

Audiencias VOD

Febrero 2024

Plataformas

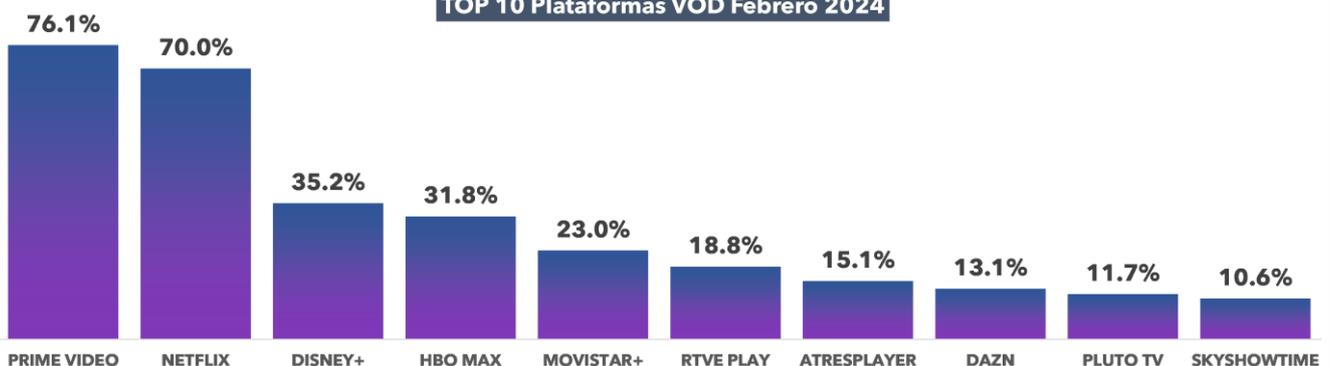
Trece meses de liderazgo para **Prime Video**, que vuelve a situarse como la plataforma líder en España. La OTT de Amazon llega al 76.1% de cuota de mercado en el mes de febrero de 2024, un dato que supone un ligero crecimiento del 1.7% respecto al mes de enero.

Netflix continúa en febrero como segunda opción del total plataformas con el 70% de cuota de mercado. La OTT sigue siendo número uno en el segmento de población de 16 a 29 años.

El tercer puesto es para **Disney+** que ya acumula 10 meses como tercera opción entre los españoles en lo que a cuota de mercado se refiere al alcanzar el 35.2% en febrero. **HBO MAX** le sigue con el 31.8% de cuota en el pasado mes.

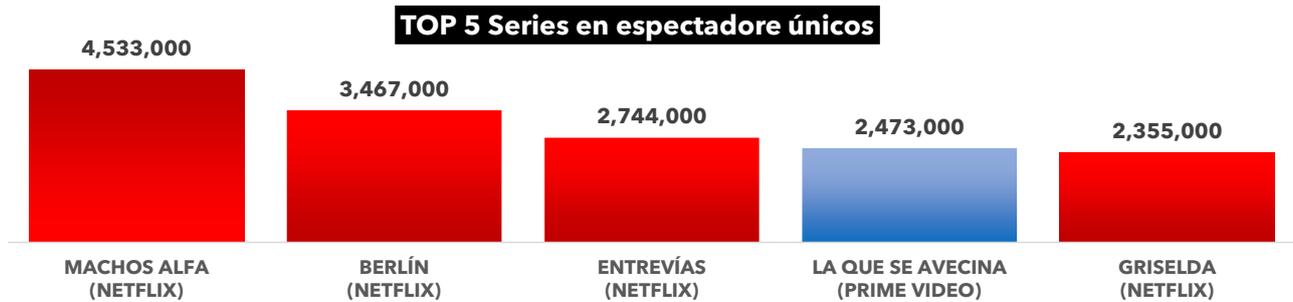
RTVE Play se sitúa a la cabeza de las plataformas gratuitas en España con el 18.8% de cuota de mercado en febrero. Por otro lado, la catalana **3Cat** logra récord desde su lanzamiento con el 6.3% de cuota de mercado. Al contrario que **A Galega** que pierde cuota en su segundo mes de vida. Finalmente, **CanalSur Más** iguala su récord histórico con el 4% de cuota en febrero.

TOP 10 Plataformas VOD Febrero 2024



Series

'**Berlín**', que fue la serie más vista en el mes de enero, se sitúa en segunda posición en febrero con algo más de 3.4 millones de espectadores únicos y deja la primera posición a '**Machos Alfa**' con 4.5 millones de espectadores únicos. Cierra el Top 3 la española, también de Netflix, '**Entrevías**' que supera los 2.7 millones de espectadores únicos en el mes de febrero.



Películas

'**La sociedad de la nieve**' de Netflix confirma el éxito logrado tras su estreno en enero y vuelve a arrasar en febrero con más de 4.7 millones de espectadores únicos. Lejos queda la nueva entrega de '**Los juegos del hambre**' con más de 2.4 millones de espectadores únicos en Prime Video. Cierra el Top 3 de películas más vistas '**El diablo viste Prada**' en Netflix, con cerca de 1.7 millones de espectadores únicos.



Programas

'**Operación Triunfo: Galas**' vuelve a reinar situándose como el programa más visto de entre todas las plataformas con más de 2 millones de espectadores únicos en febrero. También en Prime Video, '**OT al día**' supera el millón de espectadores únicos. '**La resistencia**' de Broncano es el tercer programa más seguido en plataformas con cerca de un millón de espectadores únicos en Movistar+.

