

LO + VISTO

AÑO 2022

DOS30'

TITULARES DEL AÑO

AUDIENCIAS 2022



ANTENA 3

Líder y cadena más vista de España en 2022 con el 13.9% de share.



TELECINCO

Segunda cadena más vista de España en 2022 con el 12.3% de share.



LA1

Firma un 9.1% de share y mejora un +3.4% respecto a 2021.

PAGO

TEMÁTICAS DE PAGO

Récord histórico para el grupo de canales de pago con el 9.8% de share.



FDF

Cadena líder de las temáticas TDT en 2022 con el 2.6% de share.



AUTONÓMICAS

Mantienen el mismo dato que en 2021 con el 8.4% de share.



BOING

Canal infantil líder en 2022 entre los niños con el 11.2% de cuota.



ENERGY

Cadena nacional en abierto que más crece en 2022.



TV3

Cadena de FORTA líder con el 14.1% de share en 2022.



CANAL SUR

Cadena de FORTA que más crece en el año 2022.



GOL MUNDIAL

Líder de las temáticas de Pago con el 8.1% de share sobre Pago.



FOX

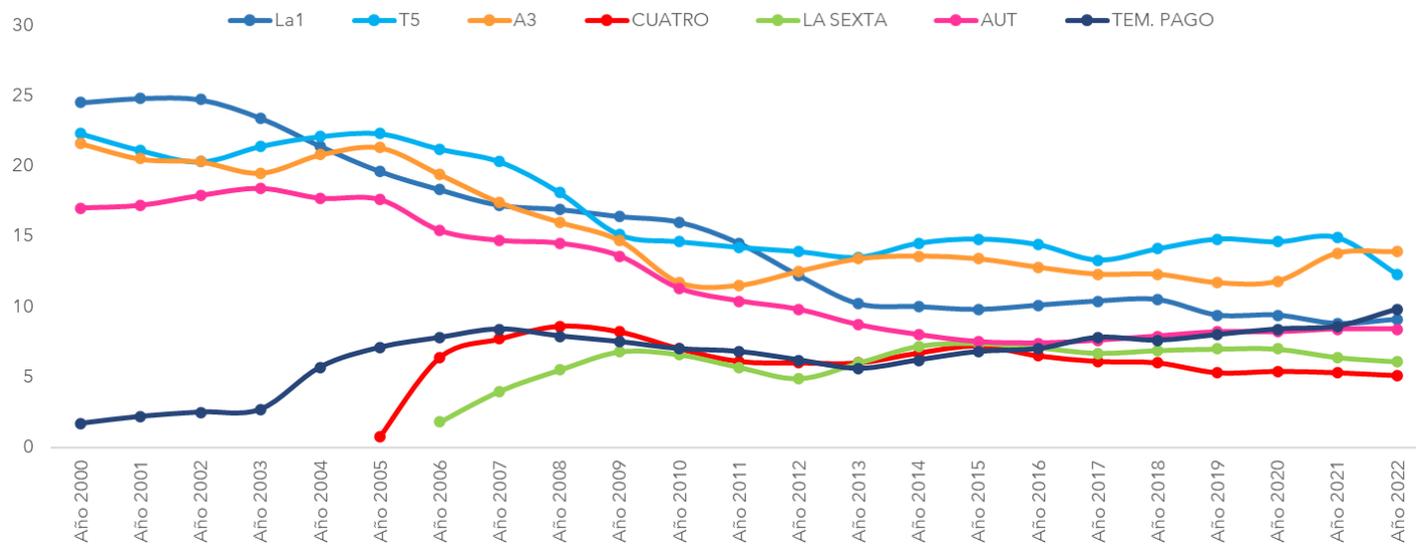
Cadena no deportiva más vista del Pago con el 3% de share en 2022.

HISTÓRICO DE AUDIENCIAS

AUDIENCIAS 2022

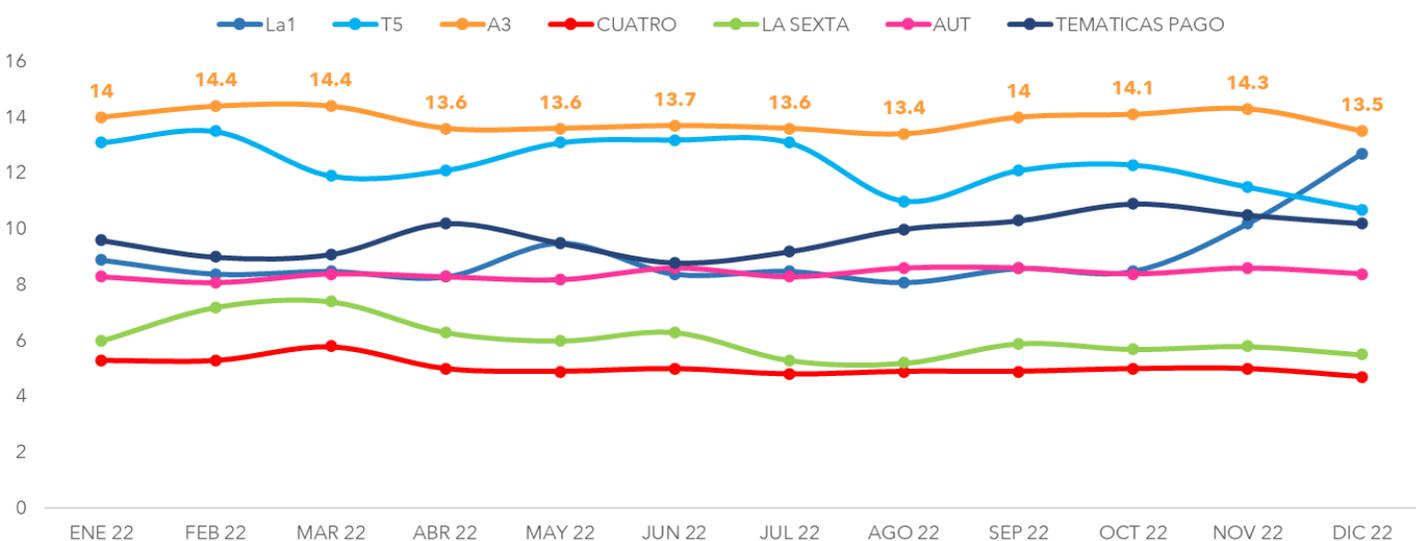
La evolución de audiencias nos muestra un cambio importante en el liderazgo anual. Antena 3 pasa a ser la cadena más vista del año con el 13.9% de share, seguida por Telecinco (12.3%) que retrocede 2.6 puntos respecto a 2021 y La1 en tercer lugar con el 9.1% de share (mejora 3 décimas en 2022).

