

CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

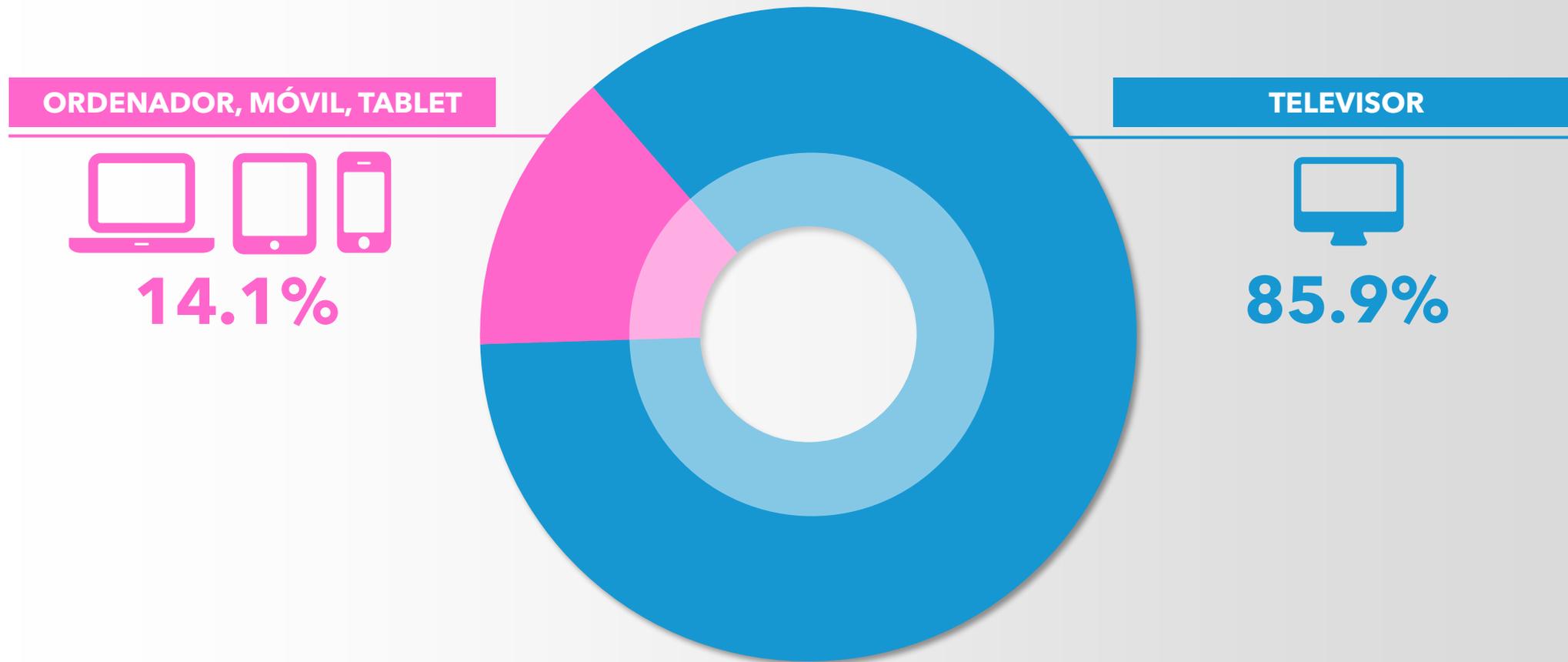
JUNIO 2024

DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO POR PANTALLAS

Individuos 18+ años | España | Distribución del consumo por dispositivos | Elaborado por DOS30 sobre datos de Kantar Media y Comscore

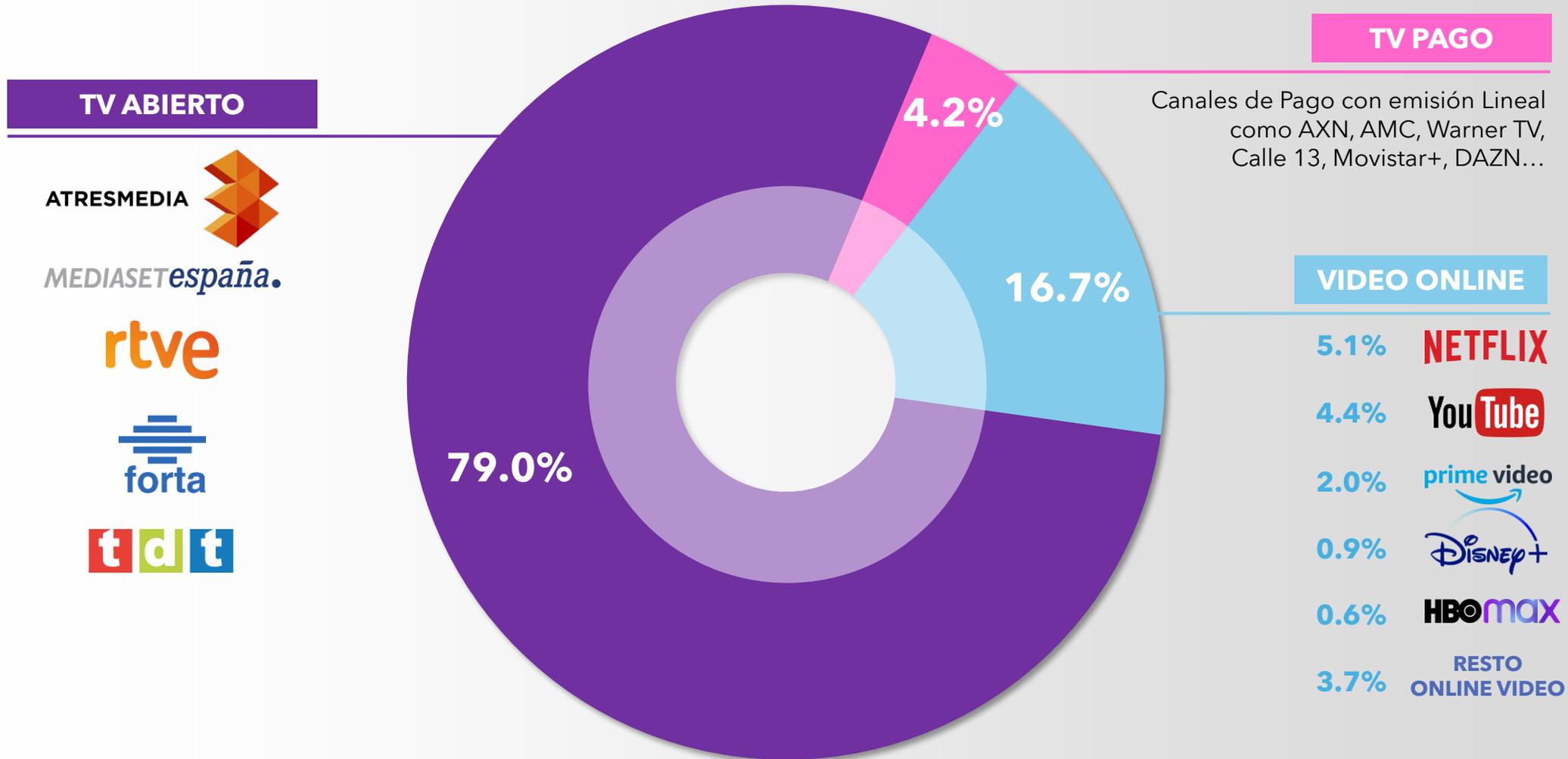
Casi 9 de cada 10 usuarios eligen la TV para ver contenidos audiovisuales.

Con datos oficiales de Kantar Media y Comscore, cerca del 86% de los usuarios de contenidos audiovisuales eligen el televisor en junio para disfrutar de sus espacios favoritos. Por lo tanto, el televisor como aparato sigue reinando ampliamente por encima del resto de pantallas. Solo el 14.1% de los usuarios optan por las pequeñas pantallas para el consumo audiovisual en junio.



DISTRIBUCIÓN CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

Total individuos (4+) | Total España | Distribución del consumo audiovisual en la Televisión | Fuente: Kantar Media



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO AUDIOVISUAL EN TELEVISIÓN

Total individuos (4+) | Total España | Distribución del consumo audiovisual en la Televisión | Fuente: Kantar Media

El consumo de TV Lineal en Abierto alcanza máximo de su serie histórica.

La TV Lineal en Abierto (Atresmedia, Mediaset, RTVE...) alcanza en junio máximo histórico de consumo acaparando el 79% del total del consumo audiovisual que hacemos a través del televisor. De este modo, crece un +1.5% el consumo de TV Lineal Gratuita respecto al último mes. Por el contrario, baja notablemente el consumo de plataformas como Netflix, Prime Video o Disney+.

		DIC 23	ENE 24	FEB 24	MAR 24	ABR 24	MAY 24	JUN 24	DIF.% ÚLTIMO MES
TV LINEAL	TV ABIERTO	77.8%	78.3%	78.4%	77.3%	78.1%	77.8%	79.0%	1.5
	TV PAGO	6.0%	6.0%	5.8%	5.9%	5.6%	5.3%	4.2%	-20.8
VIDEO ONLINE	NETFLIX	5.1%	5.1%	4.8%	5.3%	5.3%	5.4%	5.1%	-5.6
	YOUTUBE	4.2%	3.8%	4.1%	4.2%	4.2%	4.4%	4.4%	0.0
	PRIME VIDEO	2.5%	2.3%	2.3%	2.3%	2.0%	2.1%	2.0%	-4.8
	DISNEY+	1.3%	1.1%	1.0%	1.2%	1.1%	1.0%	0.9%	-10.0
	MAX	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.4%	0.4%	0.6%	50.0
	RESTO VOD	2.6%	2.9%	3.1%	3.3%	3.4%	3.6%	3.7%	2.8

CONTENIDOS AUDIOVISUALES MÁS VISTOS

Fuentes Kantar Media y TvTop | Total Individuos | Total España | Audiencia Media (en miles de espectadores)

El fútbol y la TV en Abierto: un cóctel de audiencias millonarias.

El contenido más visto de la televisión, el España-Georgia de la Eurocopa, obtuvo en junio 113 veces más audiencia que el contenido más visto en Twitch y 152 veces más que el contenido líder de YouTube. El contenido más visto en YouTube, también dedicado al deporte rey, no llegó a los 60.000 usuarios en streaming.



CADENA	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
LA1	FÚTBOL EUROCOPA: ESPAÑA-GEORGIA 1/8	30 JUN	9.059.000
LA1	FÚTBOL EUROCOPA: ESPAÑA-ITALIA PREVIA	20 JUN	8.552.000
LA1	TELEDIARIO 2	20 JUN	7.439.000
LA1	FÚTBOL EUROCOPA: ALBANIA-ESPAÑA PREVIA	24 JUN	6.704.000
LA1	FÚTBOL CHAMPIONS LEAGUE: BORUSSIA-REAL MADRID	1 JUN	6.176.000



STREAMER	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
DJ MARIO	DÍA 8 KINGS LEAGUE WORLD CUP	4 JUN	59.400
THE WILD PROJECT	CONSPIRANOICOS VS CIENCIA	28 JUN	56.100
REAL MADRID CF	¡LAS CELEBRACIONES DE LOS CHAMP15ONS!	2 JUN	53.900
KINGS LEAGUE	KINGS WORLD CUP - FINAL FOUR DESDE MONTERREY	8 JUN	53.600
MARCA	REAL MADRID CAMPEÓN DE LA CHAMPIONS	2 JUN	47.200



STREAMER	PROGRAMA	FECHA	AUDIENCIA MEDIA
IBAI LLANOS	FINAL FOUR KINGS WORLD CUP	9 JUN	79.900
IBAI LLANOS	CARA A CARA BOXEADORES VELADA DEL AÑO IV	27 JUN	73.600
THEGREFG	SAIYANS VS ANIQUILADORES CON GOKU	4 JUN	70.400
THEGREFG	FINAL FOUR MUNDIAL CON KARELY Y MI PAPA	9 JUN	69.000
IBAI LLANOS	KINGS WOLRD CUP CUARTOS DE FINAL	6 JUN	68.900

ROSTROS MÁS VISTOS EN EL MES

Fuentes Kantar Media, Streamscharts y TvTop | Total Individuos

Sandra Golpe es el rostro con mayor repercusión en junio.

Ni Twitch ni YouTube, el influencer líder del mundo audiovisual se llama Sandra Golpe y presenta 'Antena 3 Noticias 1'. La presentadora alcanzó en junio una media de 2 millones de espectadores. Ibai Llanos, segundo en esta lista, supera ligeramente los 50.000 usuarios de media. Jordi Wild con 'The Wild Project' alcanza en YouTube una media de 34.200 usuarios en el mes de junio. Finalmente, Zelika no llega a los 10.000 usuarios en Kick en junio.

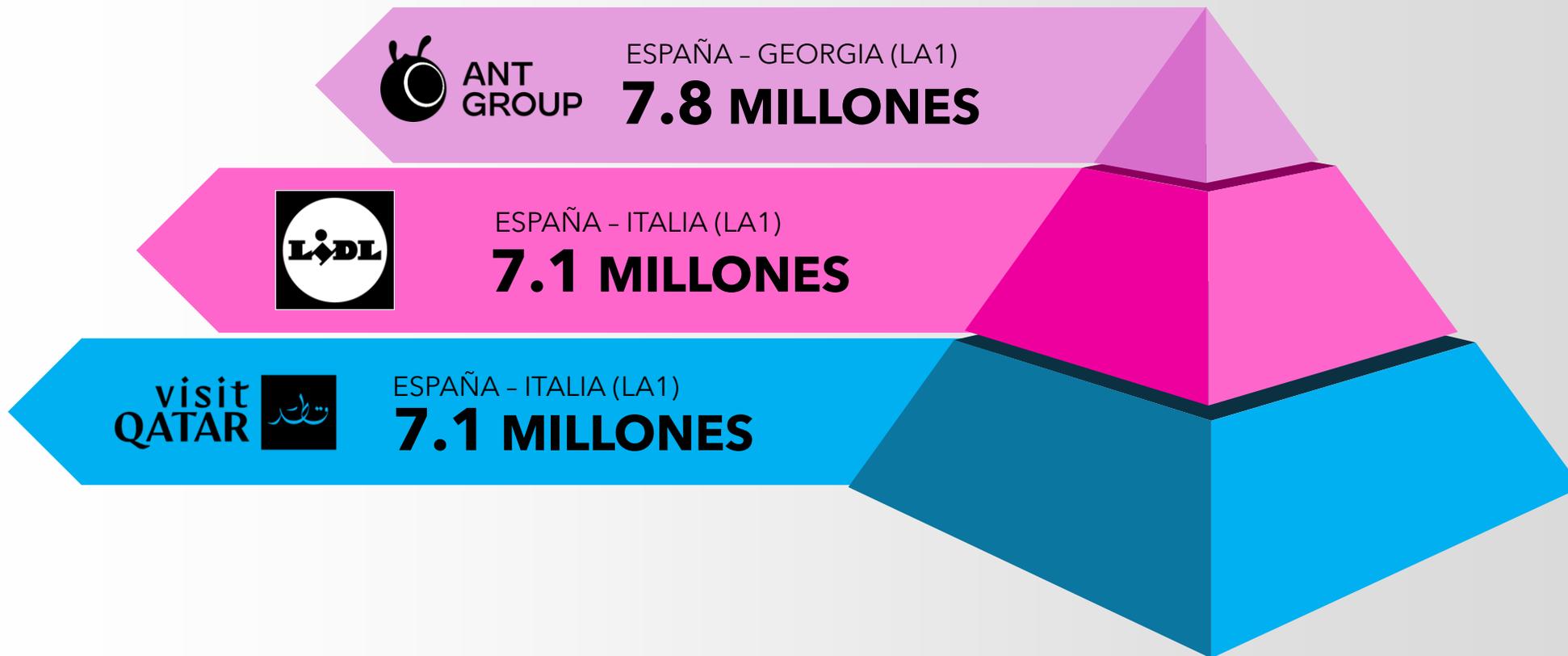


RANKING DE LOS SPOTS CON MAYOR IMPACTO

Fuente Kantar Media | Total España | Total Individuos

La publicidad en la Eurocopa de fútbol, la más vista de junio.

La publicidad más efectiva del mes de junio la encontramos durante los encuentros de España en la Eurocopa de fútbol en La1. El partido de octavos de final, que disputaron España y Georgia, emitió el spot más visto de la televisión con cerca de 8 millones de espectadores de la marca Ant International. El partido de fase de grupos disputado entre España e Italia emitió los spots de Lidl y Visit Qatar, ambos con 7.1 millones de espectadores.



DOS30'

