

Especial Audiencias VOD **Operación Triunfo 2023**

Noviembre
prime video

El 20 de noviembre de 2023 arrancó la nueva edición de 'Operación Triunfo' en Prime Video. Una edición muy especial por ser el primer contenido de la plataforma de Amazon en directo en nuestro país.

Desde SigmaDos30 hemos recopilado, analizado y elaborado este resumen especial con las principales audiencias del talent show musical producido por Gestmusic.

Un total de 1.8 millones de espectadores únicos disfrutaron de las Galas de 'Operación Triunfo' en el mes de noviembre. Es decir, el 10.5% de los usuarios de Prime Video han visto las Galas de OT. En cuanto a 'OT al día', el magazine diario, un total de 1.003.000 espectadores únicos lo han visto en noviembre. Finalmente, la Postgala de Operación Triunfo fue seguida por 1.082.000 espectadores únicos.

Cuánta gente ha visto OT 2023

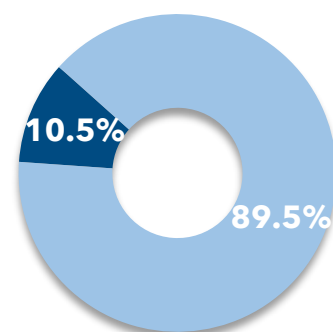


1.856.000

Espectadores únicos
ha visto las Galas de Operación Triunfo

Cuota de pantalla sobre Prime Video

- OT Galas 2023
- Resto Contenidos





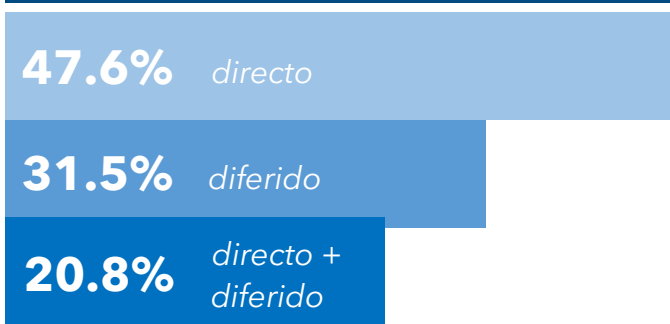
'Operación Triunfo' se puede consumir tanto en directo (live) como en diferido gracias a su emisión en Prime Video.

Del total de espectadores que han visto las galas de 'Operación Triunfo 2023', cerca de la mitad disfrutó de las mismas en directo (47.6% de los usuarios). Más del 31% de los espectadores se decantó por ver las galas en diferido (después de su emisión en directo). Finalmente, el 20.8% de los usuarios combinó la opción de ver el talent en directo y en diferido.

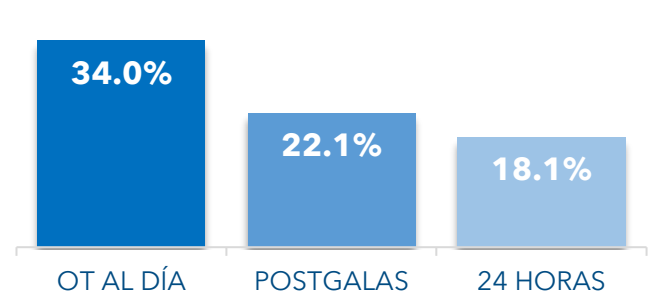
Del público que vio las Galas, el 34% también vio 'OT al día', mientras que el 18.1% consumió también el '24 Horas'.

Finalmente, cerca del 70% del público de las galas de 'Operación Triunfo 2023' es menor de 45 años.

Cómo ha visto OT 2023



Qué otro contenido consume



Cómo es el espectador de 'Operación Triunfo 2023'

■ HOMBRES ■ MUJERES

