

Audiencias VOD

Noviembre 2023

Plataformas

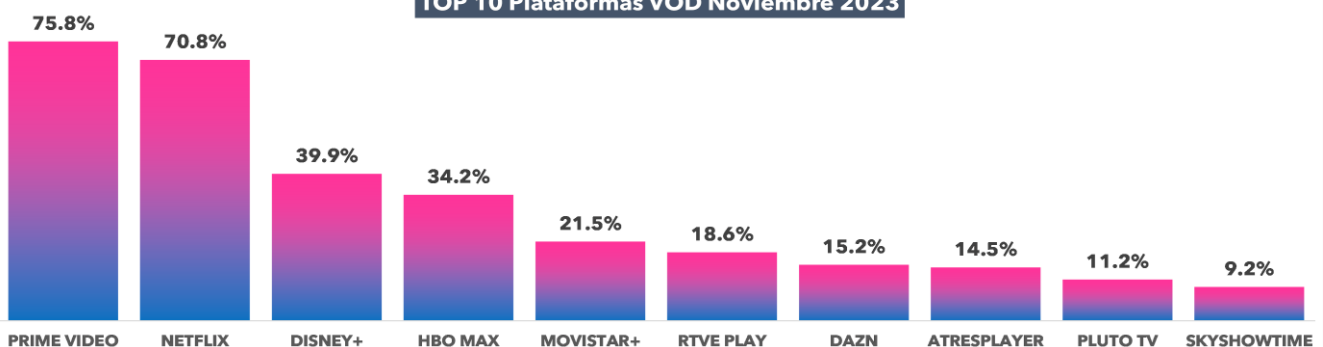
Suma 10 meses consecutivos Prime Video como la OTT líder en España. En el mes de noviembre, la plataforma de streaming de Amazon logra un 75.8% de cuota de mercado, el mismo dato que ya lograra en el pasado mes de octubre. Un mes más, Prime Video es la OTT líder en España en los individuos mayores de 30 años y se hace por primera vez con el liderazgo en ambos sexos (hombres y mujeres).

En noviembre, **Netflix** vuelve a ocupar el segundo puesto en España al lograr un 70.8% de cuota de mercado. La plataforma experimenta así una leve caída de 0.7 puntos porcentuales. Netflix continúa como la OTT líder en el segmento de población de 16 a 29 años.

Tras cinco meses de crecimiento continuo, **Disney+** firma en noviembre un 39.9% de cuota de mercado, un resultado que supone un retroceso de 1.4 puntos porcentuales respecto al mes de octubre. La cuarta posición vuelve a ser para **HBO MAX**, que prácticamente calca el dato de los últimos 3 meses (34.2%).

RTVE Play es la plataforma gratuita de streaming líder en España al acaparar en noviembre el 18.6% de cuota de mercado. La plataforma gratuita andaluza **Canal Sur Más** crece en noviembre y alcanza su mejor dato de los últimos 5 meses con el 3.3% de cuota.

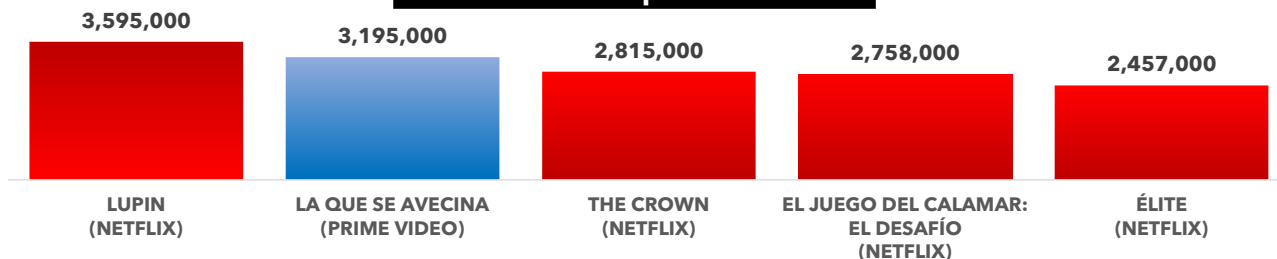
TOP 10 Plataformas VOD Noviembre 2023



Series

La nueva temporada de **'Lupin'** continúa por segundo mes consecutivo como la serie más vista de entre todas las OTT al superar los 3.5 millones de espectadores únicos en Netflix. Dos series españolas se cuelan en el Top 5 de noviembre: por un lado **'La que se avecina'** de Prime Video con más de 3.1 millones de espectadores únicos y **'Élite'** en Netflix con 2.4 millones de espectadores únicos en Netflix.

TOP 5 Series en espectadores únicos



Películas

En noviembre, la llegada a Netflix de **'Uncharted'** se cuelan como la película más vista de entre todas las plataformas con 1.6 millones de espectadores únicos. La saga de **'Los juegos del hambre'** irrumpe con fuerza en Prime Video logrando la segunda, tercera y cuarta posición con más de 1.5 millones de espectadores únicos. Cierra el ranking **'Mejor Navidad ¡Imposible!'** de Netflix con 1.4 millones de espectadores únicos.

TOP 5 Películas en espectadores únicos



Programas

'La Resistencia' de Movistar+ repite como el programa más visto de entre todas las plataformas en el mes de noviembre al alcanzar un total de 997.000 espectadores únicos. Le sigue, por segundo mes consecutivo, **'Masterchef Celebrity'**, que con su final sube a los 826.000 espectadores únicos. Se cuelan en tercer lugar el **'Debate de investidura de Pedro Sánchez'** en RTVE Play con más de 700.000 espectadores únicos.

TOP 5 Programas en espectadores únicos

