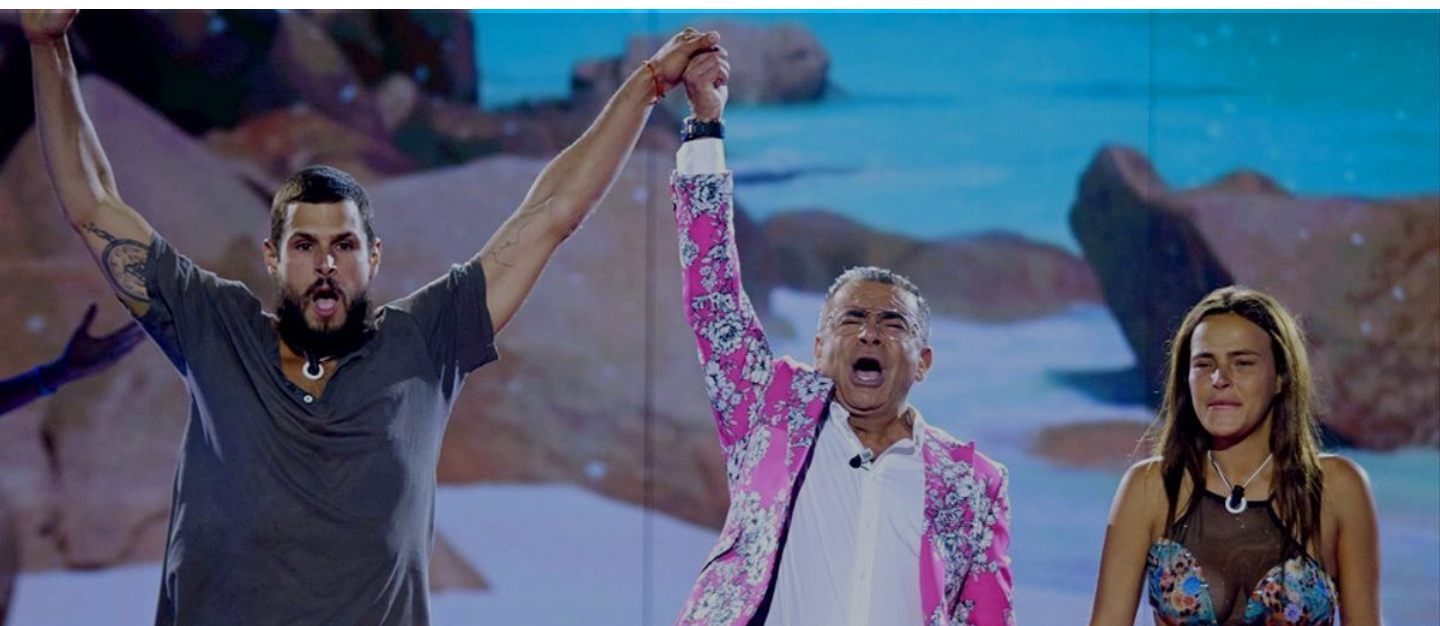
| TITULO/DESCRIPCIÓN | CADENA | EMISIONES | SHARE % | AM(000) |
|--------------------|---|-----------|---------|---------|
| ANTENA 3 NOTICIAS |  | 62 | 19.3 | 1811 |
| INFORMATIVOS T5 |  | 62 | 12.8 | 1203 |
| TELEDIARIO |  | 58 | 9.9 | 951 |
| LA SEXTA NOTICIAS |  | 62 | 7.4 | 603 |

ANTENA 3 NOTICIAS 1 PROGRAMA INFORMATIVO LÍDER

| TITULO/DESCRIPCIÓN | CADENA | EMISIONES | SHARE % | AM(000) |
|-----------------------------------|---|-----------|---------|---------|
| ANTENA 3 NOTICIAS 1 |  | 21 | 20 | 2036 |
| ANTENA 3 NOTICIAS 2 |  | 21 | 21 | 1871 |
| ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA |  | 10 | 19 | 1805 |
| INFORMATIVOS T5 15:00 |  | 31 | 13.7 | 1374 |
| ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA |  | 10 | 14.3 | 1209 |
| INFORMATIVOS T5 21:00 |  | 31 | 11.8 | 1039 |
| TELEDIARIO 1 |  | 21 | 9.7 | 994 |
| TELED. FIN SEMANA 1 |  | 10 | 10.3 | 990 |
| TELEDIARIO 2 |  | 18 | 9.8 | 916 |
| TELED. FIN SEMANA 2 |  | 9 | 9.8 | 876 |
| LA SEXTA NOTICIAS 14H |  | 31 | 8.5 | 731 |
| LA SEXTA NOTICIAS 20H |  | 31 | 6.2 | 485 |











REALITY/TALENT + VISTO

AUDIENCIAS JULIO 2022



SUPERVIVIENTES

TALENT/REALITY + VISTO

| TITULO | CADENA | EMISIONES | SHARE % | AM(000) |
|------------------------|---|-----------|---------|---------|
| SUPERVIVIENTES |  | 4 | 22.5 | 2039 |
| MASTERCHEF |  | 3 | 15.7 | 1628 |
| LA VOZ KIDS |  | 7 | 14.8 | 1198 |
| VEO COMO CANTAS |  | 1 | 11.2 | 1058 |
| DEJATE QUERER |  | 5 | 13 | 978 |
| IDOL KIDS |  | 2 | 10.1 | 830 |
| FIRST DATES:BEACH CLUB |  | 5 | 7.3 | 792 |
| FIRST DATES |  | 47 | 6.1 | 603 |
| USTED ESTA AQUÍ |  | 1 | 5.3 | 494 |
| VOLANDO VOY |  | 2 | 6.2 | 479 |

SERIES + VISTAS

AUDIENCIAS JULIO 2022



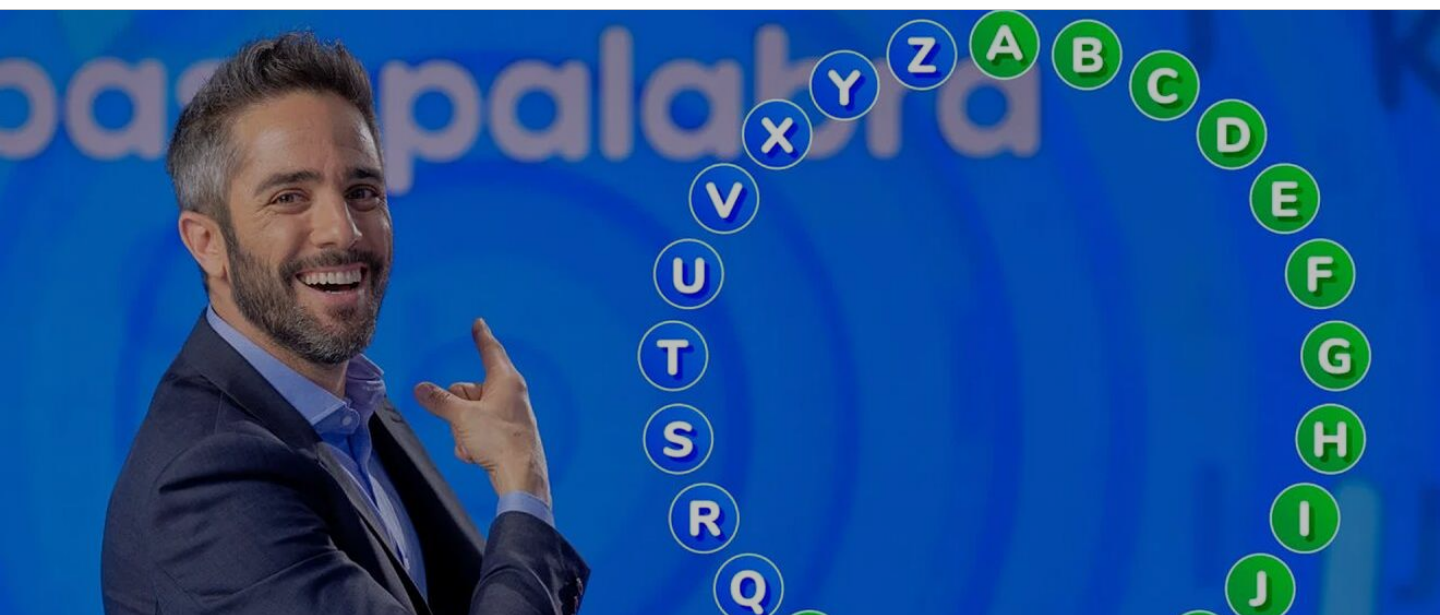
INFIEL

SERIE + VISTA



| TITULO | CADENA | EMISIONES | SHARE % | AM(000) |
|--------------------------------|--------|-----------|---------|---------|
| INFIEL | | 5 | 16 | 1500 |
| TIERRA AMARGA | | 21 | 16.6 | 1383 |
| HERMANOS | | 9 | 14.3 | 1333 |
| AMAR ES PARA SIEMPRE | | 21 | 12 | 1117 |
| ACI:ALTA CAPACIDAD INTELECTUAL | | 4 | 10.4 | 1023 |
| INOCENTES | | 4 | 14.1 | 805 |
| 9-1-1 | | 3 | 7.9 | 599 |
| SERVIR Y PROTEGER | | 23 | 6.4 | 543 |
| PAROT | | 6 | 5.6 | 536 |
| DESAPARECIDOS.LA SERIE | | 4 | 7.9 | 516 |

CONCURSOS + VISTOS

AUDIENCIAS JULIO 2022



PASAPALABRA CONCURSO + VISTO

| TITULO | CADENA | EMISIONES | SHARE % | AM(000) |
|-----------------------------|---|-----------|---------|---------|
| PASAPALABRA |  | 21 | 23.3 | 1852 |
| LA RULETA DE LA SUERTE |  | 31 | 18.8 | 1457 |
| ESTA NOCHE GANO YO |  | 1 | 11.4 | 1069 |
| ¡BOOM! |  | 21 | 11.4 | 859 |
| SABER Y GANAR |  | 21 | 6.9 | 701 |
| EL CAZADOR |  | 20 | 8.8 | 661 |
| TE HA TOCADO |  | 20 | 6.3 | 482 |
| SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA |  | 10 | 4.6 | 451 |
| ALTA TENSION |  | 23 | 2.4 | 246 |

PELÍCULAS + VISTAS

AUDIENCIAS JULIO 2022



LA TRAICIÓN

PELÍCULA + VISTA

| TITULO | CADENA | FECHA | SHARE % | AM(000) |
|----------------------------------|--------|------------|---------|---------|
| LA TRAIÇION | | 16/07/2022 | 16.6 | 1607 |
| LOS SECRETOS DE LA VIUDA NEGRA | | 09/07/2022 | 15.6 | 1503 |
| MAS ALLA DE LA LOCURA | | 10/07/2022 | 14.5 | 1456 |
| LA CARA DE LA MUERTE | | 17/07/2022 | 14.1 | 1383 |
| MENTIRAS PERFECTAS | | 03/07/2022 | 13 | 1315 |
| UN ASESINO EN LA FAMILIA | | 23/07/2022 | 13.8 | 1297 |
| LA DESAPARICION DE MACEY | | 09/07/2022 | 15.2 | 1228 |
| CUANDO SEA MAYOR, YO TE MATARE | | 10/07/2022 | 13.5 | 1228 |
| VICTIMA DEL EXITO | | 31/07/2022 | 12.6 | 1181 |
| ALERTA AMBER:HUIDA HACIA LA VIDA | | 24/07/2022 | 13.5 | 1174 |

RANKING EMISIONES EN DIFERIDO

AUDIENCIAS JULIO 2022

Al igual que ocurriera en junio, 'Masterchef' vuelve a situarse en lo más alto del ranking del diferido. Tres de sus emisiones ocupan los primeros puesto de julio con cerca de medio millón de espectadores.

Buenos datos para las turcas 'Infiel' o 'Tierra Amarga' en Antena 3. 'Supervivientes' ocupa el 28º puesto con 128.000 espectadores en Telecinco.

RANKING DE EMISIONES EN DIFERIDO 'CADENAS EN ABIERTO'

