

# CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

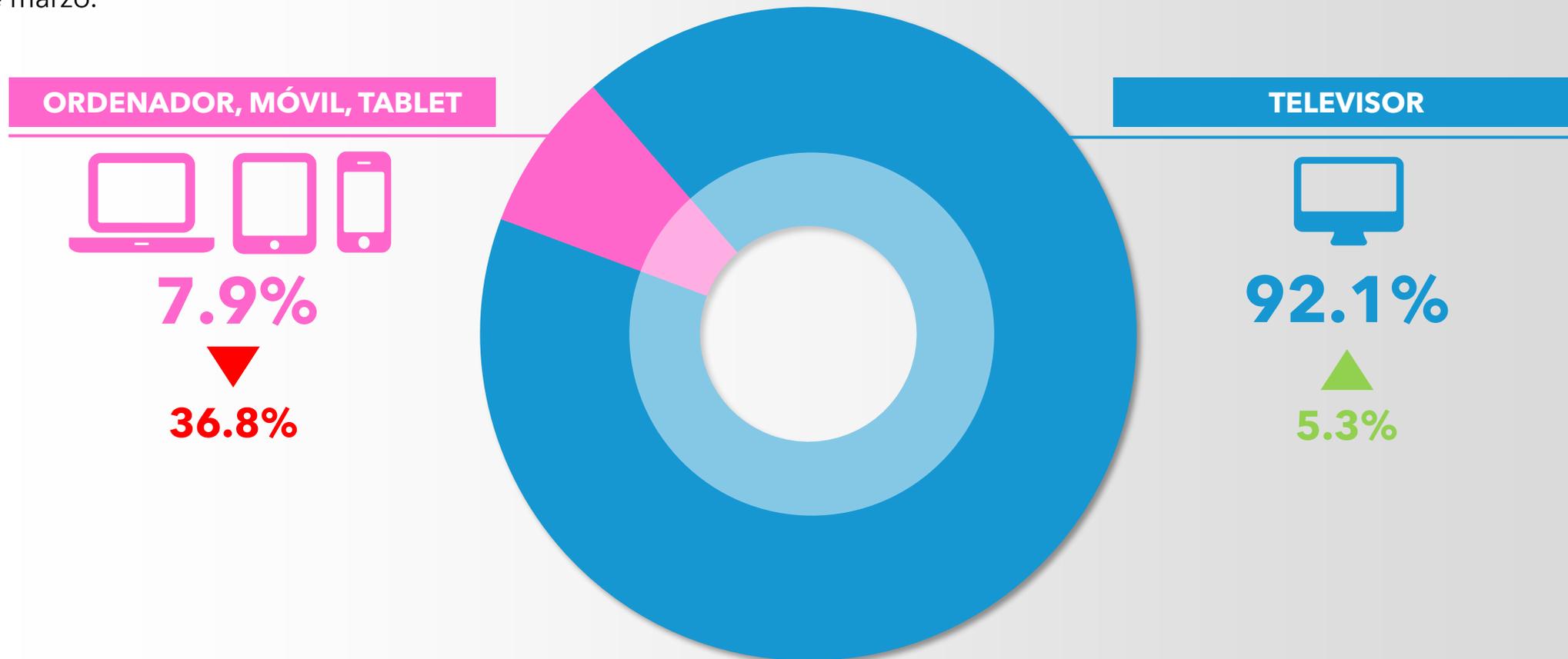
**ABRIL 2024**

# DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO POR PANTALLAS

Individuos 18+ años | España | Distribución del consumo por dispositivos | Elaborado por DOS30 sobre datos de Kantar Media y Comscore

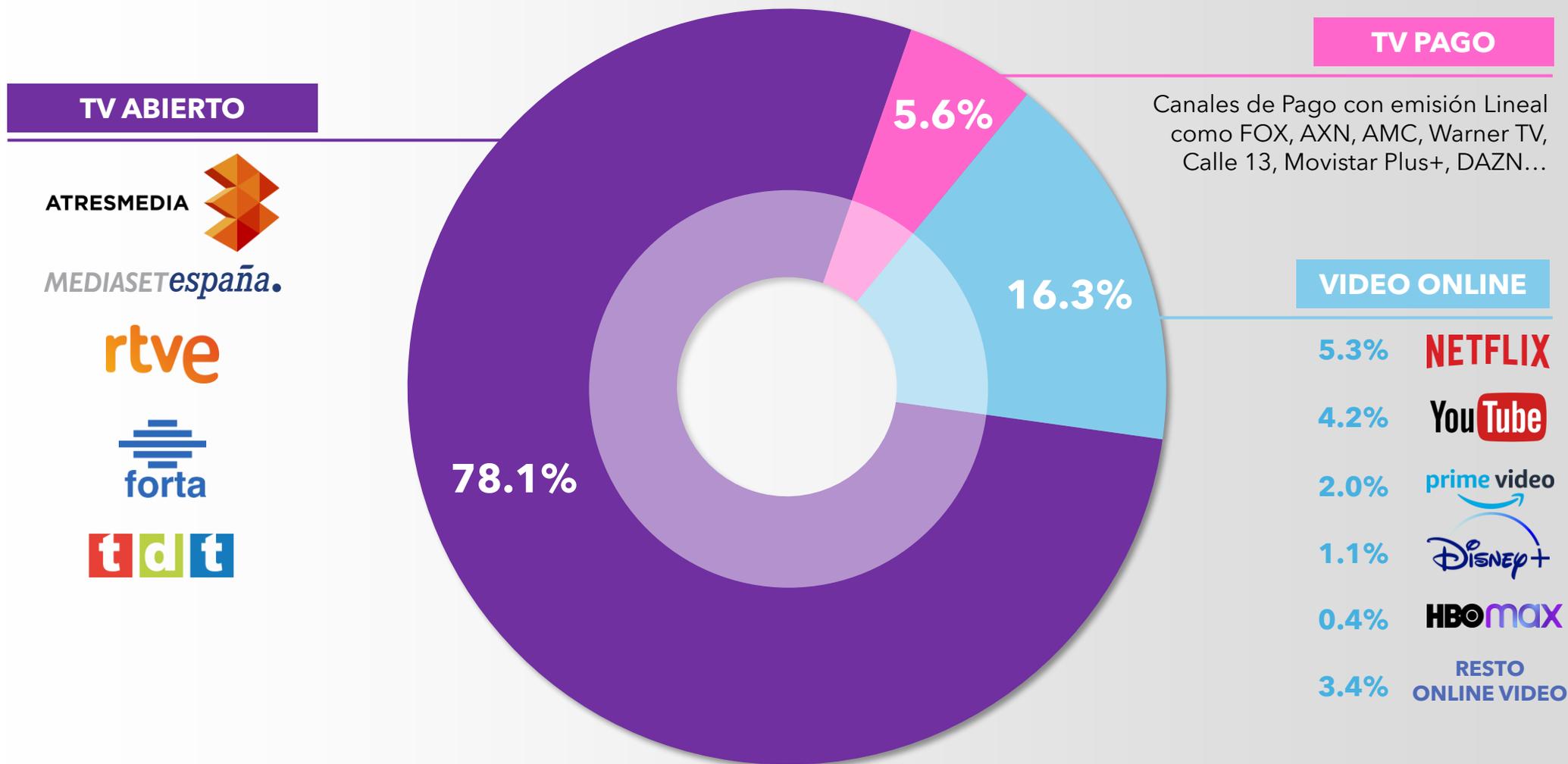
## Crece el consumo en el Televisor, baja el del resto de pantallas.

A la hora de visualizar un contenido audiovisual, los espectadores y usuarios siguen optando por la pantalla grande (televisor) frente a las pequeñas pantallas (tablets, móviles y ordenadores). En abril, crece un +5.3% el consumo de contenido audiovisual a través del televisor, mientras que el consumo que hacemos a través de las pequeñas pantallas decrece un 36.8% respecto al mes de marzo.



# DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

Total individuos (4+) | Total España | Distribución del consumo audiovisual en la Televisión | Fuente: Kantar Media



# EVOLUCIÓN DEL CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

Total individuos (4+) | Total España | Distribución del consumo audiovisual en la Televisión | Fuente: Kantar Media

## Sube la TV en Abierto en abril en detrimento de las plataformas OTT.

Muy buen mes para la TV en Abierto, cuyo consumo crece un 1% respecto al pasado mes de marzo. En la situación contrario encontramos a las plataformas de VOD. HBO MAX es la plataforma que más baja con un -33.3% de pérdida de consumo, seguida por Prime Video (13% menos de consumo). Netflix y YouTube ven estancado su crecimiento en abril.

		DIC 23	ENE 24	FEB 24	MAR 24	ABR 24	DIF.% ÚLTIMO MES
TV LINEAL	TV ABIERTO	77.8%	78.3%	78.4%	77.3%	78.1%	1.0
	TV PAGO	6.0%	6.0%	5.8%	5.9%	5.6%	-5.1
	NETFLIX	5.1%	5.1%	4.8%	5.3%	5.3%	0.0
	YOUTUBE	4.2%	3.8%	4.1%	4.2%	4.2%	0.0
VIDEO ONLINE	PRIME VIDEO	2.5%	2.3%	2.3%	2.3%	2.0%	-13.0
	DISNEY+	1.3%	1.1%	1.0%	1.2%	1.1%	-8.3
	HBO MAX	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.4%	-33.3
	RESTO VOD	2.6%	2.9%	3.1%	3.3%	3.4%	3.0

# CONTENIDOS AUDIOVISUALES MÁS VISTOS

Fuentes Kantar Media y TvTop | Total Individuos | Total España | Audiencia Media (en miles de espectadores)

## Más de 4.5 millones de espectadores para la emisión más vista en TV.

La Televisión sigue siendo inalcanzable actualmente para plataformas como Youtube o Twitch. Muy lejos quedan las cifras de los influencers como Ibai Llanos en Twitch, cuya emisión más vista fue la del 2 de abril con 95.600 usuarios en su emisión en directo. Por el contrario, Pablo Motos con 'El hormiguero' del 24 de abril superó los 2.4 millones de espectadores en Antena 3.



CADENA	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
LA1	FÚTBOL PRÓRROGA COPA DEL REY	6 ABR	4.568.000
LA1	FÚTBOL COPA DEL REY	6 ABR	4.332.000
LA1	PREVIO FÚTBOL COPA DEL REY	6 ABR	2.482.000
ANTENA 3	EL HORMIGUERO	24 ABR	2.411.000
ANTENA 2	ANTENA 3 NOTICIAS 2	25 ABR	2.408.000



STREAMER	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
CHIRINGUITO INSIDE	REAL MADRID - FC BARCELONA - CHIRINGUITO INSIDE	21 ABR	53.300
KINGS LEAGUE	SAIYANS VS MOSTOLES KINGS & QUEENS LEAGUE FINALS	20 ABR	52.200
NEGOCIOS TV	ESPECIAL: IRÁN INICIA UN ATAQUE CON DRONES CONTRA ISRAEL	13 ABR	43.500
CHIRINGUITO INSIDE	MAN. CITY - REAL MADRID - UCL	17 ABR	41.000
CHIRINGUITO INSIDE	BARÇA VS PSG Y DORTMUND VS ATLETI - UCL	16 ABR	37.600



STREAMER	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
IBAI LLANOS	LEC PLAYOFFS - MDK VS GIANTX - HERETICS VS SK	2 ABR	95.600
IBAI LLANOS	LEC PLAYOFFS - MAD KOI VS VITALITY - HERETICS VS FNATIC	6 ABR	86.200
AURONPLAY	MARBELLA VICE 2 - TONI GAMBINO DÍA 1	22 ABR	80.500
KINGS LEAGUE	SAIYANS VS MOSTOLES KINGS & QUEENS LEAGUE FINALS	20 ABR	72.200
IBAI LLANOS	CARA A CARA VELADA DEL AÑO IV - TODOS LOS BOXEADORES	29 ABR	70.500

# ROSTROS MÁS VISTOS EN EL MES

Fuentes Kantar Media y TvTop | Total Individuos | Audiencia media por emisión | Emisiones en directo o 'Live stream'

## Sandra Golpe domina el ranking de *influencers* en todos los medios y plataformas.

En el recién finalizado mes de abril, Sandra Golpe se eleva hasta lo más alto del ranking de influencers en todos los medios y plataformas analizadas. Con más de 2.1 millones de espectadores de audiencia media en el mes, la presentadora de 'Antena 3 Noticias 1' supera ampliamente a los streamers más famosos de España, como son Auronplay (con 52.300 usuarios de media en Twitch) o el canal de la Kings League (con 21.900 usuarios de media en YouTube).

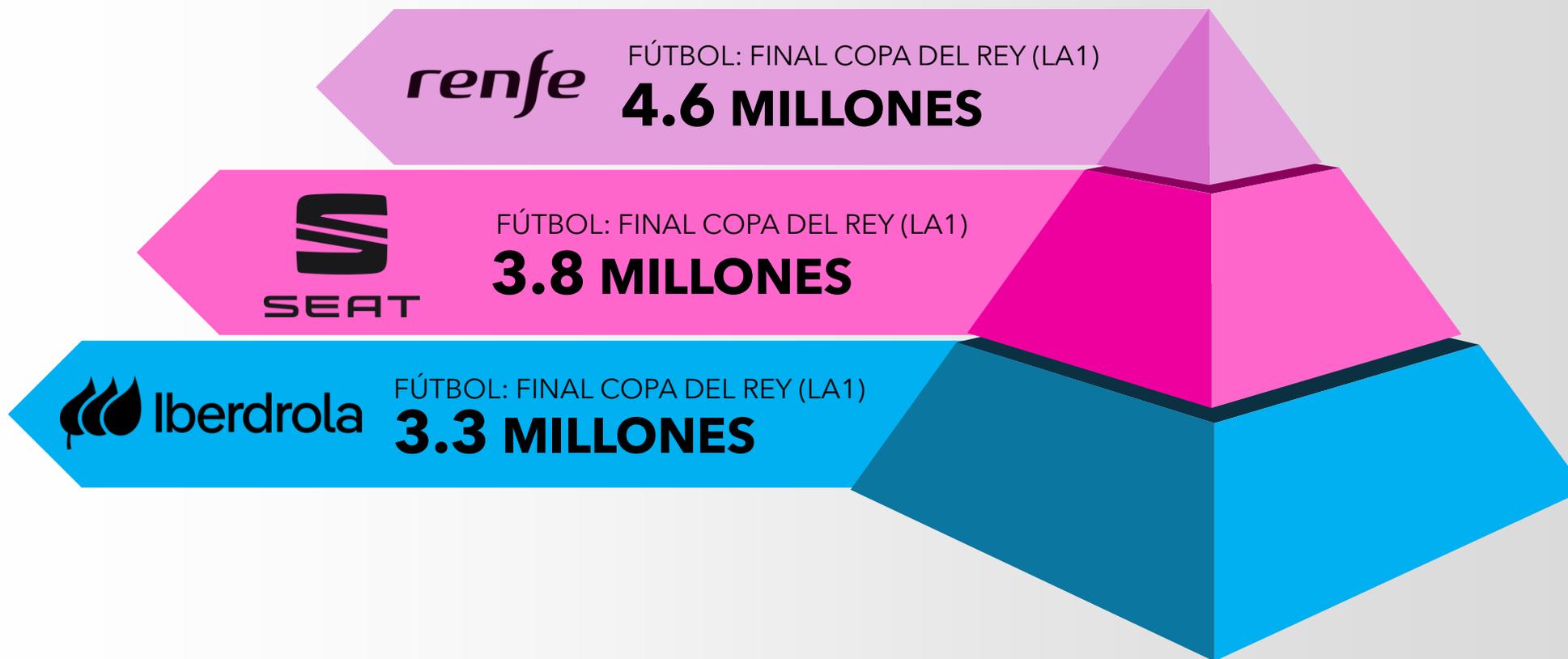


# RANKING DE LOS SPOTS CON MAYOR IMPACTO

Fuente Kantar Media | Total España | Total Individuos

## Renfe se posiciona en abril como la marca con mayor impacto publicitario.

El fútbol mueve masas, y cuando se combina con la televisión el efecto se multiplica. Gracias a ello, Renfe se ha convertido en abril en la marca con mayor impacto publicitario en España gracias a los 4.6 millones de espectadores que vieron su spot durante la emisión de la final de la Copa del Rey de fútbol del 6 de abril en La1. Le siguen otras marcas tales como Seat e Iberdrola, por encima de los 3 millones de espectadores.



**DOS30'**

