

# Audiencias VOD

## Agosto 2023

### Plataformas

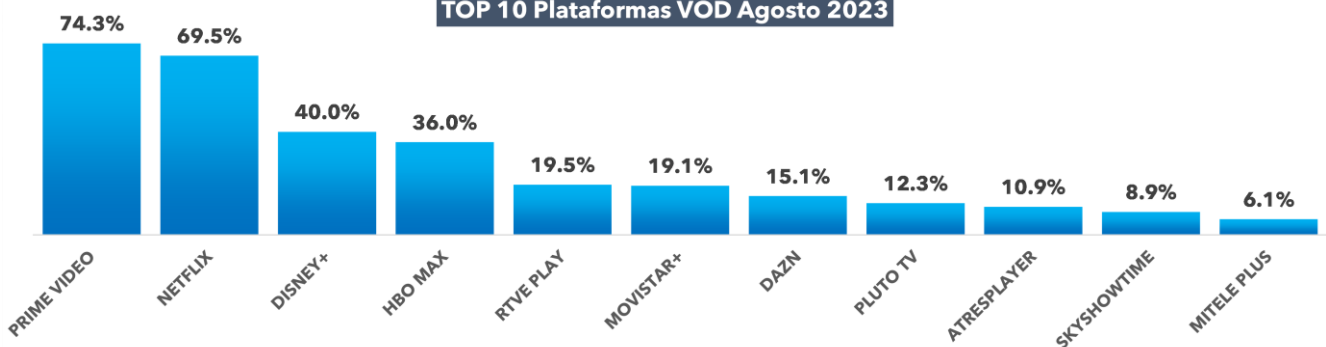
Suma 7 meses consecutivos Prime Video como la OTT líder en nuestro país. La plataforma de Amazon engloba el 74.3% de la cuota de mercado en España, dato que supone una caída del 1.6% respecto al mes de julio. Además, Prime Video continúa como la OTT con mayor cuota de mercado en individuos mayores de 29 años en España.

El segundo puesto en el mes de agosto lo ocupa Netflix, que logra un 69.5% de cuota de mercado en España. La compañía americana sufre una leve caída del 0.3% de cuota en el mes de agosto respecto al pasado mes de julio. Sin embargo, continúa como la OTT líder en el segmento de población de 16 a 29 años.

Disney+ acumula ya cuatro meses consecutivos como tercera opción en España al congregarse el 40% de la cuota de mercado en nuestro país. De este modo, Disney+ agranda su distancia con HBO MAX, cuarta opción en el mes. Ésta firma un 36% de cuota de mercado, su dato más bajo hasta la fecha.

RTVE Play continúa como la plataforma gratuita líder en España al acaparar el 19.5% de cuota de mercado. Son ya 3 los meses de crecimiento para la plataforma del ente público, que mejora un +2.6% respecto al mes de julio.

TOP 10 Plataformas VOD Agosto 2023



## Series

En el mes de agosto, las series españolas dominan el top 3 del total plataformas. Dos producciones de Contubernio se hacen con los primeros puestos del pódium, como son 'El Pueblo' con más de 2.5 millones de espectadores únicos y 'La que se avecina' con 2.4 millones en Prime Video. Entra en el top 5 la ficción 'Un cuento perfecto' de Netflix con algo más de 2 millones de espectadores.

### TOP 5 Series en espectadore únicos



## Películas

'John Wick 4' vuelve a situarse al frente del ranking de películas más vistas en plataformas en agosto. La película alcanza los 2.7 millones de espectadores únicos en Prime Video. Se cuela en el Top 5 de películas más vistas del mes 'Megalodón'. La cinta de Netflix llega a los 2.3 millones de espectadores únicos. Buenos números también para 'Campeones' en Prime Video, que roza los 2 millones de espectadores únicos en la plataforma de Amazon.

### TOP 5 Películas en espectadore únicos



## Programas

RTVE Play repite como una de las plataformas con mayor volumen de programas en el top 5 del mes de agosto. Destaca el 'Mundial de fútbol femenino 2023' que logra grandes datos al superar el millón de espectadores únicos en la plataforma. Otros dos acontecimientos deportivos cierran el top 5 como son 'La Vuelta ciclista a España' y la 'Copa del mundo masculina de baloncesto' con cerca de 700.000 espectadores únicos en ambos casos.

### TOP 5 Programas en espectadore únicos