EVOLUCIÓN ANUAL SHARE%



2021 ha sido un año liderado en su totalidad por Antena 3. La cadena, que se hace con el número 1 en 2022, fue la más vista durante los 12 meses del año, alcanzando su mejor mes en febrero y marzo con el 14.4% de share. Le sigue Telecinco que ha sido 2ª opción en 11 de los 12 meses del año.

EVOLUCIÓN MENSUAL 2022 SHARE%



RANKING CADENAS EN ABIERTO

AUDIENCIAS 2022

Antena 3 ha sido en 2022 la cadena más vista de España. Con el 13.9% de share, mejora en 1 décima su resultado de 2021. Por otra parte, Telecinco es la segunda opción en 2022 con el 12.3% de share y una caída de 2.6 puntos. La1 crece 3 décimas en 2022 gracias, en parte, al Mundial de Fútbol de Qatar.

RANKING DE CADENAS EN ABIERTO

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	AÑO 2022	DIF. 2021
1	A3	13.9	0.1
2	T5	12.3	-2.6
3	TEMATICAS PAGO	9.8	1.2
4	La1	9.1	0.3
5	AUT	8.4	0
6	LA SEXTA	6.1	-0.3
7	CUATRO	5.1	-0.2
8	La2	3	0.1
9	FDL	2.6	0.2
10	ENERGY	2.5	0.4
11	NOVA	2.3	-0.1
12	TRECE	2.2	0
13	DIVINITY	2.1	0.2
14	NEOX	1.8	0
15	ATRESERIES	1.7	0.3
16	PARAMOUNT NETWORK	1.6	-0.1
17	DMAX	1.6	0
18	MEGA	1.4	0
19	DKISS	1.2	0.1
20	24H	1.1	0.1
21	GOL PLAY	1.1	0.1
22	CLAN	0.9	-0.3
23	BOING	0.9	-0.1
24	TEN	0.8	0.1
25	BEMADtv	0.7	0.1
26	TELEDEPORTE	0.6	0
27	DISNEY CHANNEL	0.6	0
28	REAL MADRID HD	0.5	0.1
29	BOM Cine	0.4	0.1
30	AUT PRIV	0.4	0.1

RANKING EMISIONES EN ABIERTO

AUDIENCIAS 2022

Se tiñe de azul el ranking de emisiones más vistas en el año 2022. El fútbol acapara los primeros puestos de emisiones con más espectadores, principalmente el Mundial de Fútbol de Qatar. Los penaltis entre Marruecos y España de octavos de final es lo más visto del año con 12.6 millones de espectadores y 70% de share. Buenos datos también para la Copa del Rey de Fútbol emitida en Telecinco. Los penaltis del Betis contra Valencia alcanzaron el 50.6% de share en Telecinco y 6 millones de espectadores.

RANKING DE EMISIONES EN ABIERTO 2022

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	QATAR 22:PENALTIS / MARRUECOS-ESPAÑA:1/8	La1	06/12/2022	18:34	18:46	70	12609
2	QATAR 22:PENALTIS / ARGENTINA-FRANCIA:FINAL	La1	18/12/2022	18:44	18:54	69.7	12207
3	QATAR 22:PRORROGA / MARRUECOS-ESPAÑA:1/8	La1	06/12/2022	17:52	18:34	68	11946
4	QATAR 22:FUTBOL / ESPAÑA-ALEMANIA:PREVIA	La1	27/11/2022	20:00	21:53	60.7	11218
5	QATAR 22:PRORROGA / ARGENTINA-FRANCIA:FINAL	La1	18/12/2022	18:01	18:44	66.2	11214
6	QATAR 22:FUTBOL / MARRUECOS-ESPAÑA:1/8	La1	06/12/2022	16:00	17:52	62.4	10512
7	QATAR 22:FUTBOL / JAPON-ESPAÑA:PREVIA	La1	01/12/2022	20:00	21:53	56.6	9678
8	QATAR 22:FUTBOL / ARGENTINA-FRANCIA:FINAL	La1	18/12/2022	16:00	18:01	57.8	9082
9	QATAR 22:POST / ARGENTINA-FRANCIA:FINAL	La1	18/12/2022	18:54	19:51	51.3	8175
10	EUROVISION:VOTACIONES	La1	14/05/2022	23:45	1:11	61.3	7942
11	TELEDIARIO 2	La1	01/12/2022	20:47	20:58	46.5	7785
12	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-R.MADRID	La1	28/05/2022	21:37	23:32	52.8	7716
13	QATAR 22:POST / ESPAÑA-ALEMANIA:PREVIA	La1	27/11/2022	21:53	22:22	38.9	6992
14	EUROVISION	La1	14/05/2022	21:00	1:11	50.8	6835
15	QATAR 22:FUTBOL / FRANCIA-MARRUECOS:SF	La1	14/12/2022	20:00	21:54	45.1	6798
16	QATAR 22:PENALTIS / PAISES BAJOS-ARGENTINA:1/4	La1	09/12/2022	22:43	22:55	42.5	6725
17	QATAR 22:POST / JAPON-ESPAÑA:PREVIA	La1	01/12/2022	21:53	22:24	36.2	6279
18	QATAR 22:FUTBOL / ARGENTINA-CROACIA:SF	La1	13/12/2022	20:00	21:54	40.9	6270
19	PENALTIS FUTBOL:C.REY / R.BETIS-VALENCIA	T5	23/04/2022	0:36	0:49	50.6	6061
20	QATAR 22:FUTBOL / ESPAÑA-COSTA RICA:PREVIA	La1	23/11/2022	17:00	18:58	47.9	5863
21	QATAR 22:PRORROGA / PAISES BAJOS-ARGENTINA:1/4	La1	09/12/2022	22:04	22:43	37.9	5860
22	QATAR 22:POST / MARRUECOS-ESPAÑA:1/8	La1	06/12/2022	18:46	19:20	39.6	5829
23	PRORROGA FUTBOL:C.REY / R.BETIS-VALENCIA	T5	23/04/2022	23:56	0:36	45.1	5740
24	QATAR 22:POST / FRANCIA-MARRUECOS:SF	La1	14/12/2022	21:54	22:10	32.6	5395
25	FUTBOL:COPA DEL REY / R.BETIS-VALENCIA	T5	23/04/2022	22:02	23:56	36.7	5373
26	¡FELIZ 2023!	A3	31/12/2022	23:35	0:07	33.5	5235
27	QATAR 22:POST / ARGENTINA-CROACIA:SF	La1	13/12/2022	21:54	22:07	28.3	4724
28	QATAR 22:PREVIO / MARRUECOS-ESPAÑA:1/8	La1	06/12/2022	15:30	16:00	34	4675
29	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / PORTUGAL-ESPAÑA	La1	27/09/2022	20:46	22:39	32.6	4517
30	FUTBOL:COPA DEL REY / ATH.BILBAO-R.MADRID	T5	03/02/2022	21:33	23:28	28	4486

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

AUDIENCIAS 2022

Otro año más, TV3 es la cadena autonómica líder con el 14.1% de share y única cadena de FORTA que consigue liderar en su ámbito de emisión. Además, en 2022 la cadena mejora una décima respecto al año 2021. Sin embargo, la cadena que más crece en 2022 es Canal Sur con un incremento de 8 décimas en su dato anual hasta alcanzar el 8.9% de share.

Buenos resultados también para TVG que mejora 4 décimas el dato de 2021 y se sitúa en el 10.5% de cuota, mismo dato que Aragón TV.

Finalmente, IB3 crece +0.4 puntos en 2022 y cierra el año con el 5.1% de cuota.

RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS

RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	AÑO 2022	DIF. 2021
1	TV3	14.1	0.1
2	TVG	10.5	0.4
3	ARAGON TV	10.5	0.1
4	C.SUR	8.9	0.8
5	ETB2	8.6	-1.5
6	TPA	7.4	0.1
7	CMM	6.4	0
8	TVCAN	5.6	-2.1
9	IB3	5.1	0.4
10	TELEMADRID	5	-0.2
11	C.EXTREMADURA	4.9	-0.8
12	LA 7TV	4.4	-0.1
13	A PUNT	3.1	-0.2
14	ETB1	2.2	0
15	La 7	1.5	0.1
16	3/24	1.4	0
17	TPA2	1	0
18	TVG2	0.8	0.1
19	LAOTRA	0.8	0
20	8TV	0.8	0.2
21	ETB3	0.2	0

RANKING PROGRAMAS AUTONÓMICOS

AUDIENCIAS 2022

Grandes datos para las Campanadas de Fin de Año en TVCAN que consiguen un 62.3% de share en su ámbito de emisión, siendo lo más visto de toda la FORTA seguidas por las Campanadas de TV3.

El fútbol también se hace con el liderazgo entre las cadenas autonómicas, y es que el Trofeu Joan Gamper llega al 37.3% de cuota en TV3 y 641.000 espectadores de media.

Buenos resultados también para el evento deportivo del año en Asturias. El Descenso del Sella firma un 34.4% de share en TPA.

RANKING DE PROGRAMAS AUTONÓMICOS 2022

RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	TVCAN	0:56	1:06	1	62.3	452
2	DESPEDIMOS EL 2022	TVCAN	0:30	0:53	1	48.1	316
3	CAMPANADES FI D'ANY	TV3	23:33	0:14	1	38.8	952
4	AÑO NUEVO EN EL ATLANTICO	TVCAN	1:06	2:29	1	37.5	204
5	FUTBOL:TROFEU JOAN GAMPER	TV3	20:11	22:00	1	37.3	641
6	DESCENSO DEL SELLA	TPA	11:45	13:56	1	34.4	33
7	FELIZ 2023 PARA NO PERDER LA COSTUMBRE...	TVCAN	23:18	0:26	1	34.3	194
8	FIESTAS DEL PILAR:OFRENDA DE FLORES	ARAGON TV	15:39	20:23	1	33	87
9	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE FEMENINA	TV3	19:01	20:58	1	32.9	508
10	FIESTAS DEL PILAR:PREGON	ARAGON TV	18:44	21:23	1	32	82
11	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	14:00	14:37	365	32	82
12	PENALTIS FUTBOL:C.REY	ARAGON TV	14:28	14:39	1	31.9	101
13	PIROMUSICAL	TV3	22:01	22:35	1	30.9	660
14	PREVI FUTBOL:AMISTOS	TV3	21:21	21:33	1	30.1	476
15	SEMANA SANTA	LA 7TV	9:29	13:14	1	28.7	36
16	RODA DE PREMSA	TV3	14:33	14:46	1	28.6	318
17	CURRARAS	TV3	22:15	23:38	1	28.4	594
18	AÑO NUEVO EN EL ATLANTICO	TVCAN	21:53	23:12	1	28.1	140
19	TELENOTICIES MIGDIA	TV3	14:30	15:36	260	27.7	405
20	FIESTAS DEL PILAR:FIN DE FIESTAS	ARAGON TV	21:25	22:42	1	27.6	122
21	¡PONTE AL DIA!	TVCAN	20:28	21:30	2	27.5	174
22	PRORROGA FUTBOL:C.REY	ARAGON TV	13:54	14:28	1	27.5	67
23	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	ARAGON TV	18:15	20:11	1	27	85
24	FUTBOL:AMISTOS	TV3	21:33	23:32	1	26.9	432
25	ENTIERRO DE LA SARDINA	LA 7TV	1:40	2:06	1	26.7	41
26	ENTREVISTA	TVG	9:08	9:25	2	26.7	30
27	FIESTA NACIONAL:EL DESFILE	TELEMADRID	10:49	14:00	1	26.6	251
28	COMPARECENCIA PRESIDENTE DEL GOBIERNO REGIONAL	LA 7TV	12:19	12:29	1	26.5	26
29	FUTBOL:COPA DEL REY	ARAGON TV	11:59	13:50	1	26	37
30	TELENOTICIAS AVANCE INFORMATIVO	TVCAN	20:28	20:50	2	25.2	126

