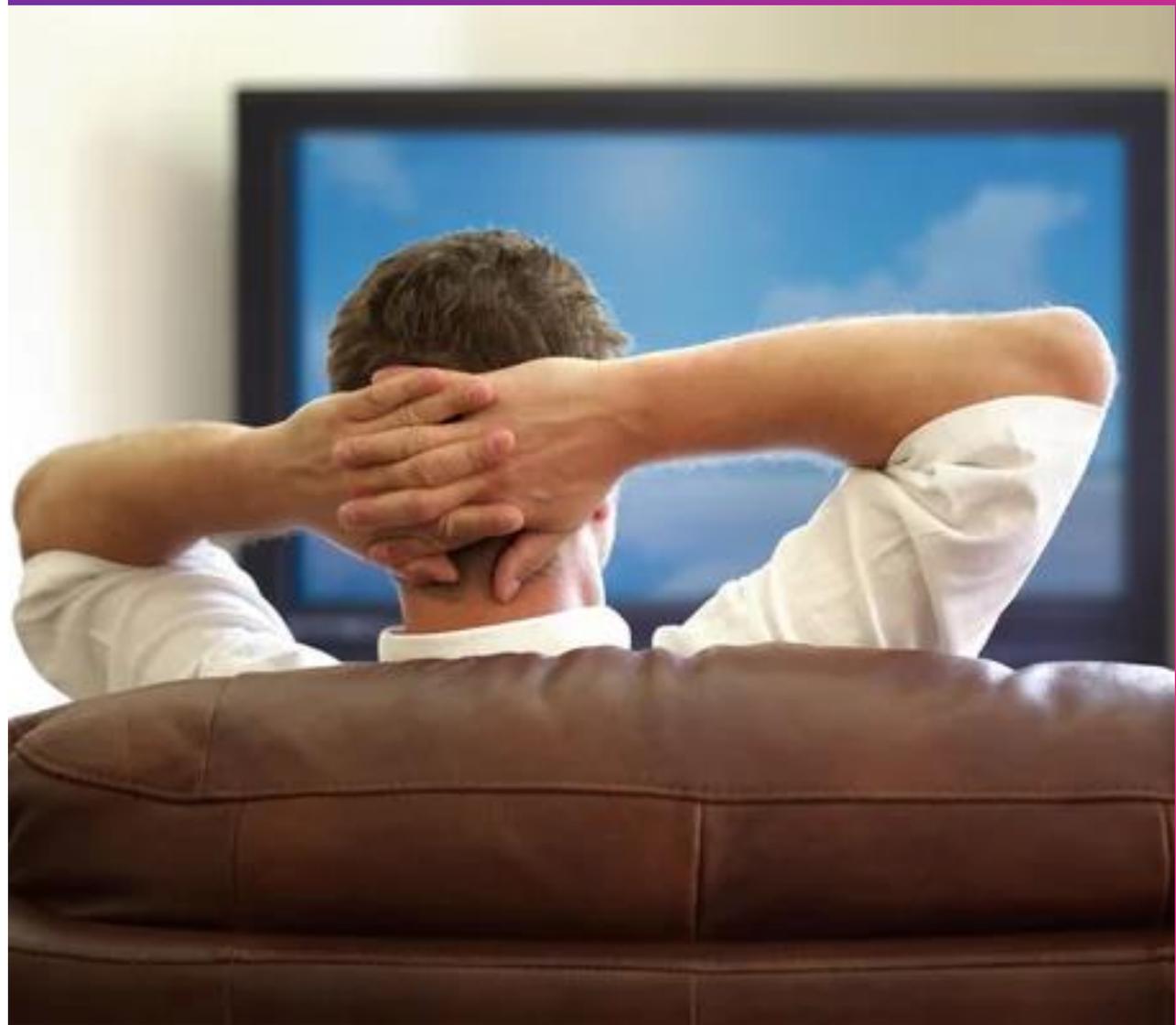


# LO + VISTO

AUDIENCIAS  
**JUNIO 2024**

**DOS30'**





# CONTENIDOS

Ranking cadenas y emisiones en abierto

Rankings cadenas y programas autonómicos

Rankings cadenas y emisiones en Pago

Liderazgo por grupos audiovisuales

Liderazgo por targets, franjas, días y ámbitos

Lo + visto por géneros

Ranking emisiones en diferido

Consumo televisivo

## RANKING DE CADENAS EN ABIERTO

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	JUN 24	DIF. MAY 24
1	La1	12.7	3.6
2	A3	12.4	-0.9
3	TEMATICAS PAGO	10	-0.9
4	T5	10	-0.5
5	AUT	7.7	-0.5
6	LA SEXTA	6.2	-0.4
7	CUATRO	5.1	-0.1
8	La2	2.8	0.2
9	FDF	2.5	-0.2
10	ENERGY	2.3	-0.2
11	ATRESERIES	2.2	0.1
12	NOVA	2.1	0
13	DIVINITY	1.9	-0.1
14	TRECE	1.9	0.1
15	NEOX	1.8	-0.1
16	DMAX	1.8	0
17	BEMADtv	1.7	-0.2
18	MEGA	1.5	-0.2
19	PARAMOUNT NETWORK	1.5	0
20	TEN	1.4	0.3
21	DKISS	1.4	0.1
22	24H	1	-0.1
23	BOING	0.9	0.1
24	DISNEY CHANNEL	0.8	0.1
25	REAL MADRID HD	0.7	0
26	CLAN	0.7	0
27	TELEDEPORTE	0.7	0.2
28	GOL PLAY	0.7	-0.3
29	BOM Cine	0.4	0
30	AUT PRIV	0.2	0

## La1 se convierte en la cadena más vista del mes de junio gracias a la emisión de la Eurocopa

Impulsado por el fútbol, La1 (12.7%) registra su mejor mes de junio desde 2011, creciendo más de tres puntos y medio respecto a mayo.

Tras 31 meses de liderazgo ininterrumpido, Antena 3 se queda a solo tres décimas de ser la cadena más vista del país, resistiendo con un 12.4% de share.

Telecinco se mantiene por encima del doble dígito y cierra el TOP 3 de cadenas más vistas en nuestro país con el 10% de cuota.

FDF se posiciona como la temática de TDT más vista en el mes de junio al hacerse con el 2.5% de share

Atreseries no toca techo y registra el mejor mes de su historia (2.2%). TEN también registra máximo mensual histórico con un 1.4% de share.

## TOP 20 EMISIONES EN ABIERTO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-GEORGIA:1/8	La1	30/06/2024	21:00	22:51	60.3	9059
2	FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-ITALIA:PREVIA	La1	20/06/2024	21:01	22:54	56.4	8552
3	UEFA EURO 2024 GERMANY	La1	30/06/2024	20:40	22:56	57.6	8304
4	UEFA EURO 2024 GERMANY	La1	20/06/2024	20:42	22:59	53.4	7785
5	TELEDIARIO 2	La1	20/06/2024	21:48	21:59	49.4	7439
6	FUTBOL:EUROCOPA / ALBANIA-ESPAÑA:PREVIA	La1	24/06/2024	21:00	22:53	48.1	6704
7	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BORUSSIA DORTMUND-R.MADRID	La1	01/06/2024	21:01	22:57	48.8	6176
8	UEFA EURO 2024 GERMANY	La1	24/06/2024	20:29	23:01	43	5572
9	FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-CROACIA:PREVIA	La1	15/06/2024	18:01	19:56	49.9	5078
10	UEFA EURO 2024 GERMANY	La1	15/06/2024	17:36	20:10	44.9	4463
11	PREVIO FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-ITALIA:PREVIA	La1	20/06/2024	20:50	21:01	34.9	3919
12	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA / INGLATERRA-ESLOVAQUIA:1/8	La1	30/06/2024	19:56	20:37	37.4	3718
13	CAMINO A BERLIN	La1	30/06/2024	22:56	23:31	28.5	3602
14	CAMINO A BERLIN	La1	20/06/2024	23:00	23:30	27	3507
15	FUTBOL:EUROCOPA / PORTUGAL-R.CHECA:PREVIA	La1	18/06/2024	21:00	22:53	26.7	3354
16	FUTBOL:EUROCOPA / AUSTRIA-FRANCIA:PREVIA	La1	17/06/2024	21:00	22:56	26.5	3306
17	FUTBOL:EUROCOPA / PAISES BAJOS-FRANCIA:PREVIA	La1	21/06/2024	21:01	22:54	31.3	3244
18	POST FUTBOL:CHAMPIONS / BORUSSIA DORTMUND-R.MADRID	La1	01/06/2024	22:57	0:34	29.8	3220
19	FUTBOL:EUROCOPA / ALEMANIA-DINAMARCA:1/8	La1	29/06/2024	21:00	23:18	31.8	3172
20	UEFA EURO 2024 GERMANY	La1	18/06/2024	20:42	22:58	24.8	3026

## RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS

RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	JUN 24	DIF. MAY 24
1	TV3	12.9	-2.2
2	ARAGON TV	11.3	-0.1
3	C.SUR	8.2	0
4	ETB2	8.2	-0.7
5	TVG	7.2	-0.4
6	CMM	5.8	-0.2
7	IB3	5.3	0.8
8	TVCAN	4.7	-0.1
9	TELEMADRID	4.6	-0.3
10	TPA	4.2	0
11	C.EXTREMADURA	3.5	-0.4
12	LA 7TV	2.9	-0.4
13	ETB1	2.3	-0.1
14	A PUNT	2.1	0.1
15	3/24	1.5	0.1
16	La 7	1.1	0.1
17	LAOTRA	0.9	0.2
18	TVG2	0.7	-0.2
19	TPA2	0.7	-0.1
20	ETB3	0.2	0.1

## TV3 es la cadena de FORTA más vista del mes de junio con un 12.9% de share

Ni la Eurocopa puede con TV3, que lidera de nuevo en su ámbito de emisión y es la cadena líder de la FORTA con el 12.9% de share, a pesar de perder más de dos puntos.

Aragón TV es la segunda cadena de FORTA con mejor rendimiento y registra su mejor mes de junio desde 2013, al registrar un 11.3% de share.

Canal Sur y ETB2 resisten a la dura competencia del mes de junio y se mantienen en el TOP 4 de cadenas de FORTA.

IB3 (5.3%) es la cadena autonómica que más crece de toda FORTA, mejorando en ocho décimas su resultado del mes anterior.

## TOP 20 PROGRAMAS AUTONÓMICOS

RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	14:00	14:36	30	34.1	80
2	TELENOTICIES MIGDIA	TV3	14:30	15:36	20	29.2	394
3	ATRAPAME SI PUEDES	ARAGON TV	13:04	13:54	20	27.8	43
4	JOTALENT:GRAN FINAL	ARAGON TV	22:47	1:47	1	24.7	64
5	TELENOTICIES COMARQUES	TV3	13:50	14:29	19	23.8	243
6	ARAGON DEPORTES	ARAGON TV	14:40	14:55	30	23.2	63
7	ALBERT OM ENTREVISTA CARLES PORTA	TV3	23:16	23:56	1	22.8	331
8	PILOTA:BURUZ BURUKO TXAPELKETA	ETB1	18:21	19:08	1	22.7	101
9	TELENOTICIES CAP DE SETMANA MIGDIA	TV3	14:27	15:32	10	22.6	305
10	EL TIEMPO	ARAGON TV	15:04	15:14	9	22.6	67
11	CUINES	TV3	15:37	16:07	19	22.2	304
12	E24:EL NOU PARLAMENT	TV3	15:47	19:04	1	21.8	291
13	EL CAMPO ES NUESTRO	ARAGON TV	15:14	15:52	20	21.1	62
14	EL CONQUISTADOR DEL FIN DEL MUNDO 20	ETB2	22:57	1:08	4	20.3	84
15	TELENOTICIES VESPRE	TV3	21:00	22:02	20	20	362
16	TOR,UNA HISTORIA DE CARLES PORTA	TV3	22:08	23:14	3	19.8	371
17	JOTALENT:EXPRES	ARAGON TV	21:39	22:46	1	19.3	74
18	TELEBERRI 1	ETB2	15:05	15:40	30	18.4	79
19	PREVI FORMULA 1	TV3	14:46	15:03	1	18.1	274
20	JOTALENT,MUCHO MAS QUE JOTA	ARAGON TV	10:40	13:23	2	17.4	16

## RANKING DE CADENAS DE PAGO

RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	JUN 24	DIF. MAY 24
1	EUROSPORT	4	1.7
2	CANAL HOLLYWOOD	2.5	0.1
3	STAR CHANNEL	2.2	0.2
4	WARNER TV	2.1	0.1
5	AXN	1.9	0.1
6	CANAL HISTORIA	1.7	0.1
7	DAZN F1	1.6	-0.1
8	MOVISTAR PLUS+	1.6	-0.5
9	COMEDY CENTRAL	1.3	0
10	TCM	1.3	0.2
11	CALLE 13	1.1	-0.2
12	VAMOS por M+	1.1	-0.1
13	SOMOS	1.1	0.1
14	AMC BREAK	1	0
15	DISCOVERY	1	0
16	NATIONAL GEOGRAPHIC	0.9	0
17	CANAL COCINA	0.9	0.2
18	DECASA	0.9	0.2
19	SYFY	0.8	-0.3
20	NGC WILD	0.8	0.1
21	COSMO	0.8	0
22	AMC	0.8	0
23	AMC CRIME	0.7	0.1
24	NICKELODEON	0.7	0.2
25	XTRM	0.7	0.2
26	AXN MOVIES	0.6	-0.3
27	DAZN 1	0.5	-0.1
28	CINE por M+	0.5	-0.1
29	DISNEY JUNIOR	0.5	0
30	ODISEA	0.5	0.1

## EUROSPORT se posiciona como la cadena de Pago líder en junio.

El deporte sigue reinando el ranking de pago del mes de junio gracias a Eurosport, que registra un 4% de share, impulsado por la emisión de Roland Garros.

Canal Hollywood es el canal de entretenimiento más visto del mes y registra un 2.5% de share. Crecimiento generalizado de los canales no deportivos como STAR (crece dos décimas), Warner TV (crece una décima) o AXN (crece una décima).

La final de Roland Garros, en la que Carlos Alcaraz se alzó con la victoria, es la emisión más vista en el pago en el mes de junio.

Destacan otras emisiones como el G.P. de Canadá y el G.P. de España de Formula 1, en DAZN, o la emisión de la final de la Champions League, en los canales de Movistar+.

## TOP 20 EMISIONES EN PAGO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	POST TENIS:ROLAND GARROS / A.ZVEREV-C.ALCARAZ	EUROSPORT	09/06/2024	19:32	19:56	42.8	942
2	TENIS:ROLAND GARROS / A.ZVEREV-C.ALCARAZ	EUROSPORT	09/06/2024	15:12	19:32	47.6	879
3	FORMULA 1 / G.P.CANADA	DAZN F1	09/06/2024	20:03	21:49	31.5	604
4	TENIS:ROLAND GARROS / C.ALCARAZ-J.SINNER	EUROSPORT	07/06/2024	14:39	18:49	36.3	441
5	FORMULA 1 / G.P.AUSTRIA	DAZN F1	30/06/2024	15:03	16:27	32.7	401
6	TENIS:ROLAND GARROS / C.ALCARAZ-S.TSITSIPAS	EUROSPORT	04/06/2024	20:32	22:47	30.6	400
7	FORMULA 1 / G.P.ESPAÑA	DAZN F1	23/06/2024	15:03	16:31	28.9	381
8	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BORUSSIA DORTMUND-R.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	01/06/2024	21:01	22:57	24.2	344
9	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BORUSSIA DORTMUND-R.MADRID	MOVISTAR PLUS+	01/06/2024	21:01	22:57	23.2	331
10	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BORUSSIA DORTMUND-R.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	01/06/2024	22:57	23:23	21.3	327
11	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BORUSSIA DORTMUND-R.MADRID	MOVISTAR PLUS+	01/06/2024	22:57	23:23	20.4	314
12	PASANDO BOLAS	EUROSPORT	09/06/2024	19:59	20:31	12.7	256
13	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.ITALIA	DAZN 1	02/06/2024	14:02	14:43	28.1	255
14	PREVIO FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BORUSSIA DORTMUND-R.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	01/06/2024	20:40	21:01	21.4	239
15	PASANDO BOLAS	EUROSPORT	07/06/2024	18:59	19:26	26.4	217
16	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.ASSEN	DAZN 1	30/06/2024	14:02	14:42	26.8	215
17	PASANDO BOLAS	EUROSPORT	09/06/2024	14:30	15:06	23.6	213
18	TENIS:ROLAND GARROS / F.AUGER ALIASSIME-C.ALCARAZ	EUROSPORT	02/06/2024	14:11	16:31	19.9	207
19	ROLAND GARROS	EUROSPORT	02/06/2024	13:55	17:01	17.4	184
20	PREVIO FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BORUSSIA DORTMUND-R.MADRID	MOVISTAR PLUS+	01/06/2024	20:41	21:01	16.4	184

## RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES

RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

CADENAS	CUOTA JUNIO 24	DIF. CUOTA MAYO 24	ESPECTADORES ÚNICOS	COBERTURA %
	<b>26.2</b>	-1.4	38 Millones	81.6
	<b>24.4</b>	-1.1	38 Millones	81.5
	<b>17.9</b>	3.8	38.7 Millones	82.9
	<b>7.7</b>	-0.5	27.6 Millones	59.2
	<b>2.6</b>	0	22.1 Millones	47.5
	<b>2.5</b>	-0.3	22.4 Millones	48.0
	<b>1.9</b>	0.1	14.4 Millones	30.8

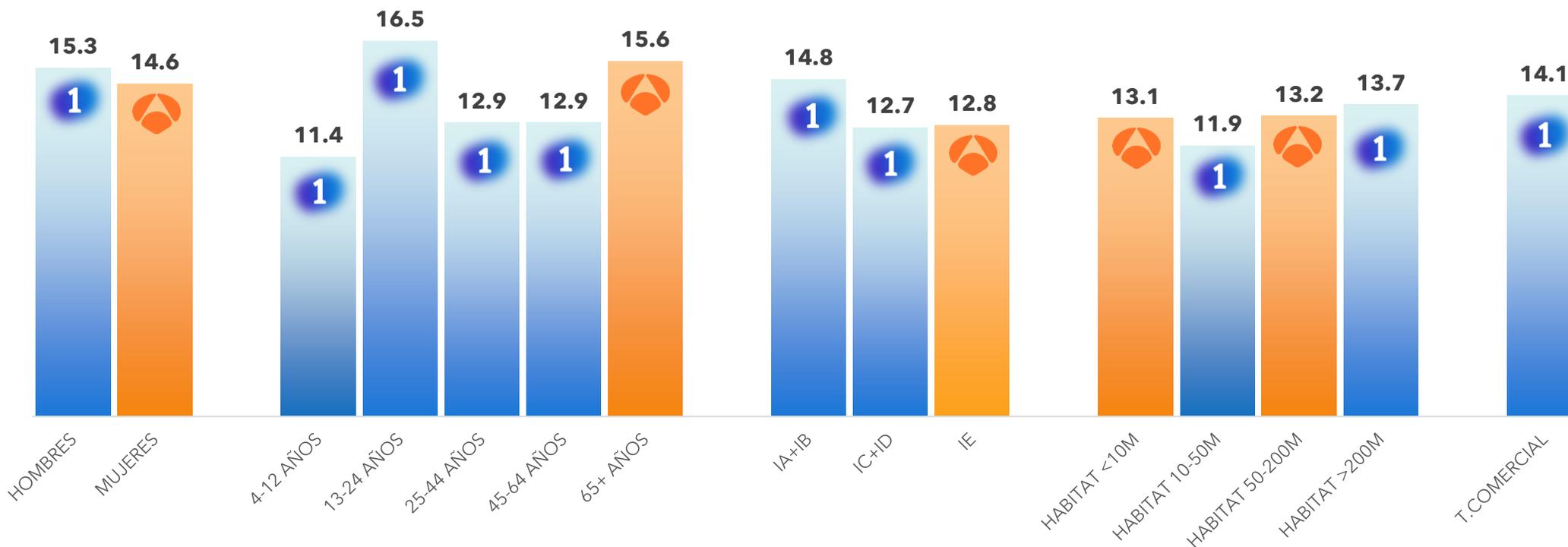
**MEDIASET:** T5, Cuatro, FDF, Energy, Boing, BeMad, Divinity | **ATRESMEDIA:** A3, LaSexta, Mega, Atreseries, Neox, Nova | **RTVE:** La1, La2, Clan, 24H, Teledporte  
**FORTA:** cadenas autonómicas | **UNIDAD EDITORIAL:** Gol Play, Dmax | **SQUIRREL:** Disney Channel, Paramount Network y Bom Cine | **ABSIDE MEDIA:** Trece

## La 1 y Antena 3 se reparten el liderazgo del mes por targets.

Antena 3 lidera en mujeres (14.6% de share) y La 1 se lleva la primera posición en hombres (15.3% de share). La Eurocopa lanza a La1 al liderazgo de los espectadores de 4 a 64 años mientras Antena 3 mantiene su dominio en los espectadores mayores de 65 años (15.6%). En Target Comercial, el más apreciado por los anunciantes, La1 se lleva la primera posición con un 14.1%.

### QUÉ CADENAS LIDERAN POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS

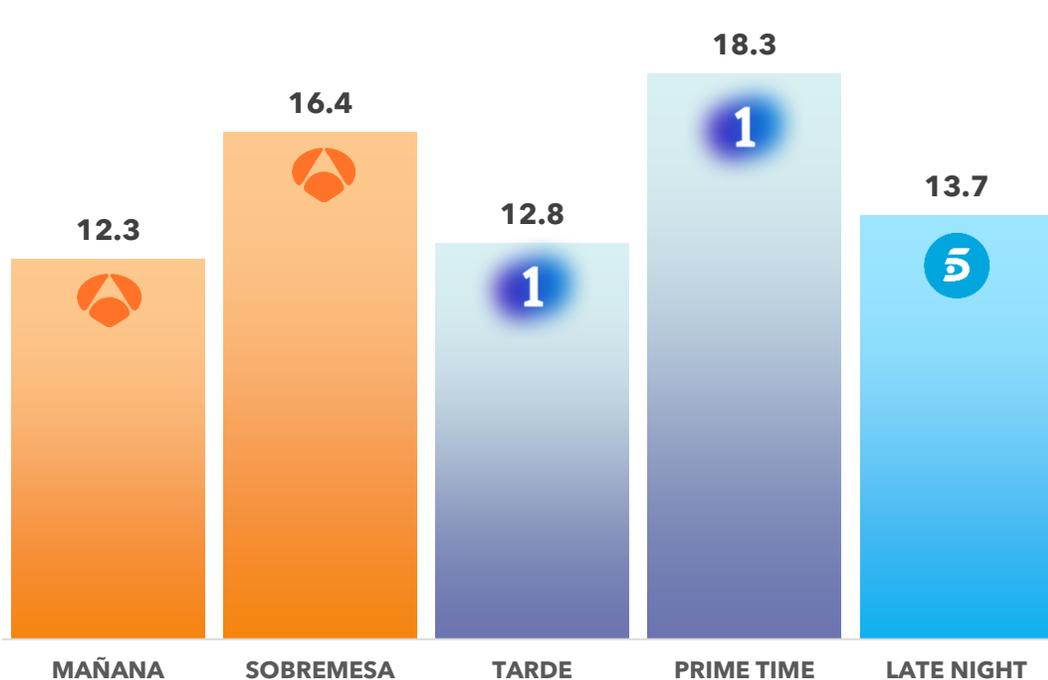


## Antena 3 es la cadena líder en días laborables.

Antena 3 es la cadena más vista de lunes a viernes, alcanzando un 14.6% de share en la jornada del viernes. La1 se sitúa en junio como la cadena más vista del fin de semana, motivado por los buenos datos del fútbol. La1 también lidera la franja de tarde (12.8% de share) y el prime time (18.3%). Telecinco mantiene su dominio del late night con un 13.7%.

### QUÉ CADENAS LIDERAN POR FRANJAS

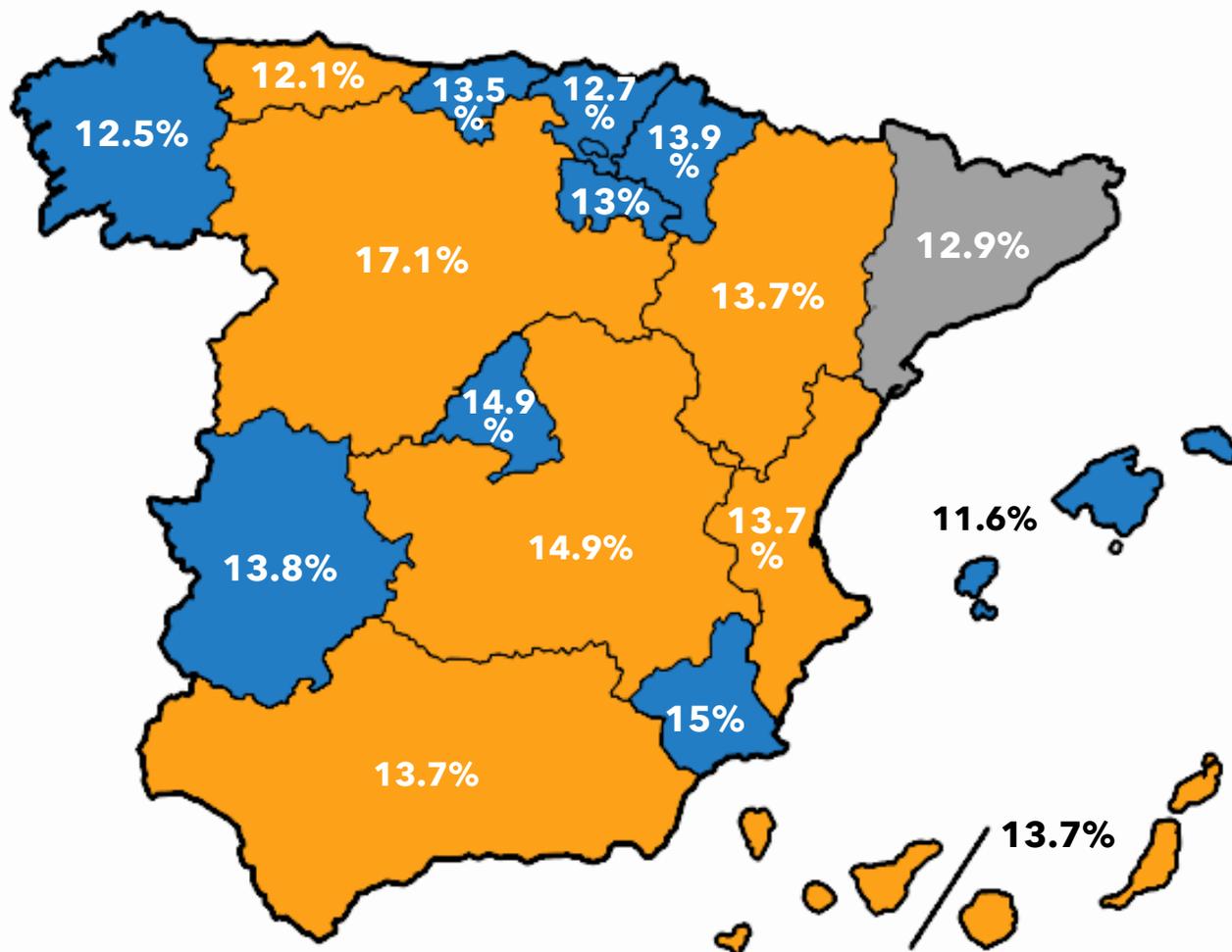
CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS



### QUÉ CADENAS LIDERAN POR DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS





## Antena 3 y La1 se reparten el liderazgo por Comunidades Autónomas.

Antena 3 es la cadena más vista en 7 regiones de España, donde destaca el liderazgo en Andalucía con el 13.7% de share o el 13.7% de cuota en la Comunidad Valenciana.

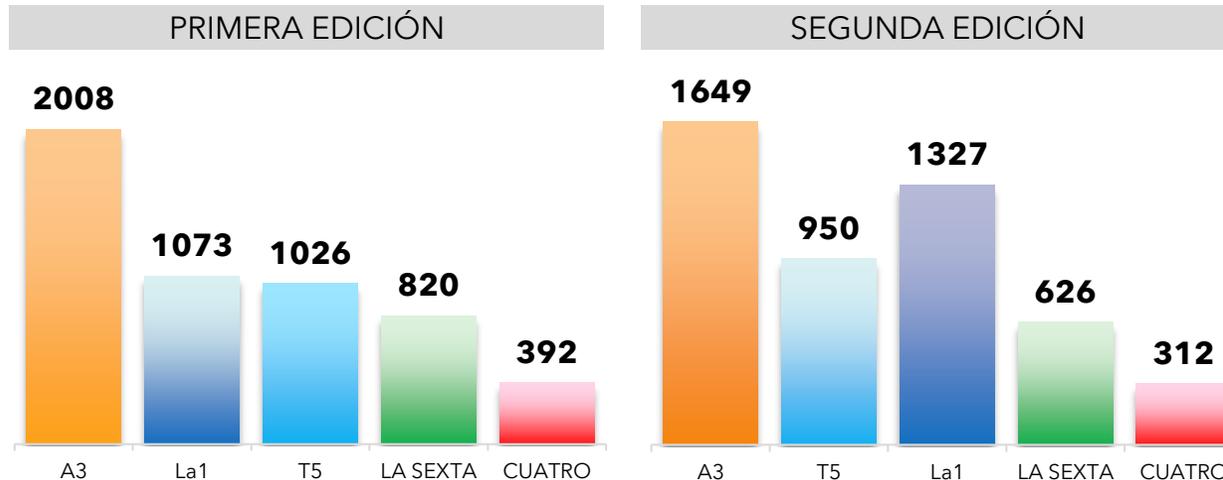
La1 de Televisión Española crece gracias a la Eurocopa en el número de ámbitos de liderazgo, pasando a ser líder en nueve territorios. Desataca su dominio en Madrid (14.9%).

Finalmente, TV3 es la única cadena de FORTA que logra liderar en su ámbito de emisión con el 12.9% de share.

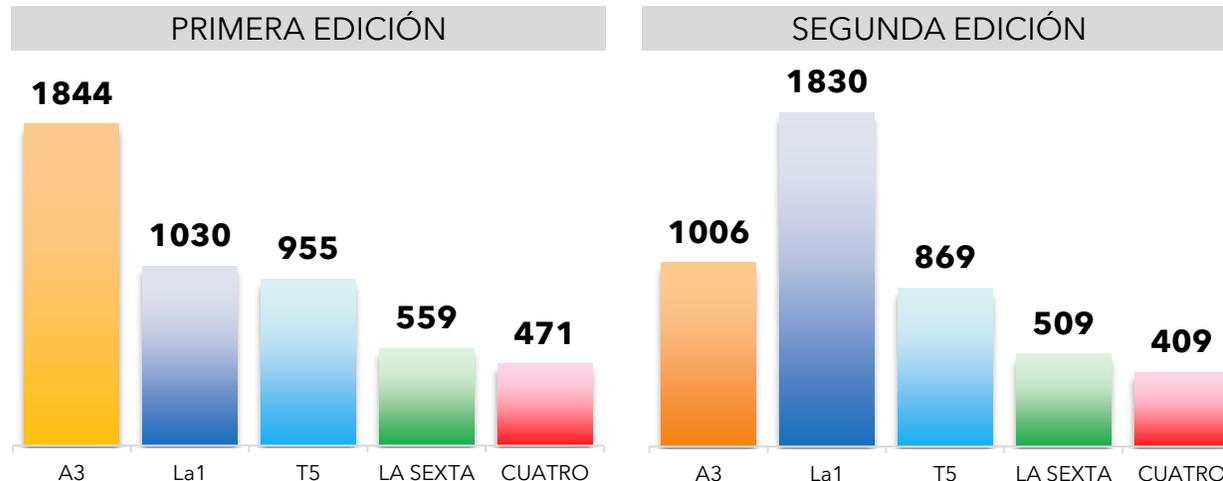
## RANKING TOTAL INFORMATIVOS (L-D) POR MILES

INFORMATIVO	CADENA	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		16.9	1677
TELEDIARIO		12.1	1205
INFORMATIVOS T5		9.7	960
LA SEXTA NOTICIAS		7.9	639
NOTICIAS CUATRO		5	383

## LUNES A VIERNES



## SABADO Y DOMINGO



## EMISIONES INFORMATIVOS POR EDICIONES

TITULO/DESCRIPCIÓN	DÍA EMISIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS 1	LUNES-VIERNES		20	21.2	<b>2008</b>
ANTENA 3 NOTICIAS 1	SÁBADO-DOMINGO		10	20	<b>1844</b>
TELED. FIN SEMANA 2	SÁBADO-DOMINGO		11	16.2	<b>1830</b>
ANTENA 3 NOTICIAS 2	LUNES-VIERNES		20	15.8	<b>1649</b>
TELEDIARIO 2	LUNES-VIERNES		20	12.7	<b>1327</b>
TELEDIARIO 1	LUNES-VIERNES		20	11.2	<b>1073</b>
TELED. FIN SEMANA 1	SÁBADO-DOMINGO		10	11	<b>1030</b>
INFORMATIVOS T5 15:00	LUNES-VIERNES		20	10.8	<b>1026</b>
ANTENA 3 NOTICIAS 2	SÁBADO-DOMINGO		10	9.8	<b>1006</b>
INFORMATIVOS T5 15:00	SÁBADO-DOMINGO		9	10.4	<b>955</b>
INFORMATIVOS T5 21:00	LUNES-VIERNES		20	9	<b>950</b>
INFORMATIVOS T5 21:00	SÁBADO-DOMINGO		10	8.4	<b>869</b>
LA SEXTA NOTICIAS 14H	LUNES-VIERNES		20	9.3	<b>820</b>
LA SEXTA NOTICIAS 20H	LUNES-VIERNES		20	7.9	<b>626</b>
LA SEXTA NOTICIAS 14H	SÁBADO-DOMINGO		10	8.1	<b>559</b>
LA SEXTA NOTICIAS 20H	SÁBADO-DOMINGO		10	5.9	<b>509</b>
NOTICIAS CUATRO 1	SÁBADO-DOMINGO		10	6.8	<b>471</b>
NOTICIAS CUATRO 2	SÁBADO-DOMINGO		10	4.8	<b>409</b>
NOTICIAS CUATRO 1	LUNES-VIERNES		20	5.4	<b>392</b>
NOTICIAS CUATRO 2	LUNES-VIERNES		20	4	<b>312</b>

## 'Antena 3 Noticias 1' es el informativo más visto del mes de junio

'Antena 3 Noticias 1' en su edición de lunes a viernes repite como los informativos líderes en España con 2.008.000 espectadores de media.

La1 vive un gran momento en audiencias gracias a la Eurocopa y se ve reflejado en sus informativos. La segunda edición del fin de semana alcanza un 16.2% de share.

LaSexta destaca con sus servicios informativos. La primera edición, de lunes a viernes, se sitúa cerca del doble dígito, registrando un 9.3% de share y 820.000 espectadores.

## TOP 10 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
SUPERVIVIENTES		3	1513
TU CARA ME SUENA		4	1507
SUPERVIVIENTES: NOCHE DE LEYENDAS		1	1381
SUPERVIVIENTES: CONEXION HONDURAS		3	1370
SUPERVIVIENTES ALL STARS: TIERRA DE NADIE		1	1314
SUPERVIVIENTES ALL STARS:TIERRA DE NADIE		1	1314
SUPERVIVIENTES ALL STARS		2	1269
SUPERVIVIENTES: TIERRA DE NADIE		2	1221
SUPERVIVIENTES: ULTIMA HORA		5	1159
LA VOZ KIDS:ULTIMO ASALTO		2	1096

## TOP 10 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
SUPERVIVIENTES		3	21.2
TU CARA ME SUENA		4	18.3
SUPERVIVIENTES ALL STARS		2	18.1
SUPERVIVIENTES ALL STARS: TIERRA DE NADIE		1	17.6
SUPERVIVIENTES: NOCHE DE LEYENDAS		1	17.6
SUPERVIVIENTES ALL STARS:TIERRA DE NADIE		1	17.6
SUPERVIVIENTES: TIERRA DE NADIE		2	17.2
SUPERVIVIENTES: CONEXION HONDURAS		3	16.3
MASTERCHEF		2	14.6
LA VOZ KIDS:BATALLAS		1	13.5

## TOP 10 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
PASAPALABRA		20	1442
LA RULETA DE LA SUERTE		30	1415
EL 1%		2	1237
REACCION EN CADENA		24	949
SABER Y GANAR		17	658
EL CAZADOR		15	564
INVICTUS¿TE ATREVES?		2	542
EL CAZADOR STARS		15	488
¿QUIEN QUIERE SER MILLONARIO?		4	449
SABER Y GANAR: FIN DE SEMANA		10	406

## TOP 10 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA RULETA DE LA SUERTE		30	19.7
PASAPALABRA		20	17.3
EL 1%		2	14.6
REACCION EN CADENA		24	11.2
EL CIRCULO DE LOS FAMOSOS		2	10.2
EL CAZADOR		15	7.7
INVICTUS¿TE ATREVES?		2	7.1
EL CAZADOR STARS		15	7
SABER Y GANAR		17	6.8
¿QUIEN QUIERE SER MILLONARIO?		4	5

## TOP 10 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
SUEÑOS DE LIBERTAD		20	1252
HERMANOS		8	1016
EL MARQUES		4	992
MAXIMA		2	982
PECADO ORIGINAL		20	952
LA PROMESA		19	934
LA VIDA PROMETIDA		1	896
SECRETOS DE FAMILIA		4	884
4 ESTRELLAS		6	788
LA MODERNA		19	750

## TOP 10 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
SUEÑOS DE LIBERTAD		20	13.1
HERMANOS		8	12
MAXIMA		2	11.9
LA VIDA PROMETIDA		1	11.7
LA PROMESA		19	11.5
PECADO ORIGINAL		20	11.1
EL MARQUES		4	10.9
SECRETOS DE FAMILIA		4	8.9
LA MODERNA		19	8.4
LA PASION TURCA		2	6.9

## TOP 20 EMISIONES EN DIFERIDO 'CADENAS EN ABIERTO'

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	MASTERCHEF	La1	10/06/2024	Lunes	22:53	199	382
2	MASTERCHEF	La1	03/06/2024	Lunes	22:56	185	366
3	LA PROMESA	La1	17/06/2024	Lunes	17:32	61	365
4	LA PROMESA	La1	25/06/2024	Martes	16:47	55	353
5	LA PROMESA	La1	14/06/2024	Viernes	17:32	62	346
6	LA PROMESA	La1	06/06/2024	Jueves	17:24	66	333
7	LA PROMESA	La1	24/06/2024	Lunes	17:31	58	313
8	LA PROMESA	La1	18/06/2024	Martes	17:29	65	309
9	LA PROMESA	La1	20/06/2024	Jueves	16:46	56	306
10	LA PROMESA	La1	10/06/2024	Lunes	17:31	63	305
11	LA PROMESA	La1	26/06/2024	Miércoles	16:46	56	300
12	LA PROMESA	La1	13/06/2024	Jueves	17:32	62	295
13	LA PROMESA	La1	07/06/2024	Viernes	17:31	62	292
14	LA PROMESA	La1	05/06/2024	Miércoles	17:29	63	290
15	LA PROMESA	La1	03/06/2024	Lunes	17:31	63	290
16	LA PROMESA	La1	11/06/2024	Martes	17:30	63	290
17	LA PROMESA	La1	12/06/2024	Miércoles	17:29	63	288
18	LA PROMESA	La1	04/06/2024	Martes	17:26	67	282
19	SUEÑOS DE LIBERTAD	A3	04/06/2024	Martes	15:51	57	268
20	LA PROMESA	La1	21/06/2024	Viernes	16:47	55	263

## Crece la cobertura de la TV

En junio, la televisión en nuestro país llega al 93.4% de la población española (+0.8% respecto al mes de mayo de 2024).

## Más personas viendo la TV

Aumento de la gente que disfruta de la televisión en junio. Más de 43.5 millones de españoles han visto la TV este mes.

## 2.8 Horas al día

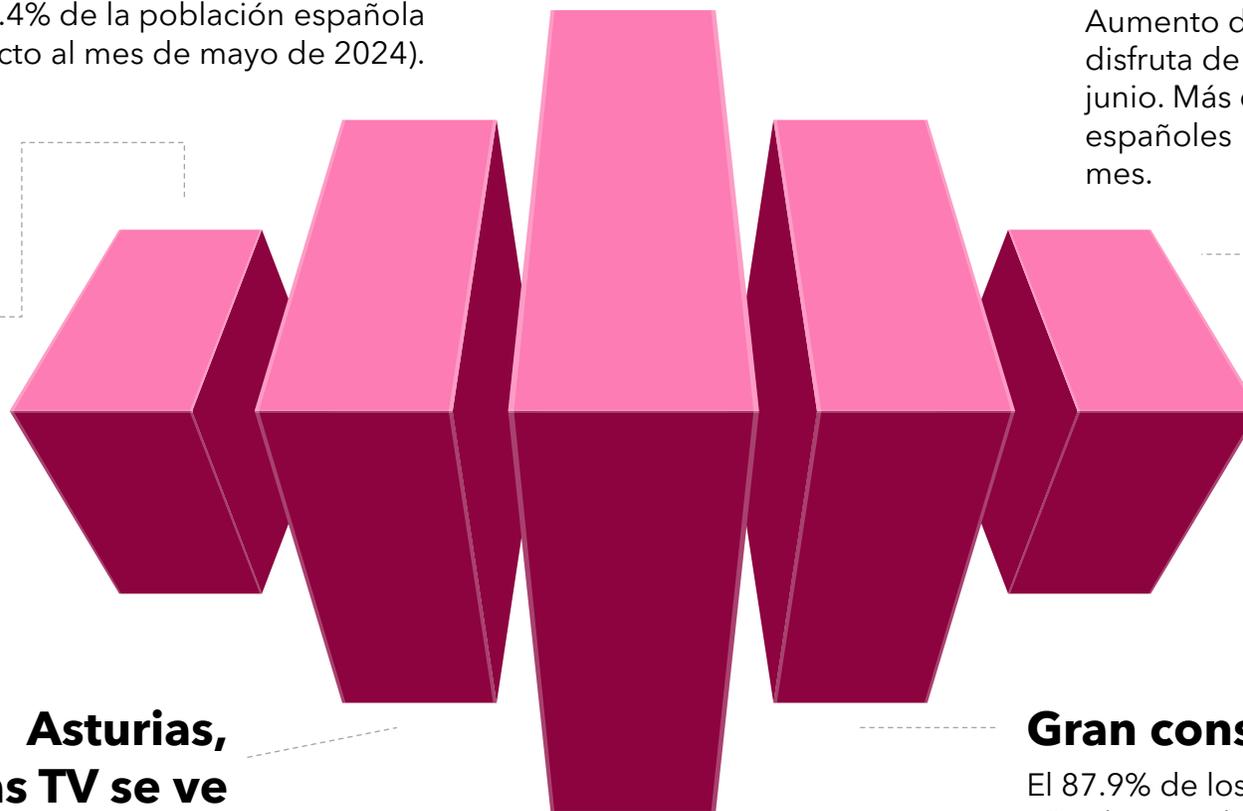
La media de consumo por persona en España se sitúa en mayo en los 168 minutos por persona al día.

## Asturias, donde más TV se ve

La región donde más televisión se ha visto en junio ha sido Asturias (205 min).

## Gran consumo en jóvenes

El 87.9% de los jóvenes españoles de 13 a 24 años ha visto la televisión en el mes de junio. Es decir, más de 5.4 millones de jóvenes (crece +2.8% respecto al mes de mayo).





**GRACIAS**

**DOS30'**

C/ María de Molina 54. Madrid.  
[www.dos30.com](http://www.dos30.com)

