

# Audiencias VOD

## Septiembre 2023

### Plataformas

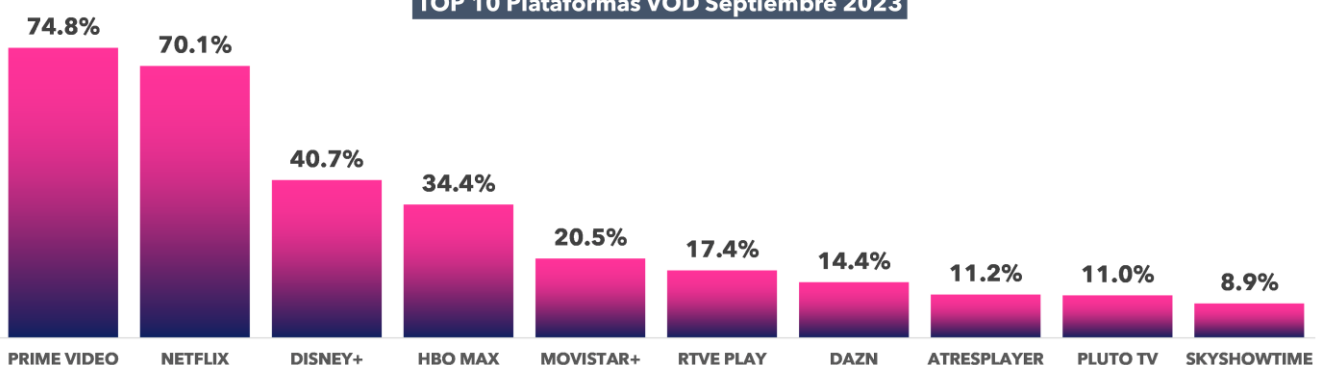
Ya son 8 los meses consecutivos en los que **Prime Video** se sitúa como la OTT líder de España. La plataforma de Amazon logra un 74.8% de cuota de mercado, lo que supone un incremento de medio punto porcentual respecto al mes de agosto. Además, Prime Video es la OTT líder en España entre los hombres y los individuos mayores de 30 años.

El segundo puesto en el mes de septiembre lo vuelve a ocupar **Netflix**, que logra un 70.1% de cuota de mercado en España. La compañía de Los Gatos experimenta un crecimiento de 6 décimas respecto al pasado mes de agosto. Así mismo, continúa como la OTT líder entre las mujeres y en el segmento de población de 16 a 29 años.

**Disney+** acumula ya cinco meses consecutivos como tercera opción en España al congregarse al 40.7% de la cuota de mercado en nuestro país. De este modo, Disney+ incrementa su distancia respecto a **HBO MAX** en más de 6 puntos porcentuales. Ésta última firma un 34.4% de cuota de mercado en septiembre.

En septiembre, **Movistar+** supera a la plataforma gratuita **RTVE Play** en cuota de mercado al alcanzar un 20.5% de cuota frente al 17.4% de la plataforma de Radio Televisión Española. **Atresplayer** también mejora una posición al acaparar el 11.2% de la cuota de mercado.

TOP 10 Plataformas VOD Septiembre 2023



## Series

El estreno de 'El cuerpo en llamas' se ha convertido en uno de los grandes éxitos de Netflix. Es la serie más vista del mes de septiembre con más de 5.2 millones de espectadores únicos, por delante de la nueva temporada de 'Sex Education' también de Netflix. El externo de la segunda temporada de 'La rueda del tiempo' la hace colarse en la cuarta posición en septiembre con más de 2 millones de espectadores únicos en Prime Video.

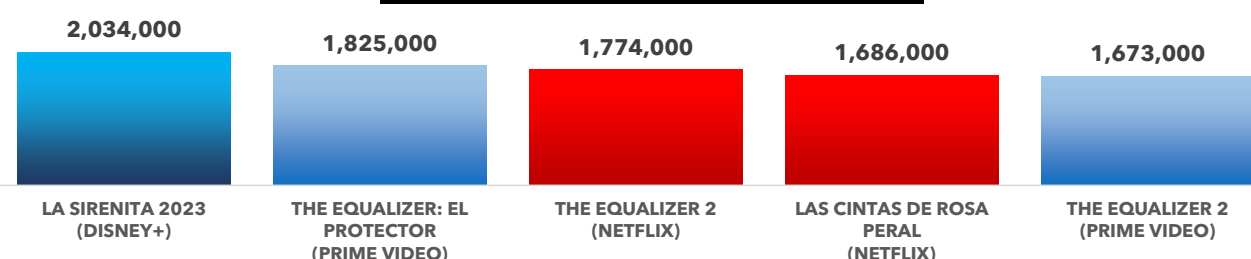
### TOP 5 Series en espectadores únicos



## Películas

El estreno de lo nuevo de 'La Sirenita' en Disney+ ha sido toda una revolución, tanto que la ha llevado al primer puesto de películas más vistas en septiembre con más de 2 millones de espectadores únicos. La saga 'The Equalizer' sigue fuerte tanto en Prime Video como en Netflix. Finalmente, el estreno de la película-documental 'Las cintas de Rosa Peral' en Netflix ha logrado una buena acogida con más de 1.6 millones de espectadores únicos.

### TOP 5 Películas en espectadores únicos



## Programas

Movistar+ y RTVE Play acaparan el Top 5 de programas en el mes de septiembre. El show presentado por Broncano ha sido el único capaz de superar el millón de espectadores únicos en el mes. Buenos datos para 'Masterchef Celebrity' en RTVE Play al superar los 800.000 espectadores únicos. Cierran el ranking los programas de Movistar+ 'Martínez y Hermanos' e 'Ilustres ignorantes', ambos con más de 600.000 espectadores únicos.

### TOP 5 Programas en espectadores únicos

