

LO + VISTO

AÑO 2023

DOS30'

TITULARES DEL AÑO

AUDIENCIAS 2023



ANTENA 3

Líder y cadena más vista de España por segundo año consecutivo (13.3%)



TELECINCO

Segunda cadena más vista de España en 2023 con el 10.4% de share.



LA1

Registra su mejor dato anual desde 2018 con un 9.7% de share

PAGO

TEMÁTICAS DE PAGO

Récord histórico para el grupo de canales de pago con el 10.4%



ENERGY

Cadena líder de las temáticas TDT en 2023 y máximo anual (3%)



AUTONÓMICAS

Mejor dato desde 2013 con el 8.5% de share.



BOING

Canal infantil líder en 2023 entre los niños con el 10.9% de cuota.



BE MAD

Cadena nacional en abierto que más crece en 2023.



TV3

Cadena de FORTA líder con el 13.9% de share en 2023.



ARAGÓN TV

Mejor dato de los últimos diez años y segunda cadena de FORTA (11.5%)



LA LIGATV POR M+ / DAZN LALIGA

Líderes de las temáticas de Pago con el 3.1% de share sobre Pago.



FOX

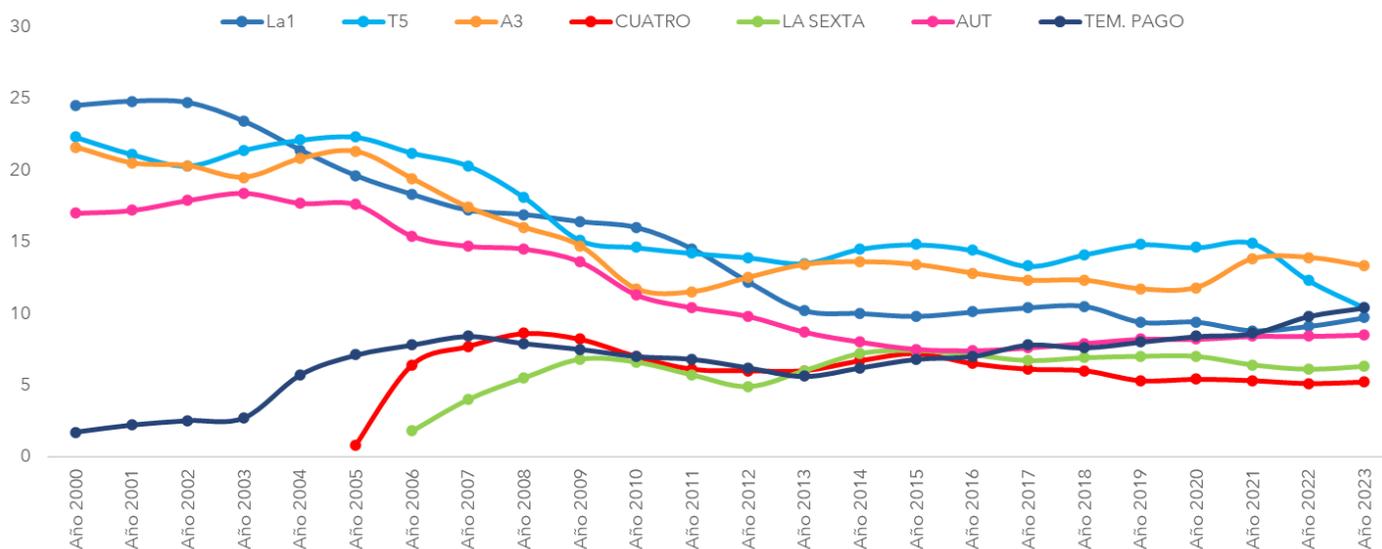
Cadena no deportiva más vista del Pago con el 2.7% de share en 2023.

HISTÓRICO DE AUDIENCIAS

AUDIENCIAS 2023

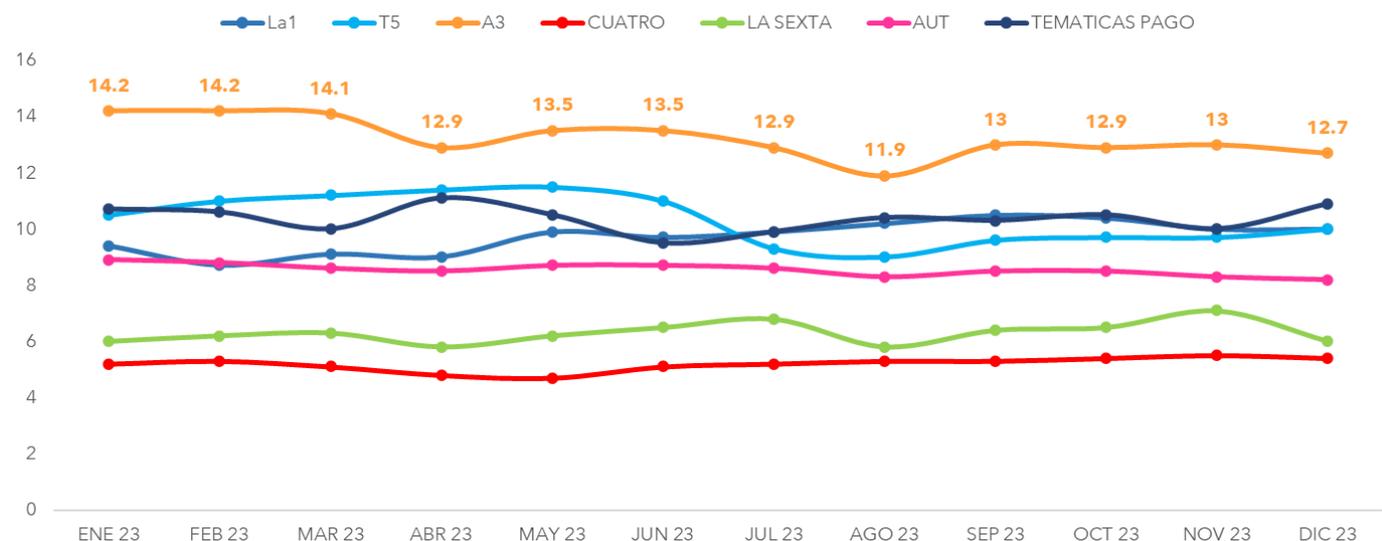
Antena 3 repite como la cadena más vista del año registrando un 13.3% de share.

EVOLUCIÓN ANUAL SHARE%



2023 ha sido un año liderado en su totalidad por Antena 3. La cadena, que se hace con el número 1 en 2023, fue la más vista durante los 12 meses del año, alcanzando su mejor mes en enero y febrero con el 14.2% de share. Desde julio a diciembre, La1 se sitúa como segunda opción del mes.

EVOLUCIÓN MENSUAL 2023 SHARE%



RANKING CADENAS EN ABIERTO

AUDIENCIAS 2023

Por segundo año consecutivo, **Antena 3** es la cadena más vista de España, registrando un 13.3% de share en 2023. **Telecinco** es la segunda opción con un 10.4% de share y **La1** crece seis décimas respecto a 2022 tras alcanzar un 9.7%.

RANKING DE CADENAS EN ABIERTO

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	AÑO 2023	DIF. 2022
1	A3	13.3	-0.6
2	TEMATICAS PAGO	10.4	0.6
3	T5	10.4	-1.9
4	La1	9.7	0.6
5	AUT	8.5	0.1
6	LA SEXTA	6.3	0.2
7	CUATRO	5.2	0.1
8	ENERGY	3	0.5
9	La2	2.9	-0.1
10	FDF	2.6	0
11	DIVINITY	2.2	0.1
12	TRECE	2	-0.2
13	NEOX	2	0.2
14	NOVA	2	-0.3
15	ATRESERIES	1.8	0.1
16	DMAX	1.6	0
17	MEGA	1.5	0.1
18	PARAMOUNT NETWORK	1.4	-0.2
19	BEMADtv	1.4	0.7
20	DKISS	1.2	0
21	24H	1.1	0
22	GOL PLAY	1	-0.1
23	CLAN	0.9	0
24	TEN	0.9	0.1
25	BOING	0.9	0
26	DISNEY CHANNEL	0.7	0.1
27	TELEDEPORTE	0.7	0.1
28	REAL MADRID HD	0.6	0.1
29	BOM Cine	0.4	0
30	AUT PRIV	0.3	-0.1
31	VERDI CLASSICS	0.1	0

RANKING EMISIONES EN ABIERTO

AUDIENCIAS 2023

El fútbol ocupa el ranking de las emisiones más vistas del año con la UEFA Nations League y el mundial de fútbol femenino. Los penaltis del partido entre Croacia y España es lo más visto del año con más de 7.2 millones de espectadores y 48.4% de share. Eurovisión es el contenido no deportivo más visto del año con un 47.6% y 5.142.000 espectadores durante las votaciones.

