

LO + VISTO

AUDIENCIAS
ABRIL 2025

DOS30'





CONTENIDOS

Ranking cadenas y emisiones en abierto

Rankings cadenas y programas autonómicos

Rankings cadenas y emisiones en Pago

Liderazgo por grupos audiovisuales

Liderazgo por targets, franjas, días y ámbitos

Lo + visto por géneros

Ranking emisiones en diferido

Consumo televisivo

RANKING DE CADENAS EN ABIERTO

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	ABR 25	DIF. MAR 25
1	A3	12.5	0
2	TEMATICAS PAGO	11.7	0.4
3	La1	10.6	0.3
4	T5	10.4	-0.3
5	AUT	8.5	-0.3
6	LA SEXTA	6.5	-0.2
7	CUATRO	5.7	-0.2
8	La2	2.7	0
9	ENERGY	2.5	0
10	FDF	2.3	0
11	ATRESERIES	2	0.1
12	NOVA	1.9	-0.1
13	BEMADtv	1.9	0
14	NEOX	1.7	0
15	TRECE	1.7	0
16	DMAX	1.5	0
17	PARAMOUNT NETWORK	1.5	0.1
18	MEGA	1.4	0.2
19	DIVINITY	1.3	-0.1
20	TEN	1.2	-0.1
21	DKISS	1.1	-0.1
22	24H	1.1	0
23	BOING	1	0.1
24	SQUIRREL	0.9	0
25	GOL PLAY	0.8	0
26	CLAN	0.8	0
27	REAL MADRID HD	0.6	0
28	TELEDEPORTE	0.6	0.2
29	BOM Cine	0.3	-0.1
30	AUT PRIV	0.3	0

Antena 3 reina las audiencias de abril y es la cadena líder con un 12.5% de share

Antena 3 (12.5%) es la cadena más vista de España por noveno mes consecutivo, a 1.9 puntos de distancia de la segunda opción.

La1 (10.6%) crece tres décimas respecto a marzo y recupera la segunda posición, registrando su mejor dato mensual desde agosto y su mejor mes de abril desde 2014.












Telecinco es la tercera cadena más vista del país y se mantiene por encima del doble dígito con un 10.4% de share.

Energy (2.5%) vuelve a ser el canal temático TDT más visto, por tercer mes consecutivo, seguido de **FDF** (2.3%).

TOP 20 EMISIONES EN ABIERTO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+ CON INVITADOS + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	PRORROGA FUTBOL:C.REY / BARCELONA-R.MADRID	La1	26/04/2025	0:03	0:46	57.2	7862
2	FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-R.MADRID	La1	26/04/2025	22:00	0:03	49.7	7279
3	FUTBOL:COPA DEL REY / AT.MADRID-BARCELONA	La1	02/04/2025	21:31	23:28	29.6	4390
4	PRORROGA FUTBOL:C.REY / R.MADRID-R.SOCIEDAD	La1	01/04/2025	23:29	0:08	35.6	4117
5	FUTBOL:COPA DEL REY / R.MADRID-R.SOCIEDAD	La1	01/04/2025	21:32	23:29	27.1	3787
6	PREVIO FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-R.MADRID	La1	26/04/2025	21:30	22:00	29.5	3481
7	ESTUDIO ESTADIO:COPA DEL REY	La1	26/04/2025	0:48	1:33	32.5	2805
8	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	03/04/2025	14:58	15:31	23.5	2342
9	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	03/04/2025	21:05	21:36	18.9	2301
10	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	30/04/2025	14:58	15:28	24.9	2287
11	EL HORMIGUERO / ANTONIO BANDERAS	A3	07/04/2025	21:55	23:09	17.1	2268
12	TU CARA ME SUENA	A3	04/04/2025	22:21	1:09	24.1	2250
13	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	01/04/2025	14:58	15:30	25.1	2244
14	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	02/04/2025	14:58	15:28	23.7	2227
15	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	02/04/2025	21:05	21:36	17.3	2213
16	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	29/04/2025	14:57	15:32	22.2	2189
17	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	04/04/2025	14:58	15:27	24.1	2170
18	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	08/04/2025	14:58	15:29	23.5	2150
19	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	09/04/2025	14:58	15:28	23.4	2142
20	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	14/04/2025	14:58	15:29	22.2	2126

RANKING PROGRAMAS NO DEPORTIVOS					
R.	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
1	TU CARA ME SUENA		3	22.4	2027
2	EL HORMIGUERO		14	14.5	1856
3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA		8	20.6	1841
5	ANTENA 3 NOTICIAS 1		23	22.2	1781
4	ANTENA 3 NOTICIAS 2		23	17.3	1771
6	PASAPALABRA		20	19.1	1706
7	SUPERVIVIENTES EXPRES		4	12.2	1534
8	SUPERVIVIENTES		4	22.5	1524
9	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE:EXPRES		5	11.5	1520
10	LA PELICULA DE LA SEMANA:1 Y ACCION		3	13.1	1511
11	LA RULETA DE LA SUERTE		29	21.1	1498
12	SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS		4	17.1	1443

El entretenimiento domina el mes de abril, encabezado por 'Tu cara me suena' y 'El Hormiguero'

El estreno de la nueva edición de **'Tu cara me suena'** en Antena 3 se convierte en el programa más visto de la televisión en abril, en sus tres primeras emisiones.

Le sigue **'El Hormiguero'**, que se mantiene con un 14.5% y una media de 1.856.000 espectadores, superando a **'La Revuelta'** en La1, fuera del ranking, que firma un 11.5% y 1.381.000 espectadores.

Los **informativos** más vistos de la TV son los de **Antena 3**, con la primera edición del fin de semana a la cabeza (20.6% y 1.841.000 espectadores).

Telecinco destaca con **'Supervivientes'**, siendo el expres del jueves (12.2% y 1.534.000 espect.) y las galas (22.5% y 1.524.000 espect.) lo más visto del canal en el mes.

RANKING DE CADENAS AUTONÓMICAS

RANKING POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	ABR 25	DIF. MAR 25
1	TV3	14.5	-0.2
2	ARAGON TV	12.1	0.4
3	C.SUR	9.3	-0.3
4	ETB2	8.1	-0.3
5	TVG	7.8	-0.3
6	TVCAN	6.2	-0.1
7	CMM	5.7	-0.2
8	IB3	5.4	0
9	TELEMADRID	4.9	0
10	C.EXTREMADURA	4.8	-0.7
11	TPA	4.3	0.1
12	LA 7TV	4	0.3
13	A PUNT	2.5	-2.2
14	ETB1	2	0.2
15	3/24	1.6	0
16	La 7	1.3	-0.3
17	TVG2	1.1	0
18	LAOTRA	0.8	-0.3
19	TPA2	0.6	-0.1
20	ETB3	0.1	-0.1

TV3 es la cadena autonómica líder en abril con un 14.5% de share

TV3 (14.5%) repite como la cadena más vista en Cataluña, y la cadena de FORTA con mejor resultado del mes.

Aragón TV (12.1%) crece cuatro décimas y se mantiene como la segunda cadena más seguida de FORTA en el mes de abril.

Canal Sur (9.3%) cierra el top 3 de FORTA, mejorando en 1.2 puntos el dato de abril del año pasado.

La7 TV (4%) consolida su crecimiento en Murcia y firma su mejor dato mensual desde febrero de 2024.

ETB1 crece dos décimas respecto al mes de marzo y firma un 2% de share.

TOP 20 PROGRAMAS AUTONÓMICOS

RANKING DE PROGRAMAS POR CUOTA%. ÁMBITO DE EMISIÓN. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	POST FUTBOL:COPA DEL REI	TV3	0:07	0:31	2	41.4	744
2	COPA:CAMPIONS	TV3	1:24	2:29	1	39.7	364
3	PRORROGA FUTBOL:C.REI	TV3	0:03	0:46	1	37.9	874
4	FUTBOL:COPA DEL REI	TV3	21:46	23:45	2	33.8	834
5	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	14:02	14:43	30	32.7	67
6	PREVI FUTBOL:COPA DEL REI	TV3	21:47	22:00	1	30.3	697
7	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP	ARAGON TV	14:02	14:43	1	28.7	81
8	ESPECIAL SEMANA SANTA:PROCESION DE LAS SIETE PALABRAS	ARAGON TV	12:10	13:55	1	27.7	34
9	TELENOTICIES MIGDIA	TV3	14:30	15:53	22	27.4	292
10	COMPAREIXENÇA PRESIDENT DE LA GENERALITAT	TV3	20:36	20:55	1	27.2	223
11	BALONCESTO:LIGA FEMENINO	ARAGON TV	12:17	14:02	1	27	37
12	FUTBOL:LLIGA DE CAMPIONS FEMENI	TV3	18:00	19:57	1	26.5	339
13	FUTBOL:LLIGA DE CAMPIONS FEMENI	TV3	15:01	16:51	1	26.3	450
14	POST MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP	ARAGON TV	14:43	15:12	1	25.9	78
15	UEFA WOMEN'S CHAMPIONS LEAGUE	TV3	14:40	17:30	1	24.5	403
16	ARAGON DEPORTES	ARAGON TV	14:44	14:59	29	24.2	63
17	COPA:LA PREVIA	TV3	21:00	21:46	1	24.1	468
18	ATRAPAME SI PUEDES	ARAGON TV	13:07	13:55	18	23.8	35
19	EL TIEMPO	ARAGON TV	15:03	15:13	2	23.6	67
20	SEMANA SANTA:ESPERANZAS	C.SUR	10:19	14:50	1	23.6	216

RANKING DE CADENAS DE PAGO

RANKING POR CUOTA%. PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	CADENAS	ABR 25	DIF. MAR 25
1	LALIGA TV por M+	3.3	0.1
2	LIGA DE CAMPEONES por M+	3.3	0.5
3	MOVISTAR PLUS+	3.2	0.8
4	DAZN LaLiga	3	0.2
5	WARNER TV	2.4	0.1
6	STAR CHANNEL	2.2	0
7	AXN	1.4	-0.3
8	CANAL HOLLYWOOD	1.4	0.2
9	CALLE 13	1.3	0
10	SYFY	1.2	0.1
11	CANAL HISTORIA	1.2	0.2
12	VAMOS por M+	1.2	0.1
13	EUROSPORT	1.1	0.6
14	COMEDY CENTRAL	1.1	0
15	TCM	1	0.1
16	NGC WILD	1	0.2
17	DAZN F1	0.9	0.5
18	NATIONAL GEOGRAPHIC	0.9	-0.1
19	SOMOS	0.9	0.1
20	AMC CRIME	0.9	0.3
21	DISCOVERY	0.8	-0.1
22	AMC	0.7	0.1
23	COSMO	0.7	-0.2
24	LALIGA TV HYPERMOTION	0.6	-0.2
25	DAZN 1	0.6	-0.3
26	HITS por M+	0.6	-0.1
27	AMC BREAK	0.5	-0.1
28	ESTRENOS por M+	0.5	0
29	DISNEY JUNIOR	0.5	0
30	DAZN LaLiga2	0.5	0.2

LaLiga TV por M+ es la cadena líder del Pago con el 3.3% de share

El fútbol domina el ranking de pago del mes de abril con **LaLiga TV por M+** (3.3%) en lo más alto.

Le sigue **Liga de Campones por M+** (3.3%), **Movistar Plus+** (3.2%), impulsado por los eventos deportivos, y **DAZN LaLiga** (3%).

Warner TV es la cadena de entretenimiento líder del mes de marzo en el pago con un 2.4% de share, tras crecer una décima, seguido de **STAR Channel** y **AXN**.

El partido de Champions entre el Real Madrid y el Arsenal, emitido el 8 de abril, es lo más visto del pago congregando una media de 1.291.000 espectadores en Liga de Campeones por M+.






TOP 20 EMISIONES EN PAGO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). PAGO. ESPAÑA. LINEAL. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / ARSENAL-R.MADRID	LIGA DE CAMPEONES por M+	08/04/2025	21:00	22:54	56.2	1291
2	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-INTER	LIGA DE CAMPEONES por M+	30/04/2025	21:01	22:52	53.5	1085
3	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.BETIS	LALIGA TV por M+	05/04/2025	21:00	22:54	42.3	890
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GETAFE-R.MADRID	DAZN LaLiga	23/04/2025	21:32	23:28	44	872
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ATH.BILBAO	LALIGA TV por M+	20/04/2025	21:00	22:54	34.5	868
6	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-ARSENAL	LIGA DE CAMPEONES por M+	16/04/2025	21:02	23:00	33.4	868
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-MALLORCA	LALIGA TV por M+	22/04/2025	21:32	23:23	39.2	867
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-VALENCIA	DAZN LaLiga	05/04/2025	16:16	18:14	44.4	824
9	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BORUSSIA DORTMUND-BARCELONA	LIGA DE CAMPEONES por M+	15/04/2025	21:03	22:54	35.5	766
10	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LEGANES-BARCELONA	DAZN LaLiga	12/04/2025	21:00	22:53	35.9	755
11	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-BORUSSIA DORTMUND	LIGA DE CAMPEONES por M+	09/04/2025	21:01	22:51	30.4	684
12	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-R.MADRID	LALIGA TV por M+	13/04/2025	16:15	18:14	28.9	626
13	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-ARSENAL	MOVISTAR PLUS+	16/04/2025	21:02	23:00	23.7	615
14	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-CELTA VIGO	DAZN LaLiga	19/04/2025	16:17	18:18	36	566
15	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / ARSENAL-PARIS ST.GERMAIN	LIGA DE CAMPEONES por M+	29/04/2025	21:02	22:54	30.6	525
16	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-BORUSSIA DORTMUND	MOVISTAR PLUS+	09/04/2025	21:01	22:51	19.9	447
17	PRORROGA FUTBOL:C.REY / BARCELONA-R.MADRID	MOVISTAR PLUS+	26/04/2025	0:03	0:46	33.1	406
18	FORMULA 1 / G.P.ARABIA SAUDI	DAZN F1	20/04/2025	19:04	20:25	22	394
19	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-ATH.BILBAO	DAZN LaLiga	06/04/2025	21:02	22:58	22	391
20	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ATH.BILBAO	MOVISTAR PLUS+	20/04/2025	21:00	22:54	15.4	388

RANKING POR GRUPOS AUDIOVISUALES

RANKING DE GRUPOS POR CUOTA %. TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

CADENAS	CUOTA ABRIL 25	DIF. CUOTA MAR 25	ESPECTADORES ÚNICOS	COBERTURA %
 ATRESMEDIA	26	0	37.8 Millones	80.3
<i>MEDIASET</i> españa.	25	-0.6	38.1 Millones	81.2
rtve	15.8	0.5	37.6 Millones	80.1
 forta	8.5	-0.3	27.7 Millones	59.1
 squirrel M E D I A	2.8	0.1	19.9 Millones	42.4
 Unidad Editorial	2.3	0	21.1 Millones	45.0
 ABSIDE [®] MEDIA	1.7	0	13.6 Millones	29.0

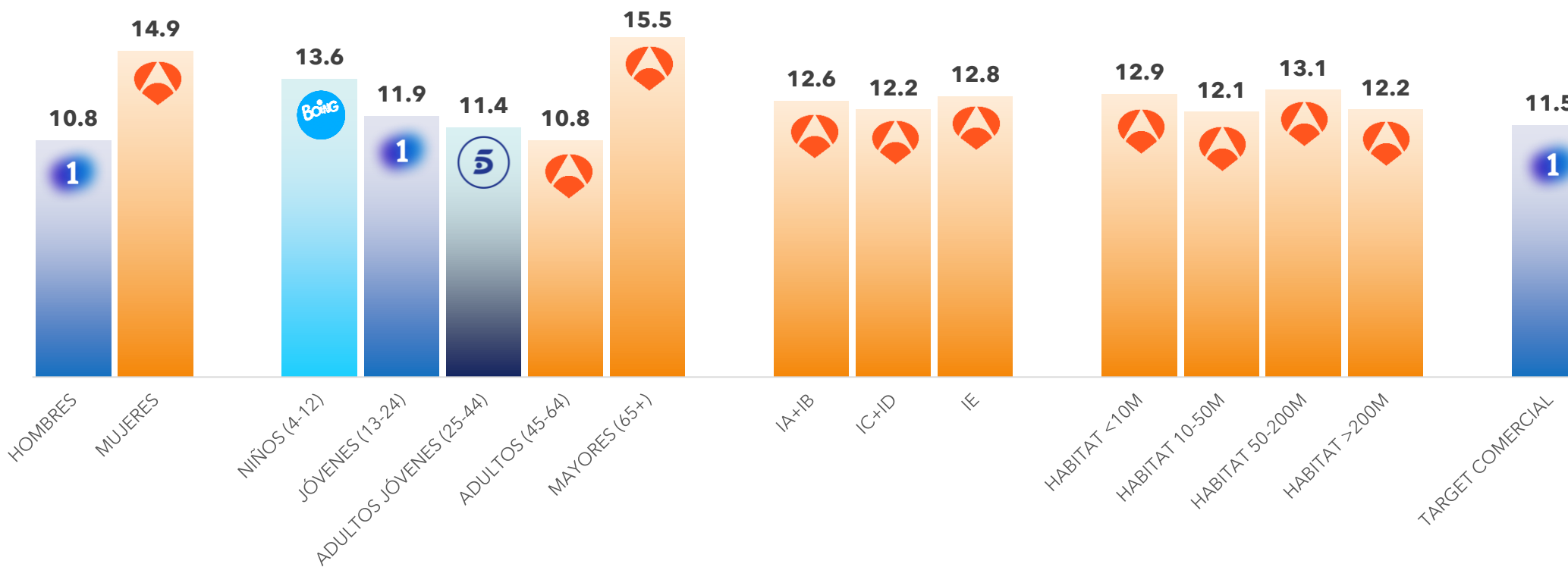
MEDIASET: T5, Cuatro, FDF, Energy, Boing, BeMad, Divinity | **ATRESMEDIA:** A3, LaSexta, Mega, Atreseries, Neox, Nova | **RTVE:** La1, La2, Clan, 24H, Teledeporte
FORTA: cadenas autonómicas | **UNIDAD EDITORIAL:** Gol Play, Dmax | **SQUIRREL:** Squirrel TV, Paramount Network y Bom Cine | **ABSIDE MEDIA:** Trece

Antena 3 lidera en la mayoría de targets en el mes de abril.

Antena 3 mantiene su dominio en mujeres (14.9%) y lidera en espectadores a partir de los 45 años en adelante. Telecinco mantiene el liderazgo de los adultos jóvenes de 25 a 44 años (11.4%). La1 logra la primera posición en hombres (10.8%) y jóvenes de 13 a 24 años (11.9%). Por su parte, Boing es la cadena líder en niños de 4 a 12 años al registrar un 13.6% de share en este segmento de la población.

QUÉ CADENAS LIDERAN POR TARGETS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS

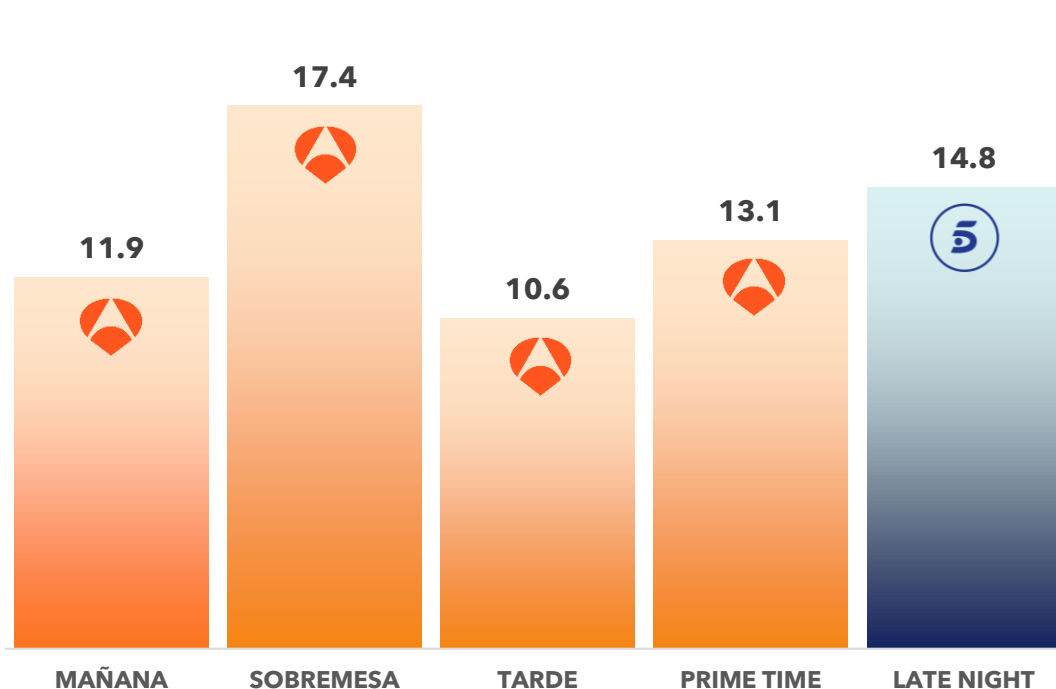


Antena 3, cadena líder de lunes a viernes y en las franjas de mayor consumo del día

Antena 3 domina casi todo el día, liderando las franjas de mayor consumo: la mañana (11.9%), la sobremesa (17.4%), la tarde (10.6%) y el prime time (13.1%). Además, lidera del lunes al viernes, con la excepción del sábado, que se lo lleva La1, y el domingo, que se lo lleva Telecinco. Telecinco mantiene su dominio en la franja de late night (14.8%).

QUÉ CADENAS LIDERAN POR FRANJAS

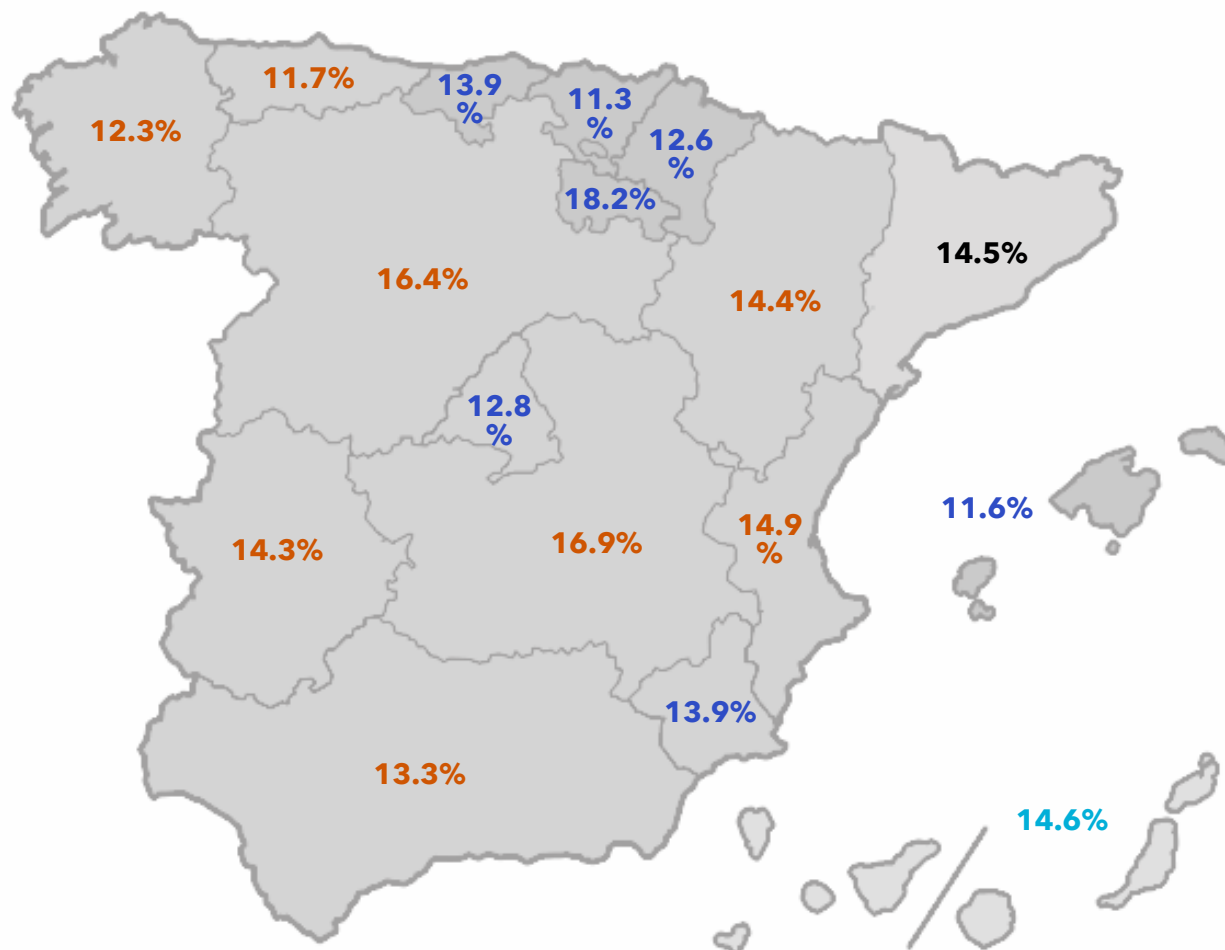
CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS



QUÉ CADENAS LIDERAN POR DÍAS

CADENA LÍDER POR CUOTA% TTV. ESPAÑA. LINEAL. TSD. IND4+ (INV) Y 2AS RESIDENCIAS





Antena 3 lidera en 8 de las 17 Comunidades Autónomas

Antena 3 vuelve a ser, un mes más, la cadena dominante en la mayoría de regiones de España. Así, en abril lidera en territorios como Andalucía con el 13.3% de share y la Comunidad Valenciana (14.9%).

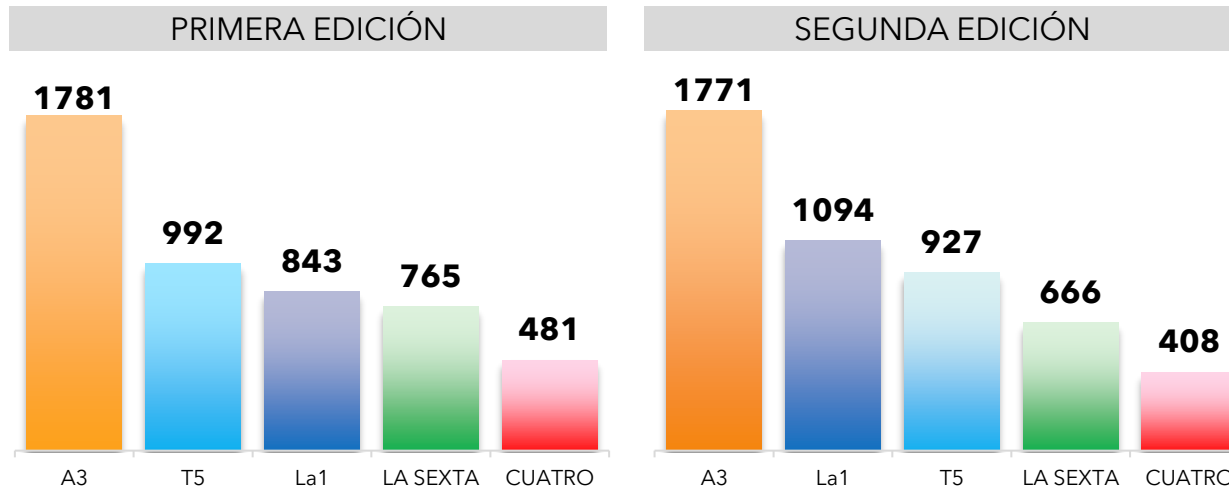
La 1 es la cadena líder en 7 territorios, destacando en Madrid (12.8% de share). Por su parte, **Telecinco** lidera en Canarias con un 14.6% de share.

Finalmente, **TV3** es la cadena más vista en Cataluña, liderando en este ámbito de emisión con el 14.5% de share.

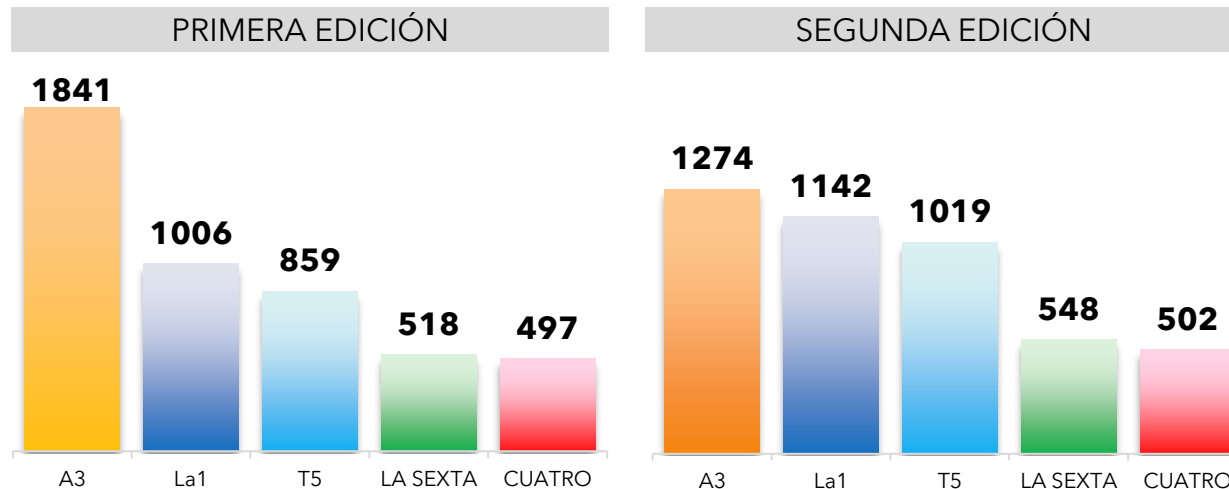
RANKING TOTAL INFORMATIVOS (L-D) POR MILES

INFORMATIVO	CADENA	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS		18.5	1713
TELEDIARIO		11	976
INFORMATIVOS T5		10	956
LA SEXTA NOTICIAS		8.2	652
NOTICIAS CUATRO		6.1	460

LUNES A VIERNES



SABADO Y DOMINGO



EMISIONES INFORMATIVOS POR EDICIONES

TITULO/DESCRIPCIÓN	DÍA EMISIÓN	CADENA	EMISIONES	SHARE %	AM(000)
ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	SÁBADO-DOMINGO		8	20.6	1841
ANTENA 3 NOTICIAS 1	LUNES-VIERNES		23	22.2	1781
ANTENA 3 NOTICIAS 2	LUNES-VIERNES		23	17.3	1771
ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	SÁBADO-DOMINGO		8	12.4	1274
TELED. FIN SEMANA 2	SÁBADO-DOMINGO		8	10.8	1142
TELEDIARIO 2	LUNES-VIERNES		22	10.5	1094
INFORMATIVOS T5 21:00	SÁBADO-DOMINGO		8	10	1019
TELED. FIN SEMANA 1	SÁBADO-DOMINGO		8	11.2	1006
INFORMATIVOS T5 15:00	LUNES-VIERNES		22	11.5	992
INFORMATIVOS T5 21:00	LUNES-VIERNES		22	8.6	927
INFORMATIVOS T5 15:00	SÁBADO-DOMINGO		8	9.6	859
TELEDIARIO 1	LUNES-VIERNES		22	11.4	843
LA SEXTA NOTICIAS 14H	LUNES-VIERNES		22	9.6	765
LA SEXTA NOTICIAS 20H	LUNES-VIERNES		22	8.1	666
LA SEXTA NOTICIAS 20H	SÁBADO-DOMINGO		8	6.4	548
LA SEXTA NOTICIAS 14H	SÁBADO-DOMINGO		8	7.5	518
NOTICIAS CUATRO 2	SÁBADO-DOMINGO		8	5.9	502
NOTICIAS CUATRO 1	SÁBADO-DOMINGO		8	7.3	497
NOTICIAS CUATRO 1	LUNES-VIERNES		22	7.1	481
NOTICIAS CUATRO 2	LUNES-VIERNES		22	5	408

'Antena 3 Noticias 1 Fin de Semana' es el informativo más visto de abril.

'Antena 3 Noticias 1 Fin de semana' (20.6%) es el informativo líder en España con 1.841.000 espectadores de media. La primera edición, de lunes a viernes, alcanza un 22.2% de share y 1.781.000 espectadores.









La **segunda edición del Telediario de La1**, del fin de semana, es el informativo más visto de la cadena y alcanza un 10.8% de share. Congrega una media de 1.142.000 espectadores.

'Informativos T5 21:00' en su edición de los fines de semana es el informativo más visto de Mediaset en febrero con el 10% de share y 1.019.000 espectadores.

TOP 9 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
TU CARA ME SUENA		3	2027
SUPERVIVIENTES		4	1524
SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS		4	1443
SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE		5	1360
SUPERVIVIENTES:ULTIMA HORA		7	1235
HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR		2	1071
MASTERCHEF		3	796
FIRST DATES		50	736
MAESTROS DE LA COSTURA CELEBRITY		2	657

TOP 9 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
SUPERVIVIENTES		4	22.5
TU CARA ME SUENA		3	22.4
SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE		5	19.9
SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS		4	17.1
MASTERCHEF		3	12.2
HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR		2	12
MAESTROS DE LA COSTURA CELEBRITY		2	10.3
SUPERVIVIENTES:ULTIMA HORA		7	9.5
FIRST DATES		50	6.2

TOP 9 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
PASAPALABRA		20	1706
LA RULETA DE LA SUERTE		29	1498
THE FLOOR		2	1104
¡SALTA!		4	927
REACCION EN CADENA		19	763
SABER Y GANAR		23	583
EL CAZADOR		24	506
CIFRAS Y LETRAS		31	496
SABER Y GANAR:FIN DE SEMANA		8	426

TOP 9 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA RULETA DE LA SUERTE		29	21.1
PASAPALABRA		20	19.1
THE FLOOR		2	12.4
REACCION EN CADENA		19	8.5
¡SALTA!		4	8.1
EL CAZADOR		24	6.8
EL CAZADOR STARS		1	6.6
SABER Y GANAR		23	6.5
LO SABE NO LO SABE		19	5.3

TOP 7 AUDIENCIA MEDIA

TITULO	CADENA	EMISIONES	AM(000)
SUEÑOS DE LIBERTAD		20	1171
LA PROMESA		20	1014
UNA NUEVA VIDA		4	978
ANGELA		2	868
LA FAVORITA 1922		3	851
RENACER		9	810
VALLE SALVAJE		19	737

TOP 7 SHARE

TITULO	CADENA	EMISIONES	SHARE %
LA PROMESA		20	14
SUEÑOS DE LIBERTAD		20	13.4
UNA NUEVA VIDA		4	10
LA FAVORITA 1922		3	9.9
RENACER		9	9.8
ANGELA		2	9.4
VALLE SALVAJE		19	9.1

TOP 20 EMISIONES EN DIFERIDO

RANKING DE EMISIONES POR AM(000). TTV. ESPAÑA. LINEAL+ADE 1-7. TSD. IND. 4+(INV) + 2AS RESIDENCIAS

RK	TITULO	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DUR (MIN)	AM(000)
1	MASTERCHEF	La1	07/04/2025	Lunes	23:11	158	509
2	MASTERCHEF	La1	14/04/2025	Lunes	23:04	159	412
3	MASTERCHEF	La1	21/04/2025	Lunes	23:10	162	406
4	TU CARA ME SUENA	A3	04/04/2025	Viernes	22:21	168	315
5	LA PROMESA	La1	23/04/2025	Miércoles	17:41	56	313
6	LA PROMESA	La1	16/04/2025	Miércoles	17:43	65	308
7	LA PROMESA	La1	24/04/2025	Jueves	17:40	63	307
8	TU CARA ME SUENA	A3	11/04/2025	Viernes	22:23	166	300
9	LA PROMESA	La1	22/04/2025	Martes	17:40	61	293
10	LA PROMESA	La1	01/04/2025	Martes	17:39	63	283
11	LA PROMESA	La1	02/04/2025	Miércoles	17:40	62	276
12	LA PROMESA	La1	10/04/2025	Jueves	17:41	65	272
13	LA PROMESA	La1	08/04/2025	Martes	17:41	65	268
14	CHAMPIONS LEAGUE / ARSENAL-R.MADRID	LDC por M+	08/04/2025	Martes	21:00	114	264
15	LA PROMESA	La1	25/04/2025	Viernes	17:40	62	258
16	MAESTROS DE LA COSTURA CELEBRITY	La1	16/04/2025	Miércoles	23:05	180	256
17	MAESTROS DE LA COSTURA CELEBRITY	La1	09/04/2025	Miércoles	23:12	164	255
18	LA PROMESA	La1	21/04/2025	Lunes	17:46	59	254
19	LA PROMESA	La1	15/04/2025	Martes	17:39	63	253
20	CINE / ¿QUIEN ES QUIEN?(2024)	MOVISTAR PLUS+	11/04/2025	Viernes	22:44	88	243

Crece el número de espectadores en un +1.4% respecto a abril de 2024

43.546.000 espectadores han conectado con algún canal en el mes de abril, suponiendo una penetración del 92.5% de la población española.

162 minutos de consumo de TV diarios

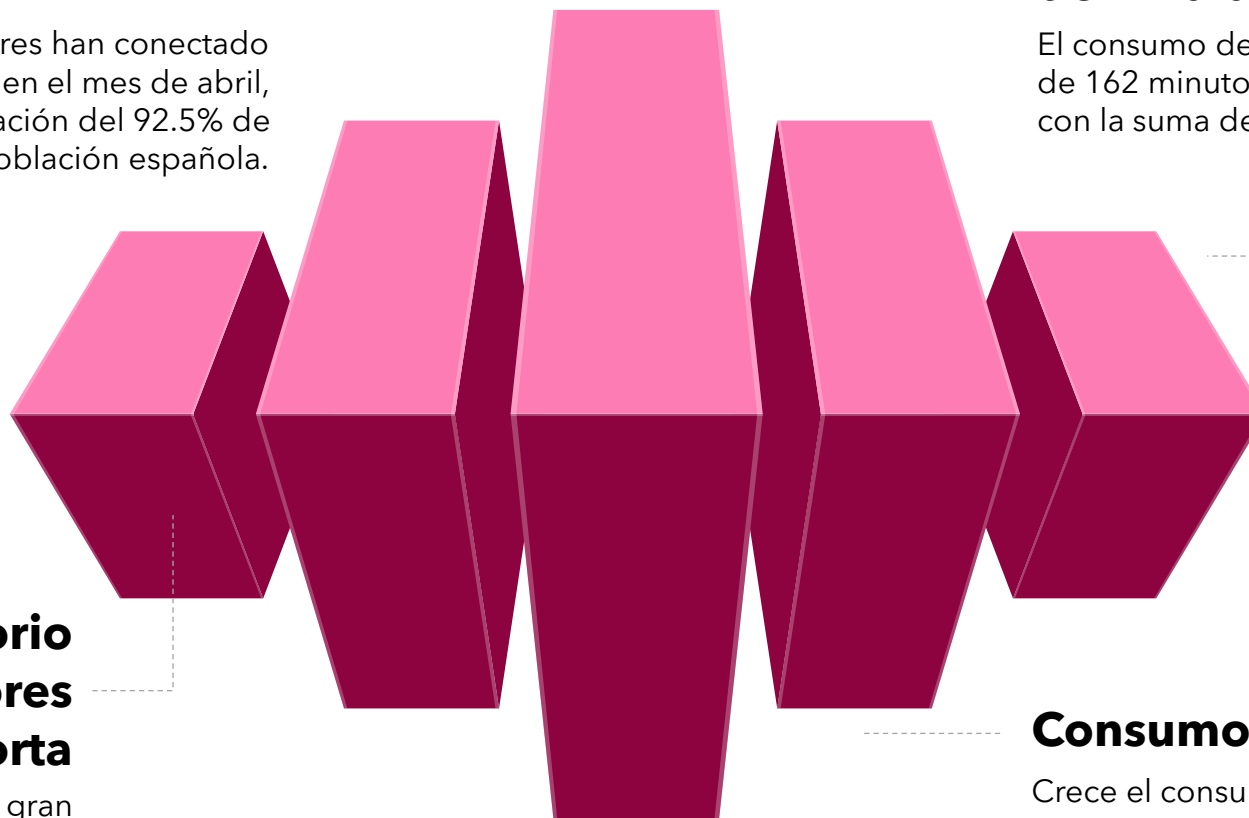
El consumo de televisión en abril es de 162 minutos por persona al día, con la suma del lineal y el diferido.

Andalucía, el territorio que más espectadores aporta

La televisión tiene una gran penetración en Andalucía, alcanzando al 94.7% del territorio, con un consumo lineal de 170 minutos por persona al día.

Consumo por targets

Crece el consumo en adultos jóvenes de 25 a 44 años, en un +2.6% respecto a abril del año pasado, target en el que la televisión tiene un alcance del 88.4% de la población.





GRACIAS

DOS30'

C/ María de Molina 54. Madrid.
dos30@dos30.com
www.dos30.com

