

# VOD ANALYTICS

AGOSTO 2022

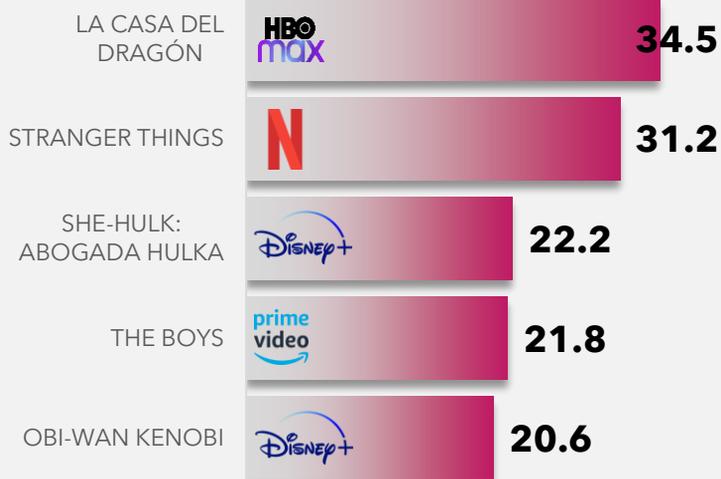
# SERIES + VISTAS

## AGOSTO 2022

### RANKING POR CUOTA%

#### Top 5

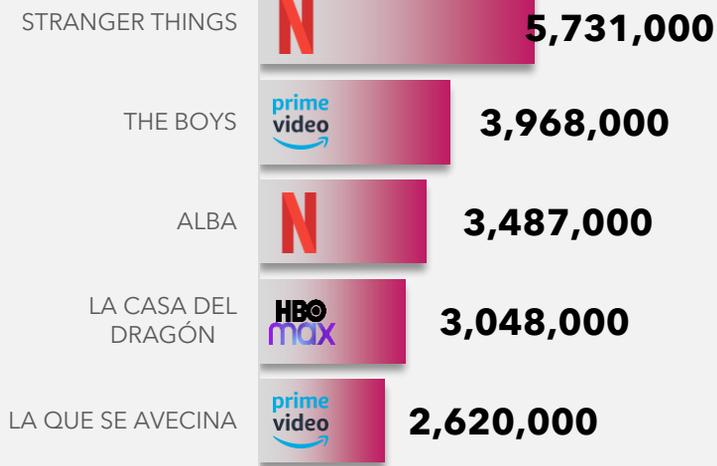
El estreno de 'La casa del dragón' en HBO MAX se sitúa como la serie con mayor cuota sobre su plataforma de emisión con el 34.5%. 'Stranger Things' pierde una posición respecto al mes de julio y se sitúa como la 2ª serie con mayor cuota (31.2%). Cierra el Top3 el estreno de 'She-Hulk, abogada Hulka' en Disney+ con el 22.2% de cuota.



### RANKING POR MILES

#### Top 5

Ya son 3 los meses en los que 'Stranger Things' se posiciona en el número uno, en el pasado mes de agosto con más de 5.7 millones de usuarios. 'The boys' repite 2ª posición con más de 3.9 millones de espectadores en Prime Video. El tercer puesto lo ocupa la ficción española 'Alba' en Netflix con 3.4 millones de usuarios.



### RANKING POR VALORACIÓN

#### Top 5

Uno de los aspectos más destacados de nuestro estudio VOD Analytics es el ranking por valoración de usuarios. Resulta interesante que, a pesar de no ser de los contenidos más vistos, 'Sin Tetas No Hay Paraíso' se posiciona como la serie con mejor valoración por los usuarios de Mitele Plus con el 9.52 de nota media.



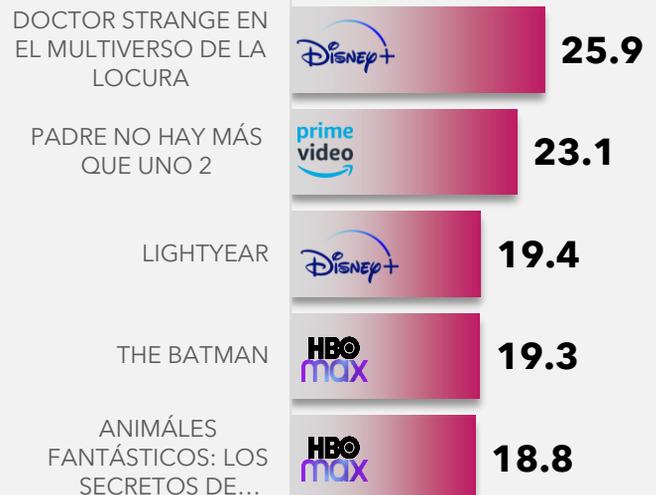
# PELÍCULAS + VISTAS

## AGOSTO 2022

### RANKING POR CUOTA%

#### Top 5

'Doctor Strange en el multiverso de la locura' repite por segundo mes consecutivo con la película con mayor cuota sobre su plataforma (Disney+) con el 25.9%. Le sigue la española 'Padre no hay más que uno 2' en Prime Video con el 23.1% y 'Lightyear' que cierra el Top3 con el 19.4% de cuota en Disney+.



### RANKING POR MILES

#### Top 5

'Padre no hay más que uno 2' vuelve a ser, por tercer mes consecutivo, el filme que más usuarios ha reunido, superando los 4.1 millones, seguida de su predecesora. 'Padre no hay más que uno' registra más de 2.8 millones de usuarios en Prime Video. 'El agente invisible' es la película más vista del mes en Netflix.



### RANKING POR VALORACIÓN

#### Top 5

La saga de 'El señor de los anillos' ocupa dos de los 5 primeros puestos en el ranking de películas mejor valoradas en agosto. 'Luca', el filme de Disney+, sube hasta la segunda posición con un 8.86 de nota media, mientras que la española 'Campeones' consigue un 8.73 de valoración en RTVE Play.



# PROGRAMAS + VISTOS

## AGOSTO 2022

### RANKING POR CUOTA%

#### Top 5

'La resistencia' es un éxito de audiencias tanto en lineal como en VOD de Movistar+. En agosto, el programa de Broncano es el que logra mayor cuota con el 28.5% sobre Movistar Lite. Grandes datos para el reality de Mediaset 'Supervivientes' que llega al 25.7% en agosto.



### RANKING POR MILES

#### Top 5

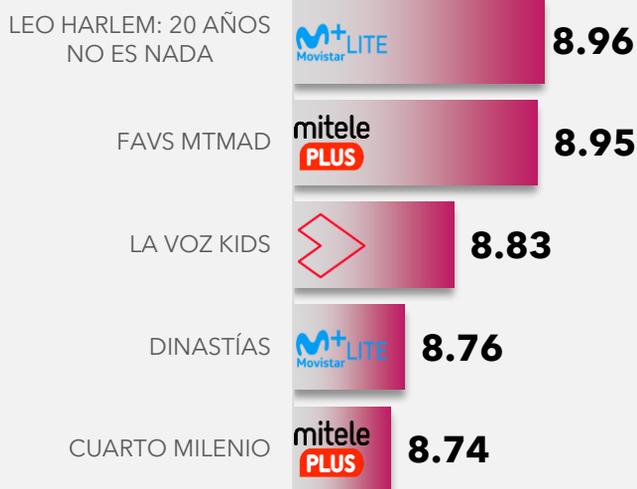
En agosto, destacan formatos de RTVE Play como 'Comando actualidad' y 'Comando al sol' con más de medio millón de espectadores en su plataforma. El talent 'La voz kids' se cuela en la tercera posición con más de 600.000 espectadores en Atresplayer Premium.



### RANKING POR VALORACIÓN

#### Top 5

'Leo Harlem, 20 años no es nada' es el programa-documental mejor valorado en agosto con el 8.96 de nota media entre los usuarios de Movistar Lite. 'La voz kids' llega al 8.83 de nota media en Atresplayer Premium, mientras que 'Cuarto Milenio' firma un 8.74 de valoración entre los usuarios de Mitele Plus.



### ESPECIAL ANÁLISIS

**N TAMARA FALCÓ  
LA MARQUESA**



NOTA

**6.85**

**1.953.000 ESPECTADORES**

■ VISTA Y TERMINADA   ■ VISTA Y NO TERMINADA   ■ NO VISTA

**8.4%**   **11.9%**

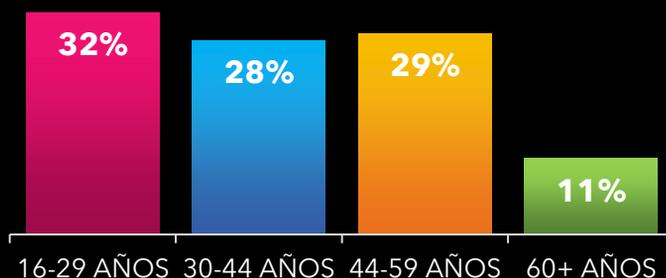
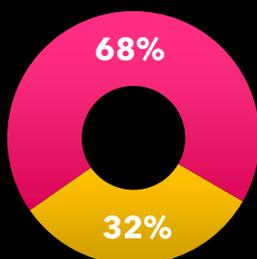
**79.7%**

En el mes de agosto destacamos el estreno de la serie documental 'Tamara Falcó, la marquesa' en Netflix. Destaca que el 8.4% de los usuarios de Netflix han visto la serie completa, mientras que el 11.9% de los usuarios han contactado con la misma, sin llegar a completar su total visionado.

'Tamara Falcó' tiene un perfil femenino predominante siendo las mujeres el 68% del público de la serie. También destacan los usuarios entre 16 y 29 años al ser los que más han visto la serie desde su estreno en la plataforma. El 61.6% de los usuarios que han visto la serie demandan un contenido similar en la plataforma y el 40.7% considera que 6 es el número ideal de episodios para la serie.

### PERFIL ESPECTADORES

■ HOMBRES   ■ MUJERES





**SIGMADOS30'**  
Investigación y medición de audiencias