



# CAMPANADAS 2023

---

# AUDIENCIAS

## DOS30'

Elaborado por **DOS30'** sobre datos de Kantar Media

RK	CADENA	AM(000)	CUOTA%
1	<b>A3</b>	5608	34.4
2	<b>La1</b>	4396	27.0
3	<b>T5</b>	1118	6.9
4	<b>TV3</b>	1007	36.2
5	<b>La2</b>	852	5.2
6	<b>LA SEXTA</b>	777	4.8
7	<b>TVCAN</b>	482	69.3
8	<b>C.SUR</b>	287	10.1
9	<b>TVG</b>	174	20.3
10	<b>TELEMADRID</b>	140	5.5
11	<b>ARAGON TV</b>	131	22.3
12	<b>ETB2</b>	111	14.6
13	<b>24H</b>	111	0.7
14	<b>A PUNT</b>	111	6.8
15	<b>CLAN</b>	78	0.5
16	<b>IB3</b>	45	13.0
17	<b>TELEDEPORTE</b>	41	0.3
18	<b>TPA</b>	36	9.0
19	<b>LA 7TV</b>	21	5.0
20	<b>CMM</b>	9	1.1

El consumo de televisión baja nuevamente respecto al pasado año durante las campanadas al alcanzar en este 2023 los 16.2 millones de espectadores (5.3% de caída de consumo).

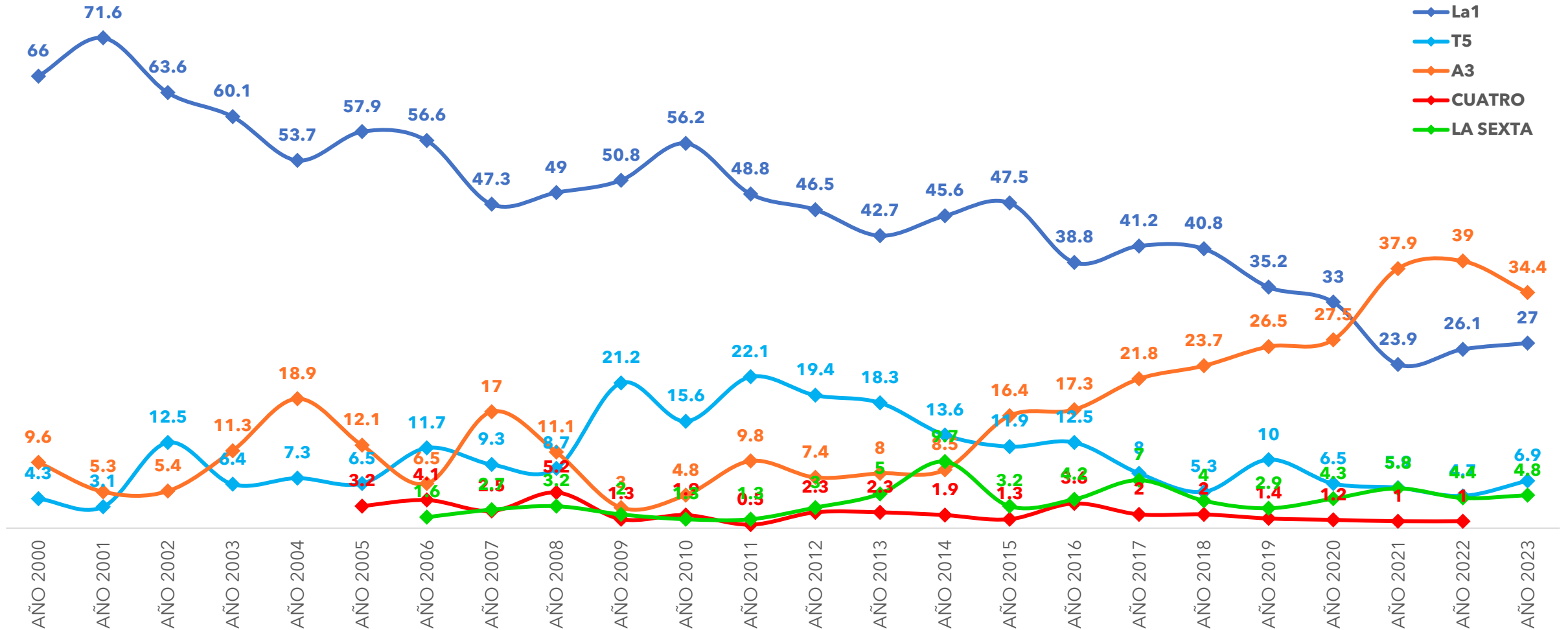
Cristina Pedroche y Alberto Chicote fueron los encargados una vez más de ofrecer el especial de las campanadas en Antena 3. Este año no logran superar el récord histórico que lograron en 2022 al quedarse con el 34.4% de share y 5.608.000 espectadores, un dato que sitúa a Antena 3 como la opción líder durante las campanadas.

La1 con Ramón García, Ana Mena y Jenni Hermoso se quedan con la segunda posición durante las campanadas al reunir a 4.396.000 espectadores frente al televisor y 27% de share.

La tercera posición de entre las cadenas nacionales la ocupa Telecinco con Marta Flich y Jesús Calleja al alcanzar un 6.9% de share y 1.118.000 espectadores de media.

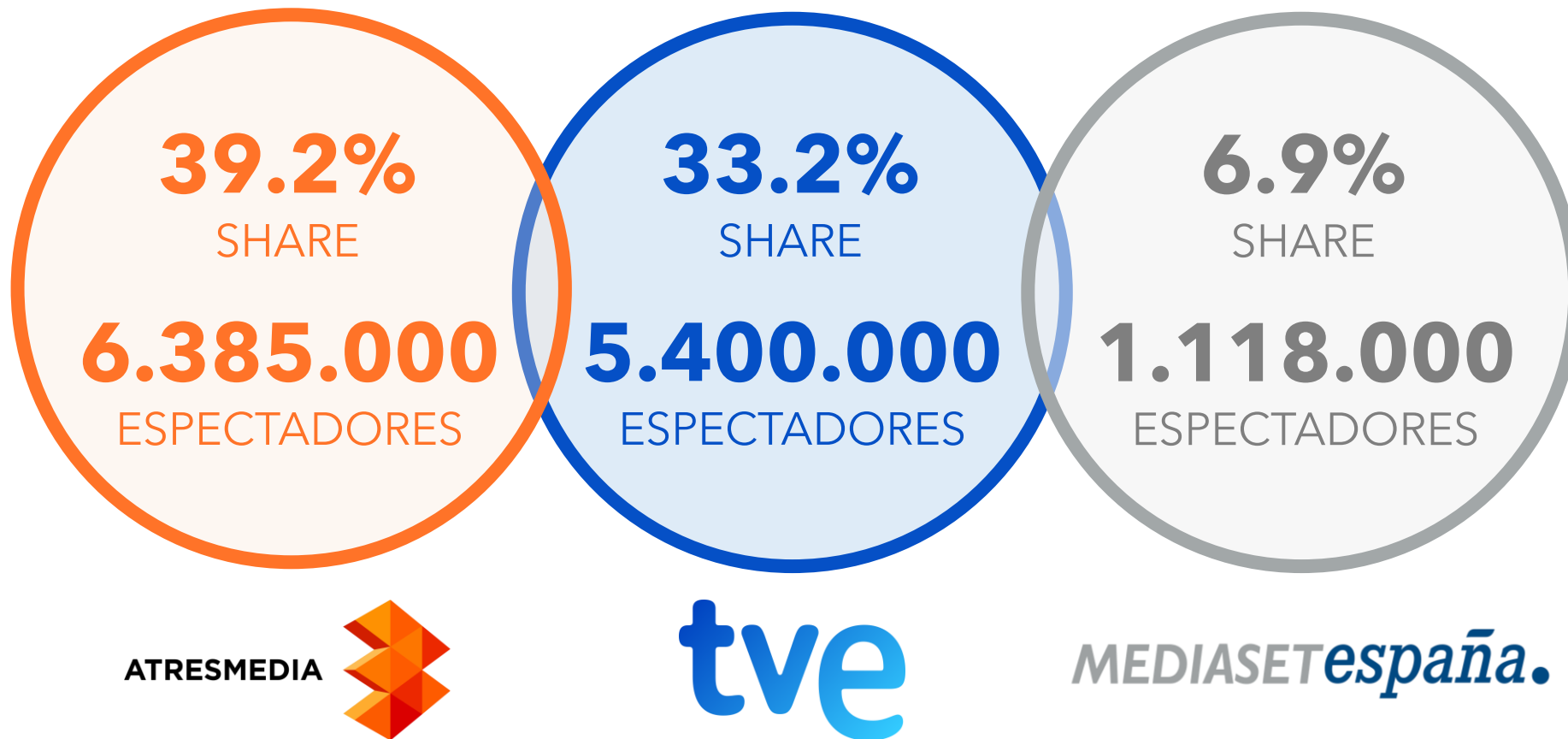
La cadena autonómica TV3 con Miki Núñez y Laura Escanes al frente congregan a 1.007.000 espectadores frente al televisor y alcanza un 36.2% de share (43.1% de cuota en 2022). Destacan los datos de TVCAN, que en el horario del archipiélago (1:00 hora peninsular) firma un sensacional 69.3% de share y 482.000 espectadores.

Antena 3 repite, por tercer año consecutivo, como la cadena preferida por los españoles para seguir las Campanadas de fin de año con el 34.4% de cuota. La1 recorta distancias y logra su mejor dato de los últimos 3 años.



Franja: 00.00 a 00.01 horas del 1 de Enero desde el año 2000.  
 Datos con invitados + 2as residencias. Cuota de pantalla.  
 KANTAR MEDIA

Por grupos, los espectadores eligieron Atresmedia para ver las Campanadas de 2023, a pesar de contar con solo 2 cadenas. TVE recorta distancias este año con su emisión en 5 cadenas (33.2%) y Mediaset firma un 6.9% de share solo con Telecinco.









LAS UVAS DE ANDALUCÍA  
**11.9%** share | **315.000** espectadores



KAIXO 2024  
**15.2%** share | **106.000** espectadores



CAMPANADES 2023  
**36.1%** share | **924.000** espectadores



BADALADAS FIN DE AÑO  
**18.2%** share | **152.000** espectadores



CAMPANADAS DE FIN DE AÑO  
**18.9%** share | **102.000** espectadores



CAMPANADAS DE FIN DE AÑO  
**2.1%** share | **17.000** espectadores



CAMPANADES DE CAP D'ANY  
**12.2%** share | **36.000** espectadores



CAMPANADAS DE FIN DE AÑO  
**11%** share | **41.000** espectadores



¡DING DONG! FELIZ 2024  
**3.8%** share | **82.000** espectadores



MURCIA DA LAS CAMPANADAS  
**3.8%** share | **14.000** espectadores



CAMPANADES FI D'ANY  
**7.4%** share | **117.000** espectadores



CAMPANADAS DE FIN DE AÑO  
**66%** share | **451.000** espectadores



**#QueVivaLaTele**  
**DOS30'**

Síguenos en redes sociales:

