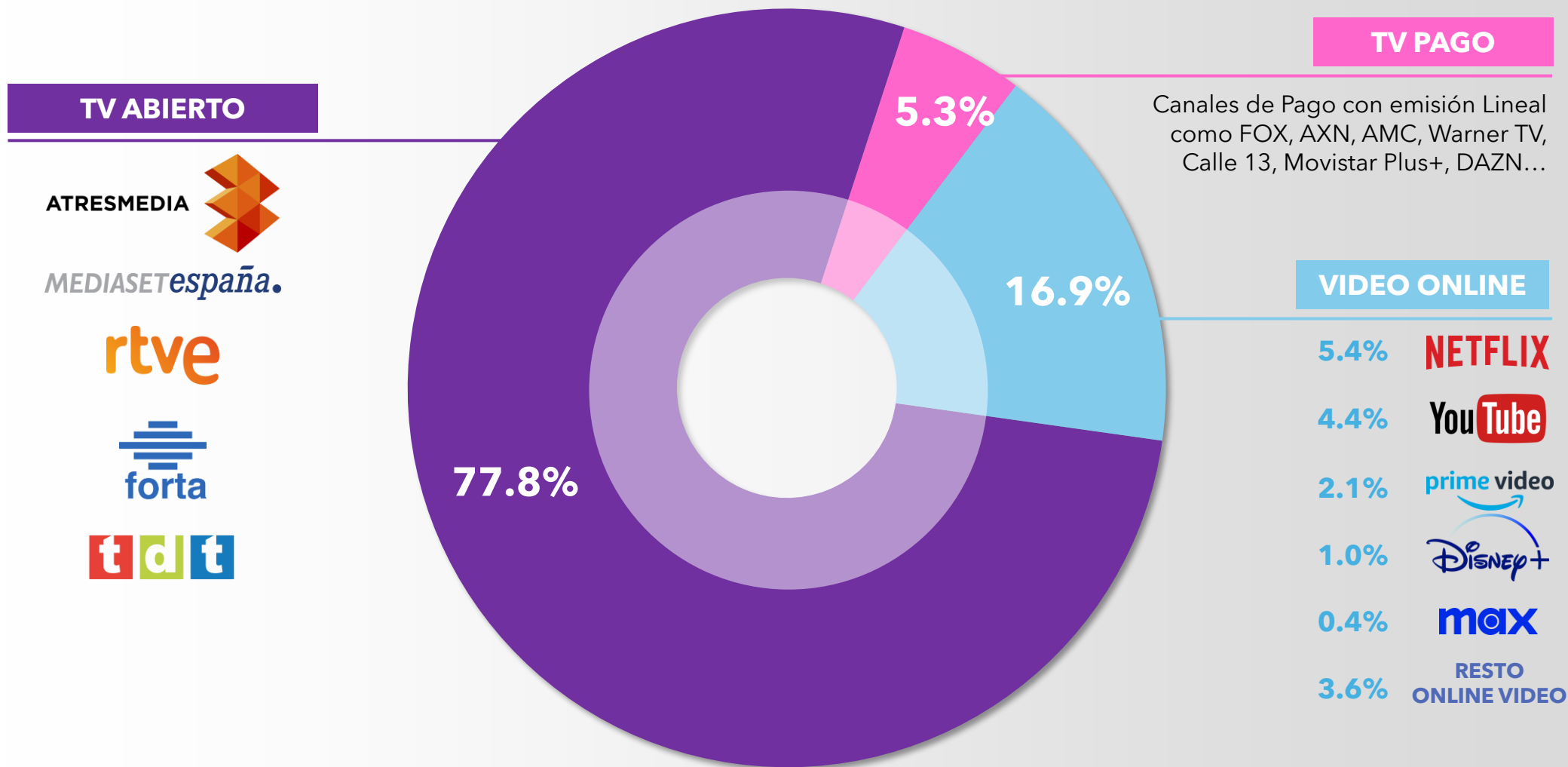


# CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

**MAYO 2024**

# DISTRIBUCIÓN CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

Total individuos (4+) | Total España | Distribución del consumo audiovisual en la Televisión | Fuente: Kantar Media



# EVOLUCIÓN DEL CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

Total individuos (4+) | Total España | Distribución del consumo audiovisual en la Televisión | Fuente: Kantar Media

## Importante subida de consumo del Resto del Vídeo Bajo Demanda (VOD).

Sube el consumo que han hecho los espectadores en el mes de mayo en el Vídeo Online. Destaca el incremento de consumo en el Resto de plataformas VOD (+5.9% respecto a abril) y el crecimiento de Prime Video (+5% en mayo). HBO, a pesar de su cambio de nombre e imagen, sigue en el 0.4% de consumo en el mes. La TV en Abierto sigue reinando con el 77.8% del consumo total.

		DIC 23	ENE 24	FEB 24	MAR 24	ABR 24	MAY 24	DIF.% ÚLTIMO MES	
TV LINEAL	TV ABIERTO	77.8%	78.3%	78.4%	77.3%	78.1%	77.8%	-0.4	
	TV PAGO	6.0%	6.0%	5.8%	5.9%	5.6%	5.3%	-5.4	
VIDEO ONLINE	NETFLIX	5.1%	5.1%	4.8%	5.3%	5.3%	5.4%	1.9	
	YOUTUBE	4.2%	3.8%	4.1%	4.2%	4.2%	4.4%	4.8	
	PRIME VIDEO	2.5%	2.3%	2.3%	2.3%	2.0%	2.1%	5.0	
	DISNEY+	1.3%	1.1%	1.0%	1.2%	1.1%	1.0%	-9.1	
	MAX	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.4%	0.4%	0.0	
	RESTO VOD	2.6%	2.9%	3.1%	3.3%	3.4%	3.6%	5.9	

# CONTENIDOS AUDIOVISUALES MÁS VISTOS

Fuentes Kantar Media y TvTop | Total Individuos | Total España | Audiencia Media (en miles de espectadores)

## Eurovision en TV arrasa por encima de la Kings League World Cup en YouTube y Twitch.

La emisión más vista en Televisión (Festival Eurovisión: Votaciones) cuenta con 123 veces más audiencia que la emisión más vista en YouTube. De hecho, el stream más visto en YouTube llegó a los 44.400 usuarios el 28 de mayo con el tercer día del Mundial Kings League World Cup de DjMariio. Ibai Llanos congrega a 140.000 usuarios con el anuncio de los artistas de la Velada del Año IV.



CADENA	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
LA1	FESTIVAL EUROVISION: VOTACIONES	11 MAY	5.465.000
LA1	FESTIVAL EUROVISION	11 MAY	4.886.000
ANTENA 3	PASAPALABRA	15 MAY	3.243.000
ANTENA 3	EL HORMIGUERO	15 MAY	2.911.000
ANTENA 3	EL HORMIGUERO	23 MAY	2.443.000



STREAMER	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
DJ MARIIO	DÍA 3 MUNDIAL KINGS LEAGUE WORLD CUP	28 MAY	44.400
DJ MARIIO	JORNADA 1 MUNDIAL KINGS WORLD CUP	26 MAY	41.100
CHIRINGUITO INSIDE	R.MADRID - BAYERN	8 MAY	40.000
DJMARIIO	DÍA 4 MUNDIAL KINGS LEAGUE WORLD CUP	29 MAY	38.500
DJ MARIIO	DÍA 2 MUNDIAL KINGS LEAGUE WORLD CUP	27 MAY	36.900



STREAMER	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
IBAI LLANOS	ANUNCIO ARTISTAS VELADA DEL AÑO IV	21 MAY	140.000
THEGREFG	MUNDIAL SAIYANS VS PORCINOS CON KARELY RUIZ	30 MAY	129.600
IBAI LLANOS	KINGS WORLD CUP DÍA 2	27 MAY	96.500
IBAI LLANOS	KINGS WORLD CUP DÍA 1	26 MAY	96.100
IBAI LLANOS	KINGS WORLD CUP DÍA 3	28 MAY	74.500

# ROSTROS MÁS VISTOS EN EL MES

Fuentes Kantar Media, Streamscharts y TvTop | Total Individuos

## Roberto Leal, 'influencer' líder del mes de mayo.

Acaba el mes de mayo y ya tenemos los influencers con más repercusión por plataformas audiovisuales. En el caso del medio televisivo, **Roberto Leal** es el más seguido con diferencia con más de 3.2 millones de espectadores en Antena 3. Le sigue de lejos **Ibai Llanos** con 51.800 usuarios en la plataforma de streaming Twitch. En el caso de YouTube, entra **Canal Quickie** con 32.100 usuarios de media en mayo. Cierra el ranking **Jcorko** en Kick con 6.290 usuarios de media en la plataforma de streaming.

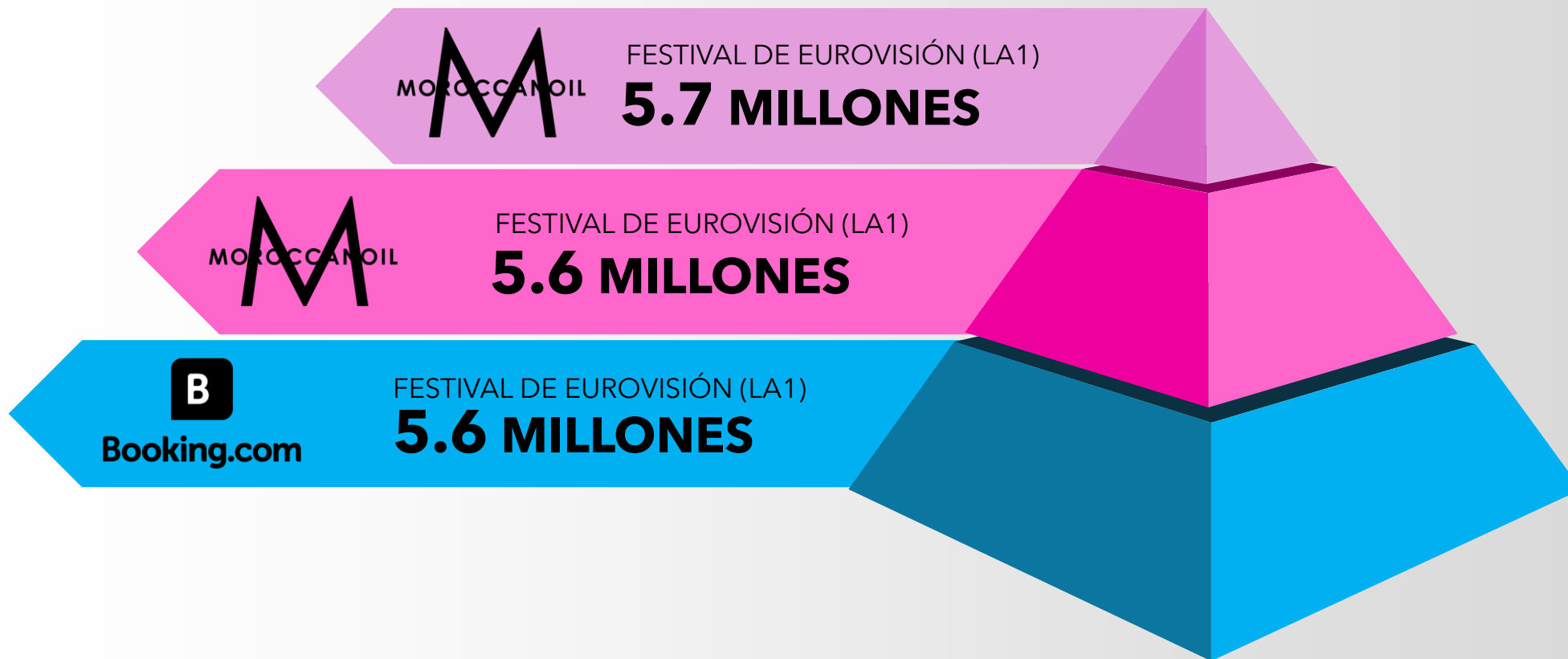


# RANKING DE LOS SPOTS CON MAYOR IMPACTO

Fuente Kantar Media | Total España | Total Individuos

## Moroccanoil es la marca con mayor impacto publicitario en mayo.

El Festival de Eurovisión en La1 acapara los primeros puestos del ranking publicitario en el mes de mayo. La marca patrocinadora del evento Moroccanoil llegó a los 5.7 millones de espectadores con su sobreimpresión durante el festival de Eurovisión del 11 de mayo. Por otro lado, Booking.com alcanzó los 5.6 millones de espectadores también durante el festival musical.



**DOS30'**

