

VOD ANALYTICS

JULIO 2022

SERIES + VISTAS

JULIO 2022

RANKING POR CUOTA%

Top 5

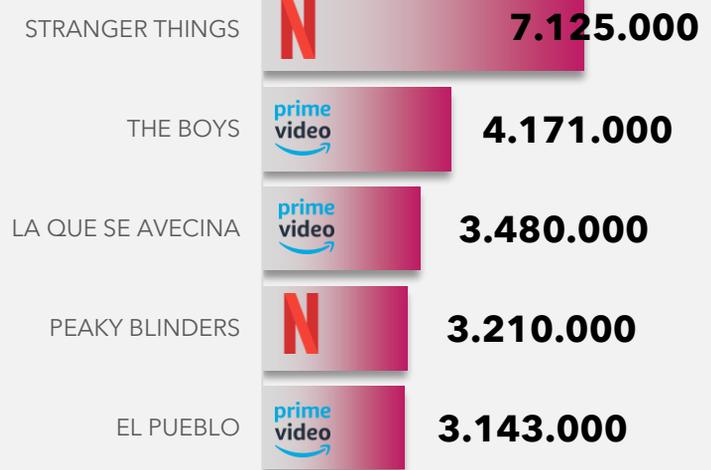
'Stranger Things' se mantiene en el número 1 del top de series con mayor cuota dentro de sus respectivas plataformas, siendo vista por el 39.2% de usuarios que han accedido a Netflix en julio. Las españolas, 'El Ministerio del tiempo' (30.1%) en RTVE Play y 'Paraíso' en Movistar+ Lite (28.7%), completan el ranking.



RANKING POR MILES

Top 5

El indudable éxito de 'Stranger Things' la posiciona de nuevo en el número uno, con más de 7.1 millones de usuarios. Buenos datos también para 'The boys' en Prime Video, en segunda posición, con más de 4.1 millones. El tercer puesto lo ocupa la ficción española, 'La que se avecina', con más de 3.4 millones de usuarios.



RANKING POR VALORACIÓN

Top 5

Uno de los aspectos más destacados de nuestro estudio VOD Analytics es el ranking por valoración de usuarios. Resulta interesante que, a pesar de no ser de los contenidos más vistos, 'Tierra de Lobos' es la serie con mejor valoración por parte de los usuarios de Pluto TV, seguida de 'Sin Tetas No Hay Paraíso' y 'El Embarcadero'.



PELÍCULAS + VISTAS

JULIO 2022

RANKING POR CUOTA%

Top 5

'Doctor Strange en el multiverso de la locura' ha sido la película que ha alcanzado la cuota más alta (33.9%) en Disney+ en el mes de julio. Le siguen dos producciones españolas: 'Padre no hay más que uno 2' (29.7%) en Prime Video y 'Ocho apellidos Vascos' (28.5%) en Mitele Plus.



RANKING POR MILES

Top 5

'Padre no hay más que uno 2' vuelve a ser, al igual que en junio, el filme que más usuarios ha reunido, superando los 4.8 millones, seguida de su predecesora. 'Padre no hay más que uno' registra casi 3.8 millones de usuarios en Prime Video. 'La casa Gucci' es la película más vista del mes en HBO MAX.



RANKING POR VALORACIÓN

Top 5

La oscarizada 'Million Dollar Baby', con el 9.05 de nota media, encabeza el ranking de las películas más valoradas por los usuarios. 'Bajo la misma piel', también de RTVE, ocupa la segunda posición con el 8.99 de nota media. La producción española 'Mar adentro' cierra el Top 5 con el 8.83.



PROGRAMAS + VISTOS

JULIO 2022

RANKING POR CUOTA%

Top 5

'Masterchef', tras el fin de su 10ª temporada en TVE, continúa arrasando en su plataforma VOD al volver a ser el programa con mayor cuota (38.4%). El éxito de 'Supervivientes' en Telecinco también traspasa a su plataforma de pago ocupando, y repitiendo, segundo puesto del TOP 5, con el 32.2% de share.



RANKING POR MILES

Top 5

'Masterchef' también lidera el ranking de programas por miles de usuarios, al igual que en junio. En este mes de julio, se mantiene en los 1.5 millones en RTVE Play. Se cuelan en el TOP 5 'Comando Actualidad' de RTVE Play con 622.000 usuarios y 'Los Borbones, una familia real' de Atresplayer Premium con 615.000.



RANKING POR VALORACIÓN

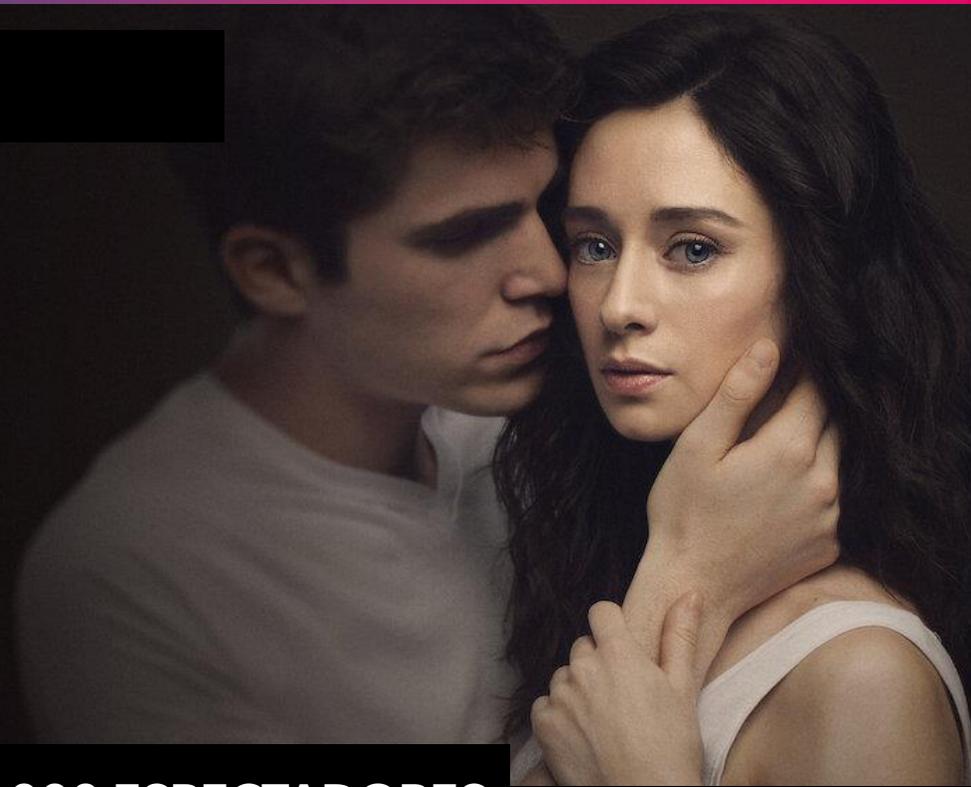
Top 5

De entre todos los programas, realities y talents de julio, destaca 'La Hora de La1' con la mejor valoración al alcanzar un 8.72. Buenas valoraciones también 'Un país para escucharlo' y 'Maestros de la costura', también de RTVE. Sin embargo, 'Horizonte', cae desde el primer puesto en el que se encontraba el mes pasado al cuarto lugar en julio.



ESPECIAL ANÁLISIS

N ALBA



NOTA

7.79

2.687.000 ESPECTADORES

■ VISTA Y TERMINADA ■ VISTA Y NO TERMINADA ■ NO VISTA

16.9%

17.6%

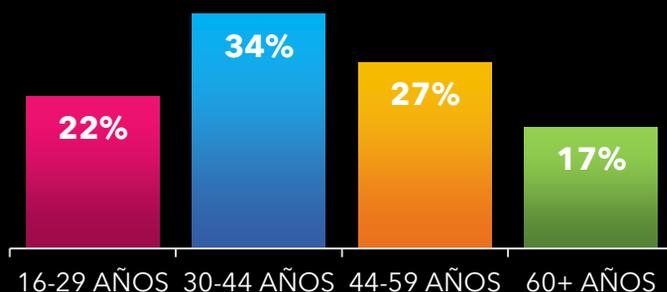
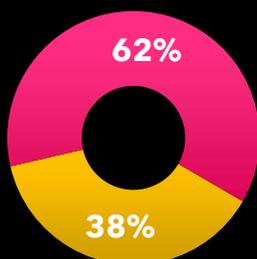
65.5%

En el mes de julio destacamos el estreno de la serie 'Alba' en Netflix, tras su paso por la plataforma Atresplayer Premium y su emisión en lineal en Antena 3. El 16.9% de los usuarios con acceso a Netflix han visto y terminado la serie.

'Alba' tiene un perfil femenino predominante siendo las mujeres el 62% del público de la serie. También destacan los usuarios entre 30 y 44 años al ser los que más han visto la serie desde su estreno en la plataforma. El 68% de los usuarios que han visto la serie demandan un contenido similar en la plataforma y el 43% considera que 10 sería el número ideal de episodios para la serie.

PERFIL ESPECTADORES

■ HOMBRES ■ MUJERES





SIGMADOS30'
Investigación y medición de audiencias