RANKING CADENAS PAGO

AUDIENCIAS 2022

El fútbol sigue siendo, un año más, el contenido estrella del Pago. Y así lo demuestran los datos de audiencias de las cadenas deportivas. Gol Mundial, el canal creado expresamente para la transmisión del Mundial de Qatar, es el más visto del año con el 8.1% de cuota. Le sigue LaLigaTV por M+ con el 4% de share.

FOX (3% de cuota sobre Pago), AXN (3% de share) y TNT (2.5% de share) son los canales de entretenimiento líderes del año en el Pago.

RANKING DE CADENAS DE PAGO

RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	AÑO 2022	DIF. 2021
1	GOL MUNDIAL	8.1	.
2	LALIGATV por M+	4	-1.8
3	FOX	3	-0.3
4	AXN	3	-0.1
5	TNT	2.5	-0.3
6	DAZN LaLiga	2.4	.
7	CALLE 13	2.1	-0.9
8	CANAL HOLLYWOOD	2	-0.1
9	EUROSPORT	1.9	0.5
10	#VAMOS por M+	1.9	0.2
11	COMEDY CENTRAL	1.8	-0.2
12	LIGA DE CAMPEONES por M+	1.8	0.2
13	SOMOS	1.4	0.7
14	AXN WHITE	1.3	-0.2
15	AMC	1.3	-0.1
16	CANAL HISTORIA	1.3	-0.3
17	#0 por M+	1.3	-0.4
18	NATIONAL GEOGRAPHIC	1.2	-0.3
19	NGC WILD	1.1	-0.4
20	DISCOVERY	1.1	-0.3
21	TCM	1.1	-0.2
22	CANAL COCINA	1	-0.2
23	XTRM	1	0.3
24	DAZN F1	0.9	-0.1
25	SYFY	0.9	-0.4
26	COSMO	0.9	-0.3
27	AMC CRIME	0.8	0.2
28	AMC BREAK	0.8	0.1
29	DECASA	0.7	-0.1
30	SUNDANCE TV	0.7	0.2

RANKING EMISIONES DE PAGO

AUDIENCIAS 2022

Un año más, el fútbol domina el ranking de emisiones más vistas, también en el Pago. El partido de Liga Española de Fútbol disputado entre el R.Madrid y el Barcelona alcanza el 69.6% de cuota y es la única emisión del pago que supera los dos millones de espectadores.

Buenos datos para el tenis, ya que el post partido de Roland Garros que enfrentó a Nadal y Ruud llegó al 76.1% de cuota sobre pago en Eurosport y 1.7 millones de espectadores.

RANKING DE EMISIONES EN PAGO EN 2022

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-BARCELONA	DAZN LaLiga	16/10/2022	16:16	18:07	69.6	2025
2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-BARCELONA	LALIGATV por M+	20/03/2022	21:02	22:51	52.6	1775
3	POST TENIS:ROLAND GARROS / R.NADAL-C.RUUD	EUROSPORT	05/06/2022	17:31	17:55	76.1	1730
4	PRORROGA FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-R.MADRID	#VAMOS por M+	12/01/2022	21:51	22:32	60.4	1667
5	PRORROGA FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MANCHESTER C	LIGA DE CAMPEONES por M+	04/05/2022	22:54	23:35	63.1	1629
6	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MANCHESTER CITY	LIGA DE CAMPEONES por M+	04/05/2022	21:00	22:54	61.8	1543
7	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-PARIS ST.GERMAIN	LIGA DE CAMPEONES por M+	09/03/2022	21:01	22:52	61.6	1531
8	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-R.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	15/02/2022	21:01	22:53	58	1490
9	TENIS:ROLAND GARROS / R.NADAL-C.RUUD	EUROSPORT	05/06/2022	15:12	17:31	68.8	1417
10	FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-R.MADRID	#VAMOS por M+	12/01/2022	20:00	21:51	61.4	1359
11	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MANCHESTER CITY-R.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	26/04/2022	21:01	22:53	55.7	1352
12	PRORROGA FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-CHELSEA	LIGA DE CAMPEONES por M+	12/04/2022	22:51	23:32	49.3	1335
13	TENIS:OPEN AUSTRALIA / R.NADAL-D.MEDVEDEV	EUROSPORT	30/01/2022	14:06	15:11	70.4	1328
14	OPEN DE AUSTRALIA	EUROSPORT	30/01/2022	14:02	15:15	70.1	1321
15	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-SEVILLA	LALIGATV por M+	03/04/2022	21:02	22:54	45.2	1264
16	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-CELTA VIGO	DAZN LaLiga	09/10/2022	21:02	22:57	48.7	1181
17	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-R.MADRID	LALIGATV por M+	08/05/2022	21:01	22:58	42.8	1155
18	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-INTER	LIGA DE CAMPEONES por M+	12/10/2022	21:00	22:57	49.5	1142
19	FUTBOL:SUPERCOPA / ATH.BILBAO-R.MADRID	#VAMOS por M+	16/01/2022	19:32	21:25	41.6	1142
20	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-CHELSEA	LIGA DE CAMPEONES por M+	12/04/2022	21:00	22:51	47.8	1137
21	SUPERCOPA DE ESPAÑA	#VAMOS por M+	12/01/2022	19:00	22:40	55.2	1090
22	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-BARCELONA	DAZN LaLiga	29/10/2022	21:01	22:58	49.1	1054
23	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / CHELSEA-R.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	06/04/2022	21:00	22:53	47.8	1052
24	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-R.MADRID	LALIGATV por M+	17/04/2022	21:00	22:59	44.1	1047
25	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MANCHESTER UNITED-AT.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	15/03/2022	21:01	22:53	48.3	1036
26	QATAR 22:FUTBOL / INGLATERRA-FRANCIA:1/4	GOL MUNDIAL	10/12/2022	20:00	22:00	48	1035
27	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-BARCELONA	LALIGATV por M+	23/01/2022	21:01	22:48	41.1	1033
28	LA CASA DEL FUTBOL CON JUANMA CASTAÑO	LALIGATV por M+	20/03/2022	20:33	0:39	42.7	1030
29	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-BARCELONA	LALIGATV por M+	21/04/2022	21:34	23:32	47.8	1013
30	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ALMERIA	DAZN LaLiga	05/11/2022	21:02	22:56	44.6	1012

QUIÉN LIDERA POR GRUPOS

AUDIENCIAS 2022

RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES 2022

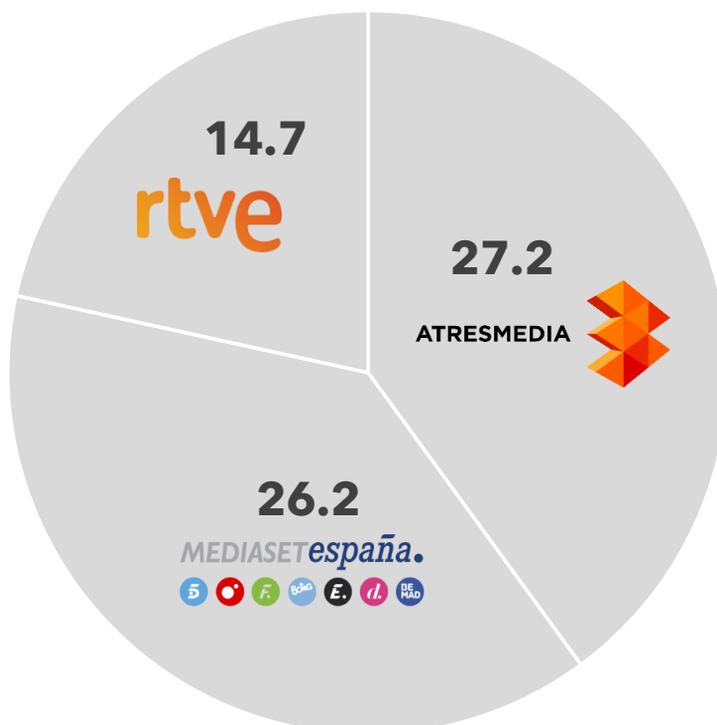
RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

CADENAS	AÑO 2022	DIF. 2021
 ATRESMEDIA	27.2	-0.1
 MEDIASET españa.	26.2	-2
	14.7	0.2
 forta	8.4	0
 Unidad Editorial	2.7	0.1
	2.2	-0.1

REPARTO POR GRUPOS AUDIOVISUALES 2022

CUOTA%. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4.(INV) + 2AS RESIDENCIAS

LOS 3 GRUPOS SUMAN 68.1% DE SHARE



QUIÉN LIDERA POR TARGETS

AUDIENCIAS 2022

El liderazgo por targets en 2022 se reparte, principalmente, entre Antena 3 y el grupo de cadenas de Pago. Así, la cadena de Atresmedia es la más vista tanto en hombres (11.7%) como en mujeres (15.7%). También lidera en adultos de 45 a 64 años y mayores de 65 años.

Por su parte, el grupo de cadenas de Pago es líder en 2022 entre los niños y jóvenes. Además, son la opción líder en el target comercial, el más apreciado por los anunciantes (13.8%). Finalmente, Telecinco es la cadena más vista en 2022 en el target conformado por adultos-jóvenes (13.3%).

LIDERAZGOS POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

TARGETS	SHARE%	LÍDER
HOMBRES	11.7	
MUJERES	15.7	
NIÑ@S (4-12 AÑOS)	16.6	PAGO
JÓVENES (13-24 AÑOS)	14.9	PAGO
ADULTOS JÓVENES (25-44 AÑOS)	12.9	
ADULTOS (45-64 AÑOS)	12.7	
MAYORES (65+ AÑOS)	17.5	
IA+IB	14.0	
IC+ID	13.3	
IE	14.5	
HABITAT <10M	14.8	
HABITAT 10-50M	12.9	
HABITAT 50-200M	14.4	
HABITAT >200M	13.9	
TARGET COMERCIAL	13.8	PAGO

QUIÉN LIDERA POR FRANJAS Y DÍAS

AUDIENCIAS 2022

Se cierra el año 2022 con los siguientes resultados por franjas horarias: Antena 3 es la cadena líder en las franjas de sobremesa (16.2%) y prime time (15.1%), y consigue liderar en la franja de tarde (13.5%). Por su parte, Telecinco es la cadena más vista en la mañana (14.1%) y Late Night (13.8%). Por días de la semana, Antena 3 es la cadena líder de lunes a viernes con resultados que rondan el 15% de share, mientras que el conjunto de cadenas de Pago lideran los fines de semana en 2022.

LIDERAZGOS POR FRANJAS Y DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

FRANJAS	SHARE%	LÍDER
MAÑANA	14.1	
SOBREMESA	16.2	
TARDE	13.5	
PRIME TIME	15.1	
LATE NIGHT	13.8	

DÍAS	SHARE%	LÍDER
LUNES	14.9	
MARTES	14.9	
MIÉRCOLES	14.8	
JUEVES	14.7	
VIERNES	15.3	
SÁBADOS	11.7	PAGO
DOMINGOS	12.4	PAGO

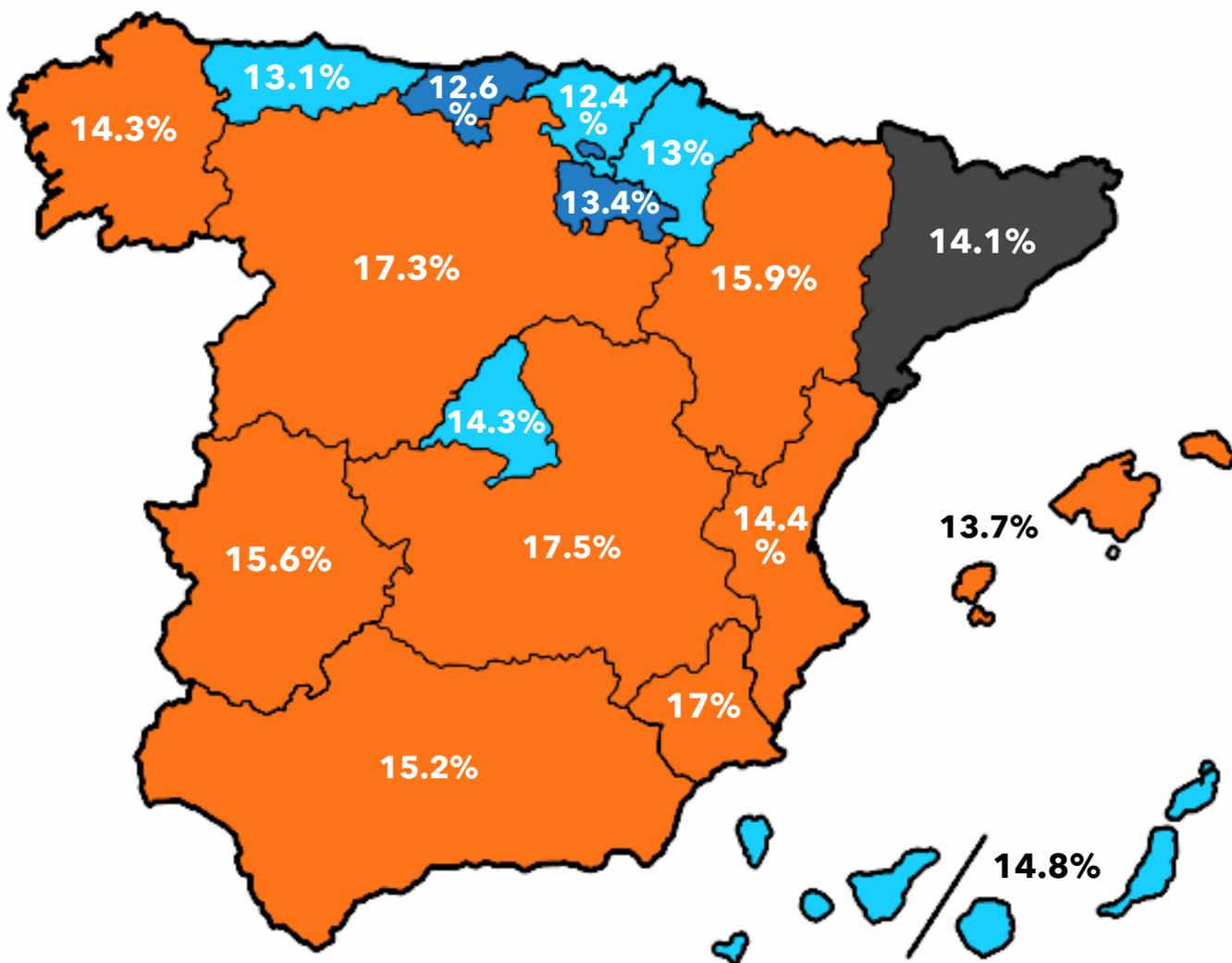
QUIÉN LIDERA POR ÁMBITOS

AUDIENCIAS 2022

El mapa de España se tiñe de naranja gracias al liderazgo de Antena 3 en gran parte de los ámbitos autonómicos. La cadena de Atresmedia consigue liderar en Andalucía con el 15.2% de share, Galicia con el 14.3% de cuota o Baleares con el 13.7% de share.

Por su parte, Telecinco es la cadena líder en 5 ámbitos como son Asturias, Euskadi, Navarra, Madrid y Canarias.

Finalmente, La1 lidera en Cantabria (12.5%) y La Rioja (13.4%), mientras que TV3 es líder en su ámbito de emisión con el 14.1% de cuota.



INFORMATIVOS + VISTOS

AUDIENCIAS 2022

ANTENA 3 NOTICIAS

SERVICIOS INFORMATIVOS LÍDERES

TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		730	19.3	2176
INFORMATIVOS T5		725	12.5	1415
TELEDIARIO		707	10.4	1196
LA SEXTA NOTICIAS		728	7.8	741

ANTENA 3 NOTICIAS 2

INFORMATIVO LÍDER

TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS 2		260	20.2	2467
ANTENA 3 NOTICIAS 1		260	21.2	2251
ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA		105	19.7	2012
ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA		105	13	1540
INFORMATIVOS T5 15:00		364	14.2	1504
TELED. FIN SEMANA 2		96	10.9	1335
INFORMATIVOS T5 21:00		361	11	1326
TELEDIARIO 2		246	10.2	1297
TELED. FIN SEMANA 1		105	11.3	1162
TELEDIARIO 1		260	10	1063
LA SEXTA NOTICIAS 14H		365	9.4	851
LA SEXTA NOTICIAS 20H		363	6.4	640

REALITY/TALENT + VISTO

AUDIENCIAS 2022



TU CARA ME SUENA

TALENT/REALITY + VISTO 2022

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
TU CARA ME SUENA		10	20.5	2240
SUPERVIVIENTES		16	20	1994
#EL NOVATO		12	18.2	1826
EL DESAFIO		11	15.7	1824
LA VOZ		13	18.6	1729
MASTERCHEF		13	14.6	1641
LA VOZ SENIOR		4	12	1496
MASTERCHEF CELEBRITY		14	15.3	1486
MASTERCHEF JUNIOR		2	11.4	1480
LA ISLA DE LAS TENTACIONES		14	14.2	1456

SERIES + VISTAS

AUDIENCIAS 2022



LA NOVIA GITANA

SERIE + VISTA 2022

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
LA NOVIA GITANA		1	16.5	1747
INFIEL		41	15.1	1744
ENTREVIAS		16	15.8	1733
ALBA		13	13.7	1646
MENTIRAS		6	13.2	1643
LA ESPOSA		4	17.6	1548
SECRETOS DE FAMILIA		12	14.1	1545
LA QUE SE AVECINA		9	11.5	1518
HERMANOS		56	14.6	1410
LOS MISTERIOS DE LAURA		1	10.4	1329

CONCURSOS + VISTOS

AUDIENCIAS 2022



PASAPALABRA CONCURSO + VISTO 2022

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
PASAPALABRA		257	22.9	2351
LA RULETA DE LA SUERTE		362	19.2	1544
¿QUIEN QUIERE SER MILLONARIO?		12	10.1	1292
¡BOOM!		206	11.9	1006
LA NOCHE DE LOS CAZADORES		16	7.5	870
25 PALABRAS		10	8.7	829
EL CAZADOR		252	9.4	814
SABER Y GANAR		263	7.1	747
MAPI		39	6.2	677
EL COMODIN DE LA 1		61	7.5	654

PELÍCULAS + VISTAS

AUDIENCIAS 2022



THE EQUALIZER 2

PELÍCULA + VISTA 2022

TITULO	CADENA	FECHA	SHARE %	AM(000)
THE EQUALIZER 2	1	20/02/2022	16.5	2353
DESPIERTA LA FURIA	1	20/11/2022	17.5	2322
GEMINIS(2019)	1	13/03/2022	15	2241
PROYECTO RAMPAGE	1	27/11/2022	16.2	2121
PUÑALES POR LA ESPALDA(KNIVES OUT)	1	30/01/2022	14.9	2088
SALT	1	16/01/2022	13.4	2025
EL JUSTICIERO(DEATH WISH)	1	06/11/2022	14.8	2002
BAJOCERO	1	04/12/2022	14.6	1982
VENGANZA:CONEXION ESTAMBUL	1	18/12/2022	14.2	1972
EMBARAZADA Y SOLA		09/01/2022	14.3	1825

RANKING EMISIONES EN DIFERIDO

AUDIENCIAS 2022

La1 y Telecinco son las cadenas con mayor número de emisiones en el ranking del diferido en 2022. 'Masterchef Celebrity' y 'Masterchef' acaparan gran parte de los primeros puestos del ranking de emisiones en diferido. El programa del 2 de mayo es el más visto en diferido con 543.000 espectadores.

RANKING DE EMISIONES EN DIFERIDO 'CADENAS EN ABIERTO' 2022

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

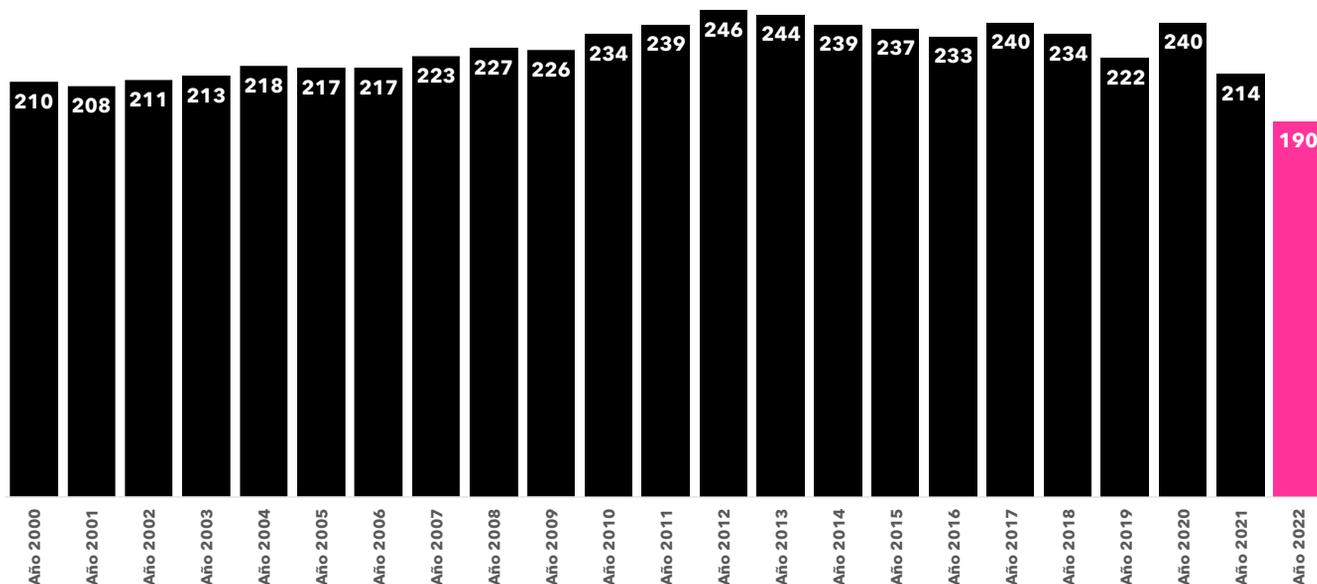
RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	MASTERCHEF	La1	02/05/2022	Lunes	22:13	164:54:00	543
2	MASTERCHEF	La1	30/05/2022	Lunes	22:09	159:47:00	530
3	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	12/09/2022	Lunes	22:04	210:21:00	520
4	MASTERCHEF	La1	16/05/2022	Lunes	22:11	163:43:00	519
5	MASTERCHEF	La1	23/05/2022	Lunes	22:12	166:02:00	519
6	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	31/10/2022	Lunes	22:19	206:13:00	514
7	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	10/10/2022	Lunes	22:18	221:27:00	512
8	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	21/11/2022	Lunes	22:22	211:55:00	509
9	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	17/10/2022	Lunes	22:22	221:04:00	507
10	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	24/10/2022	Lunes	22:18	217:34:00	506
11	LA QUE SE AVECINA / UN MAYORISTA REINSERTADO,UN PORTERO OK	T5	21/11/2022	Lunes	22:50	128:49:00	506
12	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	07/11/2022	Lunes	22:18	202:29:00	505
13	MASTERCHEF	La1	13/06/2022	Lunes	22:09	167:49:00	503
14	MASTERCHEF	La1	20/06/2022	Lunes	22:09	163:23:00	499
15	MASTERCHEF	La1	09/05/2022	Lunes	22:13	160:23:00	496
16	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	14/11/2022	Lunes	22:20	210:43:00	495
17	2023:¡SALVESE QUIEN PUTIN!	La1	31/12/2022	Sábado	21:53	0069:36	491
18	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	03/10/2022	Lunes	22:17	213:54:00	489
19	MASTERCHEF	La1	25/04/2022	Lunes	22:13	154:19:00	485
20	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	28/11/2022	Lunes	22:22	158:52:00	478
21	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	29/11/2022	Martes	22:13	0093:25	478
22	MASTERCHEF	La1	04/07/2022	Lunes	22:10	163:34:00	476
23	MASTERCHEF	La1	18/04/2022	Lunes	22:11	184:05:00	475
24	MASTERCHEF	La1	18/07/2022	Lunes	22:09	181:03:00	466
25	ENTREVIAS	T5	01/02/2022	Martes	23:00	0093:08	465
26	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	06/10/2022	Jueves	22:51	147:36:00	450
27	MASTERCHEF	La1	27/06/2022	Lunes	22:08	164:57:00	448
28	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	28/09/2022	Miércoles	22:59	145:04:00	446
29	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	19/09/2022	Lunes	22:09	201:06:00	440
30	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	21/09/2022	Miércoles	22:59	150:38:00	438

CUÁNTO HEMOS VISTO LA TELE

AUDIENCIAS 2022

El consumo de televisión alcanza los 190 minutos en 2022.
Es el año de menor consumo de televisión de la historia.
Navarra, Madrid y Cataluña, las regiones donde menos tele se ha visto.

EVOLUCIÓN DE LOS ÚLTIMOS 23 AÑOS DEL CONSUMO DE TELEVISIÓN EN MINUTOS POR ESPECTADOR

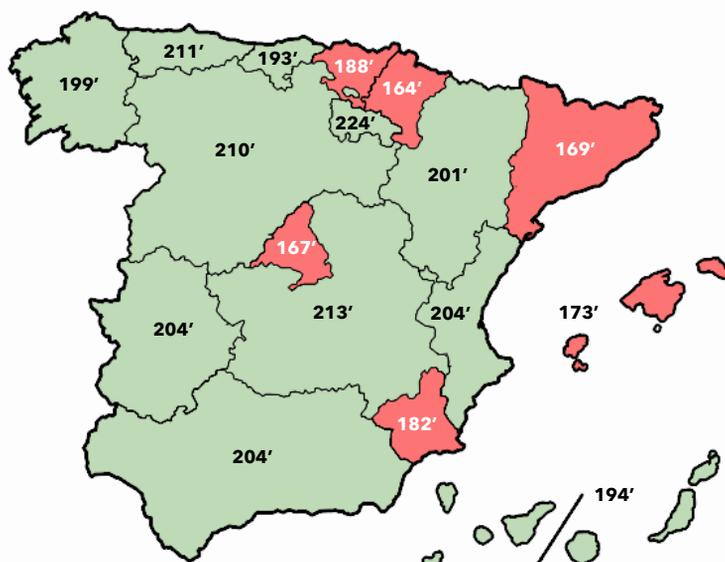


CONSUMO EN MINUTOS POR TARGETS

TARGETS	AÑO 2022	AÑO 2021	DIF %
IND.4+	190	214	-11.2
HOMBRES	175	197	-11.2
MUJERES	206	230	-10.4
4-12 AÑOS	76	92	-17.4
13-24 AÑOS	70	82	-14.6
25-44 AÑOS	117	140	-16.4
45-64 AÑOS	236	266	-11.3
>65 AÑOS	338	369	-8.4
HABITAT <50 MIL	199	221	-10.0
HABITAT >50 MIL	183	207	-11.6
T.COMERCIAL	141	165	-14.5
RCH	251	280	-10.4
USUARIOS OTT	157	173	-9.2

CONSUMO EN MINUTOS POR REGIONES

VERDE: SUPERIOR A LA MEDIA ESPAÑA. ROJO: INFERIOR A LA MEDIA ESPAÑA



#QUEVIVALATELE

DOS30'

Síguenos en redes sociales:

