

**DOS30'**

# **SERIES DE SOBREMESA EN CADENAS GENERALISTAS**

---

**INFORME DE AUDIENCIAS**

**12-16 JUNIO 2023**

*Fuente: Kantar Media  
Análisis: DOS30  
Invitados: Sí  
2as Residencias: Sí  
Ámbito: España*

# SERIES DE SOBREMESA

ESTUDIO DE AUDIENCIAS

## LA FICCIÓN ESPAÑOLA SE ADUEÑA DE LAS SOBREMESAS EN TV

Se cumple una semana desde el estreno en Telecinco de la serie 'Mía es la venganza' (se estrenó el lunes 12 de junio de 2023). La llegada de la ficción a la sobremesa de la principal cadena de Mediaset ha supuesto una lucha diaria para las productoras españolas, que compiten por un slot estratégico de cara a lanzar las audiencias de la tarde.

Desde DOS30 hemos elaborado un estudio para comprender cómo ha ido, en términos de audiencias, el estreno de 'Mía es la venganza' en Telecinco y cómo se han comportado 'Amar es para siempre' en Antena 3 y 'La promesa' en La1.

Tras el análisis nos ha quedado claro que queda mucho camino por recorrer en la lucha por conquistar al público adulto y femenino, uno de los grandes consumidores de televisión en la franja de sobremesa.

# ESTRENO DE 'MÍA ES LA VENGANZA'

ESTUDIO DE AUDIENCIAS 12-16 JUNIO 2023

DOS30'



MEDIA T5  
SHARE L-V

11.4%

MEDIA SERIE  
SHARE L-V

↓ 8.9%

ACEPFR%  
SERIE

↓ 78.3%

9.7%

9.3%

8.5%

8.4%

8.8%

LUNES 12

MARTES 13

MIÉRCOLES 14

JUEVES 15

VIERNES 16

ACEPFR%. La aceptación en la franja hace referencia a las plusvalías de la serie respecto al dato de la cadena en sus días de emisión. Se mide en base 100.



# AUDIENCIAS DE 'AMAR ES PARA SIEMPRE'

DOS30'

ESTUDIO DE AUDIENCIAS 12-16 JUNIO 2023



MEDIA A3  
SHARE L-V

14.3%

MEDIA SERIE  
SHARE L-V

↓ 10.7%

ACEPFR%  
SERIE

↓ 75.0%

10.2%

11.2%

11.1%

11.1%

10.0%

LUNES 12

MARTES 13

MIÉRCOLES 14

JUEVES 15

VIERNES 16

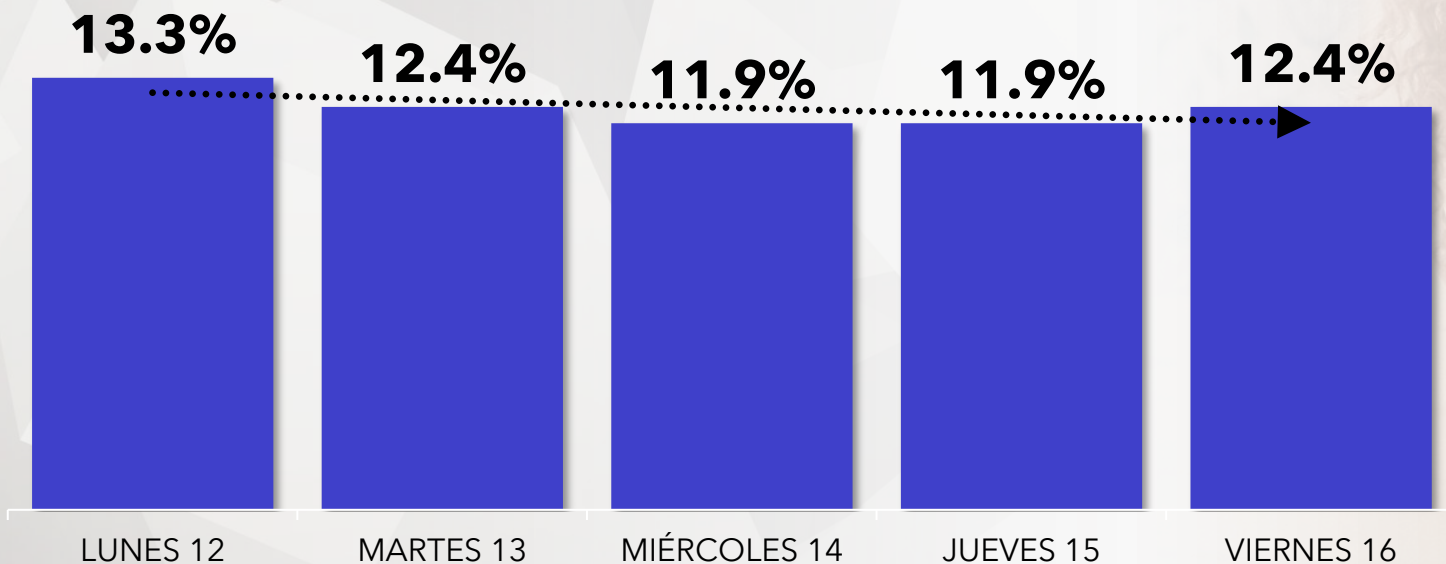
ACEPFR%. La aceptación en la franja hace referencia a las plusvalías de la serie respecto al dato de la cadena en sus días de emisión. Se mide en base 100.

# AUDIENCIAS DE 'LA PROMESA'

DOS30'

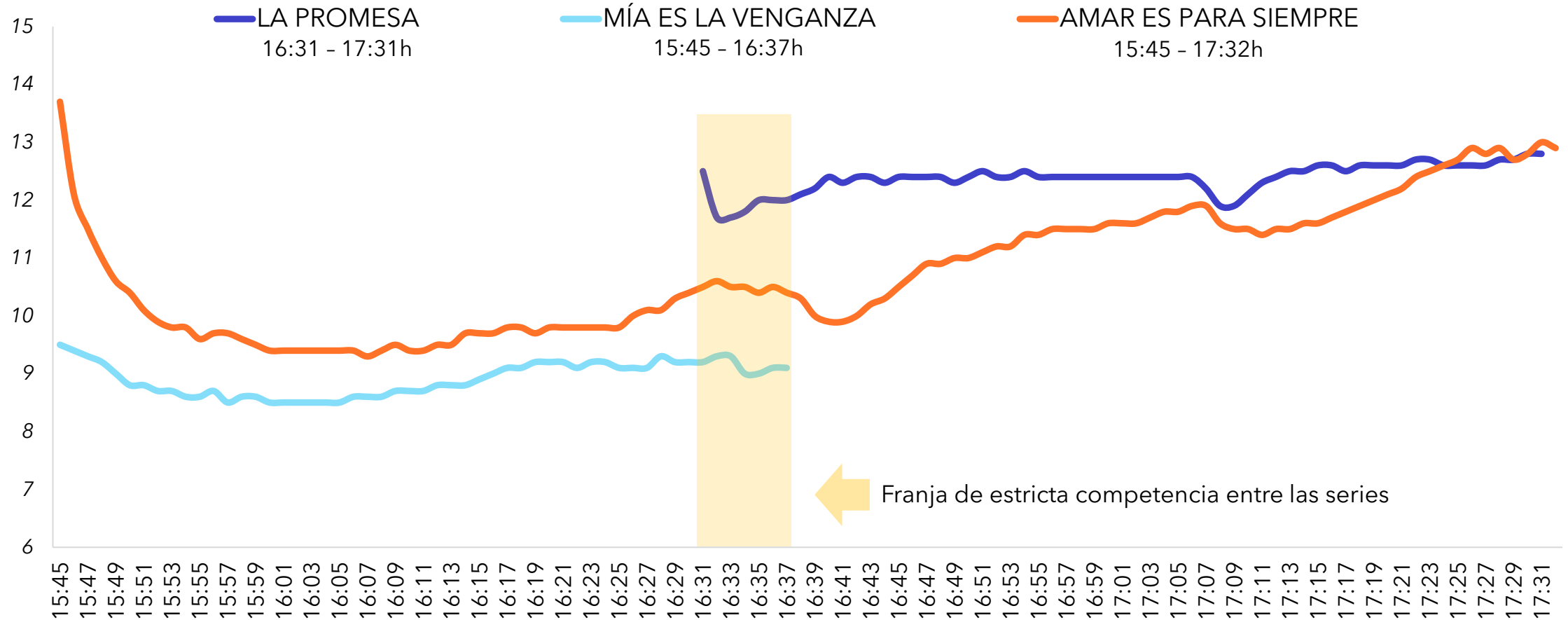
ESTUDIO DE AUDIENCIAS 12-16 JUNIO 2023

1



ACEPFR%. La aceptación en la franja hace referencia a las plusvalías de la serie respecto al dato de la cadena en sus días de emisión. Se mide en base 100. Se computan únicamente los capítulos con hora de inicio a las 16.30h.

### FRANJA DE ESTRICTA COINCIDENCIA SHARE%





# SERIES DE SOBREMESA

ESTUDIO DE AUDIENCIAS

## Y como conclusión...

La partida por ganar las audiencias de la tarde comienza en las sobremesas con las ficciones españolas. La1, Antena 3 y Telecinco apuestan por las producciones nacionales para tratar de ganarse al público y lanzar sus programas de tarde.

Aunque no coinciden en la misma franja de emisión (solo coinciden todas en antena durante 7 minutos), las tres series se dirigen al mismo público: mujeres y mayores de 45 años, principalmente. Un público de gran peso estadístico y gran consumidor de televisión en abierto.

Hasta el momento, el estreno de Telecinco 'Mía es la venganza' no logra superar la media de la cadena y promedia un 8.9% de share en su primera semana de emisión.

Por su parte, 'La promesa' aguanta muy bien el estreno de la ficción de Alea Media y sigue con grandes audiencias, superando la media de La1 en sus días de emisión.

La noticia del final de 'Amar es para siempre' no parece que haya supuesto un revulsivo para la serie, que continúa con datos similares a los de semanas anteriores (promedia un 10.7% de share en la semana de estudio).

**DOS30'**

---

#QueVivaLaTele