RANKING DE EMISIONES EN ABIERTO 2023

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	PENALTIS FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / CROACIA-ESPAÑA	La1	18/06/2023	23:16	23:29	48.4	7261
2	PRORROGA FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / CROACIA-ESPAÑA	La1	18/06/2023	22:35	23:16	41.7	6417
3	POST FUTBOL:CAMPEONATO DEL MUNDO FEMENINO / ESPAÑA-INGLATERRA:FINAL	La1	20/08/2023	14:02	14:41	59.6	6226
4	FUTBOL:COPA DEL REY / R.MADRID-BARCELONA	La1	02/03/2023	21:00	22:54	36.3	6000
5	FUTBOL:CAMPEONATO DEL MUNDO FEMENINO / ESPAÑA-INGLATERRA:FINAL	La1	20/08/2023	12:02	14:02	65.7	5599
6	FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-R.MADRID	La1	05/04/2023	21:01	22:53	40.7	5507
7	PRORROGA FUTBOL:C.REY / R.MADRID-AT.MADRID	La1	26/01/2023	22:53	23:33	36.5	5467
8	FUTBOL:COPA DEL REY / R.MADRID-OSASUNA	La1	06/05/2023	22:02	23:57	39.5	5326
9	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / CROACIA-ESPAÑA	La1	18/06/2023	20:45	22:35	37.7	5230
10	FUTBOL:COPA DEL REY / R.MADRID-AT.MADRID	La1	26/01/2023	21:00	22:53	32.1	5142
11	EUROVISION:VOTACIONES	La1	13/05/2023	23:37	1:13	47.6	5134
12	EUROVISION	La1	13/05/2023	21:00	1:13	39.7	4839
13	FUTBOL:CLASIFICACION EUROCOPA / NORUEGA-ESPAÑA	La1	15/10/2023	20:45	22:42	33.1	4839
14	LA GRAN NOCHE DE EUROVISION	La1	13/05/2023	20:55	1:14	39.5	4796
15	PASAPALABRA	A3	16/03/2023	23:05	0:08	37.4	4578
16	EUROPEAN QUALIFIERS / NORUEGA-ESPAÑA	La1	15/10/2023	20:22	22:43	30.5	4316
17	CAMPANADAS 2023	A3	31/12/2023	23:34	0:06	29	4309
18	FIFA WOMEN'S WORLD CUP	La1	20/08/2023	14:41	15:00	40.8	4157
19	POST FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / CROACIA-ESPAÑA	La1	18/06/2023	23:29	0:06	33.3	4062
20	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	La1	31/12/2023	23:34	0:09	26.1	3890
21	FUTBOL:CLASIFICACION EUROCOPA / ESCOCIA-ESPAÑA	La1	28/03/2023	20:45	22:40	27.3	3855
22	FUTBOL:CLASIFICACION EUROCOPA / ESPAÑA-GEORGIA	La1	19/11/2023	20:45	22:41	26	3812
23	FUTBOL:CLASIFICACION EUROCOPA / ESPAÑA-ESCOCIA	La1	12/10/2023	20:47	22:43	30.1	3746
24	FUTBOL:CLASIFICACION EUROCOPA / ESPAÑA-NORUEGA	La1	25/03/2023	20:46	22:37	29.8	3728
25	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-ITALIA	La1	15/06/2023	20:46	22:38	30.3	3708
26	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MANCHESTER CITY-INTER	La1	10/06/2023	21:01	22:55	31.6	3629
27	EL HORMIGUERO / EL DESAFIO	A3	16/03/2023	21:55	23:01	23.5	3522
28	23J EL DEBATE FINAL	La1	19/07/2023	22:04	23:32	28.8	3460
29	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	18/01/2023	21:05	21:38	23.3	3412
30	FUTBOL:MUNDIAL DE CLUBES / R.MADRID-AL HILAL	T5	11/02/2023	20:01	21:57	25.6	3364

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

AUDIENCIAS 2023

TV3 vuelve a ser la cadena de FORTA líder con el 13.9% de share y como la cadena más vista de su ámbito de emisión. La cadena que más crece en 2023 es **Aragón TV** que, con un 11.5% de share, crece un punto respecto al año pasado. También destaca la subida de **TVG** (11%), creciendo cinco décimas, y **Canal Sur** (9.5%), con seis décimas más que en 2022.

RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS

RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	AÑO 2023	DIF. 2022
1	TV3	13.9	-0.2
2	ARAGON TV	11.5	1
3	TVG	11	0.5
4	C.SUR	9.5	0.6
5	ETB2	8.3	-0.3
6	CMM	6.4	0
7	TVCAN	5.9	0.3
8	TPA	5.6	-1.8
9	C.EXTREMADURA	5.3	0.4
10	IB3	5	-0.1
11	TELEMADRID	4.8	-0.2
12	LA 7TV	3.9	-0.5
13	A PUNT	3	-0.1
14	ETB1	2.1	-0.1
15	3/24	1.3	-0.1
16	La 7	1.2	-0.3
17	TPA2	1	0
18	TVG2	0.9	0.1
19	LAOTRA	0.9	0.1
20	ETB3	0.2	0

RANKING PROGRAMAS AUTONÓMICOS

AUDIENCIAS 2023

Los programas con mejor rendimiento de FORTA del año, registrando las cuotas de pantalla más altas, son los servicios informativos de Aragón TV y TV3 junto a eventos como los especiales de fin de año o deportivos como el 'Soccer Champions Tour' o el 'Trofeu Joan Gamper'.

RANKING DE PROGRAMAS AUTONÓMICOS 2023

RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	DESPEDIMOS EL 2023 / TVCAN	TVCAN	0:30	0:55	1	45.4	296
2	BIENVENIDO 2024,EL AÑO EN VERDE / TVCAN	TVCAN	1:06	2:29	1	37.9	207
3	CAMPANADES 2023 / TV3	TV3	23:40	0:12	1	36.1	924
4	FUTBOL:SOCCER CHAMPIONS TOUR / TV3	TV3	23:06	1:03	1	35.6	462
5	ARAGON NOTICIAS 1 / ARAGON TV	ARAGON TV	14:00	14:38	365	35.2	86
6	FUTBOL:TROFEU JOAN GAMPER / TV3	TV3	20:02	21:57	1	33.5	466
7	FIESTAS DEL PILAR:REGON / ARAGON TV	ARAGON TV	18:22	21:30	1	32.4	82
8	FIESTAS DEL PILAR:OFRENDA DE FLORES / ARAGON TV	ARAGON TV	15:16	20:29	1	32.3	90
9	FUTBOL:SUPERCOPA D'ESPANYA FEMENI / TV3	TV3	12:00	13:54	1	32.2	297
10	TELENOTICIAS ESPECIAL INFORMATIVO / TVCAN	TVCAN	9:51	12:36	2	32	61
11	AVANCE INFORMATIVO / ARAGON TV	ARAGON TV	12:52	13:10	1	31.6	44
12	PIROMUSICAL / TV3	TV3	22:00	22:36	1	31.2	641
13	POST FUTBOL:LLIGA DE CAMPIONS FEMENI / TV3	TV3	17:56	19:03	1	30.6	410
14	RUEDA DE PRENSA / TVCAN	TVCAN	15:14	15:30	2	30.2	109
15	TELENOTICIES MIGDIA / TV3	TV3	14:30	15:36	260	28.8	402
16	FUTBOL:LLIGA DE CAMPIONS FEMENI / TV3	TV3	16:01	17:56	1	28.6	455
17	EL CLASSIC / TV3	TV3	22:04	1:23	1	28.5	370
18	POST FUTBOL:TROFEU JOAN GAMPER / TV3	TV3	21:57	22:31	1	28.1	459
19	DESCENSO DEL SELLA / TPA	TPA	11:30	13:55	1	28	21
20	RUEDA DE PRENSA / TVCAN	TVCAN	11:26	11:58	9	27.6	47
21	28M ELECCIONES / ETB2	ETB2	21:07	23:25	1	27.5	190
22	ATRAPAME SI PUEDES / ARAGON TV	ARAGON TV	13:05	13:55	249	27.1	43
23	E23:ELS RESULTATS:ELECCIONS GENERALS / TV3	TV3	20:38	22:43	1	26.9	563
24	FUTBOL:LLIGA DE CAMPIONS FEMENI / TV3	TV3	13:30	15:24	1	26.8	327
25	GALA DRAG DEL CARNAVAL 2023 / TVCAN	TVCAN	22:14	1:25	1	26.3	151
26	ESTROPADAK:KONTXAKO BANDERA / ETB1	ETB1	12:27	13:33	4	26.3	67
27	AVANCE NOTICIAS / ETB2	ETB2	23:27	23:45	1	26	159
28	ELECCIONS 28M / TVG	TVG	19:45	1:10	1	26	194
29	ESTROPADAK:KONTXAKO BANDERA EMAKUMEAK / ETB1	ETB1	10:45	11:46	2	25.8	49
30	LA MIL Y PICO,UN SHOW DE KIKE PEREZ / TVCAN	TVCAN	23:16	0:26	1	25.6	155

RANKING CADENAS PAGO

AUDIENCIAS 2023

El fútbol es el contenido líder del Pago con **LaLigaTV por M+** y **DAZN LaLiga** en lo más alto del ranking con un 3.1% de share. Gran igualdad entre los canales de entretenimiento con **FOX** (2.7% de share) y **AXN** (2.6%) a una sola décima de diferencia. **Canal Hollywood** es la cadena del pago que más crece, mejorando en 3 décimas y registrando un 2.3% de share.

RANKING DE CADENAS DE PAGO

RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS		AÑO 2023	DIF. 2022
1	LALIGA TV por M+		3.1	-0.9
2	DAZN LaLiga		3.1	0.7
3	FOX		2.7	-0.3
4	AXN		2.6	-0.4
5	WARNER TV		2.3	-0.2
6	CANAL HOLLYWOOD		2.3	0.3
7	CALLE 13		1.9	-0.2
8	LIGA DE CAMPEONES por M+		1.8	0
9	COMEDY CENTRAL		1.7	-0.1
10	VAMOS por M+		1.5	-0.4
11	CANAL HISTORIA		1.5	0.2
12	MOVISTAR PLUS+		1.3	.
13	EUROSPORT		1.3	-0.6
14	DAZN F1		1.2	0.3
15	TCM		1.1	0
16	DISCOVERY		1.1	0
17	SOMOS		1	-0.4
18	AMC		1	-0.3
19	NATIONAL GEOGRAPHIC		1	-0.2
20	CANAL COCINA		1	0
21	SYFY		1	0.1
22	COSMO		0.9	0
23	AMC BREAK		0.9	0.1
24	NGC WILD		0.8	-0.3
25	DECASA		0.8	0.1
26	AMC CRIME		0.7	-0.1
27	DAZN 1		0.7	0
28	AXN MOVIES		0.7	.
29	#0 por M+		0.7	-0.6
30	XTRM		0.7	-0.3

RANKING EMISIONES DE PAGO

AUDIENCIAS 2023

El clásico partido de liga entre el Barcelona y el Real Madrid en LaLigaTV por M+ es lo más visto del pago del año congregando una media de 1.970.000 espectadores y un 61.2% de share. Le sigue el mismo encuentro de fútbol en la Supercopa (59.1% de share y 1.824.000 espectadores).

RANKING DE EMISIONES EN PAGO EN 2023

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	LALIGA TV por M+	19/03/2023	21:03	22:57	61.2	1970
2	FUTBOL:SUPERCOPA / R.MADRID-BARCELONA	SUPERCOPA DE ESPAÑA por M+	15/01/2023	20:00	21:53	59.1	1824
3	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MANCHESTER CITY-R.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	17/05/2023	21:01	22:50	65.2	1815
4	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MANCHESTER CITY	LIGA DE CAMPEONES por M+	09/05/2023	21:02	22:53	65.4	1769
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	DAZN LaLiga	08/01/2023	21:02	22:56	55.1	1678
6	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	DAZN LaLiga	28/10/2023	16:16	18:10	65	1635
7	PENALTIS FUTBOL:SUPERCOPA / R.BETIS-BARCELONA	SUPERCOPA DE ESPAÑA por M+	12/01/2023	22:37	22:48	56.8	1600
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-GIRONA	DAZN LaLiga	10/12/2023	21:02	22:59	53.9	1515
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-R.MADRID	DAZN LaLiga	24/09/2023	21:03	23:00	59.2	1507
10	PRORROGA FUTBOL:SUPERCOPA / R.BETIS-BARCELONA	SUPERCOPA DE ESPAÑA por M+	12/01/2023	21:56	22:37	54.1	1474
11	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-SEVILLA	DAZN LaLiga	05/02/2023	21:04	22:55	50.6	1429
12	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-AT.MADRID	LALIGA TV por M+	03/12/2023	21:03	22:56	48.1	1344
13	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / CHELSEA-R.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	18/04/2023	21:01	22:53	54.9	1322
14	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-CHELSEA	LIGA DE CAMPEONES por M+	12/04/2023	21:02	22:54	56	1292
15	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-R.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	21/02/2023	21:02	22:54	54.8	1275
16	FUTBOL:EUROPA LEAGUE / MANCHESTER UNITED-BARCELONA	LIGA DE CAMPEONES por M+	23/02/2023	21:00	22:53	53.3	1275
17	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-BARCELONA	DAZN LaLiga	12/03/2023	21:00	22:57	51.1	1267
18	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-R.MADRID	DAZN LaLiga	22/01/2023	21:01	22:52	47.3	1259
19	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID	DAZN LaLiga	25/02/2023	18:33	20:26	56.5	1249
20	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ATH.BILBAO	DAZN LaLiga	22/10/2023	21:03	22:55	42.5	1238
21	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.SOCIEDAD	LALIGA TV por M+	29/01/2023	21:01	22:54	44.4	1165
22	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-LIVERPOOL	LIGA DE CAMPEONES por M+	15/03/2023	21:00	22:53	53.6	1158
23	POST FUTBOL:SUPERCOPA / R.MADRID-BARCELONA	SUPERCOPA DE ESPAÑA por M+	15/01/2023	21:53	22:19	43.9	1139
24	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / OSASUNA-BARCELONA	DAZN LaLiga	03/09/2023	21:00	22:58	50.6	1137
25	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-BARCELONA	LALIGA TV por M+	12/02/2023	21:03	22:56	45.4	1132
26	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-BARCELONA	LALIGA TV por M+	16/12/2023	21:01	22:56	51	1118
27	FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-R.SOCIEDAD	LIGA DE CAMPEONES por M+	25/01/2023	21:01	22:55	51	1117
28	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-BARCELONA	LALIGA TV por M+	01/02/2023	21:01	22:51	47.4	1102
29	FUTBOL:SUPERCOPA / R.BETIS-BARCELONA	SUPERCOPA DE ESPAÑA por M+	12/01/2023	20:00	21:56	53.6	1095
30	PENALTIS FUTBOL:EUROPA LEAGUE / SEVILLA-ROMA	LIGA DE CAMPEONES por M+	31/05/2023	23:51	0:03	57.8	1052

QUIÉN LIDERA POR GRUPOS

AUDIENCIAS 2023

RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES 2023

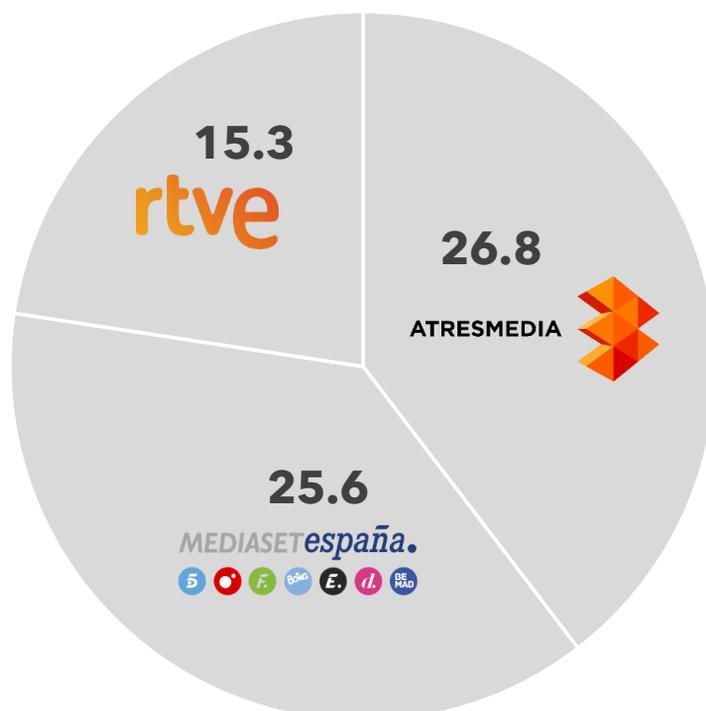
RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

CADENAS	AÑO 2023	DIF. 2022
 ATRESMEDIA	26.8	-0.4
 MEDIASET españa.	25.6	-0.6
 rtve	15.3	0.6
 forta	8.5	0.1
 Unidad Editorial	2.6	-0.1
 vocento	2.1	-0.1

REPARTO POR GRUPOS AUDIOVISUALES 2023

CUOTA%. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4.(INV) + 2AS RESIDENCIAS

LOS 3 GRUPOS SUMAN 67.7% DE SHARE



QUIÉN LIDERA POR TARGETS

AUDIENCIAS 2023

El liderazgo de 2023 se reparte, principalmente, entre Antena 3 y el grupo de cadenas de Pago. Antena 3 lidera en mujeres (15.1%) y mayores de 65 años (16.6%)

En Target Comercial, el conjunto de temáticas de pago lidera con un 14.6% de share seguido de Telecinco (10.9%) y Antena 3 (10.7%)

LIDERAZGOS POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

TARGETS	SHARE%	LÍDER
HOMBRES	12.1	PAGO
MUJERES	15.1	
NIÑ@S (4-12 AÑOS)	18.1	PAGO
JÓVENES (13-24 AÑOS)	16.5	PAGO
ADULTOS JÓVENES (25-44 AÑOS)	12.4	PAGO
ADULTOS (45-64 AÑOS)	11.8	PAGO
MAYORES (65+ AÑOS)	16.6	
IA+IB	13.2	PAGO
IC+ID	12.7	
IE	14.3	
HABITAT <10M	13.9	
HABITAT 10-50M	12.4	
HABITAT 50-200M	13.5	
HABITAT >200M	13.5	
TARGET COMERCIAL	14.6	PAGO

QUIÉN LIDERA POR FRANJAS Y DÍAS

AUDIENCIAS 2023

Antena 3 cierra el año liderando la sobremesa (16.1% de share), la tarde (12.3%) y el prime time (14.5%) mientras Telecinco lidera la mañana (12.4%) y el late night (11.2%).

Por días de la semana, Antena 3 lidera de lunes a viernes mientras el pago se lleva el fin de semana.

LIDERAZGOS POR FRANJAS Y DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

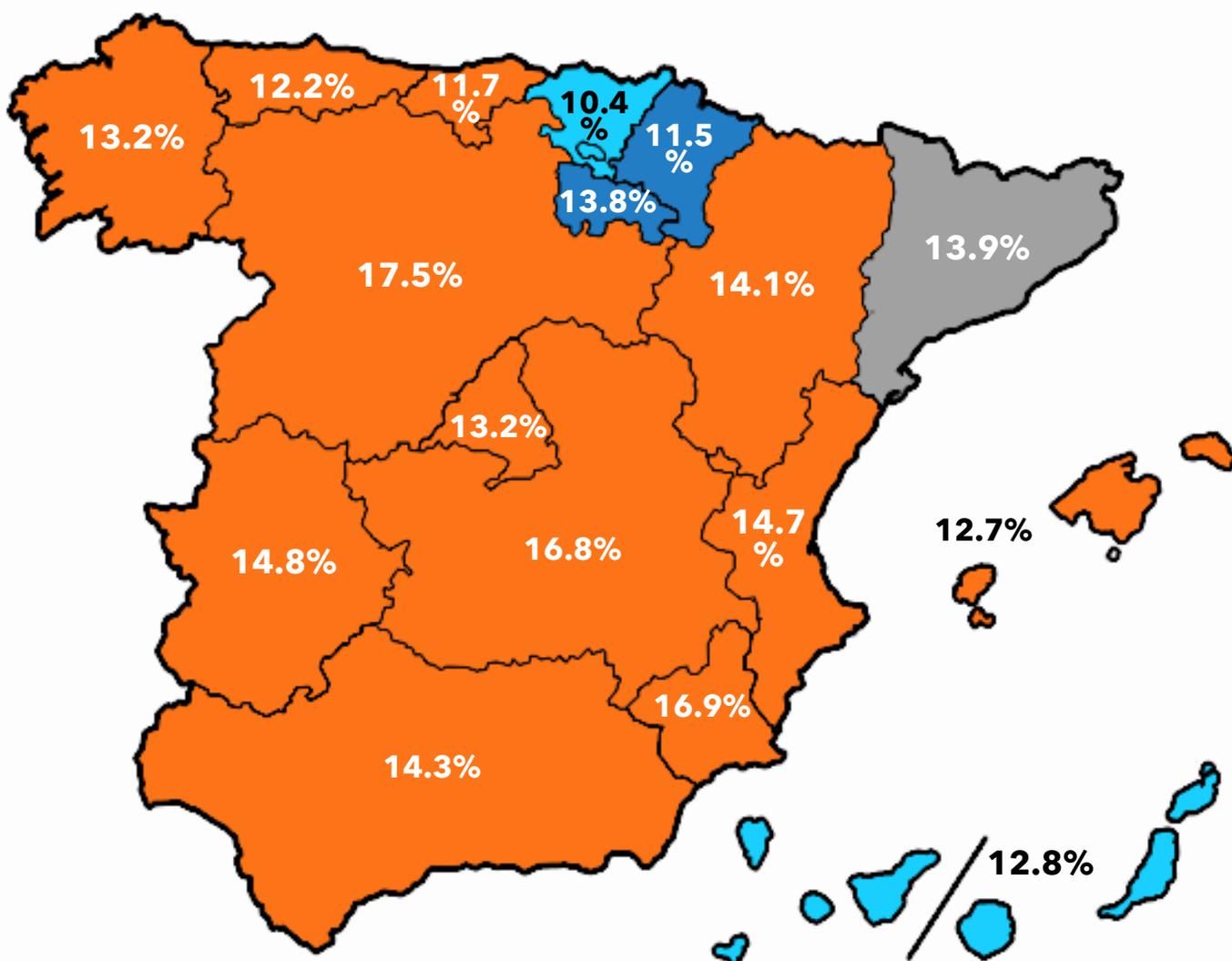
FRANJAS	SHARE%	LÍDER
MAÑANA	12.4	
SOBREMESA	16.1	
TARDE	12.3	
PRIME TIME	14.5	
LATE NIGHT	11.2	

DÍAS	SHARE%	LÍDER
LUNES	14.4	
MARTES	14.3	
MIÉRCOLES	14.3	
JUEVES	13.8	
VIERNES	14.5	
SÁBADOS	12.8	PAGO
DOMINGOS	13.1	PAGO

QUIÉN LIDERA POR ÁMBITOS

AUDIENCIAS 2023

Antena 3 domina el mapa por territorios y lidera en 12 comunidades autónomas como en Madrid (13.2%), Andalucía (14.3%) o Comunidad Valenciana (14.7%). Telecinco es la primera opción en Euskadi y Canarias. La1 reina en La Rioja y Navarra. TV3 es la cadena líder en Cataluña con un 13.9% de share.



RANKING EMISIONES EN DIFERIDO

AUDIENCIAS 2023

El estreno de la T14 de 'La que se avecina' en T5 es la emisión en diferido más vista del año con 831.000 espectadores. La1 es la cadena con mayor número de emisiones en el ranking con programas como 'Gran Prix' o 'Masterchef' y series como 'Los pacientes del Doctor García', 'La Caza' o 'La Promesa'.

RANKING DE EMISIONES EN DIFERIDO 2023

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

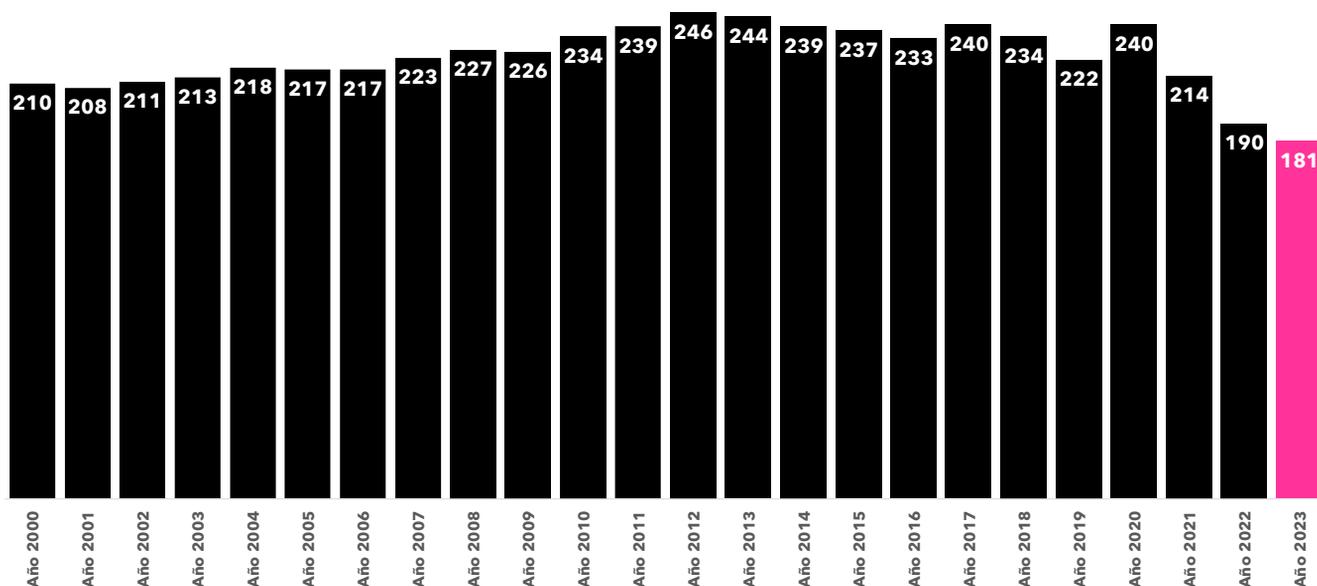
RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	LA QUE SE AVECINA / UNA PIPA GRIPADA,UN SEX-APPEAL AGONIZAN	T5	08/11/2023	Miércoles	22:52	110	831
2	GRAND PRIX	La1	24/07/2023	Lunes	22:40	135	635
3	CINE / CAMPEONEX	M+	25/12/2023	Lunes	21:00	114	559
4	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	26/10/2023	Jueves	22:47	194	554
5	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	23/11/2023	Jueves	22:45	201	527
6	LOS PACIENTES DEL DOCTOR GARCIA / MANUEL	La1	26/04/2023	Miércoles	22:40	60	527
7	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	21/09/2023	Jueves	22:34	203	521
8	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	07/09/2023	Jueves	22:44	205	515
9	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	19/10/2023	Jueves	22:47	196	508
10	MASTERCHEF	La1	16/05/2023	Martes	22:40	167	501
11	LA CAZA GUADIANA	La1	13/04/2023	Jueves	22:08	63	494
12	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	30/11/2023	Jueves	22:48	195	489
13	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	12/10/2023	Jueves	22:47	194	479
14	MASTERCHEF	La1	13/06/2023	Martes	22:38	160	479
15	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	05/10/2023	Jueves	22:44	196	477
16	MASTERCHEF	La1	19/06/2023	Lunes	22:38	192	476
17	MASTERCHEF	La1	06/06/2023	Martes	22:38	168	463
18	MASTERCHEF	La1	02/05/2023	Martes	22:39	161	462
19	D.REG(MASTERCHEF)	La1	23/05/2023	Martes	22:39	156	459
20	MASTERCHEF	La1	15/05/2023	Lunes	22:39	159	458
21	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	14/09/2023	Jueves	22:24	199	456
22	LA CAZA GUADIANA	La1	06/04/2023	Jueves	22:11	63	445
23	MASTERCHEF	La1	18/04/2023	Martes	22:06	167	445
24	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	06/03/2023	Lunes	22:09	160	442
25	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	09/11/2023	Jueves	22:49	195	442
26	MASTERCHEF	La1	09/05/2023	Martes	22:39	177	442
27	MASTERCHEF	La1	08/05/2023	Lunes	22:38	162	437
28	LA PROMESA	La1	20/11/2023	Lunes	18:33	56	436
29	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	02/11/2023	Jueves	22:48	200	432
30	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	06/02/2023	Lunes	22:08	160	429

CUÁNTO HEMOS VISTO LA TELE

AUDIENCIAS 2023

El consumo de televisión alcanza los 181 minutos de media al día durante el año 2023.

EVOLUCIÓN DE LOS ÚLTIMOS 23 AÑOS DEL CONSUMO DE TELEVISIÓN EN MINUTOS POR ESPECTADOR

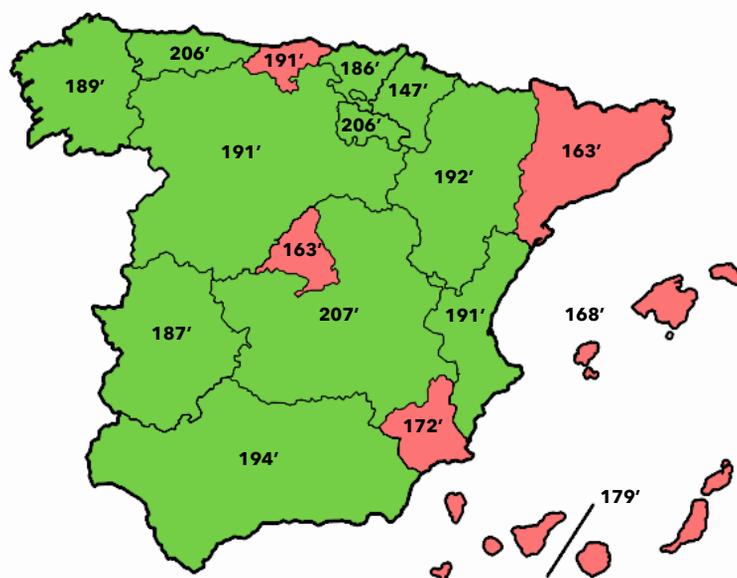


CONSUMO EN MINUTOS POR TARGETS

TARGETS	AÑO 2023	AÑO 2022	DIF %
IND.4+	181	190	-4.7
HOMBRES	167	175	-4.6
MUJERES	195	206	-5.3
4-12 AÑOS	72	76	-5.3
13-24 AÑOS	62	70	-11.4
25-44 AÑOS	103	117	-12.0
45-64 AÑOS	225	236	-4.7
>65 AÑOS	335	338	-0.9
HABITAT <50 MIL	189	199	-5.0
HABITAT >50 MIL	175	183	-4.4
T.COMERCIAL	128	141	-9.2
RCH	239	251	-4.8
USUARIOS OTT	119	121	-1.7

CONSUMO EN MINUTOS POR REGIONES

VERDE: SUPERIOR A LA MEDIA ESPAÑA. ROJO: INFERIOR A LA MEDIA ESPAÑA



#QUEVIVALATELE

DOS30'

Síguenos en redes sociales:

