



CAMPANADAS 2022

AUDIENCIAS

DOS30'

Elaborado por **DOS30'** sobre datos de Kantar Media

RK	CADENA	AM(000)	CUOTA%
1	A3	6666	39.0
2	La1	4469	26.1
3	TV3	1197	43.1
4	T5	799	4.7
5	LA SEXTA	748	4.4
6	La2	569	3.3
7	TVCAN	495	66.1
8	C.SUR	446	14.8
9	A PUNT	173	10.4
10	CUATRO	170	1.0
11	24H	169	1.0
12	TVG	164	18.0
13	ARAGON TV	121	21.4
14	ETB2	85	9.7
15	TELEMADRID	82	3.1
16	IB3	31	10.2
17	CLAN	31	0.2
18	LA 7TV	25	5.0
19	TPA	21	6.1
20	CANAL EXTREMADURA TV	21	3.8
21	CMM	20	2.4
22	TELEDEPORTE	11	0.1
23	8TV	6	0.2

El consumo de televisión baja respecto al año 2021 durante las campanadas al alcanzar los 17.1 millones de espectadores.

Cristina Pedroche y Alberto Chicote fueron los encargados una vez más de ofrecer el especial de las campanadas en Antena 3. Este año con récord histórico en share al firmar un 39% de cuota (37.9% de share en 2021). Además, llegan a los 6.666.000 espectadores.

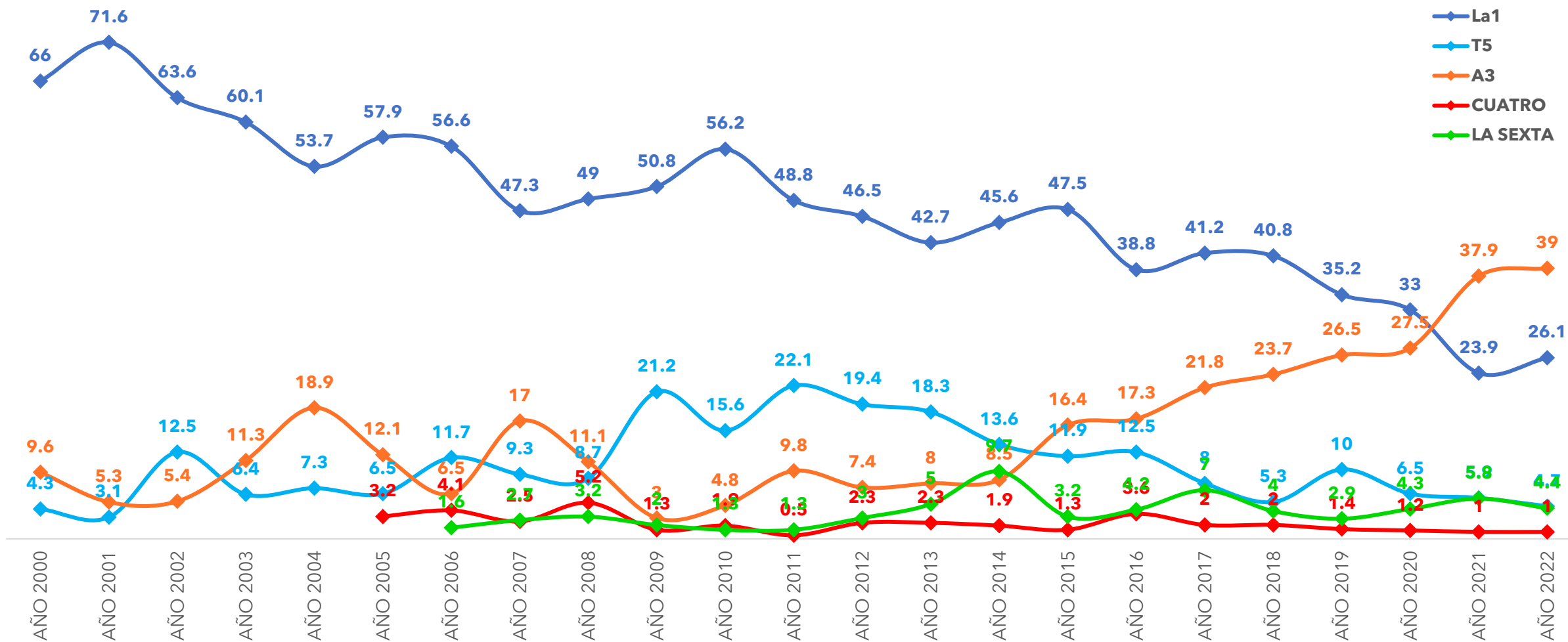
La1 con Ana Obregón y Los Morancos se quedan con la segunda posición durante las campanadas al reunir a 4.469.000 espectadores frente al televisor y 26.1% de share.

La tercera posición de entre las cadenas nacionales la ocupa Telecinco con Mariló Montero y Risto Mejide al alcanzar un 4.7% de share y 799.000 espectadores de media.

La cadena autonómica TV3 con Miki Núñez y Mariona Escoda al frente congregan a 1.197.000 espectadores frente al televisor y alcanza un 43.1% de share (38.6% de cuota en 2021).

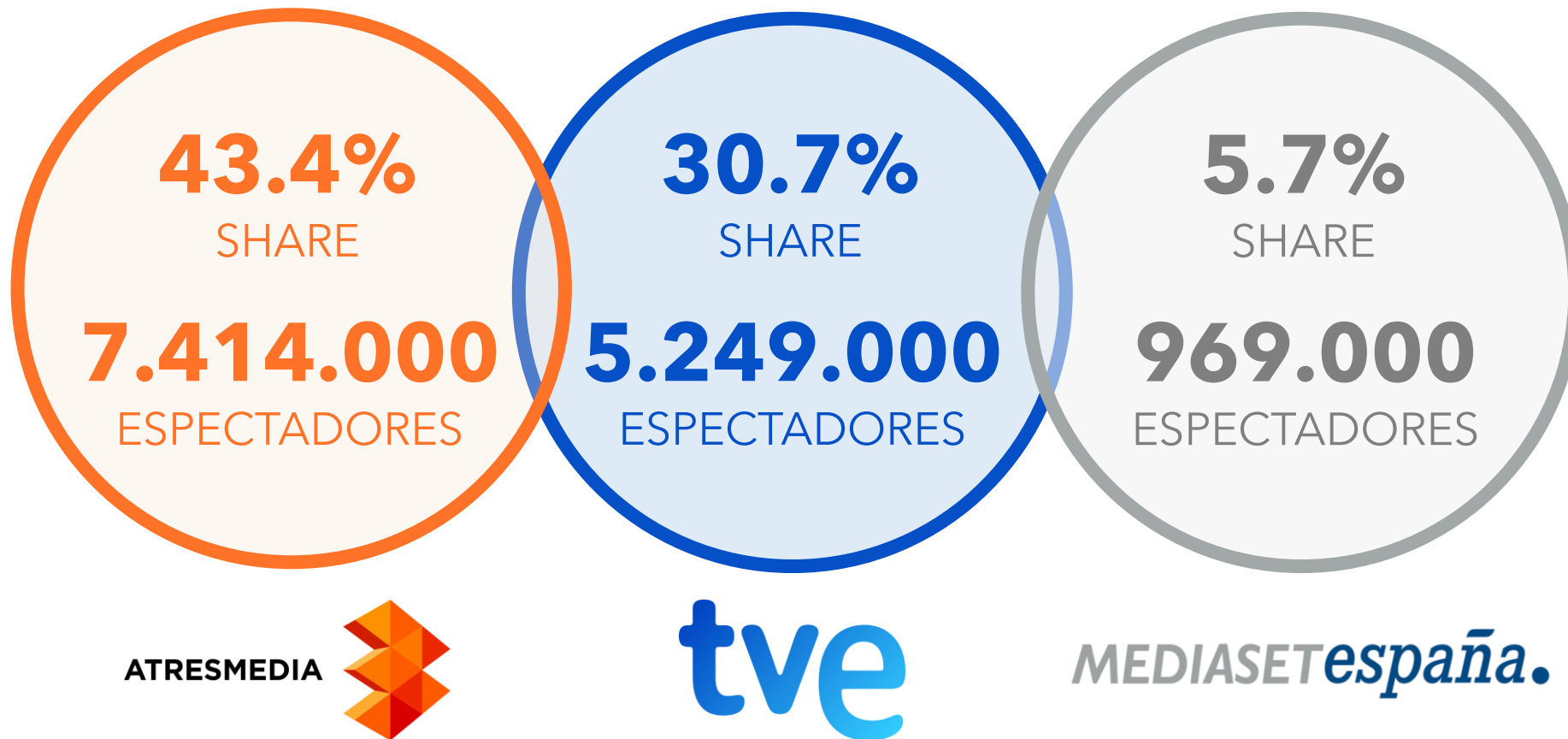
Destacan los datos de TVCAN, que en el horario del archipiélago (1:00 hora peninsular) firma un sensacional 66.1% de share y 495.000 espectadores de media.

Antena 3 repite, por segundo año consecutivo, como la cadena preferida por los españoles para seguir las Campanadas de fin de año con el 39% de cuota. Mejora un +2.9% su audiencia respecto a las Campanadas del año 2021.



Franja: 00.00 a 00.01 horas del 1 de Enero desde el año 2000.
 Datos con invitados + 2as residencias. Cuota de pantalla.
 KANTAR MEDIA

Por grupos, los espectadores eligieron Atresmedia para ver las Campanadas de 2022, a pesar de contar con solo 2 cadenas.
Le sigue TVE con su emisión en 5 cadenas (30.7%) y Mediaset con un total de 2 cadenas en simulcast (5.7%).







CAMPANADAS DE FIN DE AÑO
14.6% share | **405.000** espectadores



KAIXO
10.8% share | **87.000** espectadores



CAMPANADES FI D'ANY
38.8% share | **952.000** espectadores



BADALADAS FIN DE AÑO
19.2% share | **172.000** espectadores



CAMPANADAS DE FIN DE AÑO
18.8% share | **96.000** espectadores



CAMPANADAS DE FIN DE AÑO
2.6% share | **22.000** espectadores



CAMPANADES DE CAP D'ANY
10.4% share | **29.000** espectadores



CAMPANADAS DE BABEL
6.1% share | **20.000** espectadores



DING DONG FELIZ 2023
5.1% share | **124.000** espectadores



A POR EL 23
3.4% share | **16.000** espectadores



CAMPANADES AL 2023
9.2% share | **145.000** espectadores



CAMPANADAS DE FIN DE AÑO
62.3% share | **452.000** espectadores



#QueVivaLaTele
DOS30'

Síguenos en redes sociales:

