

CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

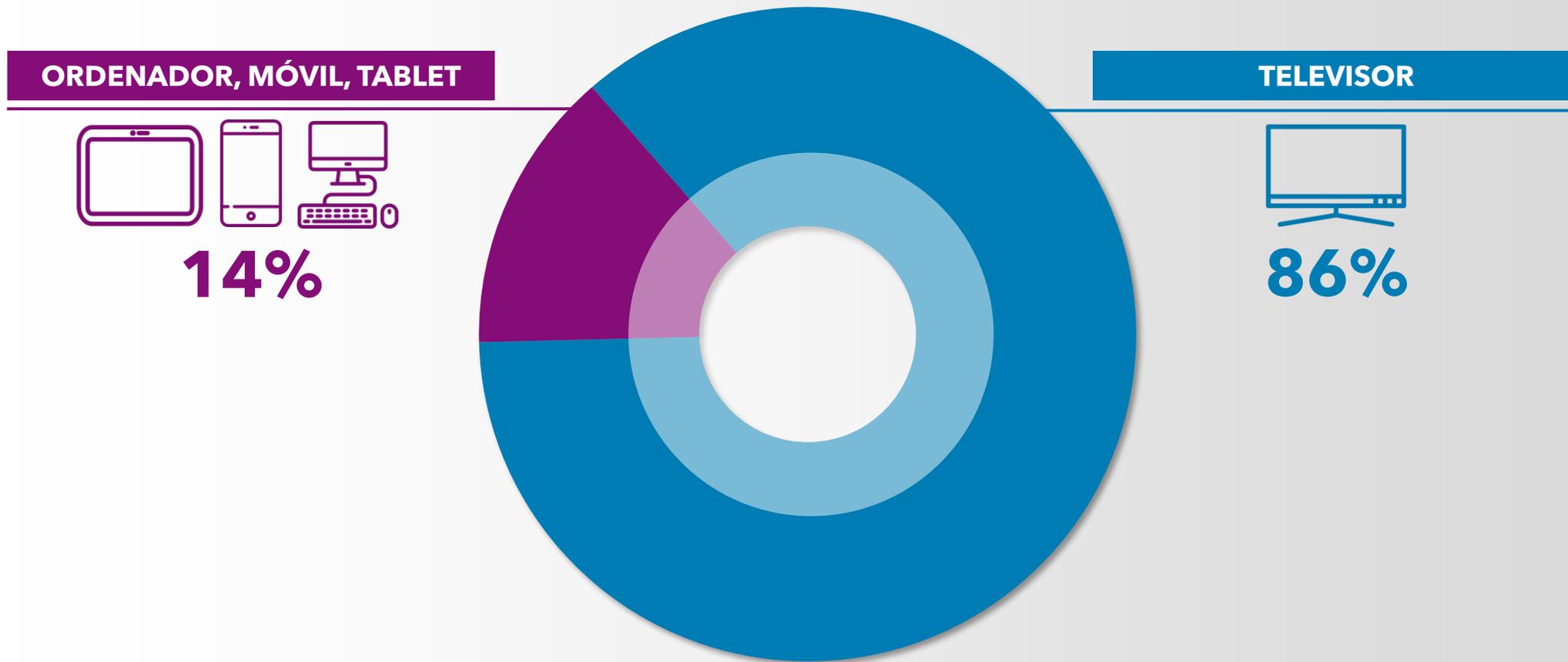
FEBRERO 2024

DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO POR PANTALLAS

Individuos 18+ años | Total España | Distribución del consumo por dispositivos | Fuentes: Kantar Media y Comscore

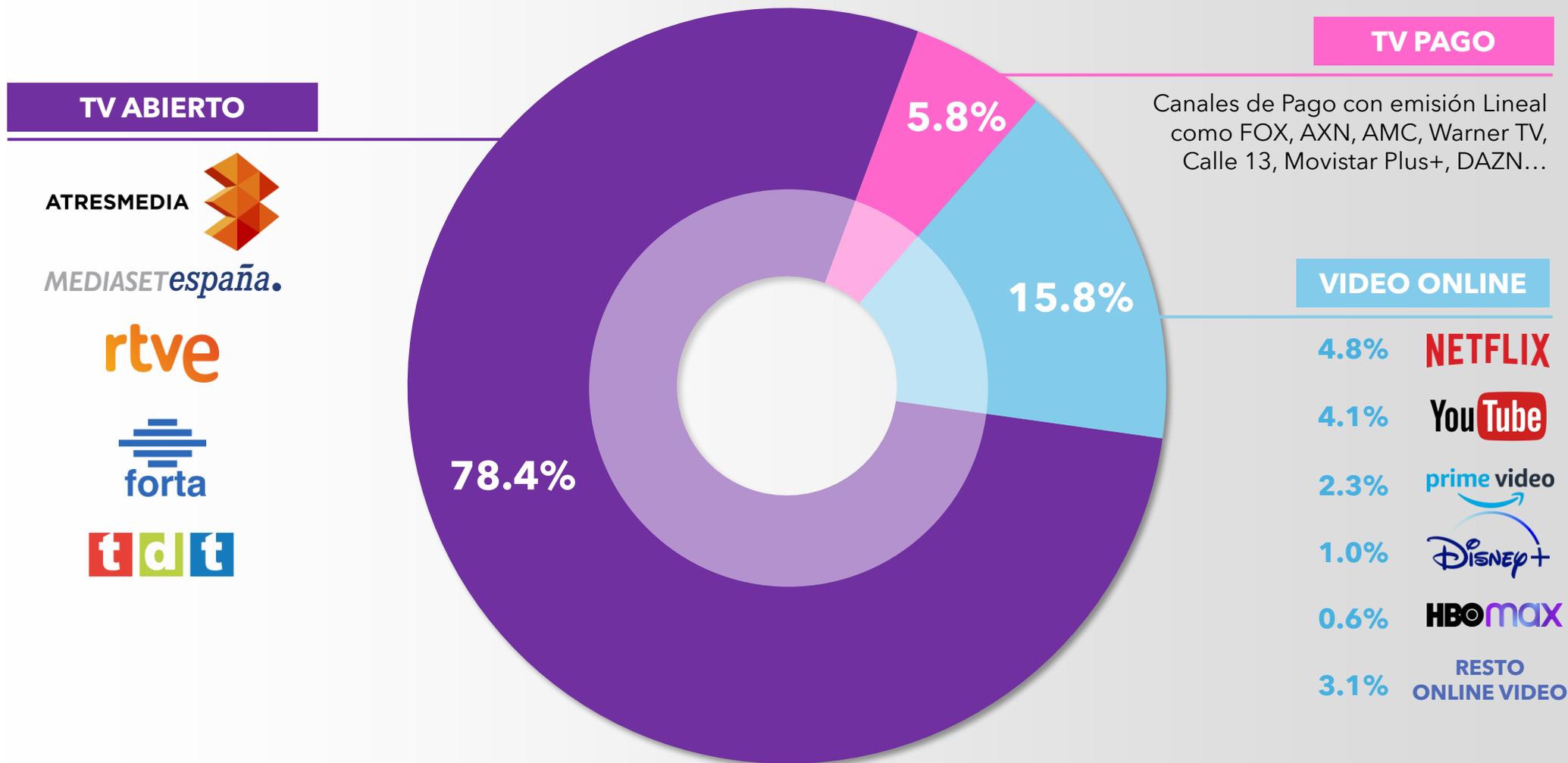
El tamaño de la pantalla sí importa: El televisor es la pantalla líder.

Existen diferentes pantallas a la hora de visionar un contenido. Si bien el tamaño para ver un programa es esencial a la hora de disfrutar del contenido. De este modo, en febrero de 2024 el televisor es la pantalla dominante, ya que el 86% del consumo audiovisual se hace a través de la televisión. Le siguen, muy de lejos, el consumo a través de Tablet, Smartphone y PC (14%).



DISTRIBUCIÓN CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

Total individuos (4+) | Total España | Distribución del consumo audiovisual en la Televisión | Fuente: Kantar Media



CONTENIDOS MÁS CONSUMIDOS

Fuentes Kantar Media y TvTop | Total Individuos | Total España | Audiencia Media (en miles de espectadores)

Los programas de Televisión, líderes en el consumo audiovisual en febrero.

No existe ningún otro medio audiovisual en los que sus contenidos superen siquiera el medio millón de espectadores. Solo la Televisión consigue superar la barrera del millón de espectadores, muy por encima de las emisiones de Youtube o Twitch.



CADENA	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
LA1	FÚTBOL COPA DEL REY: ATH. BILBAO - AT. MADRID	29 FEB	3.174.000
LA1	FÚTBOL COPA DEL REY: AT. MADRID - ATH. BILBAO	7 FEB	3.088.000
ANTENA 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	6 FEB	2.885.000
ANTENA 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	22 FEB	2.745.000
ANTENA 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	28 FEB	2.594.000



STREAMER	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
URBAN ROOSTERS	GRAN FINAL FMS INTERNACIONAL 2024 - CDMX FMS 231	24 FEB	284.400
YOSOYPLEX	DANDO LA VUELTA AL MUNDO EN 85 DÍAS - DÍA 85	18 FEB	119.400
EL RINCÓN DE GIORGIO	CARA A CARA DE LOS VIOLENTOS LUCHADORES DE DOGFIGHT	8 FEB	61.800
THEGREFG	PREMIOS ESLAND 3ª EDICIÓN	16 FEB	45.500
CHIRINGUITO INSIDE	NÁPOLES - FC BARCELONA - CHIRINGUITO INSIDE - UCL	21 FEB	41.800



STREAMER	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
THEGREFG	PREMIOS ESLAND 3ª EDICIÓN	16 FEB	258.600
IBAI LLANOS	MAD KOI VS G2 - GRAN FINAL DE LA LEC- AL MEJOR DE 5	18 FEB	208.300
IBAI LLANOS	MAD KOI VS BDS - POR UN PUESTO EN LA GRAN FINAL DE LA LEC	17 FEB	148.800
IBAI LLANOS	MAD KOI VS FNATIC - AL MEJOR DE 5 - FINDE DE FINALES DE LEC	16 FEB	135.300
CRY	CRYMUA EDICIÓN SAN VALENTÍN	14 FEB	102.000

ROSTROS MÁS VISTOS EN EL MES

Fuentes Kantar Media, Comscore, Streamscharts y TvTop | Total Individuos

Los presentadores de 'Antena 3 Noticias', los más vistos en Febrero.

El consumo de televisión domina sobre el resto de las ofertas audiovisuales. Así lo demuestran los 2.3 millones de audiencia media de rostros como Vicente Vallés o Sandra Golpe de Antena 3. El streamer más seguido en Youtube llega a los 72.000 espectadores de audiencia media, mientras que AuronPlay llega a los 68.800 espectadores de media en Twitch, lejos de la TV.

Televisión



VICENTE VALLÉS
2.3M



SANDRA GOLPE
2.2M



ROBERTO LEAL
2.1M

Youtube



JORDI WILD
72K



THEGREFG
22.6K



NEXXUZHD
19.8K

Twitch



AURONPLAY
68.8K



IBAI LLANOS
58.9K



ILLOJUAN
40.4K

Kick



ZELIKA
22.3K



ANDYPSX
4.2K



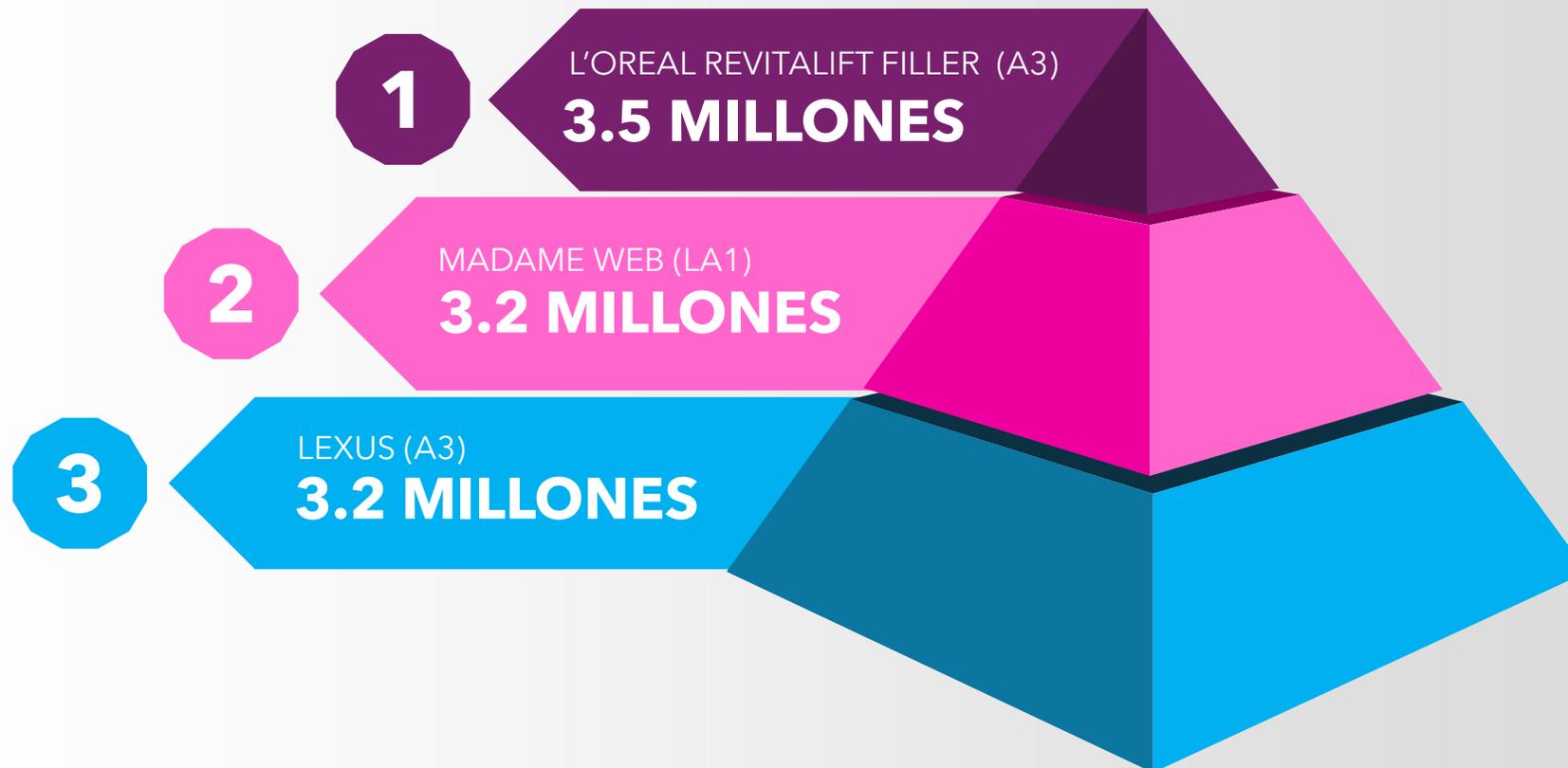
ELMILLOR
1.8K

RANKING DE LOS SPOTS CON MAYOR IMPACTO

Fuente Kantar Media | Total España | Total Individuos

La televisión continúa siendo el medio rey para los anunciantes.

El impacto de la Televisión desde un punto de vista comercial no tiene rival. El spot de oro en el mes de febrero fue para la marca L'Oreal que con su spot 'Revitalift Filler' durante la emisión de 'Pasapalabra' del 6 de febrero llegó a más de 3.5 millones de espectadores. También en 'Pasapalabra', pero esta vez el 27 de febrero, el spot de Lexus alcanzó el tercer puesto en el ranking de anuncios más vistos en Televisión.



DOS30'

