

LO + VISTO

M A R Z O 2 0 2 3

DOS30'

TITULARES DEL MES

AUDIENCIAS MARZO 2023



ANTENA 3

Líder por 17º mes consecutivo registrando un 14.1% de share

1

LA1

Mejor mes de marzo desde 2020 con un 9.1% de share



ENERGY

Líder de las temáticas TDT y firma máximo mensual histórico (3.1%)



TELECINCO

Segunda cadena más vista del país con un 11.2%



DIVINITY

Mejor mes de marzo histórico con un 2.4% de share



BEMADTV

Mejor marzo de su historia con un 1.1% de share



TV3

Cadena líder en Cataluña y FORTA con un 14.5% de share



À PUNT

Máximo mensual histórico con un 4.4% de share



TELEMADRID

Mejor mes de marzo desde 2020 con 5.5% de share



ARAGÓN TV

Mejor mes de marzo desde 2014 con un 10.8%



LALIGATV POR M+

Líder de las temáticas de pago con el 3.7% de share.



FOX

Cadena de entretenimiento líder entre las temáticas de pago con un 2.9%

RANKING CADENAS EN ABIERTO

AUDIENCIAS MARZO 2023

Antena 3 lidera el mes de marzo con un 14.1% de share. Telecinco se mantiene en segunda posición registrando un 11.2% de share. La1 firma un 9.1% de share, lo que supone un crecimiento de seis décimas respecto a marzo del año anterior.

RANKING DE CADENAS EN ABIERTO

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	MAR 23	DIF. FEB 23
1	A3	14.1	-0.1
2	T5	11.2	0.2
3	TEMATICAS PAGO	10	-0.6
4	La1	9.1	0.4
5	AUT	8.6	-0.2
6	LA SEXTA	6.3	0.1
7	CUATRO	5.1	-0.2
8	ENERGY	3.1	0.1
9	La2	2.7	-0.1
10	FDI	2.6	0.1
11	DIVINITY	2.4	0
12	TRECE	2	0
13	NEOX	2	0
14	NOVA	1.9	-0.1
15	DMAX	1.6	0
16	ATRESERIES	1.6	-0.2
17	MEGA	1.3	0
18	PARAMOUNT NETWORK	1.3	0.1
19	BEMADtv	1.1	-0.1
20	DKISS	1.1	-0.1
21	24H	1.1	0.2
22	GOL PLAY	0.9	-0.1
23	CLAN	0.9	0
24	BOING	0.8	-0.1
25	TEN	0.8	0.1
26	DISNEY CHANNEL	0.6	0
27	REAL MADRID HD	0.5	0
28	TELEDEPORTE	0.5	0.1
29	BOM Cine	0.4	0
30	AUT PRIV	0.4	0
31	VERDI CLASSICS	0.1	0
32	BARÇA TV	0.1	0
33	7NN	0	0

RANKING EMISIONES EN ABIERTO

AUDIENCIAS MARZO 2023

El fútbol ocupa la primera posición del ranking mensual de emisiones con el **clásico entre el Real Madrid y el Barcelona**, en La1, que congregó a 6.000.000 espectadores con un 25.6% de share, convirtiéndose en la emisión más vista del año.

Antena 3 se lleva la segunda posición del ranking con la emisión en prime time de **'Pasapalabra'** en el que Rafa Castaño completó El Rosco (37.4% de share y 4.578.000 espectadores).

RANKING DE EMISIONES EN ABIERTO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:COPA DEL REY / R.MADRID-BARCELONA	La1	02/03/2023	21:00	22:54	36.3	6000
2	PASAPALABRA	A3	16/03/2023	23:05	0:08	37.4	4578
3	FUTBOL:CLASIFICACION EUROCOPA / ESCOCIA-ESPAÑA	La1	28/03/2023	20:45	22:40	27.3	3855
4	FUTBOL:CLASIFICACION EUROCOPA / ESPAÑA-NORUEGA	La1	25/03/2023	20:46	22:37	29.8	3728
5	EL HORMIGUERO / EL DESAFIO	A3	16/03/2023	21:55	23:01	23.5	3522
6	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	01/03/2023	21:05	21:36	22.3	3238
7	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	16/03/2023	21:07	21:38	23.1	3206
8	PASAPALABRA / ORESTES Y RAFA:EL GRAN DUELO	A3	16/03/2023	20:04	21:06	27.2	3189
9	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	06/03/2023	21:04	21:36	21.7	3150
10	PASAPALABRA	A3	15/03/2023	20:03	21:03	28.2	3145
11	PASAPALABRA	A3	01/03/2023	20:04	21:05	26	3131
12	PASAPALABRA	A3	14/03/2023	20:05	21:05	27.1	3126
13	PASAPALABRA	A3	13/03/2023	20:03	21:05	26.4	3103
14	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	14/03/2023	21:06	21:36	22.4	3086
15	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	13/03/2023	21:06	21:37	21.6	3054
16	PASAPALABRA	A3	06/03/2023	20:06	21:04	24.6	2989
17	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	21/03/2023	21:05	21:36	21.3	2912
18	PASAPALABRA	A3	09/03/2023	20:03	21:05	24.4	2873
19	EL HORMIGUERO / GEORGINA RODRIGUEZ	A3	22/03/2023	21:56	23:05	20.2	2866
20	PASAPALABRA	A3	08/03/2023	20:07	21:03	24.4	2847
21	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	15/03/2023	21:03	21:35	21.3	2839
22	PASAPALABRA	A3	02/03/2023	20:04	21:04	22.8	2833
23	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	08/03/2023	21:03	21:35	20.3	2819
24	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	07/03/2023	21:03	21:35	20.3	2814
25	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	23/03/2023	21:03	21:34	21.1	2812
26	PASAPALABRA	A3	07/03/2023	20:08	21:02	24.3	2809
27	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	22/03/2023	21:07	21:38	20.4	2759
28	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	20/03/2023	21:07	21:37	19.6	2756
29	EL HORMIGUERO / BARBARA REY	A3	07/03/2023	21:55	22:57	17.9	2670
30	EL HORMIGUERO / MIGUEL BOSE Y JOSE PASTOR	A3	01/03/2023	21:56	22:59	17.6	2648

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

AUDIENCIAS MARZO 2023

TV3 repite como la cadena líder de entre las autonómicas con un 14.5% de share. Los canales que más crecen respecto al mes anterior son **Telemadrid** (5.5%), que crece siete décimas, y **À Punt** (4.4%), cuyo crecimiento se traduce en siete décimas.

RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS

RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	MAR 23	DIF. FEB 23
1	TV3	14.5	0.3
2	ARAGON TV	10.8	-0.9
3	TVG	10.2	-0.5
4	C.SUR	9.4	-1
5	ETB2	7.9	-0.7
6	TPA	6.4	-0.3
7	CMM	6.3	0
8	TELEMADRID	5.5	0.7
9	TVCAN	5.5	-1
10	IB3	5.2	-0.1
11	C.EXTREMADURA	5.1	-0.8
12	A PUNT	4.4	0.7
13	LA 7TV	3.6	-0.7
14	ETB1	1.9	0.1
15	3/24	1.1	-0.1
16	La 7	1.1	-0.1
17	TVG2	0.9	0.1
18	LAOTRA	0.8	0.1
19	TPA2	0.8	-0.2
20	8TV	0.8	0
21	ETB3	0.2	0

RANKING PROGRAMAS AUTONÓMICOS

AUDIENCIAS MARZO 2023

'Aragón Noticias 1', promediando un 34.5% de share y 87.000 espectadores en marzo, vuelve a ser el programa de FORTA con mejor rendimiento del mes.

El TOP4 lo completan 'Telenoticias Migdia' (29.2%) en TV3, 'Atrápame si puedes' (26.9%) en Aragón TV y la 'Gala Drag del Carnaval' en Televisión Canaria (26.3%).

RANKING DE PROGRAMAS AUTONÓMICOS

RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	14:00	14:38	31	34.5	87
2	TELENOTICIES MIGDIA	TV3	14:30	15:36	23	29.2	413
3	ATRAPAME SI PUEDES	ARAGON TV	13:04	13:55	23	26.9	43
4	GALA DRAG DEL CARNAVAL 2023	TVCAN	22:14	1:25	1	26.3	151
5	TELENOTICIES CAP DE SETMANA MIGDIA	TV3	14:30	15:41	8	25.3	355
6	CUINES	TV3	15:43	16:00	23	25	352
7	TELENOTICIES VESPRE	TV3	21:00	22:01	23	23.9	515
8	TELENOTICIES COMARQUES	TV3	13:50	14:29	23	23.8	258
9	NO FOCO	TVG	10:29	10:48	1	23.5	26
10	ARAGON DEPORTES	ARAGON TV	14:42	14:58	31	22.3	67
11	CRIMS	TV3	22:37	23:35	4	22.2	425
12	TELENOTICIES CAP DE SETMANA VESPRE	TV3	21:00	22:01	8	21.8	453
13	EUFORIA	TV3	22:09	1:03	4	21.3	350
14	COM SI FOS AHIR	TV3	16:00	16:42	23	20.4	271
15	EL TIEMPO	ARAGON TV	15:06	15:16	3	19.8	62
16	BALONCESTO:L.FEMENINA	ARAGON TV	12:16	13:47	3	18.8	27
17	TELEBERRI 1	ETB2	15:04	15:40	31	18.3	86
18	EL CONQUISTADOR DEL CARIBE	ETB2	23:49	1:34	8	17.7	61
19	POLONIA	TV3	22:11	22:50	5	17.1	396
20	TELEXORNAL 1	TVG	14:27	15:13	31	16.8	96
21	AVANCE INFORMATIVO	TPA	11:00	11:25	1	16.8	13
22	BALONCESTO:COPA REINA	ARAGON TV	20:31	22:16	1	16.7	71
23	GALICIA NOTICIAS	TVG	13:48	14:23	31	16.3	71
24	EL TEMPS 1	IB3	15:30	15:41	3	16.2	39
25	POST FUTBOL:KINGS LEAGUE	TV3	0:04	0:20	1	15.9	197
26	30 MINUTS	TV3	22:09	23:02	4	15.8	341
27	GRAN CABALGATA CARNAVAL LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	TVCAN	19:00	19:52	1	15.6	74
28	EVENTOS G	TVG	21:33	23:48	1	15.6	105
29	EL CAMPO ES NUESTRO	ARAGON TV	15:14	15:55	23	15.3	49
30	MADE IN ARAGON	ARAGON TV	15:00	15:30	4	15.3	47

RANKING CADENAS PAGO

AUDIENCIAS MARZO 2023

LaLigaTV por M+ es el canal más visto del mes de marzo en el pago registrando un 3.7% de share.

FOX (2.9%) se sitúa como la cadena de entretenimiento líder entre las temáticas de pago

RANKING DE CADENAS DE PAGO

RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	MAR 23	DIF. FEB 23
1	LALIGATV por M+	3.7	-0.7
2	FOX	2.9	0.3
3	TNT	2.5	0.2
4	AXN	2.4	-0.3
5	LIGA DE CAMPEONES por M+	2.2	-0.2
6	DAZN LaLiga	2	-2.9
7	CALLE 13	2	0
8	CANAL HOLLYWOOD	2	0.1
9	COMEDY CENTRAL	1.7	0.1
10	DAZN F1	1.7	1.5
11	CANAL HISTORIA	1.3	0.1
12	#VAMOS por M+	1.3	0.1
13	#0 por M+	1.3	0.2
14	AMC	1.3	0.3
15	SOMOS	1.2	-0.3
16	AMC BREAK	1.1	0
17	DISCOVERY	1.1	0.1
18	AMC CRIME	1.1	0.3
19	TCM	1.1	0.2
20	AXN WHITE	1	0
21	NGC WILD	0.9	-0.3
22	SYFY	0.9	0.2
23	CANAL COCINA	0.9	-0.1
24	DAZN 1	0.9	0.4
25	XTRM	0.9	0.1
26	NATIONAL GEOGRAPHIC	0.9	0.1
27	COSMO	0.7	0
28	DECASA	0.7	0
29	LALIGATV 2 por M+	0.7	0.5
30	SUNDANCE TV	0.6	0.1

RANKING EMISIONES DE PAGO

AUDIENCIAS MARZO 2023

El clásico de fútbol entre el Barcelona y el Real Madrid, en este caso dentro de LaLiga, es lo más visto del pago en el mes de marzo con un 61.2% de share y 1.970.000 espectadores en LaLigaTV por M+. En el ranking, copado por emisiones deportivas, también destaca el **G.P. de Arabia Saudí** en DAZN F1 (43.5% y 793.000 espectadores).

RANKING DE EMISIONES EN PAGO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS







RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	LALIGATV por M+	19/03/2023	21:03	22:57	61.2	1970
2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-BARCELONA	DAZN LaLiga	12/03/2023	21:00	22:57	51.1	1267
3	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-LIVERPOOL	LIGA DE CAMPEONES por M+	15/03/2023	21:00	22:53	53.6	1158
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-R.MADRID	LALIGATV por M+	05/03/2023	21:01	22:53	39.4	994
5	FORMULA 1 / G.P.ARABIA SAUDI	DAZN F1	19/03/2023	18:03	19:25	43.5	793
6	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BAYERN MUNICH-PARIS ST.GERMAIN	LIGA DE CAMPEONES por M+	08/03/2023	21:00	22:53	38.2	713
7	FORMULA 1 / G.P.BAREIN	DAZN F1	05/03/2023	16:03	17:37	29.2	653
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-VALENCIA	LALIGATV por M+	05/03/2023	16:16	18:08	26	599
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ESPANYOL	LALIGATV por M+	11/03/2023	14:02	15:53	41.3	539
10	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-SEVILLA	LALIGATV por M+	04/03/2023	21:03	22:52	25.9	495
11	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-VALENCIA	DAZN LaLiga	18/03/2023	21:01	22:55	28.5	488
12	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GIRONA-AT.MADRID	DAZN LaLiga	13/03/2023	21:00	22:56	28.8	447
13	FUTBOL:COPA DEL REY / R.MADRID-BARCELONA	LIGA DE CAMPEONES por M+	02/03/2023	21:00	22:55	29.9	446
14	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	LALIGATV por M+	19/03/2023	22:57	0:05	27.3	411
15	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.PORTUGAL	DAZN 1	26/03/2023	15:02	15:44	35.6	402
16	POST FORMULA 1 / G.P.ARABIA SAUDI	DAZN F1	19/03/2023	19:25	20:53	18.9	365
17	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / MANCHESTER UNITED-R.BETIS	LIGA DE CAMPEONES por M+	09/03/2023	21:01	22:53	22.8	364
18	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-ALMERIA	DAZN LaLiga	12/03/2023	16:17	18:17	25	354
19	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	LALIGATV por M+	19/03/2023	19:30	21:03	17.7	353
20	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-VALENCIA	LALIGATV por M+	05/03/2023	18:08	18:51	17.6	326
21	FORMULA 1:SESION CLASIFICATORIA / G.P.BAREIN	DAZN F1	04/03/2023	15:13	18:07	21	316
22	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-BARCELONA	DAZN LaLiga	12/03/2023	20:29	21:00	17.1	305
23	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-OSASUNA	DAZN LaLiga	11/03/2023	21:01	22:57	18.2	303
24	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / CHELSEA-BORUSSIA DORTMUND	LIGA DE CAMPEONES por M+	07/03/2023	21:11	23:07	19.4	303
25	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MANCHESTER CITY-RB LEIPZIG	LIGA DE CAMPEONES por M+	14/03/2023	21:00	22:50	19.4	292
26	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ESPANYOL	LALIGATV por M+	11/03/2023	15:53	16:40	20.9	277
27	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-R.BETIS	LALIGATV por M+	12/03/2023	18:30	20:23	17.2	268
28	PREVIO FORMULA 1 / G.P.BAREIN	DAZN F1	05/03/2023	14:00	16:03	22.1	253
29	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-R.MADRID	LALIGATV 2 por M+	05/03/2023	21:01	22:53	10	253
30	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-MALLORCA	LALIGATV por M+	19/03/2023	14:00	15:51	28.2	247

QUIÉN LIDERA POR GRUPOS

AUDIENCIAS MARZO 2023

RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES

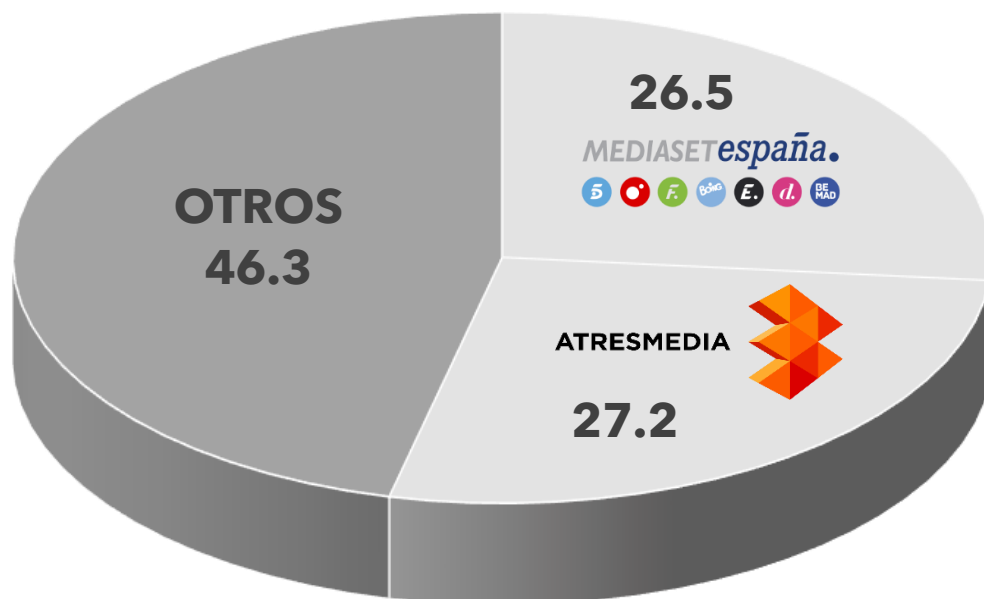
RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

CADENAS	MAR 23	DIF. FEB 23
 ATRESMEDIA	27.2	-0.3
 MEDIASETespaña.	26.5	0.2
	14.2	0.5
	8.6	-0.2
 Unidad Editorial	2.6	0
	1.9	0.1

REPARTO POR GRUPOS AUDIOVISUALES

CUOTA%. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4.(INV) + 2AS RESIDENCIAS

LOS 2 GRUPOS SUMAN 53.7% DE SHARE



QUIÉN LIDERA POR TARGETS




AUDIENCIAS MARZO 2023

Antena 3 es líder en **hombres** (11.7%), **mujeres** (16%), espectadores de **45 a 64 años** (12.7%) y **mayores de 65 años** (17.5%). El conjunto de temáticas de pago lidera en espectadores menores de 25 años y Telecinco ocupa la primera posición en adultos jóvenes de 25 a 44 años con un 12.5%.

El pago lidera en **target comercial** con un 14.1% de share seguido de Telecinco (11.9%) y Antena 3 (11.3%).

LIDERAZGOS POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

TARGETS	SHARE%	LÍDER
HOMBRES	11.7	
MUJERES	16.0	
NIÑ@S (4-12 AÑOS)	17.5	PAGO
JÓVENES (13-24 AÑOS)	14.3	PAGO
ADULTOS JÓVENES (25-44 AÑOS)	12.5	
ADULTOS (45-64 AÑOS)	12.7	
MAYORES (65+ AÑOS)	17.5	
IA+IB	14.0	
IC+ID	13.6	
IE	14.9	
HABITAT <10M	15.0	
HABITAT 10-50M	12.6	
HABITAT 50-200M	14.5	
HABITAT >200M	14.4	
TARGET COMERCIAL	14.1	PAGO

QUIÉN LIDERA POR FRANJAS Y DÍAS






AUDIENCIAS MARZO 2023

Antena 3 lidera, un mes más, las franjas de sobremesa (16.1%), tarde (13.8%) y prime time (15.8%). Telecinco se mantiene como la cadena más vista en la franja de mañana registrando un 13.7% de share y el late night con un 13.7%.

Por días de la semana, Antena 3 lidera de lunes a viernes y el pago se lleva el fin de semana.

LIDERAZGOS POR FRANJAS Y DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

FRANJAS	SHARE%	LÍDER
MAÑANA	13.7	
SOBREMESA	16.1	
TARDE	13.8	
PRIME TIME	15.8	
LATE NIGHT	13.7	

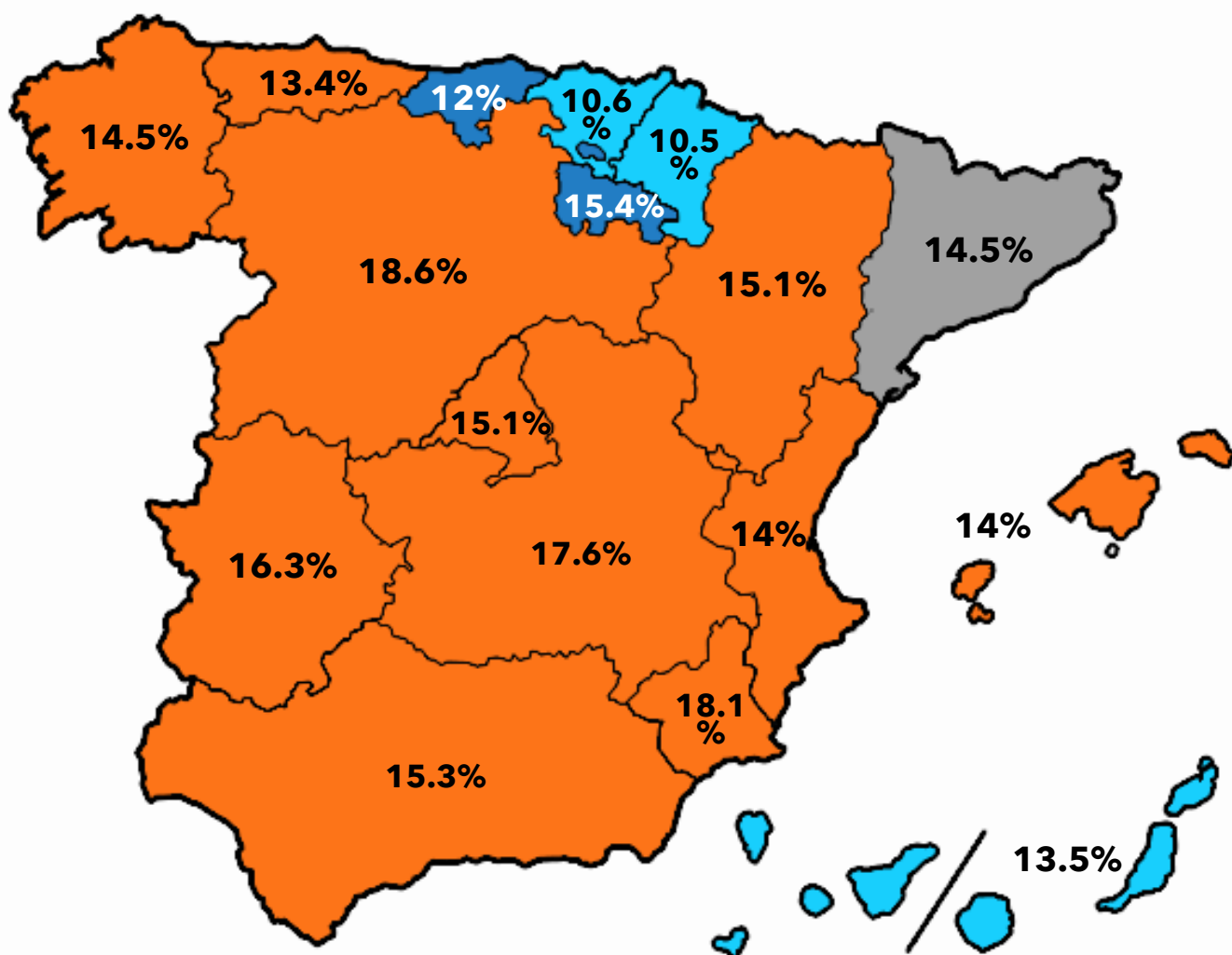
DÍAS	SHARE%	LÍDER
LUNES	15.0	
MARTES	14.9	
MIÉRCOLES	15.1	
JUEVES	15.2	
VIERNES	15.6	
SÁBADOS	12.6	PAGO
DOMINGOS	13.9	PAGO

QUIÉN LIDERA POR ÁMBITOS

AUDIENCIAS MARZO 2023

Antena 3 es la cadena más vista en 11 regiones de España en marzo, entre ellas, Andalucía, Madrid o C. Valenciana. Telecinco lidera en Euskadi y Navarra. La1 es la primera opción en Cantabria y La Rioja.

TV3 es, una vez más, la única cadena autonómica que logra liderar en su ámbito de emisión con un 14.5% de share en marzo.







INFORMATIVOS + VISTOS

AUDIENCIAS MARZO 2023



ANTENA 3 NOTICIAS

SERVICIOS INFORMATIVOS LÍDERES

TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		62	19.1	2220
INFORMATIVOS T5		62	11.3	1329
TELEDIARIO		58	10.3	1222
LA SEXTA NOTICIAS		62	7.5	724

ANTENA 3 NOTICIAS 2

PROGRAMA INFORMATIVO LÍDER








TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS 2		23	20.1	2668
ANTENA 3 NOTICIAS 1		23	21.1	2187
ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA		8	19.7	1908
ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA		8	12.2	1571
INFORMATIVOS T5 15:00		31	13.7	1408
TELEDIARIO 2		20	10.4	1398
TELED. FIN SEMANA 2		7	10.3	1388
INFORMATIVOS T5 21:00		31	9.3	1243
TELED. FIN SEMANA 1		8	10.7	1059
TELEDIARIO 1		23	10.2	1058
LA SEXTA NOTICIAS 14H		31	8.9	777
LA SEXTA NOTICIAS 20H		31	6.5	679

SERIES + VISTAS

AUDIENCIAS MARZO 2023

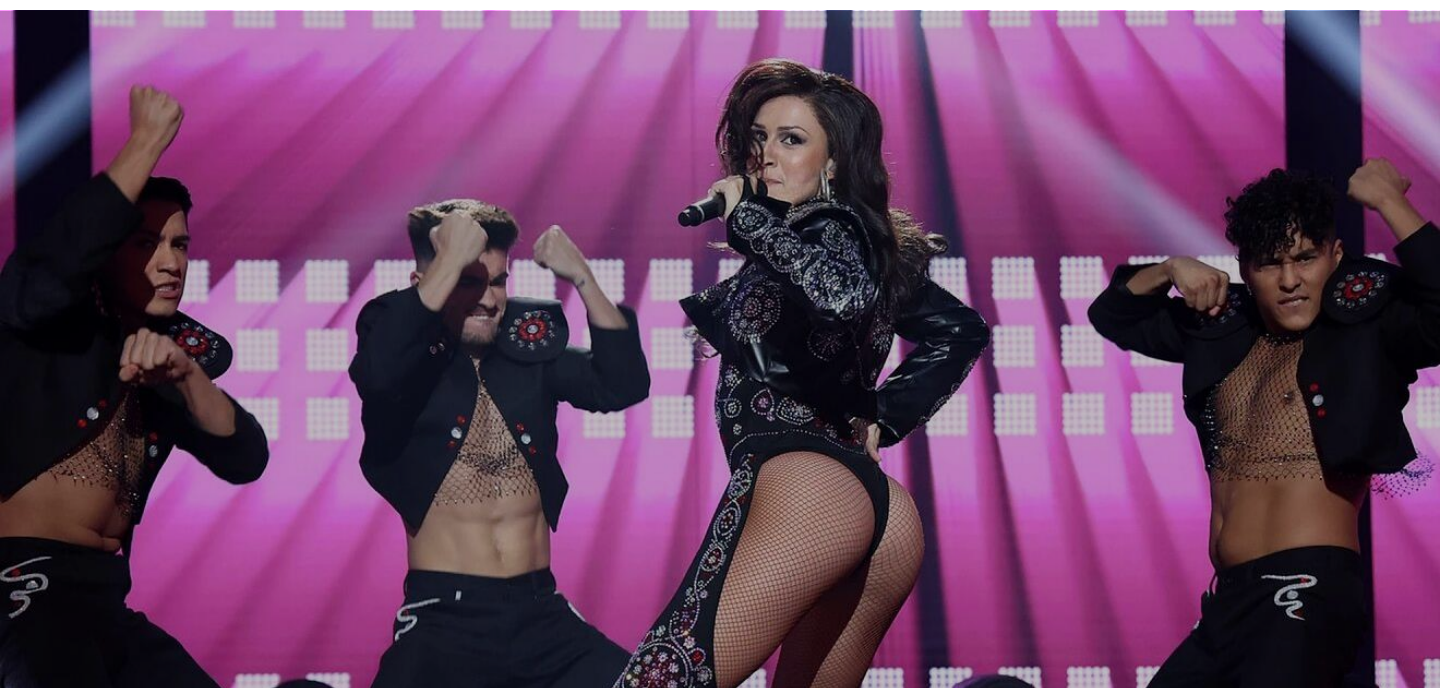


HERMANOS SERIE + VISTA

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
HERMANOS		8	13.7	1389
TIERRA AMARGA		8	16	1376
SECRETOS DE FAMILIA		4	11.7	1295
PECADO ORIGINAL		23	14.7	1213
AMAR ES PARA SIEMPRE		23	11.1	1039
LA CAZA GUADIANA		4	7.5	1011
LA PROMESA		25	10.5	1001
ESCANDALO:RELATO DE UNA OBSESION		1	7.3	978
DESAPARECIDOS.LA SERIE		3	8.7	817

REALITY/TALENT + VISTO

AUDIENCIAS MARZO 2023

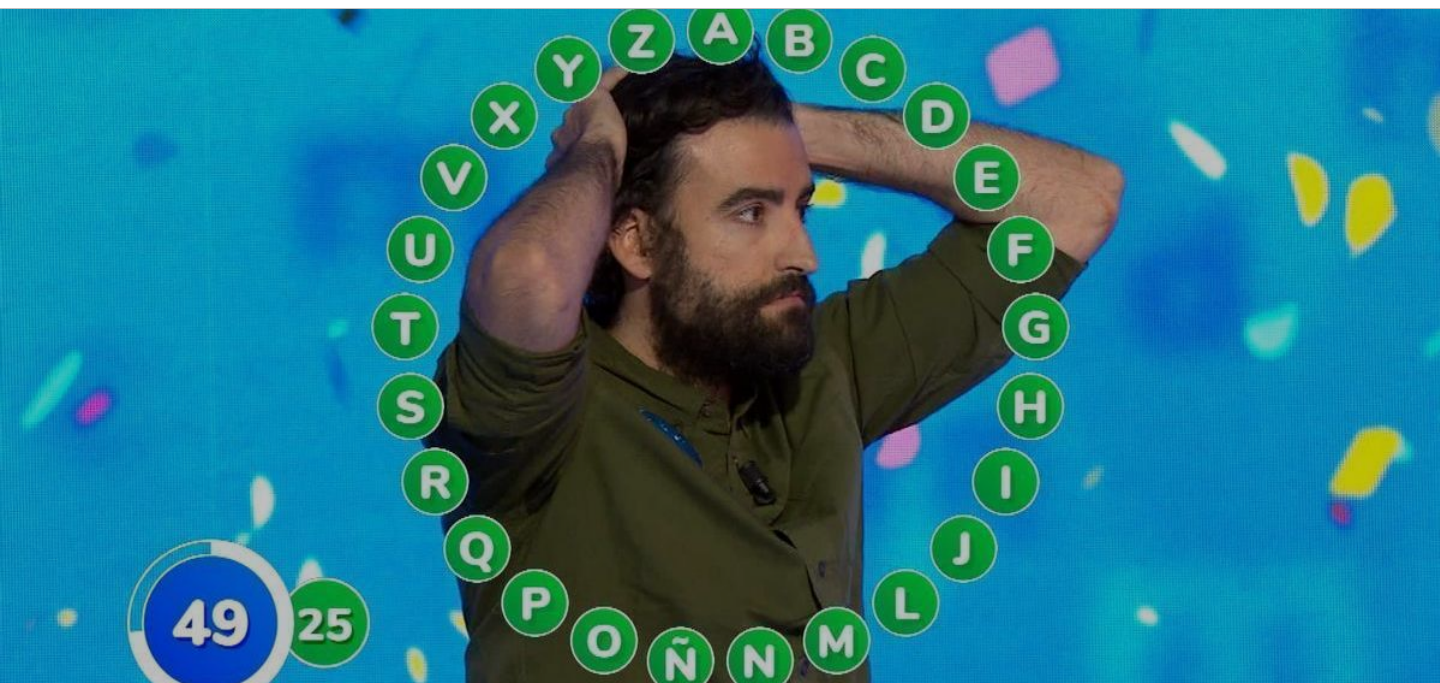


TU CARA ME SUENA TALENT/REALITY + VISTO







TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
TU CARA ME SUENA		2	21.5	2233
EL DESAFIO		3	16.3	1805
SUPERVIVIENTES		5	16.4	1590
LA ISLA DE LAS TENTACIONES		4	13.3	1541
MASTERCHEF		2	13.8	1399
SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE		4	14.5	1377
SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS		4	14.3	1374
SUPERVIVIENTES:ULTIMA HORA		4	8.7	1237
FIRST DATES		52	6.5	917
COVER NIGHT		4	8.2	782

CONCURSOS + VISTOS

AUDIENCIAS MARZO 2023



PASAPALABRA CONCURSO + VISTO

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
PASAPALABRA		24	24.4	2698
LA RULETA DE LA SUERTE		31	19.6	1507
EL CIRCULO DE LOS FAMOSOS		5	10.9	1014
EL CAZADOR		23	10.4	972
REACCION EN CADENA		24	7.8	864
¡BOOM!		4	7.9	848
25 PALABRAS		23	9.6	824
SABER Y GANAR		23	7	711
EL COMODIN DE LA 1		23	7.2	584

PELÍCULAS + VISTAS

AUDIENCIAS MARZO 2023



DESPIERTA LA FURIA PELÍCULA + VISTA

TITULO	CADENA	FECHA	SHARE %	AM(000)
DESPIERTA LA FURIA	1	26/03/2023	14.3	1911
EL JUSTICIERO(DEATH WISH)	1	12/03/2023	12.1	1656
EL MEJOR VERANO DE MI VIDA		18/03/2023	12.8	1521
LAZOS ROTOS		04/03/2023	13.9	1430
EL ASESINO DE MI HERMANO		18/03/2023	14.1	1377
TODA LA VERDAD(2016)	1	05/03/2023	9.9	1374
MI VIDA ROBADA		05/03/2023	11.6	1306
SAGA STEEL:LOS SUEÑOS DE HEAVEN		25/03/2023	13.8	1303
ENCUENTRA EL AMOR EN VALENTINE		05/03/2023	10.2	1294
SUEÑOS QUE MATAN		12/03/2023	13.1	1294

RANKING EMISIONES EN DIFERIDO

AUDIENCIAS MARZO 2023

El programa del 3 de marzo de **'La isla de las tentaciones'** ocupa la primera posición de lo más visto en diferido del mes sumando 442.000 espectadores a su emisión lineal. La1 destaca con el estreno de **'La Caza. Guadiana'** y **'La Promesa'** y Antena 3 destaca con **'Tu Cara Me Suena'**.

RANKING DE EMISIONES EN DIFERIDO 'CADENAS EN ABIERTO'

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

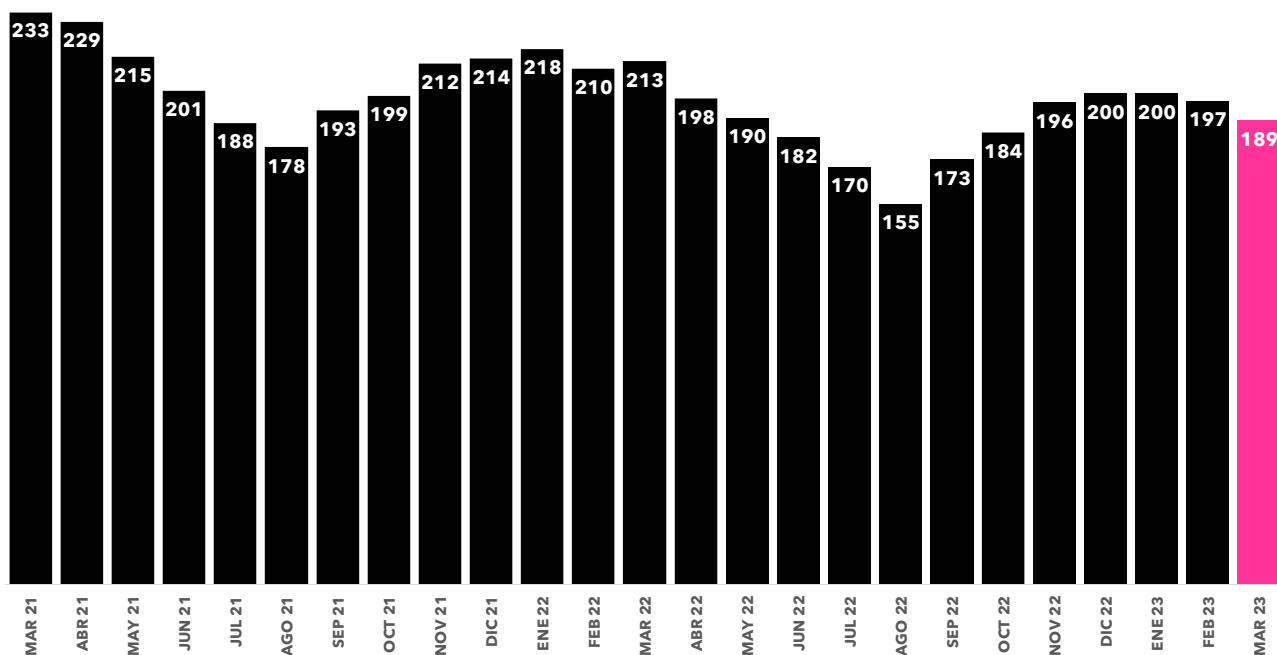
RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	06/03/2023	Lunes	22:09	160	442
2	LA CAZA GUADIANA	La1	16/03/2023	Jueves	22:12	67	423
3	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	20/03/2023	Lunes	22:10	163	412
4	TU CARA ME SUENA	A3	24/03/2023	Viernes	22:27	155	402
5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	13/03/2023	Lunes	22:10	160	378
6	MASTERCHEF	La1	28/03/2023	Martes	22:43	179	359
7	LA PROMESA	La1	24/03/2023	Viernes	17:29	51	358
8	LA CAZA GUADIANA	La1	23/03/2023	Jueves	22:13	59	350
9	MASTERCHEF	La1	27/03/2023	Lunes	22:06	192	342
10	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	27/03/2023	Lunes	22:09	161	341
11	LA PROMESA	La1	10/03/2023	Viernes	16:30	57	336
12	LA PROMESA	La1	16/03/2023	Jueves	16:30	56	309
13	LA PROMESA	La1	13/03/2023	Lunes	16:30	54	302
14	LA PROMESA	La1	15/03/2023	Miércoles	16:29	57	299
15	LA PROMESA	La1	24/03/2023	Viernes	16:30	59	294
16	LA PROMESA	La1	23/03/2023	Jueves	16:29	60	290
17	LA PROMESA	La1	21/03/2023	Martes	16:30	54	269
18	LA PROMESA	La1	14/03/2023	Martes	16:30	54	262
19	LA PROMESA	La1	20/03/2023	Lunes	16:30	54	262
20	LA PROMESA	La1	17/03/2023	Viernes	16:30	55	258
21	PASAPALABRA	A3	16/03/2023	Jueves	23:05	63	258
22	LA CAZA MONTEPERDIDO	La1	23/03/2023	Jueves	23:13	76	256
23	LA PROMESA	La1	08/03/2023	Miércoles	16:30	59	253
24	LA PROMESA	La1	22/03/2023	Miércoles	16:30	60	250
25	LA PROMESA	La1	28/03/2023	Martes	16:30	58	247
26	LA PROMESA	La1	09/03/2023	Jueves	22:00	56	247
27	LA PROMESA	La1	27/03/2023	Lunes	16:30	62	240
28	LA PROMESA	La1	29/03/2023	Miércoles	16:30	59	240
29	LA PROMESA	La1	09/03/2023	Jueves	16:30	57	221
30	LA CAZA MONTEPERDIDO	La1	23/03/2023	Jueves	0:29	73	219

CUÁNTO HEMOS VISTO LA TELE

AUDIENCIAS MARZO 2023

El consumo de televisión lineal registra **una media de 189 minutos por espectador al día en marzo**. Baja un **-11.3%** respecto al mismo mes del año anterior.

EVOLUCIÓN DE LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS DEL CONSUMO DE TELEVISIÓN EN MINUTOS POR ESPECTADOR

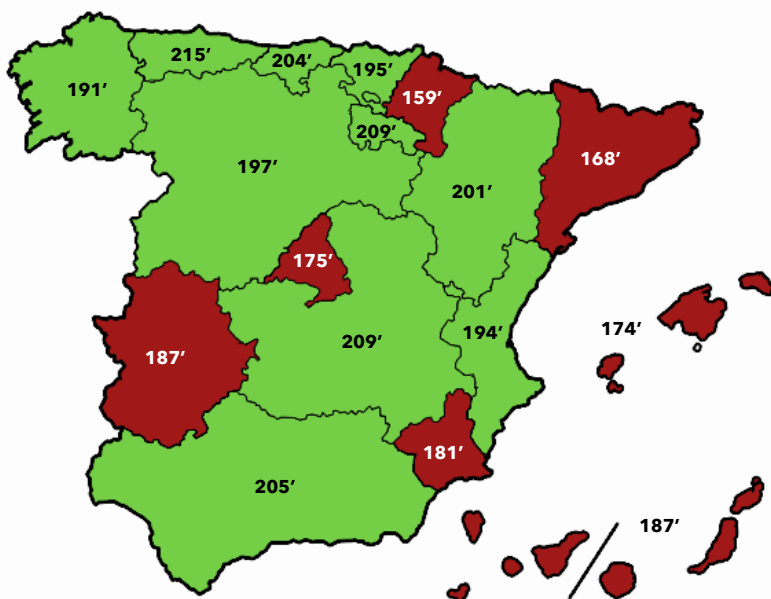


CONSUMO EN MINUTOS POR TARGETS

TARGETS	MAR 23	FEB 22	DIF %
IND.4+	189	213	-11.3
HOM	172	195	-11.8
MUJ	205	230	-10.9
4-12 AÑOS	70	77	-9.1
13-24 AÑOS	65	75	-13.3
25-44 AÑOS	112	136	-17.6
45-64 AÑOS	233	265	-12.1
>65 AÑOS	344	376	-8.5
HABITAT <50 MIL	194	222	-12.6
HABITAT >50 MIL	183	205	-10.7
T.COMERCIAL	136	160	-15.0
RCH	250	282	-11.3
USUARIOS OTT	123	138	-10.9

CONSUMO EN MINUTOS POR REGIONES

VERDE: SUPERIOR A LA MEDIA ESPAÑA. ROJO: INFERIOR A LA MEDIA ESPAÑA



EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD EN TV

AUDIENCIAS MARZO 2023



OCUPACIÓN PUBLICITARIA

Crece un 3.5% respecto al mes de marzo de 2022.



ANUNCIANTES

Crece un 8.5% respecto al mes de marzo de 2022.



CAMPAÑAS

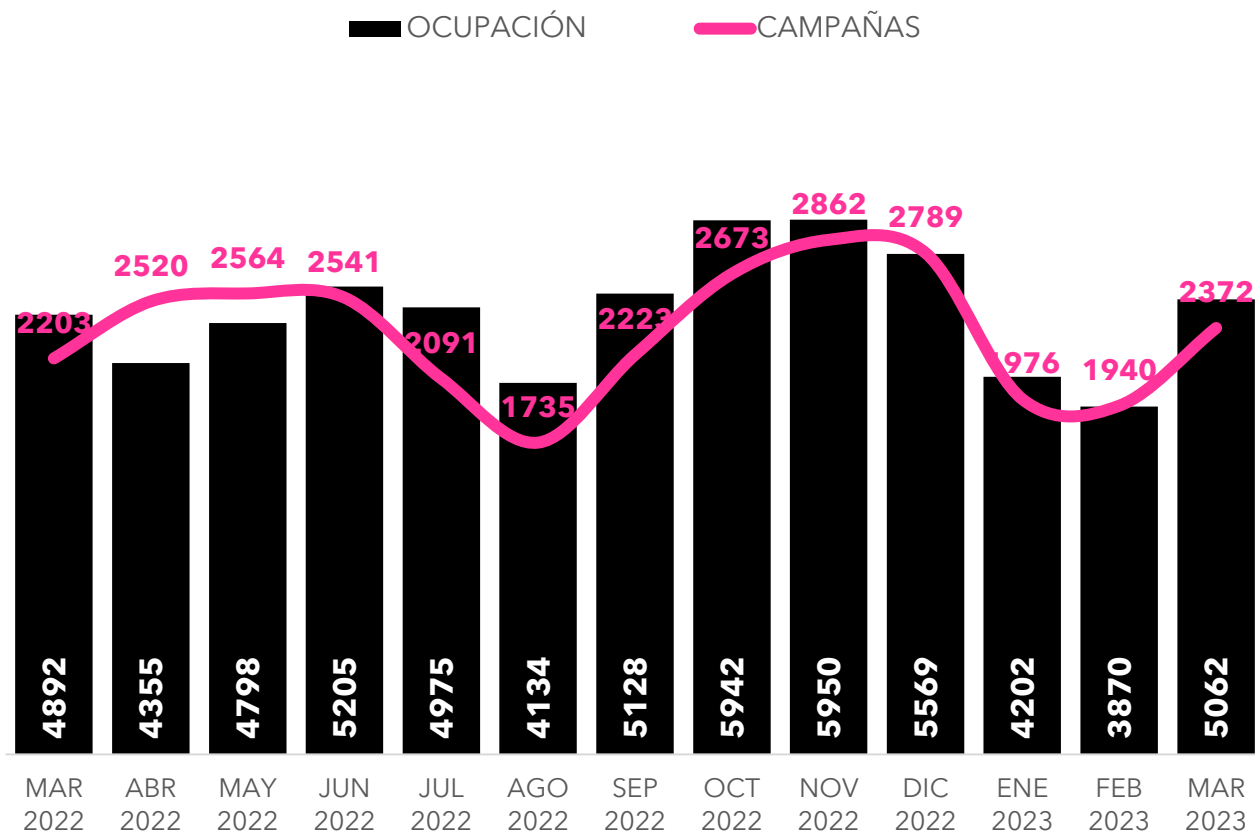
Aumenta en un 7.9% respecto al mismo mes del año 2022.



GRPS

Cae en un 9% en referencia al mes de marzo de 2022.

EVOLUCIÓN POR MESES DE LA OCUPACIÓN PUBLICITARIA Y VOLUMEN DE CAMPAÑAS EN TELEVISIÓN



#QUEVIVALATELE

DOS30'

Síguenos en redes sociales:

