

# Audiencias VOD

## Mayo 2023

### Plataformas

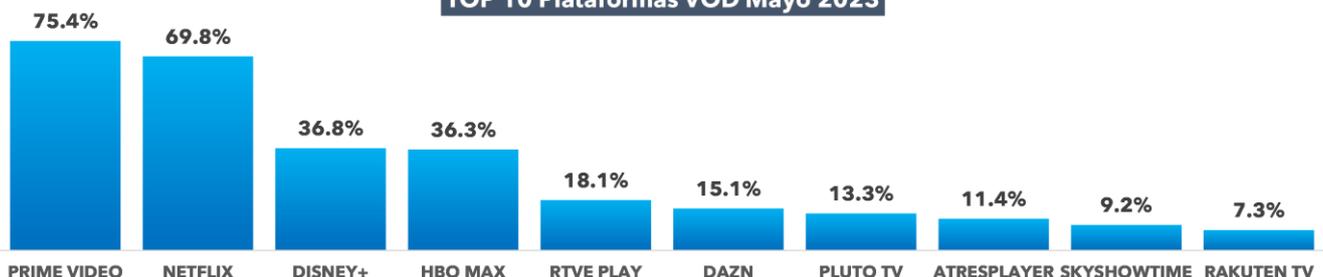
Prime Video acumula ya 4 meses al frente del ranking de plataformas con mayor cuota de mercado en España. La plataforma de Amazon consigue en mayo un 75.4% de cuota, por lo que crece ligeramente respecto al mes de abril (+0.1 puntos). Destaca la ventaja sobre Netflix. En mayo, Prime Video logra la mayor diferencia respecto a la plataforma de Los Gatos al situarse +5.6% de cuota por delante. La mayor ventaja hasta la fecha en nuestro país.

Netflix continúa, por cuarto mes consecutivo, en la segunda posición en España en cuota de mercado al alcanzar el 69.8%. La plataforma pierde casi 1 punto de cuota respecto a abril y logra su 2ª marca mensual más baja desde que tenemos registros.

En mayo, Disney+ arrebató la 3ª posición a HBO MAX en España. La plataforma logra acumular un 36.8% de cuota de mercado, por el 36.3% de HBO MAX. Aún así, Disney+ decrece cerca de 1 punto de cuota respecto a abril, mientras que HBO MAX cae 2.4 puntos en mayo.

Un mes más, RTVE Play cierra el top 5 de plataformas con mayor cuota en España al superar, por segundo mes consecutivo, el 18% de cuota de mercado. Finalmente, SkyShowtime pierde algo de fuerza en mayo (decrece un punto de cuota respecto a abril), si bien mantiene la 9ª posición del ranking de OTT.

TOP 10 Plataformas VOD Mayo 2023



## Series

La serie española 'El pueblo' repite como la serie más vista de entre todas las plataformas en el mes de mayo. La ficción de Prime Video sube hasta los 3.3 millones de espectadores únicos. Le sigue 'La reina Carlota: Una historia de Los Bridgerton' en Netflix con 3.2 millones de espectadores únicos. 'La que se avecina' y 'Aquí no hay quien viva' son las otras dos de las tres series españolas situadas en el top 5 de mayo.



## Películas

La americana 'Top Gun: Maverick', con cerca de 3 millones de espectadores únicos, es la película más vista de mayo. Le siguen otras dos películas también de Prime Video como son 'Fast & Furious 9' y 'A todo tren: Destino Asturias' con más de 2.2 millones de espectadores únicos. Bien 'Operación Camarón' de Netflix que se cuelga en el top 5 con 1.9 millones de espectadorre únicos.



## Programas

Es el tercer mes consecutivo en el que 'Masterchef' se sitúa en lo más alto del pódium de programas más vistos en VOD. En mayo, el talent de Shine Iberia consigue superar el millón de espectadores únicos. Entra fuerte 'Eurovisión 2023' también en RTVE Play con 770.000 espectadorre únicos. Cierra el top 3 'Tu cara me suena' de Atresplayer con más de 600.000 espectadores únicos en mayo.

