

Audiencias VOD

Enero 2023

Plataformas

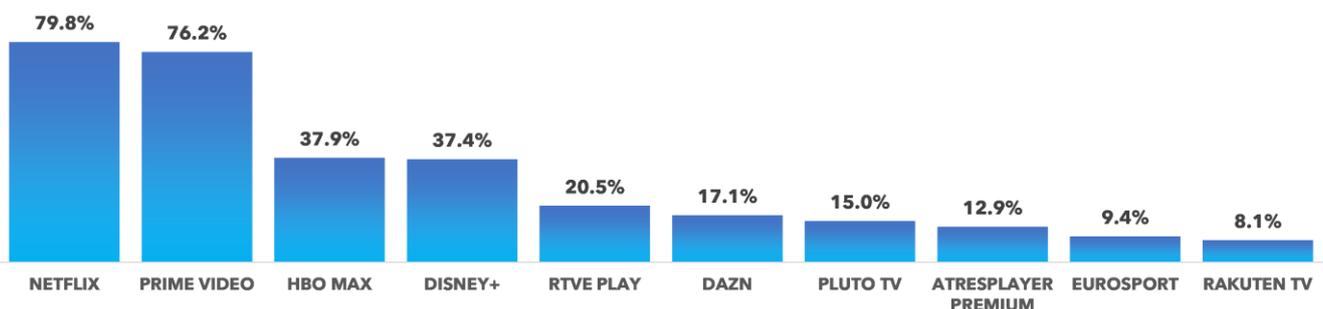
Arranca 2023 y lo hace con un mercado de VOD en constante cambio. Netflix finaliza con su servicio de cuentas compartidas, incluye la suscripción con publicidad (línea de negocio que ya arrancó a finales de 2022) y se avecina el nacimiento de nuevas OTT como Skyshowtime.

Así las cosas, Netflix continúa con el liderazgo en España en cuota de mercado en el mes de enero de 2023 al situarse en el 79.8% de cuota, por lo que gana un punto porcentual respecto al mes de diciembre de 2022. De este modo, la plataforma mantiene el liderazgo a pesar de todos los cambios acontecidos.

La OTT de Amazon logra en enero de 2023 un 76.2% de cuota de mercado, por lo que mejora ligeramente respecto al mes de diciembre de 2022, cuando alcanzaba un 75.7% de cuota. De este modo, Prime Video se mantiene estable en la segunda posición a algo más de 3 puntos porcentuales detrás de Netflix.

Importante mejora en cuota de mercado para DAZN. La plataforma logra en enero un 17.1% de cuota consiguiendo su dato más elevado del último año analizado. Resultado quizás propiciado por la desaparición de la app de DAZN en los operadores de Movistar u Orange.

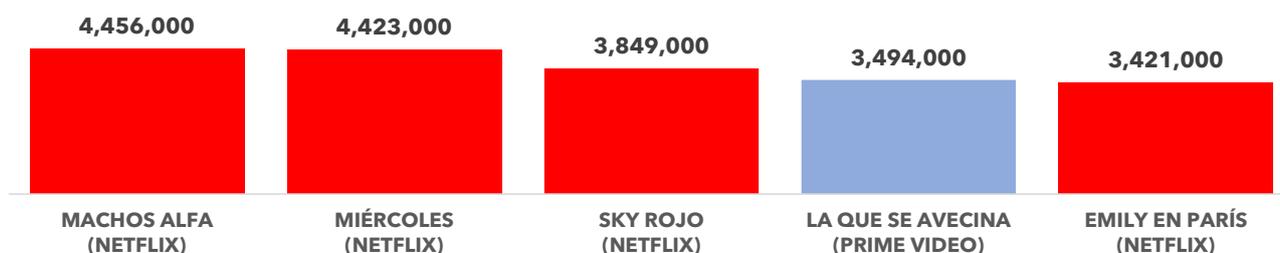
TOP 10 Plataformas VOD Enero 2023



Series

Finaliza el mes de enero y ya tenemos las principales sorpresas en el top 5 de series en VOD. 'Machos Alfa', la ficción de Contubernio Films, se hace con el primer puesto de entre todas las plataformas al superar los 4.4 millones de espectadores únicos. Le sigue 'Miércoles' y lo nuevo de 'Sky Rojo', todas ellas en Netflix.

TOP 5 Series en espectadores únicos



Películas

Grandes resultados para 'Padre no hay más que uno 3' que continúa encabezando el ranking de películas más vistas también en enero con más de 4.1 millones de espectadores únicos. Entran fuerte en el ranking 'Los renglones torcidos de Dios' en Netflix con más de 4 millones de espectadores únicos y 'Voy a pasármelo bien' en Prime Video.

TOP 5 Películas en espectadores únicos



Programas

Finaliza el mes de enero con los contenidos de RTVE Play en lo más alto del top 5. 'Viaje al centro de la tele' llega a los 861.000 espectadores únicos en enero, mientras que 'Masterchef celebrity' alcanza los 855.000 espectadores únicos. Buenos datos también para 'Empeños a lo bestia' en Pluto TV o 'Pesadilla en la cocina' en Atresplayer Premium.

TOP 5 Programas en espectadores únicos