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

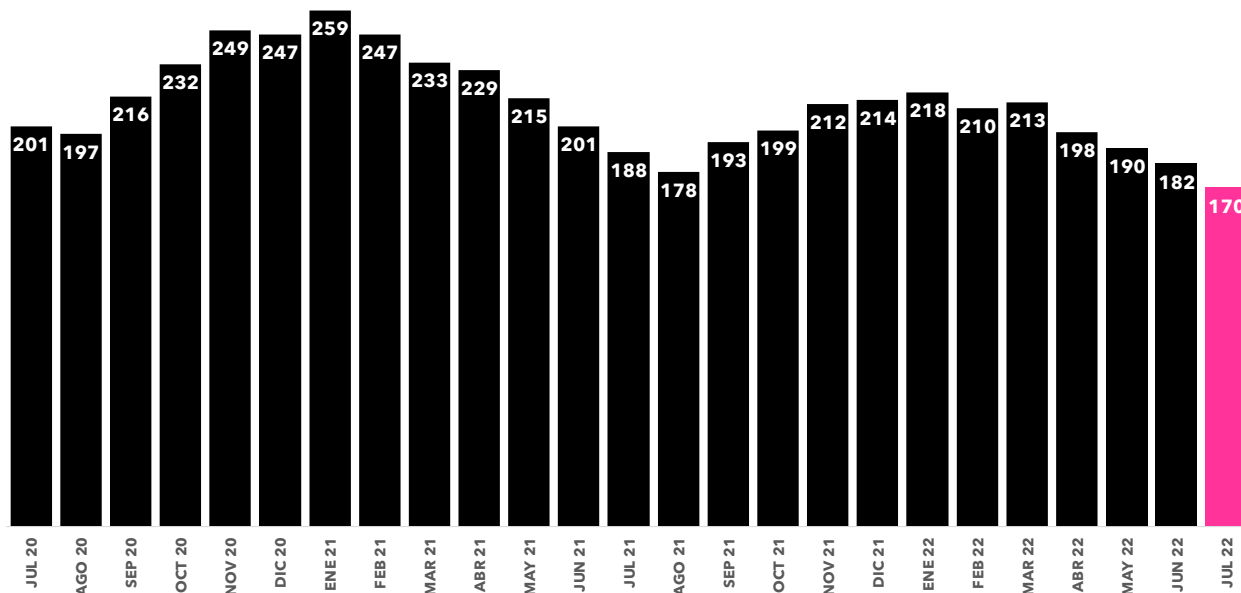
| RK | TITULO | CADENA | FECHA | DÍA | INICIO | DUR (MIN) | AM(000) |
|----|---|--------|------------|-----------|--------|-----------|---------|
| 1 | MASTERCHEF | La1 | 04/07/2022 | Lunes | 22:10 | 164 | 476 |
| 2 | MASTERCHEF | La1 | 18/07/2022 | Lunes | 22:09 | 181 | 466 |
| 3 | MASTERCHEF | La1 | 11/07/2022 | Lunes | 22:09 | 173 | 380 |
| 4 | INFIEL | A3 | 10/07/2022 | Domingo | 22:14 | 183 | 283 |
| 5 | INFIEL | A3 | 17/07/2022 | Domingo | 22:13 | 182 | 235 |
| 6 | LA VOZ KIDS:FINAL | A3 | 22/07/2022 | Viernes | 22:18 | 216 | 226 |
| 7 | ENCIERRO DE SAN FERMIN | La1 | 11/07/2022 | Lunes | 8:00 | 3 | 216 |
| 8 | INFIEL | A3 | 24/07/2022 | Domingo | 22:14 | 133 | 212 |
| 9 | INFIEL | A3 | 03/07/2022 | Domingo | 23:23 | 122 | 197 |
| 10 | ACI:ALTA CAPACIDAD INTELECTUAL / S DE ITALIA | A3 | 13/07/2022 | Miércoles | 23:04 | 71 | 193 |
| 11 | ACI:ALTA CAPACIDAD INTELECTUAL / 55 KILOS | A3 | 20/07/2022 | Miércoles | 23:02 | 69 | 187 |
| 12 | TIERRA AMARGA | A3 | 01/07/2022 | Viernes | 17:59 | 54 | 166 |
| 13 | ACI:ALTA CAPACIDAD INTELECTUAL / BRILA CON LUZH | A3 | 06/07/2022 | Miércoles | 23:02 | 72 | 164 |
| 14 | PAROT | La1 | 21/07/2022 | Jueves | 23:12 | 58 | 156 |
| 15 | PAROT | La1 | 21/07/2022 | Jueves | 0:09 | 70 | 153 |
| 16 | HERMANOS / EL CORAZON SE ROMPE EN LA RAMA A LA QUE MAS SE A | A3 | 18/07/2022 | Lunes | 23:06 | 135 | 151 |
| 17 | HERMANOS | A3 | 19/07/2022 | Martes | 23:06 | 133 | 150 |
| 18 | INOCENTES | A3 | 12/07/2022 | Martes | 0:25 | 76 | 142 |
| 19 | TIERRA AMARGA | A3 | 22/07/2022 | Viernes | 18:00 | 60 | 141 |
| 20 | PAROT | La1 | 07/07/2022 | Jueves | 23:43 | 65 | 140 |
| 21 | HERMANOS | A3 | 26/07/2022 | Martes | 23:06 | 132 | 140 |
| 22 | TIERRA AMARGA | A3 | 06/07/2022 | Miércoles | 17:58 | 57 | 137 |
| 23 | HERMANOS | A3 | 04/07/2022 | Lunes | 22:58 | 82 | 136 |
| 24 | HERMANOS | A3 | 25/07/2022 | Lunes | 23:06 | 135 | 135 |
| 25 | LA VOZ KIDS:AUDICIONES | A3 | 01/07/2022 | Viernes | 22:17 | 155 | 133 |
| 26 | FUTBOL:AMISTOSO / R.MADRID-BARCELONA | La1 | 24/07/2022 | Domingo | 5:08 | 112 | 132 |
| 27 | LA VOZ KIDS:BATALLAS | A3 | 02/07/2022 | Sábado | 22:18 | 251 | 131 |
| 28 | SUPERVIVIENTES | T5 | 28/07/2022 | Jueves | 21:55 | 246 | 128 |
| 29 | ACI:ALTA CAPACIDAD INTELECTUAL / SERENDIPITY | A3 | 27/07/2022 | Miércoles | 23:00 | 71 | 127 |
| 30 | ENCIERRO DE SAN FERMIN | La1 | 08/07/2022 | Viernes | 8:00 | 3 | 125 |

