

# Audiencias VOD

## Febrero 2023

### Plataformas

Febrero de 2023 nos trae la noticia del cambio de liderazgo por primera vez en cuota de mercado por plataformas en España. Prime Video arrebató la primera posición a Netflix al conseguir un 73.2% de cuota de mercado, frente al 71.5% de Netflix.

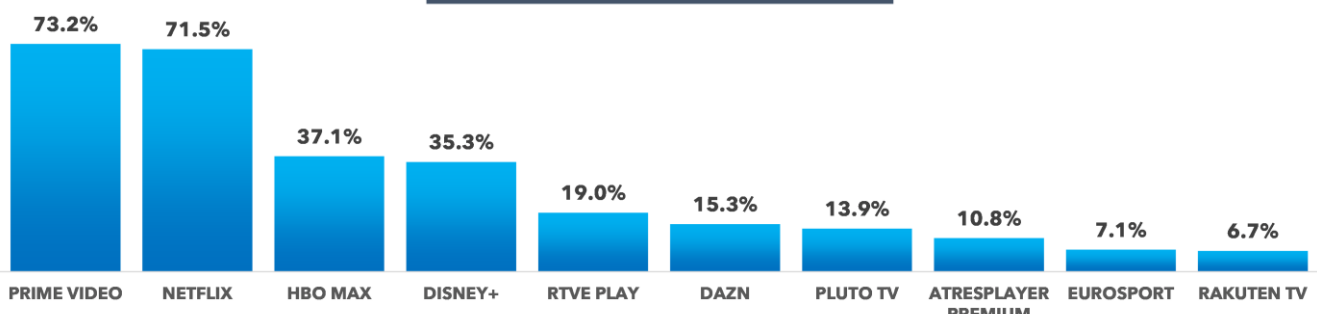
Este cambio de liderazgo en el mercado está propiciado, en principio, por los cambios que se han venido produciendo en Netflix, con la supresión de las cuentas compartidas y la inclusión de anuncios en la plataforma. Cambios que han llevado a posicionar a Prime Video como la OTT más demandada en España.

La tercera plaza la sigue ocupando, un mes más, HBO Max con el 37.1% de cuota de mercado. La plataforma se mantiene prácticamente en los mismos números de los últimos 6 meses.

La cuarta posición es para Disney+ que en febrero se hace con el 35.3% de la cuota de mercado de VOD en España. De este modo, la OTT de Disney experimenta una bajada del 5.6% respecto al pasado mes de enero.

Finalmente, RTVE Play se hace con el primer puesto en cuota de mercado de entre las plataformas gratuitas en España al acaparar en febrero un 19% de cuota, un dato similar al de meses anteriores.

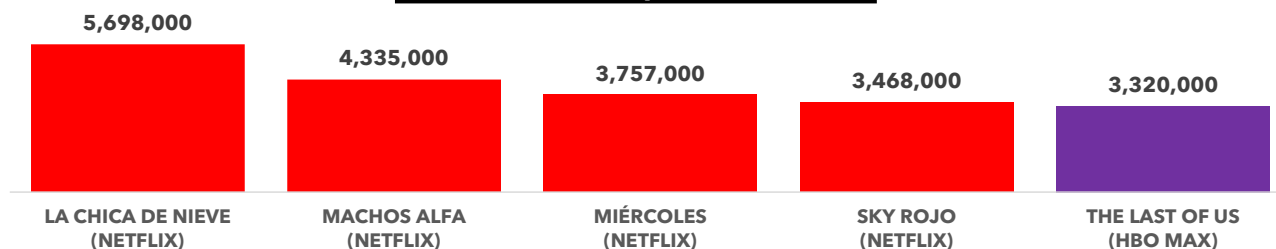
**TOP 10 Plataformas VOD Febrero 2023**



## Series

En el mes de febrero encontramos cambios en el Top 5 de series más vistas. De hecho, 'La chica de nieve' ocupa la primera posición con más de 5.6 millones de espectadores únicos en Netflix, dejando a 'Machos Alfa' con la segunda posición. La serie del momento, 'The last of us' de HBO Max, logra hacerse un hueco en el ranking al congregar a 3.3 millones de espectadores únicos en febrero.

### TOP 5 Series en espectador único



## Películas

La película española 'Los renglones torcidos de Dios' se sitúa como la cinta más vista en febrero de entre todas las plataformas de VOD al alcanzar los 4.1 millones de espectadores únicos en Netflix. Le sigue la estadounidense 'Top Gun Maverick' de Prime Video con algo más de 4 millones de espectadores únicos en febrero.

### TOP 5 Películas en espectador único



## Programas

RTVE Play acapara la mayoría de programas situados en el Top 5 de febrero debido al volumen de usuarios que congrega la plataforma. 'Masterchef Celebrity' es lo más visto del mes con un total de 793.000 espectadores únicos, seguido por 'Viaje al centro de la tele'. Buenos datos para la 'Gala de los Premios Goya 2023' celebrada el 11 de febrero y que sube hasta los 708.000 espectadores en la plataforma de RTVE.

### TOP 5 Programas en espectador único

