

# LO + VISTO

AUDIENCIAS  
**MARZO 2025**

**DOS30'**





# CONTENIDOS

Ranking cadenas y emisiones en abierto

Rankings cadenas y programas autonómicos

Rankings cadenas y emisiones en Pago

Liderazgo por grupos audiovisuales

Liderazgo por targets, franjas, días y ámbitos

Lo + visto por géneros

Ranking emisiones en diferido

Consumo televisivo

## RANKING DE CADENAS EN ABIERTO

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	MAR 25	DIF. FEB 25
1	A3	12.5	-0.3
2	TEMATICAS PAGO	11.4	0.2
3	T5	10.7	1.1
4	La1	10.3	-0.2
5	AUT	8.8	0.3
6	LA SEXTA	6.6	0
7	CUATRO	5.9	-0.1
8	La2	2.7	-0.1
9	ENERGY	2.5	0
10	FDF	2.3	0
11	NOVA	2	-0.2
12	ATRESERIES	1.9	0
13	BEMADtv	1.9	0
14	NEOX	1.7	-0.1
15	TRECE	1.7	-0.2
16	DMAX	1.5	-0.2
17	PARAMOUNT NETWORK	1.4	0
18	DIVINITY	1.4	-0.2
19	TEN	1.3	0
20	MEGA	1.2	-0.2
21	DKISS	1.1	-0.2
22	24H	1.1	0.1
23	SQUIRREL	0.9	0
24	BOING	0.9	0
25	GOL PLAY	0.8	0
26	CLAN	0.8	0
27	REAL MADRID HD	0.6	0
28	TELEDEPORTE	0.4	0.1
29	BOM Cine	0.4	0
30	AUT PRIV	0.3	0.1

## Antena 3 es la cadena líder del mes de marzo con un 12.5% de share

**Antena 3** (12.5%) es la cadena más vista de España por octavo mes consecutivo, a 1.8 puntos de distancia de la segunda opción.

**Telecinco** (10.7%) remonta, creciendo más de punto respecto a febrero, con su mejor dato mensual desde abril de 2024, y recuperando la segunda posición del ranking de cadenas.

**La1** cae a la tercera opción, en favor de Telecinco, al registrar un 10.3% de share, aunque firma su mejor mes de marzo desde 2018.













**Cuatro** registra su mejor dato en un mes de marzo desde 2018 con un 5.9% de share.

**Energy** (2.5%) se mantiene como el canal temático TDT más visto, por segundo mes consecutivo, seguido de **FDF** (2.3%).

## TOP 20 EMISIONES EN ABIERTO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	PENALTIS FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-PAISES BAJOS	La1	23/03/2025	23:15	23:28	46.2	6467
2	PRORROGA FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-PAISES BAJOS	La1	23/03/2025	22:36	23:15	41.2	6079
3	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-PAISES BAJOS	La1	23/03/2025	20:46	22:36	37	5446
4	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / PAISES BAJOS-ESPAÑA	La1	20/03/2025	20:46	22:40	29.4	4064
5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	10/03/2025	22:07	23:11	17.4	2443
6	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	24/03/2025	21:05	21:36	18.8	2404
7	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	17/03/2025	14:58	15:27	23.7	2387
8	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	03/03/2025	21:04	21:36	18.9	2377
9	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	20/03/2025	14:58	15:28	24.1	2375
10	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	18/03/2025	21:05	21:36	18.3	2374
11	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	26/03/2025	21:04	21:36	19.8	2374
12	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	27/03/2025	21:05	21:36	19.4	2372
13	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	18/03/2025	14:58	15:28	23.8	2370
14	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	A3	08/03/2025	14:59	15:35	22.4	2338
15	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	A3	22/03/2025	14:59	15:35	23.8	2321
16	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	03/03/2025	14:58	15:31	23.8	2313
17	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	31/03/2025	14:58	15:29	24.7	2309
18	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	25/03/2025	21:05	21:36	19	2302
19	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	17/03/2025	21:05	21:36	18	2291
20	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	05/03/2025	14:58	15:30	23.3	2286

RANKING PROGRAMAS NO DEPORTIVOS					
R.	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
1	ANTENA 3 NOTICIAS 1		21	23.3	2227
3	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS		2	15.9	2200
2	ANTENA 3 NOTICIAS 2		21	17.9	2198
4	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA		10	22	2095
5	EL HORMIGUERO		17	14.4	1942
6	LA ISLA DE LAS TENTACIONES		4	19.4	1937
7	PASAPALABRA		21	18.3	1891
8	SUPERVIVIENTES EXPRES		4	12.7	1716
9	LA REVUELTA		17	12.7	1683
10	SUPERVIVIENTES: CONEXION HONDURAS EXPRES		2	11.3	1618
11	SUPERVIVIENTES: TIERRA DE NADIE: EXPRES		3	12.2	1618
12	LA PELICULA DE LA SEMANA: DENZELMANIA		4	14.4	1588

## Los informativos de Antena 3 son lo más visto de marzo en TV

'Antena 3 Noticias 1' es lo más visto del mes, congregando una media de 2.227.000 espectadores cada día, de lunes a viernes.

El espacio de entretenimiento líder del mes de marzo es el express de 'La isla de las tentaciones' de Telecinco. Telecinco destaca con las últimas emisiones del programa y con el estreno de la nueva edición de 'Supervivientes' en sus diferentes días de emisión.

'El Hormiguero' se mantiene como el programa más visto de Antena 3 con un 14.4% y una media de 1.942.000 espectadores, superando a 'La Revuelta' en La1, que firma un 12.7% y 1.683.000 espectadores.

Por su parte, 'Pasapalabra' se mantiene como el concurso más visto de la televisión (18.3% y 1.891.000 espectadores).



## RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS

RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	MAR 25	DIF. FEB 25
1	TV3	14.7	0.6
2	ARAGON TV	11.7	0.3
3	C.SUR	9.6	0.1
4	ETB2	8.4	0.5
5	TVG	8.1	-0.5
6	TVCAN	6.3	0.4
7	CMM	5.9	0.2
8	C.EXTREMADURA	5.5	0.6
9	IB3	5.4	0.1
10	TELEMADRID	4.9	0.1
11	A PUNT	4.7	1.7
12	TPA	4.2	-0.2
13	LA 7TV	3.7	1
14	ETB1	1.8	-0.1
15	3/24	1.6	0.1
16	La 7	1.6	0.2
17	TVG2	1.1	0.2
18	LAOTRA	1.1	0.1
19	TPA2	0.7	0
20	ETB3	0.2	0

## TV3 es la cadena autonómica líder en marzo con un 14.7% de share

**TV3** (14.7%) es la cadena más vista en Cataluña, y la cadena de FORTA con mejor resultado del mes, creciendo seis décimas respecto al mes de febrero.

**Aragón TV** (11.7%) crece tres décimas y se mantiene como la segunda cadena más seguida de FORTA en el mes de marzo

**Canal Sur** (9.6%) cierra el top 3 de la FORTA, mejora en una décima y firma su mejor mes de marzo desde 2017.

**À Punt** es la cadena que más crece, al registrar el mejor mes de marzo de su historia con un 4.7% de share.

**La 7TV** (3.7%) crece un punto y alcanza su mejor dato mensual desde abril de 2024.

## TOP 20 PROGRAMAS AUTONÓMICOS

RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	14:00	14:38	31	31.8	75
2	TELENOTICIES MIGDIA	TV3	14:30	15:36	21	29.6	399
3	GALA DRAG:CARNAVAL INTERNACIONAL	TVCAN	22:00	1:01	1	27.2	137
4	EL TIEMPO	ARAGON TV	15:06	15:17	2	26.3	66
5	FUTBOL:LLIGA DE CAMPIONS FEMENI	TV3	18:45	20:35	2	26.1	391
6	ATRAPAME SI PUEDES	ARAGON TV	13:06	13:55	21	26	40
7	TELENOTICIES CAP DE SETMANA MIGDIA	TV3	14:30	15:37	10	25.3	357
8	TELENOTICIES COMARQUES	TV3	13:55	14:29	21	24.2	263
9	ARAGON DEPORTES	ARAGON TV	14:41	14:57	30	23.3	64
10	UEFA WOMEN'S CHAMPIONS LEAGUE	TV3	18:34	20:59	1	23.1	367
11	FALLES 2025:MASCLETA	A PUNT	13:53	14:08	16	22.6	187
12	TELENOTICIES VESPRE	TV3	21:00	22:02	21	21.8	431
13	FUTBOL:LLIGA ESPANYOLA FEMENI	TV3	12:00	13:55	2	21.5	175
14	FUTBOL:COPA DE LA REINA FEMENI	TV3	19:01	20:51	2	21.1	304
15	CUINES	TV3	15:36	16:06	21	20.8	286
16	TELEBERRI 1	ETB2	15:04	15:40	31	20.5	90
17	TELENOTICIES CAP DE SETMANA VESPRE	TV3	21:00	22:03	10	20.3	391
18	POST FUTBOL:LLIGA DE CAMPIONS FEMENI	TV3	20:33	20:59	1	20.3	369
19	EL CAMPO ES NUESTRO	ARAGON TV	15:15	15:53	21	20.1	54
20	POST FUTBOL:LLIGA ESPANYOLA FEMENI	TV3	13:55	14:28	1	19.9	245

## RANKING DE CADENAS DE PAGO

RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	MAR 25	DIF. FEB 25
1	LALIGA TV por M+	3.2	-0.6
2	DAZN LaLiga	2.8	-1.1
3	LIGA DE CAMPEONES por M+	2.8	1.2
4	MOVISTAR PLUS+	2.4	-0.6
5	WARNER TV	2.3	0.2
6	STAR CHANNEL	2.2	0.4
7	AXN	1.7	0.3
8	CALLE 13	1.3	-0.1
9	CANAL HOLLYWOOD	1.2	0
10	SYFY	1.1	-0.1
11	COMEDY CENTRAL	1.1	-0.1
12	VAMOS por M+	1.1	0
13	NATIONAL GEOGRAPHIC	1	-0.3
14	CANAL HISTORIA	1	0
15	DISCOVERY	0.9	-0.1
16	TCM	0.9	0
17	COSMO	0.9	-0.1
18	DAZN 1	0.9	0.6
19	LALIGA TV HYPERMOTION	0.8	0.1
20	NGC WILD	0.8	0.1
21	SOMOS	0.8	-0.2
22	HITS por M+	0.7	0.1
23	AMC BREAK	0.6	0
24	CANAL COCINA	0.6	0.1
25	AMC CRIME	0.6	-0.1
26	AMC	0.6	-0.1
27	LIGA DE CAMPEONES 2 por M+	0.6	0.3
28	DISNEY JUNIOR	0.5	-0.1
29	NICKELODEON	0.5	0.1
30	EUROSPORT	0.5	-0.1

## LaLiga TV por M+ es la cadena líder del Pago con el 3.2% de share

El fútbol domina el ranking de pago del mes de marzo con **LaLiga TV por M+** (3.2%), **DAZN LaLiga** (2.8%) y **Liga de Campones por M+** (2.8%) en lo más alto.

**Warner TV** es la cadena de entretenimiento líder del mes de marzo en el pago con un 2.3% de share, tras crecer dos décimas, seguido de **STAR Channel**, que mejora cuatro décimas, y **AXN**, que crece tres décimas.

El partido de Liga entre el Atlético de Madrid y el Barcelona, emitido el 16 de marzo, en DAZN LaLiga, es lo más visto del pago con un 56% de share y una media de 1.618.000 espectadores.



## TOP 20 EMISIONES EN PAGO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	DAZN LaLiga	16/03/2025	21:02	23:01	56	1618
2	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-AT.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	04/03/2025	21:02	22:51	55	1358
3	PRORROGA FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-R.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	12/03/2025	22:53	23:33	41.7	1239
4	PENALTIS FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-R.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	12/03/2025	23:33	23:44	40.8	1207
5	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-R.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	12/03/2025	21:00	22:53	40.6	1202
6	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-R.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	12/03/2025	23:44	23:54	37.5	881
7	PENALTIS FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-R.MADRID	MOVISTAR PLUS+	12/03/2025	23:33	23:43	28.9	853
8	PRORROGA FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-R.MADRID	MOVISTAR PLUS+	12/03/2025	22:53	23:33	26.7	793
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.SOCIEDAD	LALIGA TV por M+	02/03/2025	16:16	18:06	38.4	781
10	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-SEVILLA	DAZN LaLiga	30/03/2025	21:01	22:56	35	775
11	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-GIRONA	DAZN LaLiga	30/03/2025	16:16	18:14	40.7	773
12	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-BARCELONA	DAZN LaLiga	16/03/2025	23:01	23:16	39.6	749
13	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-OSASUNA	DAZN LaLiga	27/03/2025	21:00	22:55	38	741
14	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-BENFICA	LIGA DE CAMPEONES por M+	11/03/2025	18:46	20:38	47.6	714
15	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-R.MADRID	LALIGA TV por M+	15/03/2025	18:30	20:22	41	695
16	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BENFICA-BARCELONA	LIGA DE CAMPEONES por M+	05/03/2025	21:00	23:00	28.7	689
17	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-R.MADRID	MOVISTAR PLUS+	12/03/2025	21:00	22:53	23.1	682
18	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-R.MADRID	LALIGA TV por M+	01/03/2025	18:32	20:25	38.9	669
19	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-RAYO VALLECANO	LALIGA TV por M+	09/03/2025	16:18	18:12	34.7	656
20	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-R.MADRID	MOVISTAR PLUS+	12/03/2025	23:43	23:54	25.5	598

## RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES

RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

CADENAS	CUOTA MARZO 25	DIF. CUOTA FEB 25	ESPECTADORES ÚNICOS	COBERTURA %
 <b>ATRESMEDIA</b>	<b>26</b>	-0.6	38 Millones	80.8
 <b>MEDIASET</b> <i>españa.</i>	<b>25.6</b>	0.7	38 Millones	80.8
 <b>rtve</b>	<b>15.3</b>	-0.1	37.3 Millones	79.4
 <b>forta</b>	<b>8.8</b>	0.3	28.3 Millones	60.3
 <b>squirrel</b> M E D I A	<b>2.7</b>	0	19.9 Millones	42.3
 Unidad Editorial	<b>2.3</b>	-0.2	21.2 Millones	45.1
 <b>ABSIDE</b> <sup>®</sup> MEDIA	<b>1.7</b>	-0.2	13.7 Millones	29.1

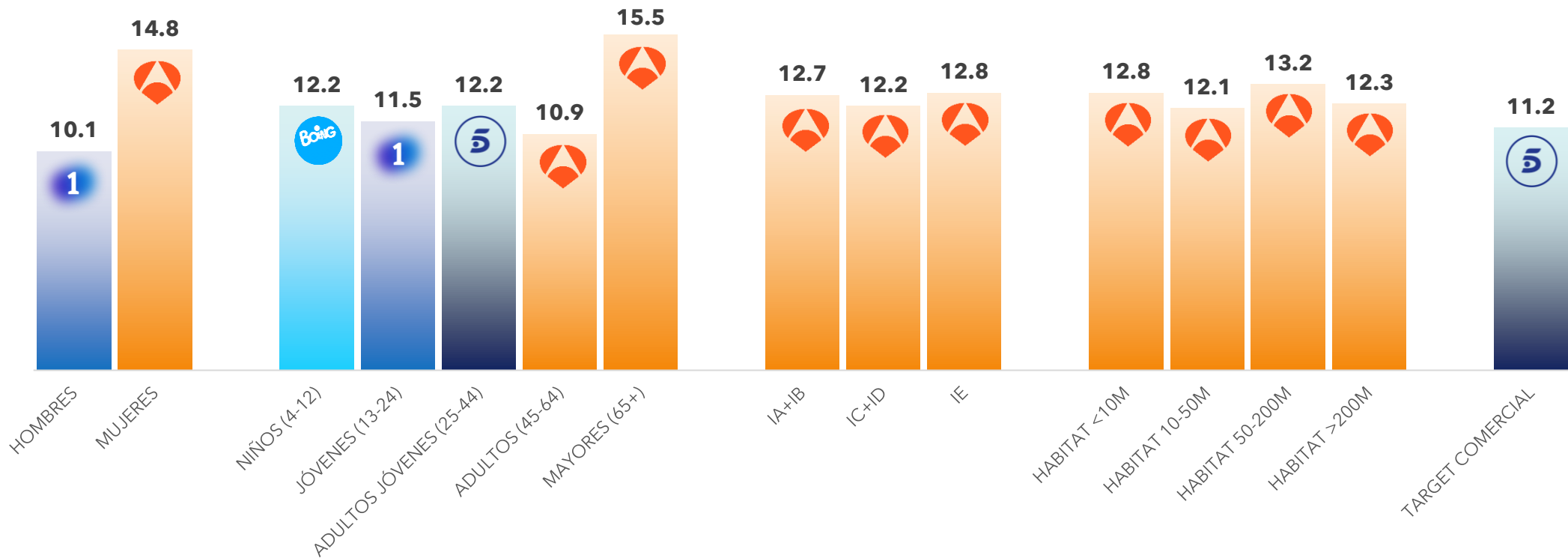
**MEDIASET:** T5, Cuatro, FDF, Energy, Boing, BeMad, Divinity | **ATRESMEDIA:** A3, LaSexta, Mega, Atreseries, Neox, Nova | **RTVE:** La1, La2, Clan, 24H, Teledeporte  
**FORTA:** cadenas autonómicas | **UNIDAD EDITORIAL:** Gol Play, Dmax | **SQUIRREL:** Squirrel TV, Paramount Network y Bom Cine | **ABSIDE MEDIA:** Trece

## Antena 3 lidera en la mayoría de targets en el mes de marzo.

Antena 3 mantiene su dominio en mujeres (14.8%) y lidera en espectadores a partir de los 45 años en adelante. Telecinco recupera el liderazgo de los adultos jóvenes de 25 a 44 años (12.2%) y del target comercial (11.2%). La1 logra la primera posición en hombres (10.1%) y jóvenes de 13 a 24 años (11.5%). Por su parte, Boing es la cadena líder en niños de 4 a 12 años al registrar un 12.2% de share en este segmento de la población.

### QUÉ CADENAS LIDERAN POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS

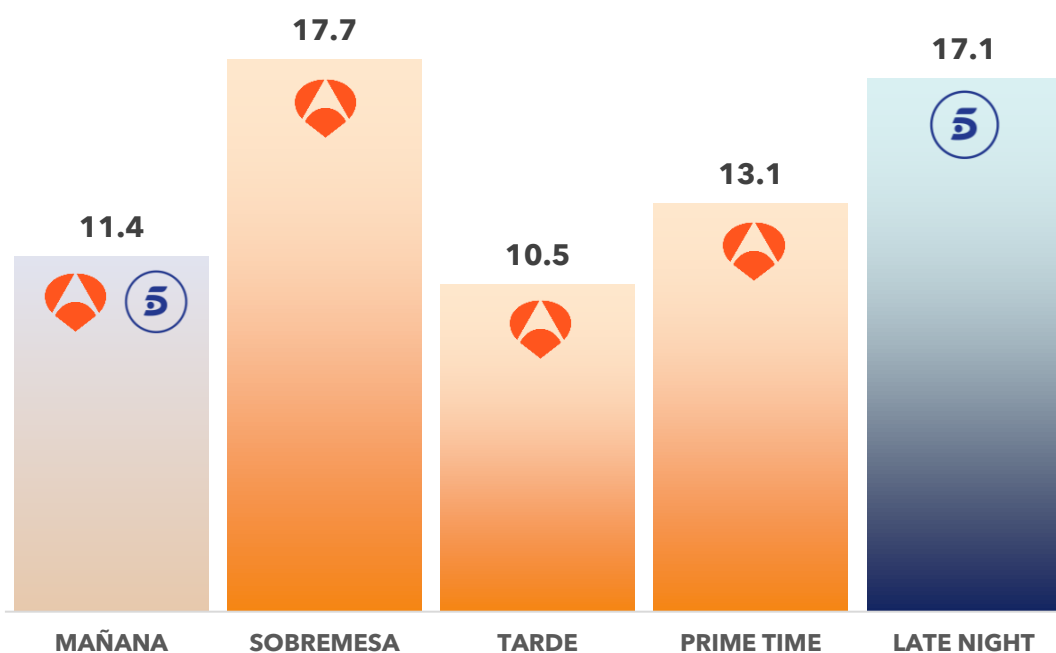


## Antena 3, cadena líder de lunes a sábado y en las franjas de mayor consumo del día

Antena 3 domina casi todo el día, liderando las franjas de mayor consumo: la sobremesa (17.7%), la tarde (10.5%) y el prime time (13.1%). Además, lidera del lunes al sábado, con la única excepción del domingo, que se lo lleva La1. Telecinco mantiene su dominio en la franja de late night (17.1%). En la mañana, Antena 3 y Telecinco colideran, empatadas con un 11.4% de share.

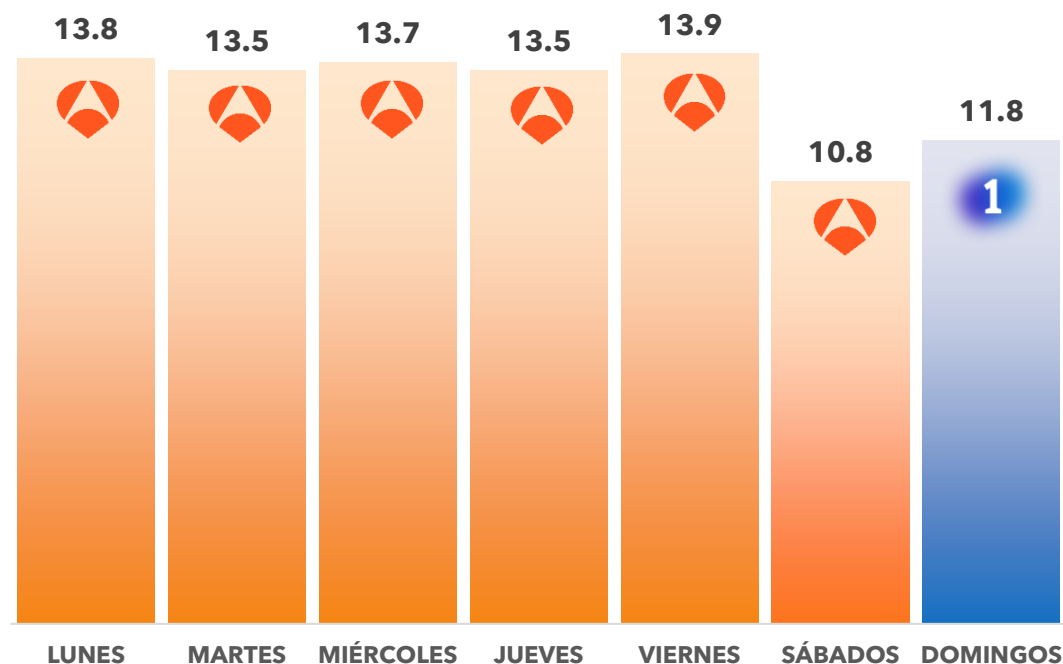
### QUÉ CADENAS LIDERAN POR FRANJAS

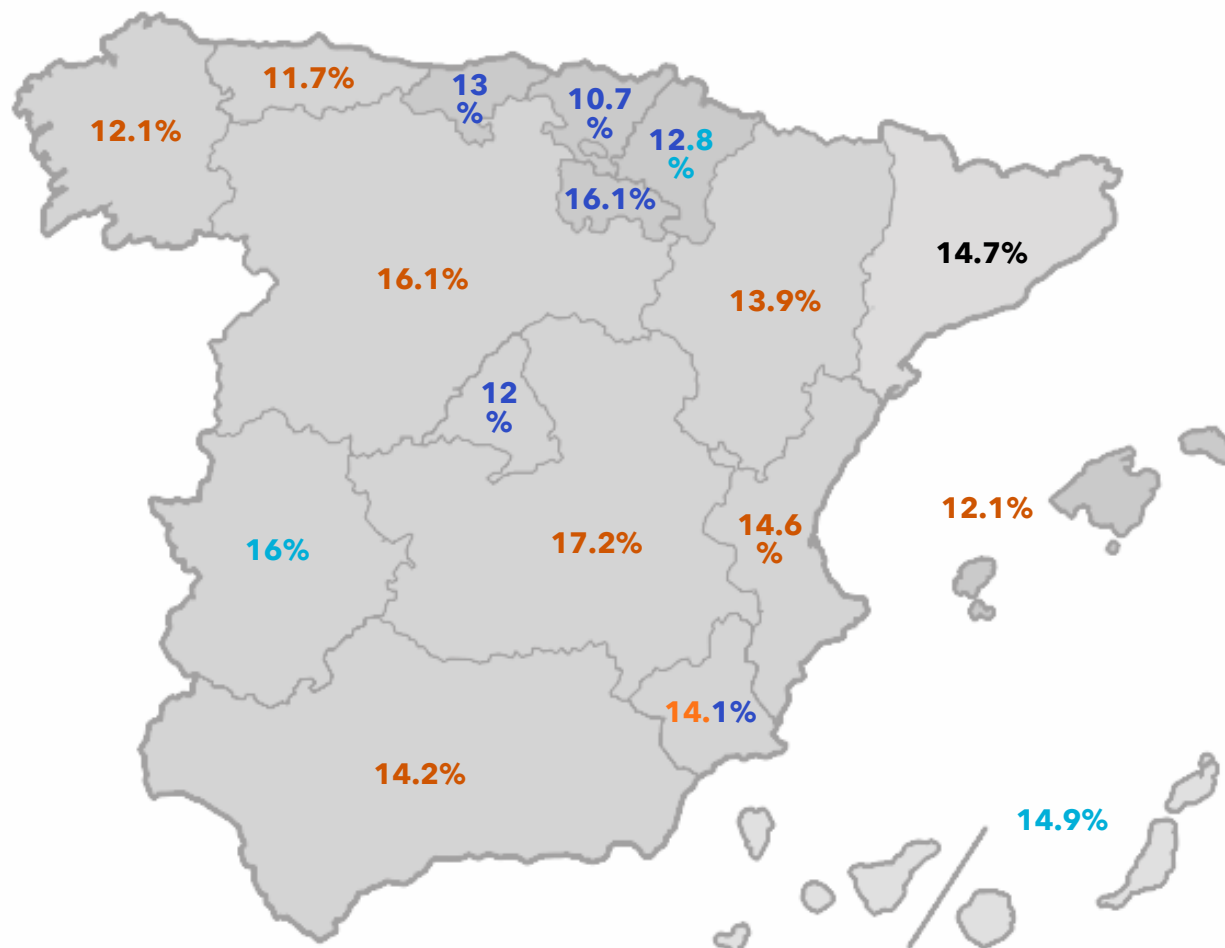
CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS



### QUÉ CADENAS LIDERAN POR DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS





## Antena 3 lidera en 9 de las 17 Comunidades Autónomas

**Antena 3** vuelve a ser, un mes más, la cadena dominante en la mayoría de regiones de España. Así, en marzo lidera en 9 Comunidades Autónomas, de las cuales destacan Andalucía con el 14.2% de share y la Comunidad Valenciana (14.6%).

**La 1** es la cadena líder en 6 territorios, destacando en Madrid (12% de share). Por su parte, **Telecinco** lidera en Canarias con un 13.1% de share y en Extremadura (15.9%)

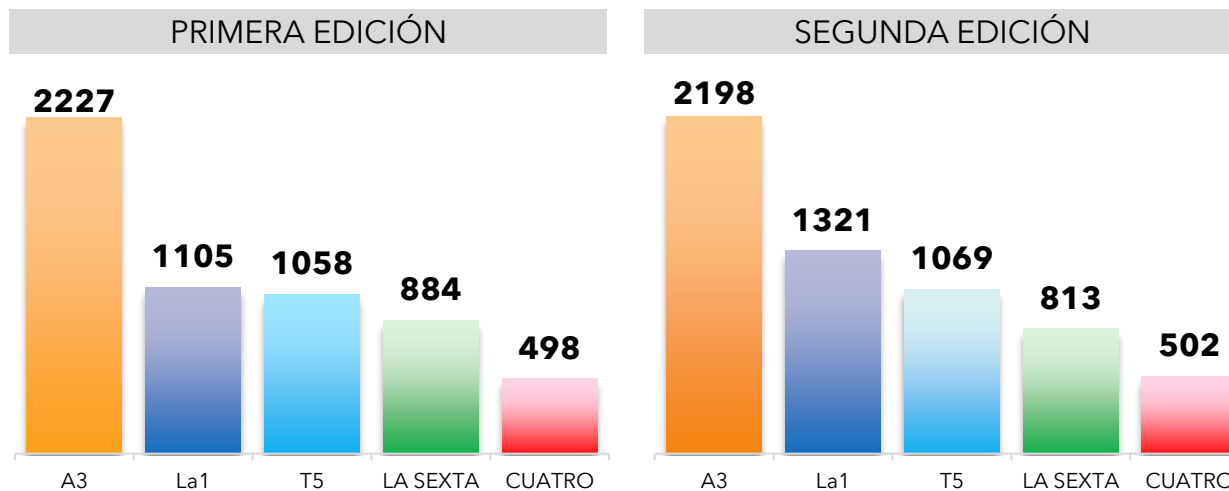
Mes de empates en Murcia, con liderazgo compartido entre A3 y La1 (14.1%), y en Navarra entre La1 y Telecinco (12.8%).

Finalmente, **TV3** es la cadena más vista en Cataluña un mes más, liderando en este ámbito de emisión con el 14.7% de share.

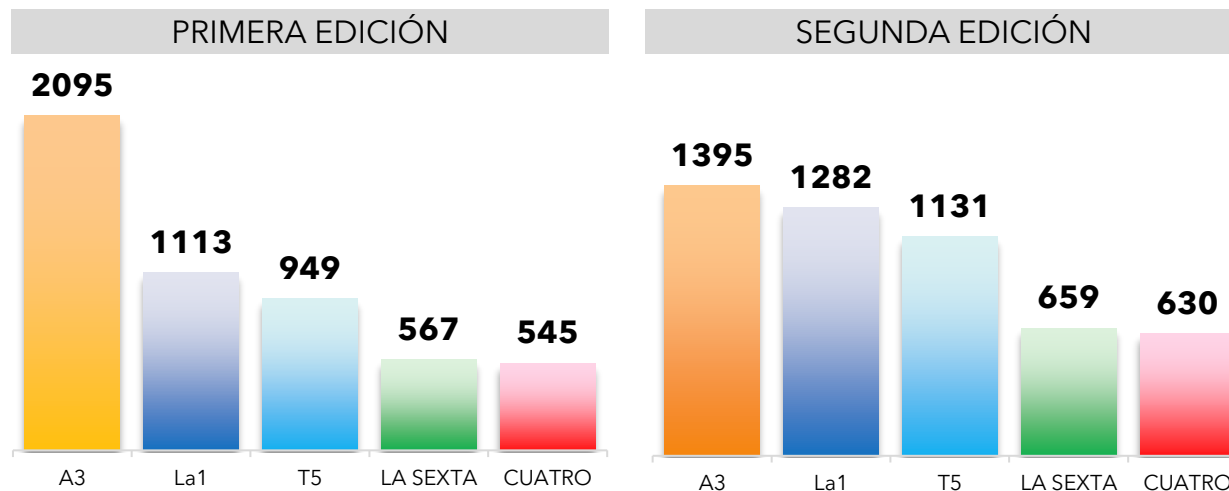
## RANKING TOTAL INFORMATIVOS (L-D) POR MILES

INFORMATIVO	CADENA	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		18.9	2049
TELEDIARIO		11.2	1197
INFORMATIVOS T5		9.8	1055
LA SEXTA NOTICIAS		8.2	753
NOTICIAS CUATRO		6.1	527

## LUNES A VIERNES



## SABADO Y DOMINGO





EMISIONES INFORMATIVOS POR EDICIONES					
TITULO/DESCRIPCIÓN	DÍA EMISIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS 1	LUNES-VIERNES		21	23.3	2227
ANTENA 3 NOTICIAS 2	LUNES-VIERNES		21	17.9	2198
ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	SÁBADO-DOMINGO		10	22	2095
ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	SÁBADO-DOMINGO		10	11.9	1395
TELEDIARIO 2	LUNES-VIERNES		20	10.9	1321
TELED. FIN SEMANA 2	SÁBADO-DOMINGO		9	10.8	1282
INFORMATIVOS T5 21:00	SÁBADO-DOMINGO		10	9.6	1131
TELED. FIN SEMANA 1	SÁBADO-DOMINGO		10	11.6	1113
TELEDIARIO 1	LUNES-VIERNES		21	11.5	1105
INFORMATIVOS T5 21:00	LUNES-VIERNES		21	8.6	1069
INFORMATIVOS T5 15:00	LUNES-VIERNES		21	11	1058
INFORMATIVOS T5 15:00	SÁBADO-DOMINGO		10	9.9	949
LA SEXTA NOTICIAS 14H	LUNES-VIERNES		21	9.8	884
LA SEXTA NOTICIAS 20H	LUNES-VIERNES		21	8.3	813
LA SEXTA NOTICIAS 20H	SÁBADO-DOMINGO		10	6.6	659
NOTICIAS CUATRO 2	SÁBADO-DOMINGO		10	6.2	630
LA SEXTA NOTICIAS 14H	SÁBADO-DOMINGO		10	7.7	567
NOTICIAS CUATRO 1	SÁBADO-DOMINGO		10	7.4	545
NOTICIAS CUATRO 2	LUNES-VIERNES		21	5.1	502
NOTICIAS CUATRO 1	LUNES-VIERNES		21	6.6	498

**'Antena 3 Noticias 1' es el informativo más visto de marzo.**

'Antena 3 Noticias 1' (23.3%), en su edición de lunes a viernes, es el informativo líder en España con 2.227.000 espectadores de media. La segunda edición alcanza un 17.9% de share y 2.198.000 espectadores.

La **segunda edición del Telediario de La1**, de lunes a viernes, es el informativo más visto de la cadena y alcanza un 10.9% de share. Congrega una media de 1.321.000 espectadores.

'**Informativos T5 21:00**' en su edición de los fines de semana es el informativo más visto de Mediaset en febrero con el 9.6% de share y 1.131.000 espectadores.

## TOP 9 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
LA ISLA DE LAS TENTACIONES	5	4	1937
SUPERVIVIENTES	5	4	1506
SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS	5	4	1489
EL DESAFIO		4	1391
SUPERVIVIENTES:ULTIMA HORA	5	3	1377
SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	5	3	1364
HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR	5	5	1111
GH DUO:FINAL	5	1	1089
MASTERCHEF	1	1	859

## TOP 9 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
SUPERVIVIENTES	5	4	22.2
SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	5	3	21.3
LA ISLA DE LAS TENTACIONES	5	4	19.4
SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS	5	4	19
GH DUO:FINAL	5	1	17.6
EL DESAFIO		4	15
MASTERCHEF	1	1	14.4
HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR	5	5	12.1
SUPERVIVIENTES:ULTIMA HORA	5	3	10.3

## TOP 10 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
PASAPALABRA		21	1891
LA RULETA DE LA SUERTE		31	1588
¡SALTA!		5	1179
REACCION EN CADENA		21	842
EL CAZADOR		33	693
CIFRAS Y LETRAS		22	704
SABER Y GANAR		21	671
SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA		11	411
LO SABE NO LO SABE		21	407
¿QUIEN QUIERE SER MILLONARIO?		1	391

## TOP 10 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA RULETA DE LA SUERTE		31	21
PASAPALABRA		21	18.3
¡SALTA!		5	10.9
REACCION EN CADENA		21	8.2
EL CAZADOR		33	7.9
SABER Y GANAR		21	7
CIFRAS Y LETRAS		22	5.4
LO SABE NO LO SABE		21	5
¿QUIEN QUIERE SER MILLONARIO?		1	4.8
SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA		11	4.3

## TOP 9 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
LA FAVORITA 1922		3	1290
SUEÑOS DE LIBERTAD		21	1235
LA PROMESA		28	1135
LA MODERNA		5	1009
UNA NUEVA VIDA		5	1006
ANGELA		4	910
RENACER		9	848
VALLE SALVAJE		21	753
LA MUJER DEL ASESINO		2	616

## TOP 9 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA PROMESA		28	14.2
LA FAVORITA 1922		3	14
SUEÑOS DE LIBERTAD		21	13.3
LA MODERNA		5	11.8
RENACER		9	10.4
UNA NUEVA VIDA		5	10.1
ANGELA		4	9.5
VALLE SALVAJE		21	8.6
LA MUJER DEL ASESINO		2	8

## TOP 20 EMISIONES EN DIFERIDO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

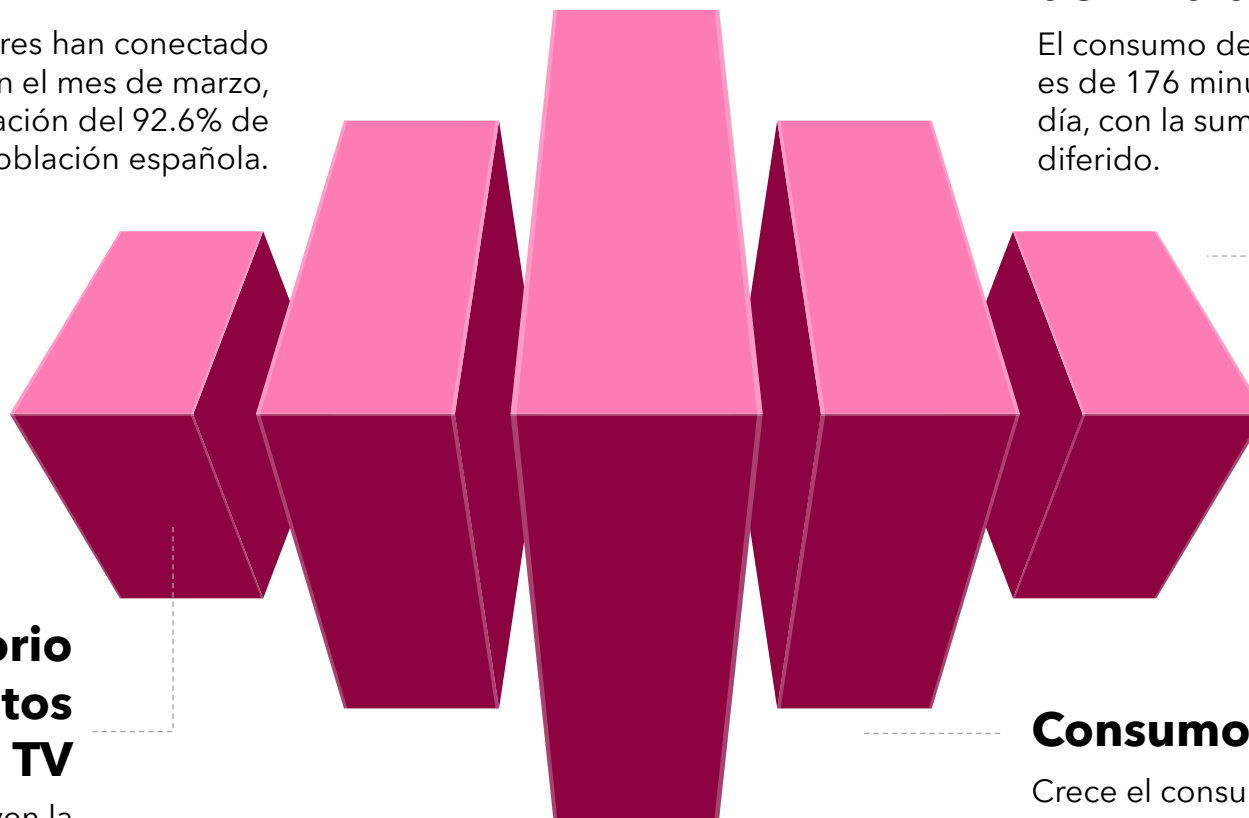
RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	10/03/2025	Lunes	23:11	118	573
2	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	03/03/2025	Lunes	23:09	142	569
3	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	05/03/2025	Miércoles	22:10	92	507
4	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	12/03/2025	Miércoles	22:08	92	479
5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	03/03/2025	Lunes	22:05	63	474
6	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	10/03/2025	Lunes	22:07	64	420
7	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID- AT.MADRID	LDC por M+	04/03/2025	Martes	21:02	110	410
8	LA PROMESA	La1	21/03/2025	Viernes	18:41	63	393
9	LA PROMESA	La1	04/03/2025	Martes	17:40	62	391
10	LA PROMESA	La1	19/03/2025	Miércoles	18:30	69	381
11	LA PROMESA	La1	03/03/2025	Lunes	17:41	60	372
12	ASUNTOS INTERNOS	La1	05/03/2025	Miércoles	23:08	62	363
13	EL DEBATE FINAL DE LAS TENTACIONES	T5	17/03/2025	Lunes	0:29	89	356
14	LA PROMESA	La1	10/03/2025	Lunes	17:36	61	351
15	LA PROMESA	La1	17/03/2025	Lunes	17:40	66	350
16	LA PROMESA	La1	26/03/2025	Miércoles	18:42	61	345
17	LA PROMESA	La1	07/03/2025	Viernes	17:42	63	337
18	LA PROMESA	La1	18/03/2025	Martes	17:41	64	333
19	LA PROMESA	La1	25/03/2025	Martes	18:40	61	333
20	LA PROMESA	La1	12/03/2025	Miércoles	17:35	72	332

## Crece el número de espectadores en un +0.7% respecto a febrero

43.559.000 espectadores han conectado con algún canal en el mes de marzo, suponiendo una penetración del 92.6% de la población española.

## 176 minutos de consumo de TV diarios

El consumo de televisión en marzo es de 176 minutos por persona al día, con la suma del lineal y el diferido.



## Asturias es el territorio que más minutos consume de TV

Los espectadores que ven la televisión en Asturias lo consumen 196 minutos al día.

## Consumo por targets

Crece el consumo en adultos jóvenes de 25 a 44 años, en un +0.5% respecto a marzo del año pasado, target en el que la televisión tiene un alcance del 88.3% de la población.





**GRACIAS**

**DOS30'**

C/ María de Molina 54. Madrid.  
dos30@dos30.com  
www.dos30.com

