



# CAMPANADAS 2024

---

# AUDIENCIAS

**DOS30'**

Elaborado por **DOS30'** sobre datos de Kantar Media

RK	CADENA	AM(000)	CUOTA%
1	<b>La1</b>	5642	33.1
2	<b>A3</b>	5550	32.6
3	<b>La2</b>	1004	5.9
4	<b>TV3</b>	874	5.1
5	<b>T5</b>	600	3.5
6	<b>C.SUR</b>	542	3.2
7	<b>LA SEXTA</b>	394	2.3
8	<b>TVCAN</b>	388	3.1
9	<b>24H</b>	309	1.8
10	<b>TELEMADRID</b>	154	0.9
11	<b>ARAGON TV</b>	140	0.8
12	<b>TELEDEPORTE</b>	108	0.6
13	<b>TVG</b>	102	0.6
14	<b>CLAN</b>	85	0.5
15	<b>A PUNT</b>	69	0.4
16	<b>ETB2</b>	57	0.3
17	<b>IB3</b>	30	0.2
18	<b>CMM</b>	30	0.2
19	<b>TPA</b>	24	0.1
20	<b>LA 7TV</b>	16	0.1

El primer minuto del año es uno de los momentos de mayor consumo televisivo. Este año, en la franja de 00.00 a 00.01 horas, se sumaron frente al televisor un total de más de 17 millones de espectadores al mismo tiempo. Este dato supone un crecimiento de consumo del +5% respecto al año 2023.

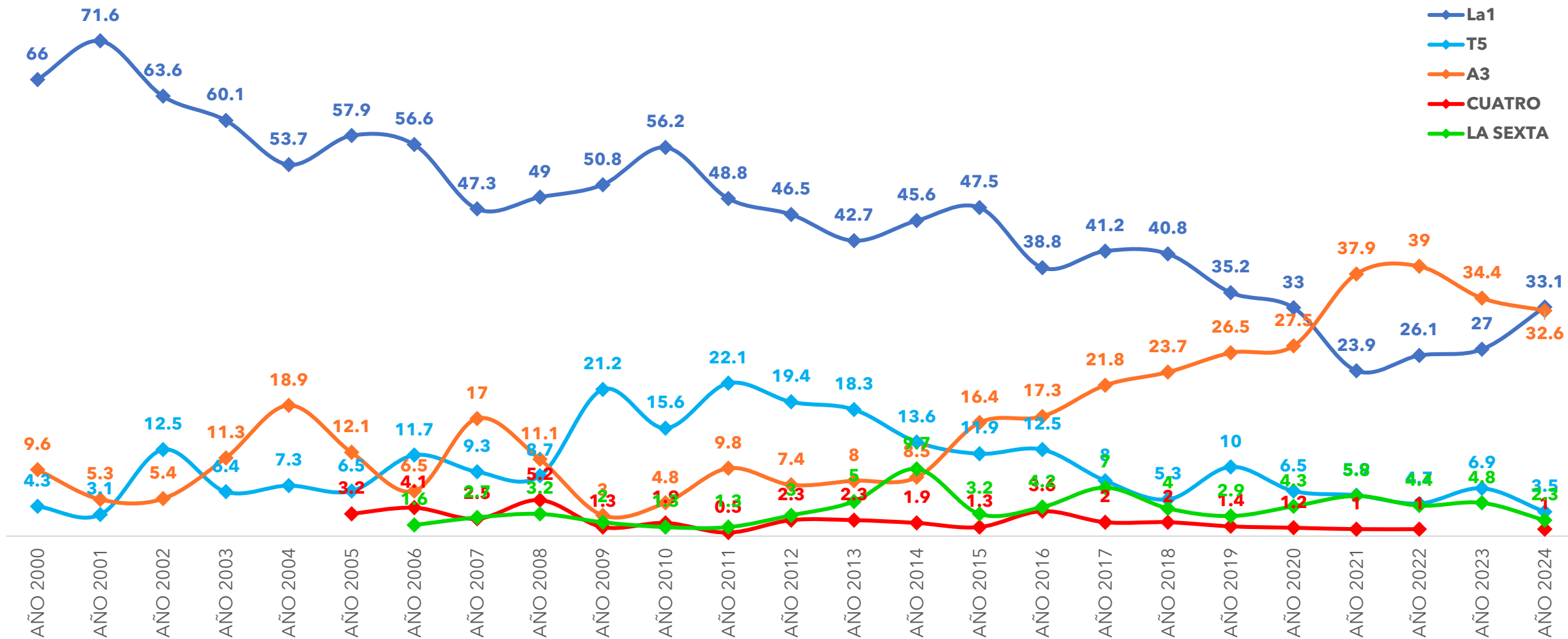
Muy igualada la primera posición en el ranking de audiencia de las campanadas. El dúo conformado por Lalachus y Broncano fue lo más visto con más de 5.6 millones de espectadores y un 33.1% de share. Se trata del mejor dato de La1 desde el año 2019.

Cristina Pedroche y Alberto Chicote fueron los encargados una vez más de ofrecer el especial de las campanadas en Antena 3. Este año se quedan con el 32.6% de share y 5.550.000 espectadores, un dato que sitúa a Antena 3 como la segunda opción de las campanadas a solo medio punto de share de La1.

Telecinco, con Blanca Romero y Ion Aramendi, alcanzan este año un 3.5% de share y 600.000 espectadores de media.

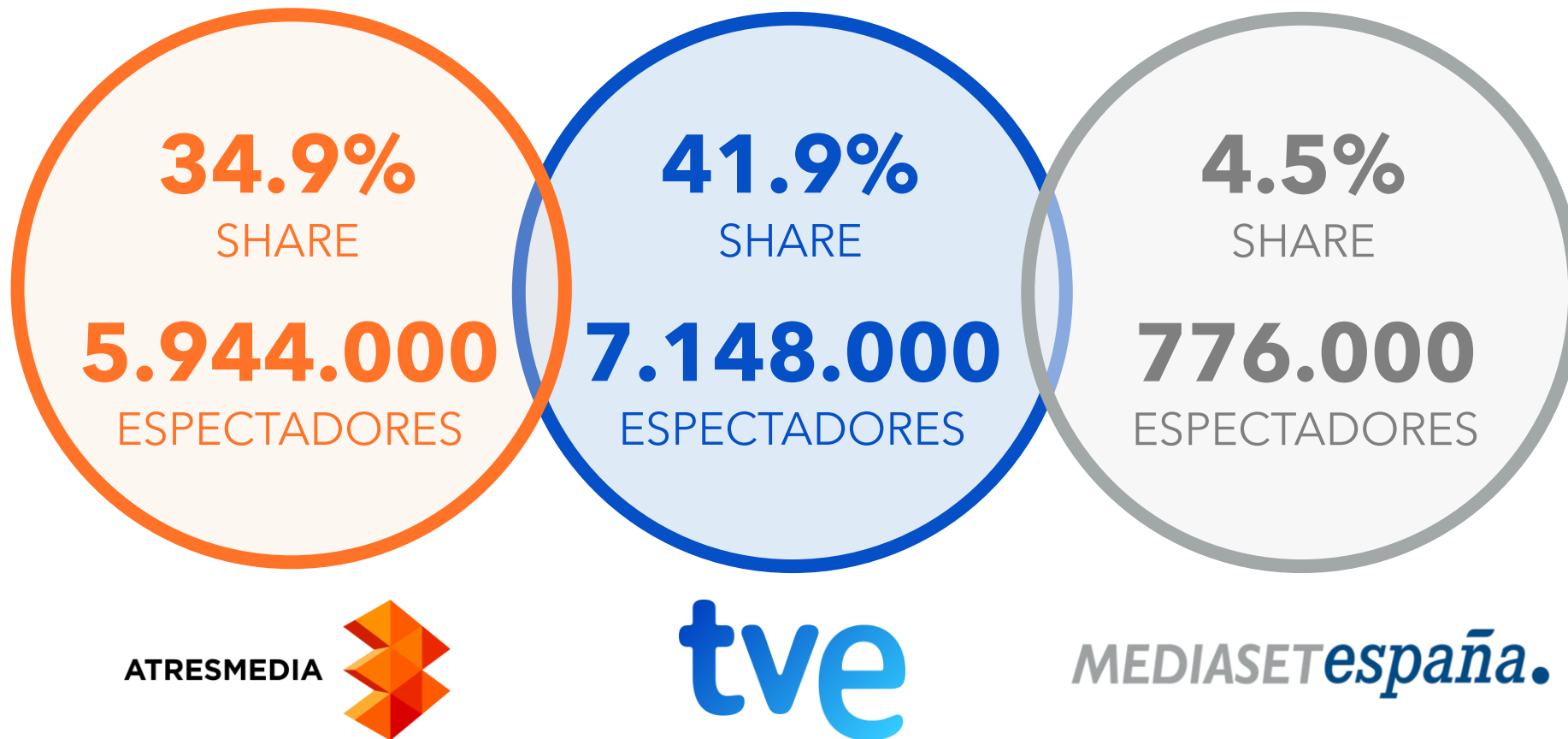
TV3 es la cadena autonómica líder con 874.000 espectadores frente al televisor y alcanza un 32.7% de share (36.2% de cuota en 2023).

La1 se impone en 2024 como la cadena preferida por los españoles para seguir las Campanadas de fin de año con el 33.1% de cuota, su mejor dato desde el año 2019. Antena 3 logra prácticamente el mismo dato que La1 situándose a solo medio punto de share.



Franja: 00.00 a 00.01 horas del 1 de Enero desde el año 2000.  
 Datos con invitados + 2as residencias. Cuota de pantalla.  
 KANTAR MEDIA

Por grupos, los espectadores eligieron TVE para ver las Campanadas de 2024 en la suma de los cinco canales del grupo. Atresmedia, a pesar de contar con solo dos canales, llega al 34.9% de share y Mediaset se queda con el 4.5% de share con la suma de Telecinco y Cuatro.







LAS UVAS DE ANDALUCÍA  
**16.4%** share | **475.000** espectadores



KAIXO  
**9.3%** share | **65.000** espectadores



CAMPANADES 2025  
**32.2%** share | **824.000** espectadores



BADALADAS FIN DE AÑO  
**10.8%** share | **100.000** espectadores



CAMPANADAS DE FIN DE AÑO  
**18.8%** share | **98.000** espectadores



CAMPANADAS DE FIN DE AÑO  
**3.7%** share | **29.000** espectadores



CAP AL 2025  
**2.1%** share | **6.000** espectadores



¡DING DONG! FELIZ 2025  
**7.7%** share | **156.000** espectadores



MURCIA DA LAS CAMPANADAS  
**2.6%** share | **11.000** espectadores



CAMPANADES 2025  
**4.1%** share | **75.000** espectadores



CAMPANADAS DE FIN DE AÑO  
**48.6%** share | **389.000** espectadores



#QueVivaLaTele  
**DOS30'**