CUÁNTO HEMOS VISTO LA TELE

AUDIENCIAS JULIO 2022

5º mes de menor consumo de los últimos 23 años y mes de julio con menor consumo de televisión de la historia. Decece un 9.6% el visionado de tv respecto al mes de julio de 2021. Navarra, el ámbito donde menos televisión se ha visto.

EVOLUCIÓN DE LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS DEL CONSUMO DE TELEVISIÓN EN MINUTOS POR ESPECTADOR

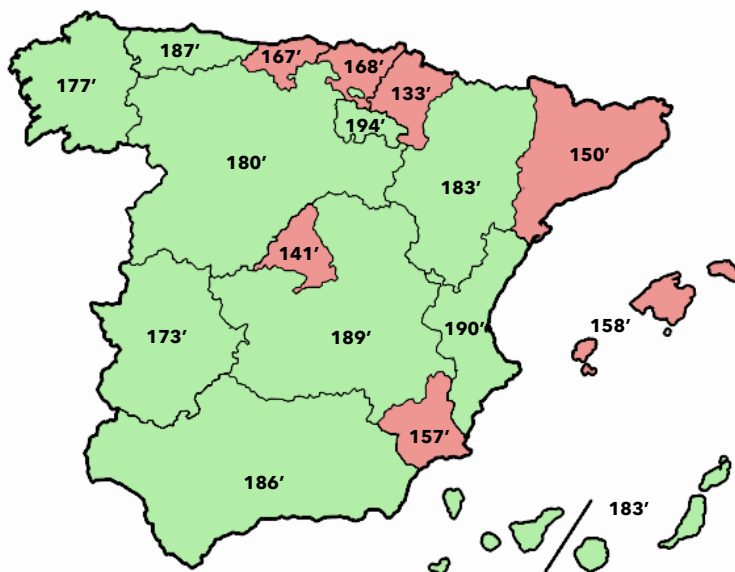


CONSUMO EN MINUTOS POR TARGETS

| TARGETS | JUL 22 | JUL 21 | DIF % |
|-----------------|--------|--------|-------|
| IND.4+ | 170 | 188 | -9.6 |
| HOM | 156 | 176 | -11.4 |
| MUJ | 183 | 201 | -9.0 |
| 4-12 AÑOS | 71 | 85 | -16.5 |
| 13-24 AÑOS | 67 | 80 | -16.3 |
| 25-44 AÑOS | 101 | 116 | -12.9 |
| 45-64 AÑOS | 211 | 235 | -10.2 |
| >65 AÑOS | 302 | 327 | -7.6 |
| HABITAT <50 MIL | 180 | 196 | -8.2 |
| HABITAT >50 MIL | 161 | 182 | -11.5 |
| T.COMERCIAL | 130 | 149 | -12.8 |
| RCH | 224 | 246 | -8.9 |
| USUARIOS OTT | 131 | 131 | 0.0 |

CONSUMO EN MINUTOS POR REGIONES

VERDE: SUPERIOR A LA MEDIA ESPAÑA. ROJO: INFERIOR A LA MEDIA ESPAÑA



EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD EN TV

AUDIENCIAS JULIO 2022



OCUPACIÓN PUBLICITARIA

Sube en un 0.6% respecto al mes de julio de 2021.



ANUNCIANTES

Mejora en un 2.2% respecto al mes de julio de 2021.



CAMPAÑAS

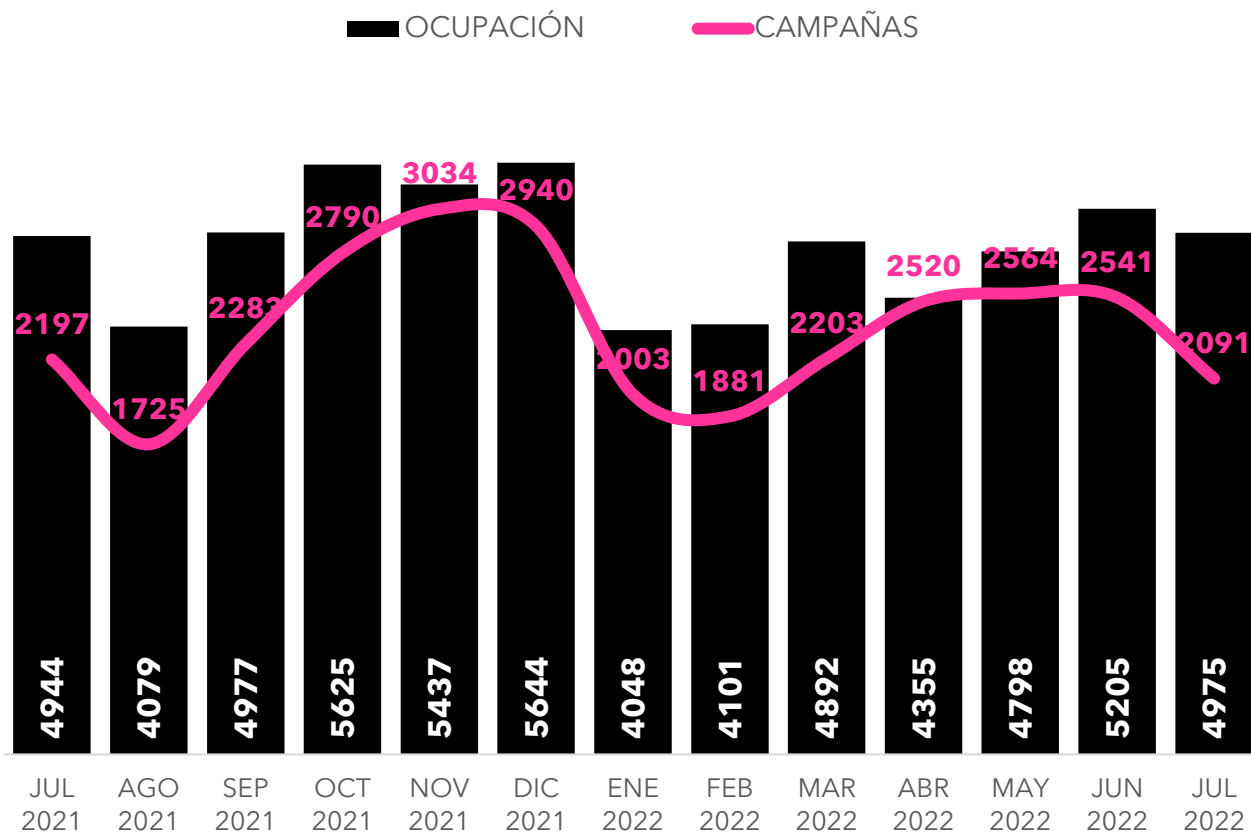
Decrece en un 3.8% respecto al mismo mes del año 2021.



GRPS

Caen un 2.6% en referencia al mes de julio de 2021.

EVOLUCIÓN POR MESES DE LA OCUPACIÓN PUBLICITARIA Y VOLUMEN DE CAMPAÑAS EN TELEVISIÓN



#QUEVIVALATELE

DOS30'

Síguenos en redes sociales:

