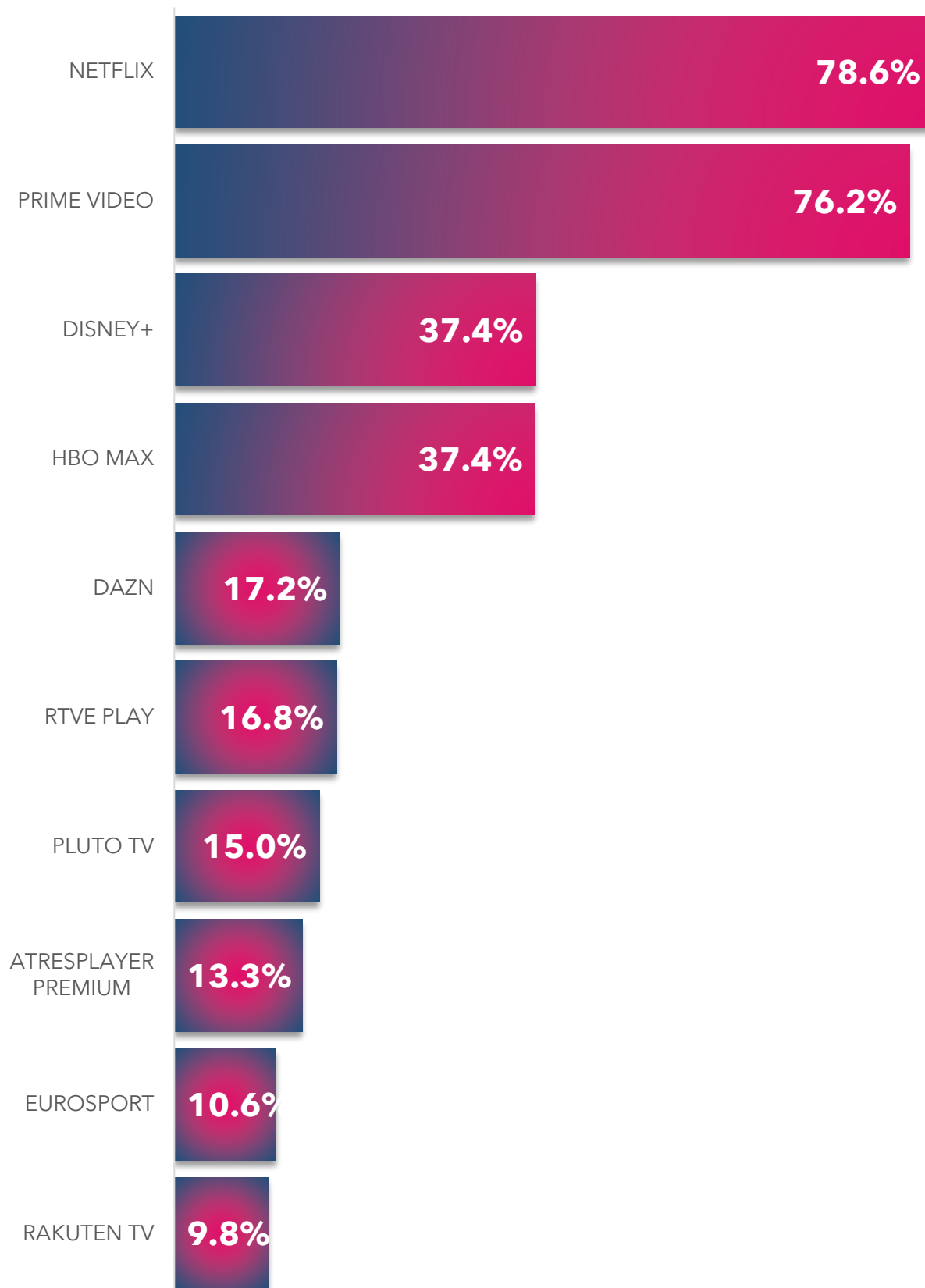


VOD ANALYTICS

OCTUBRE 2022

CUOTA DE MERCADO

Top 10 Plataformas



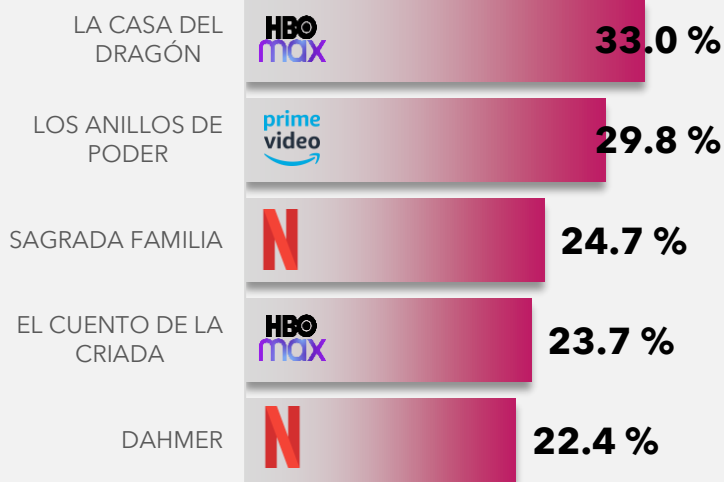
SERIES + VISTAS

TOTAL PLATAFORMAS

RANKING POR CUOTA%

Top 5

'La casa del dragón' repite por 2º mes consecutivo como la serie con mayor cuota de visionado sobre su plataforma de emisión al llegar al 33% de cuota en octubre. 'El señor de los anillos: los anillos de poder' le sigue de cerca con el 29.8% en Prime Video. La nueva serie de Netflix 'Sagrada Familia' cierra el TOP3.



RANKING POR MILES (000)

Top 5

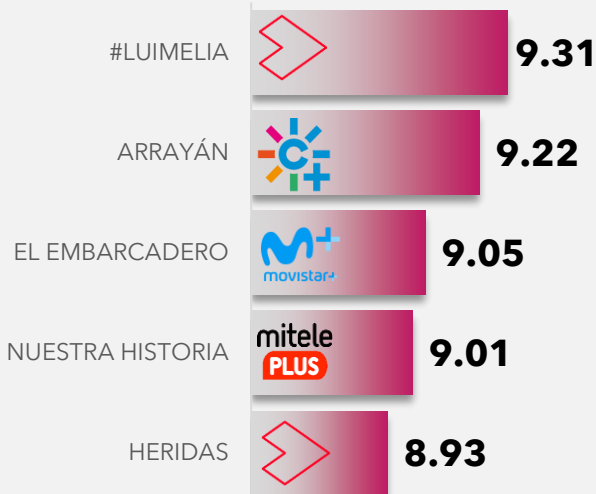
'El señor de los anillos: los anillos de poder' vuelve a dominar sobre el resto de series de las distintas plataformas al congregarse a más de 5.3 millones de espectadores en octubre. El estreno de temporada de 'The Crown' eleva a la serie de Netflix al cuarto puesto con 3.3 millones de espectadores.



RANKING POR VALORACIÓN

Top 5

La serie de Atresplayer Premium '#Luimelia' es la mejor valorada en octubre con una nota de 9.31 entre sus espectadores. Le sigue la ficción clásica de Canal Sur Más 'Arrayán' con el 9.22 de nota media, seguida en tercer lugar por 'El embarcadero' de Movistar+ Lite con el 9.05 de valoración.



PELÍCULAS + VISTAS

TOTAL PLATAFORMAS

RANKING POR CUOTA%

Top 5

Lo nuevo del clásico de Disney 'Pinocho' es la película con mayor cuota en el mes de octubre sobre el total plataformas al firmar un 22.4%. Le sigue la española 'Padre no hay más que uno 2' que alcanza el 21.4% de cuota sobre Prime Video. El tercer puesto es para la película de Marvel Studios 'Thor: love and thunder'.



RANKING POR MILES (000)

Top 5

Prime Video vuelve a hacer pleno de películas más vistas en miles de espectadores respecto a otras plataformas. Así, 'Padre no hay más que uno 2' repite en octubre en el primer puesto con 3.871.000 espectadores. Buenos datos en octubre para la saga de 'El señor de los anillos'.



RANKING POR VALORACIÓN

Top 5

En cuanto al Top 5 de valoración, la película francesa 'Caché' de Mitele Plus es la mejor valorada entre sus espectadores con un 9.08 de nota media. Mismo dato consiguen 'Los minions' en Movistar+ Lite, mientras que la española 'Segunda oportunidad' de Canal Sur Más llega al 8.86 de nota media.



PROGRAMAS + VISTOS

TOTAL PLATAFORMAS

RANKING POR CUOTA%

Top 5

Se sitúa en la primera posición del ranking de programas con mayor cuota en octubre el programa de actualidad de Canal Sur Más 'Andalucía Directo' con el 25.4% de cuota sobre su plataforma. Le sigue 'Masterchef Celebrity' con el 23% de cuota sobre RTVE Play y 'La resistencia' con Broncano al frente.



RANKING POR MILES (000)

Top 5

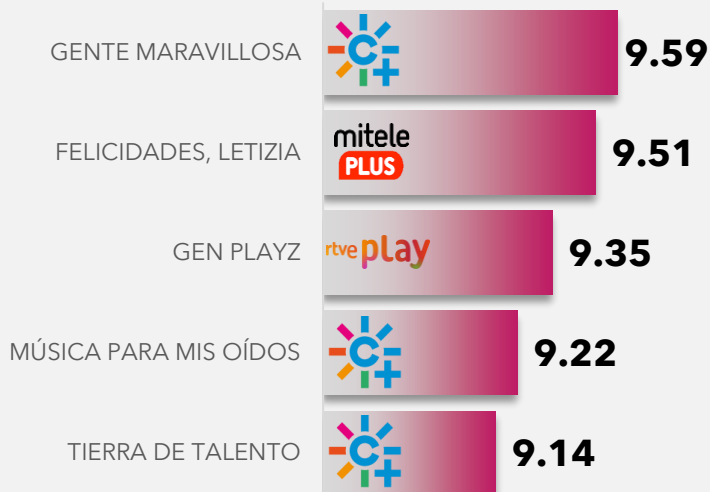
'Masterchef celebrity' repite en octubre como el programa con mayor volumen de espectadores. La edición con famosos de Shine Iberia llega a los 919.000 espectadores en RTVE Play. 'Pasapalabra' se cuela en la tercera posición con 659.000 espectadores, mientras que 'El hormiguero' es 5°.



RANKING POR VALORACIÓN

Top 5

El programa mejor valorado de entre todas las plataformas analizadas en octubre es 'Gente maravillosa' de Canal Sur Más con el 9.59 de nota media entre sus usuarios. Buen registro también para el documental dedicado a la reina Letizia de Mitele Plus que llega al 9.51 de nota media entre sus espectadores.





SIGMADOS30'
Investigación y medición de audiencias